

Рынок заведений общественного питания Москвы



Выполнила Молькова О.П.

фото: [Sketch markers, Architecture sketch, Architecture sketchbook \(pinterest.com\)](https://pinterest.com/sketchmarkers/Architecture%20sketch)

Цель проекта:

Исследовать рынок Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места

Источник информации для исследования:

Датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Категории заведений, представленные в данных

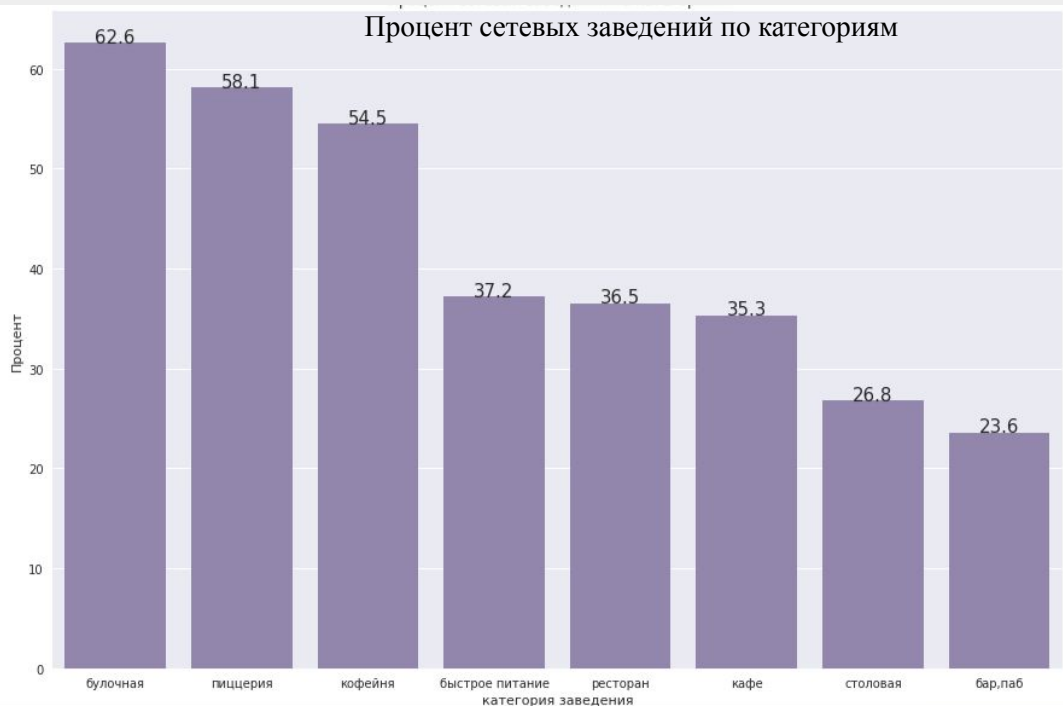


категория	количество	% от общего числа
кафе	2377	28.3
ресторан	2040	24.3
кофейня	1413	16.8
бар,пар	764	9.1
пиццерия	633	7.5
быстрое питание	603	7.2
столовая	315	3.8
булочная	255	3.0

Соотношение сетевых и несетевых заведений



В данных 61.9 % заведений несетевые



В категориях булочная, пиццерия и кофейня преобладают сетевые заведения

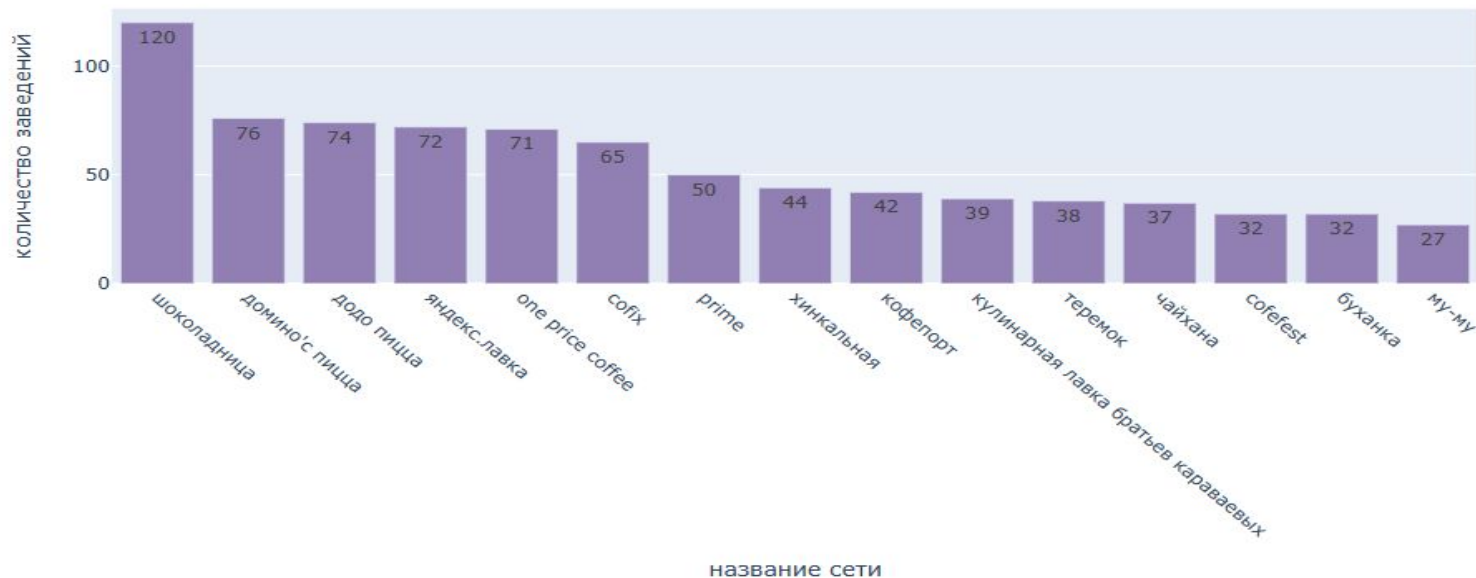
Топ-15 сетей

Среди заведений этих сетей преобладают:

- кофейни (41.0%),
- рестораны (23.1%)
- пиццерии(18.4%).

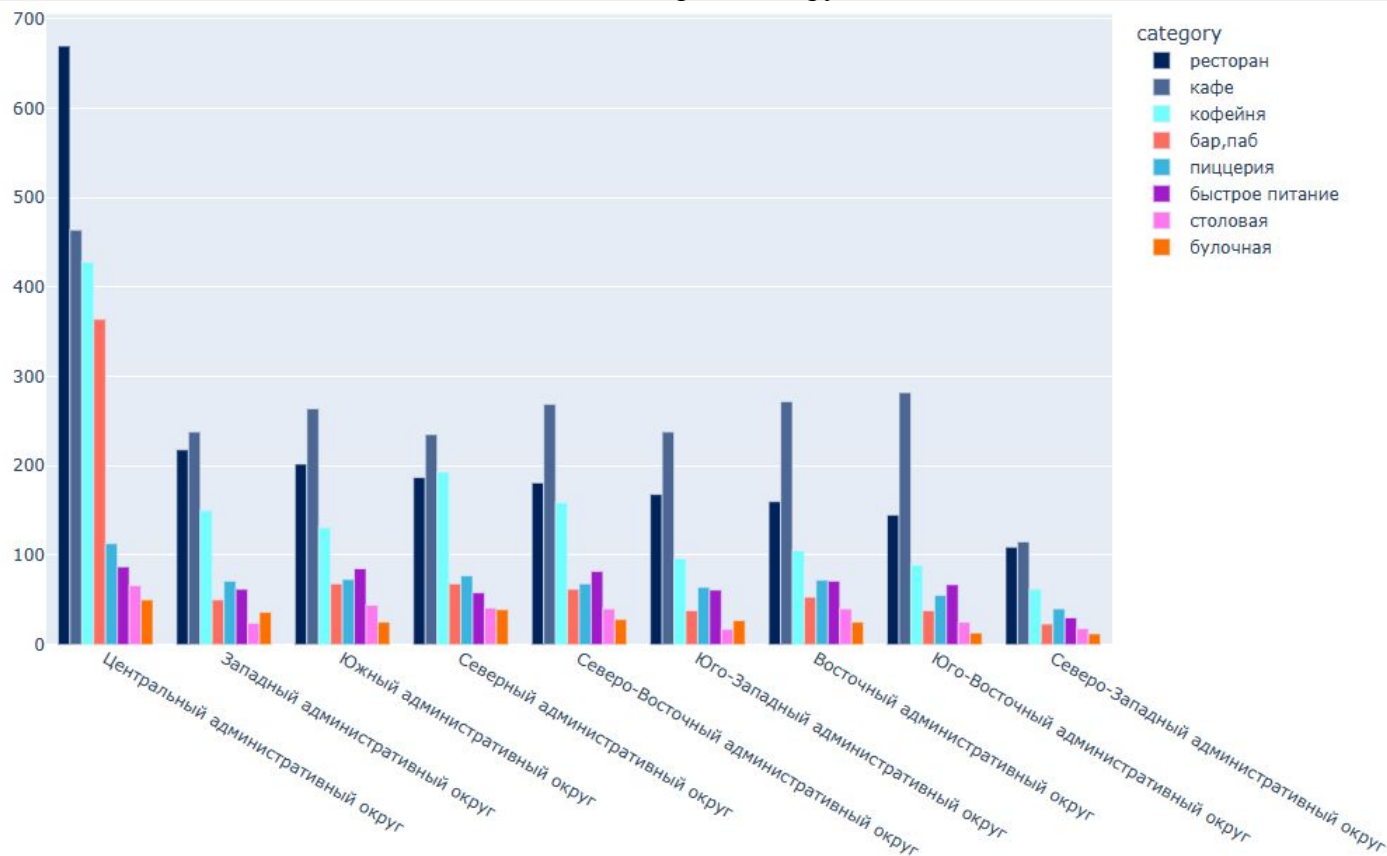
Заведений категории столовых и бар/паб всего по 0.2% и 0.5% соответственно.

Топ-15 популярных сетей



Распределение заведений с разбивкой по категориям по округам Москвы

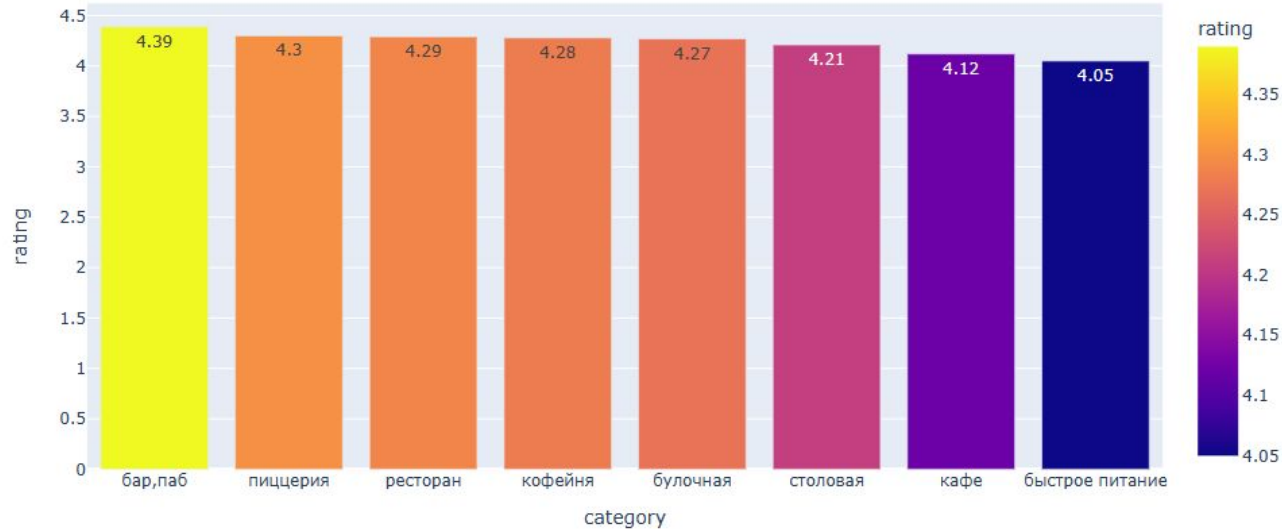
Количество заведений каждой категории по округам



На долю Центрального административного округа приходится наибольшее количество заведений-2242(26.7%), на Северо-Западный административный округ наименьшее, всего 409(4.9%). В остальных округах количество заведений от 709 до 898, что составляет 8.4%-10.7%. Доля заведений по категориям примерно пропорциональна от общего числа заведений по округам. Выделяется категория паб, бар и ресторан в Центральном административном округе, доля этих заведений больше в ЦАО, чем в других округах.

Средние рейтинги заведений по категория

Распределение средних рейтингов по категориям заведений

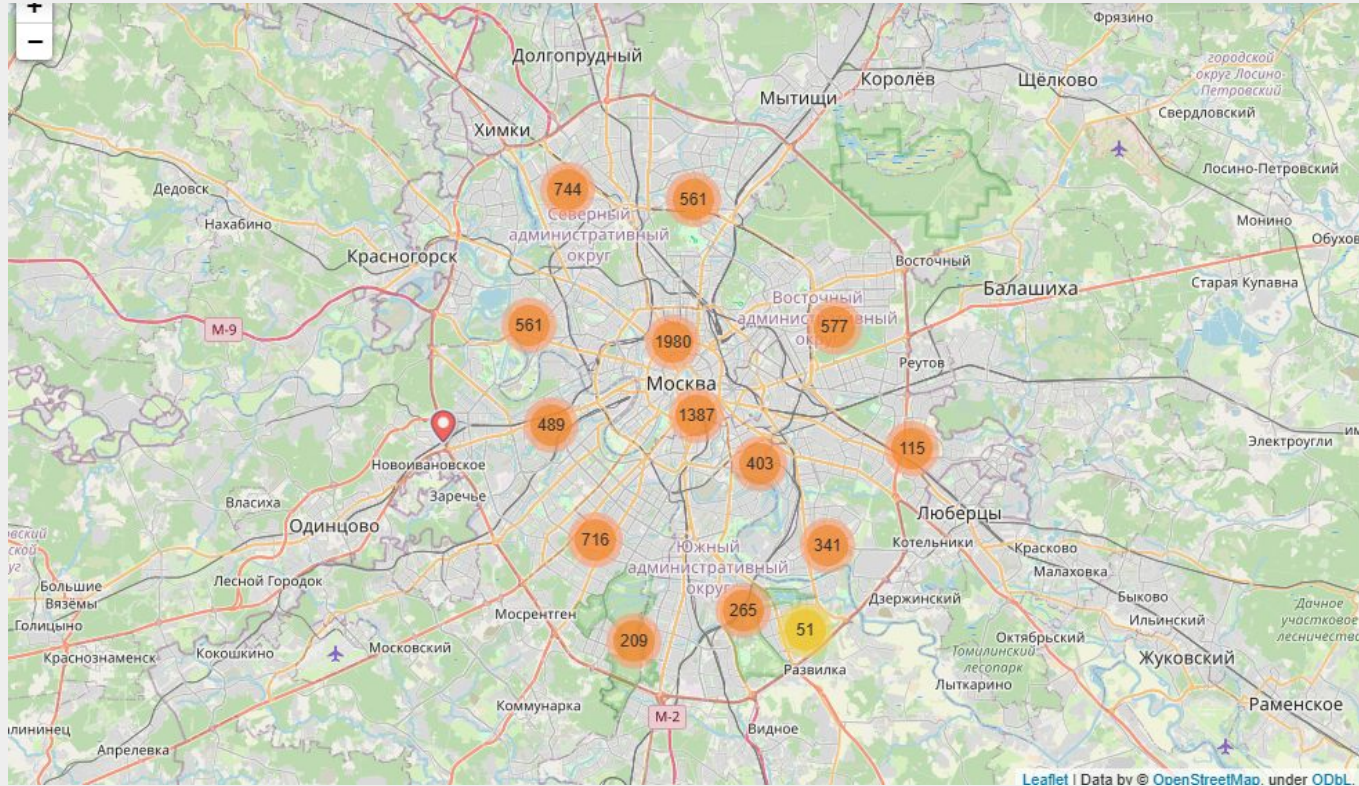


Самые высокие рейтинги в среднем у категории бар, паб, остальные категории идут с небольшой разницей. Выделить можно категории кафе и быстрое питание, у них самые низкие рейтинги 4.12 и 4.05 соответственно. В целом, средние рейтинги различаются несильно.

A map of Moscow and its surrounding districts, color-coded by the median rating of schools per district. The city center, including the districts of Central, Northern, Eastern, Southern, and Western Moscow, is shaded in dark purple, indicating higher ratings. Surrounding districts are shown in lighter shades of blue and green, indicating lower ratings. The map includes labels for various districts such as Долгопрудный, Мытищи, Королев, Щелково, Балашиха, Люберцы, Жуковский, and others. A legend at the top right shows a color scale from 4.20 to 4.40. The bottom right corner contains the text "Leaflet | Data by © OpenStreetMap, under ODbL".

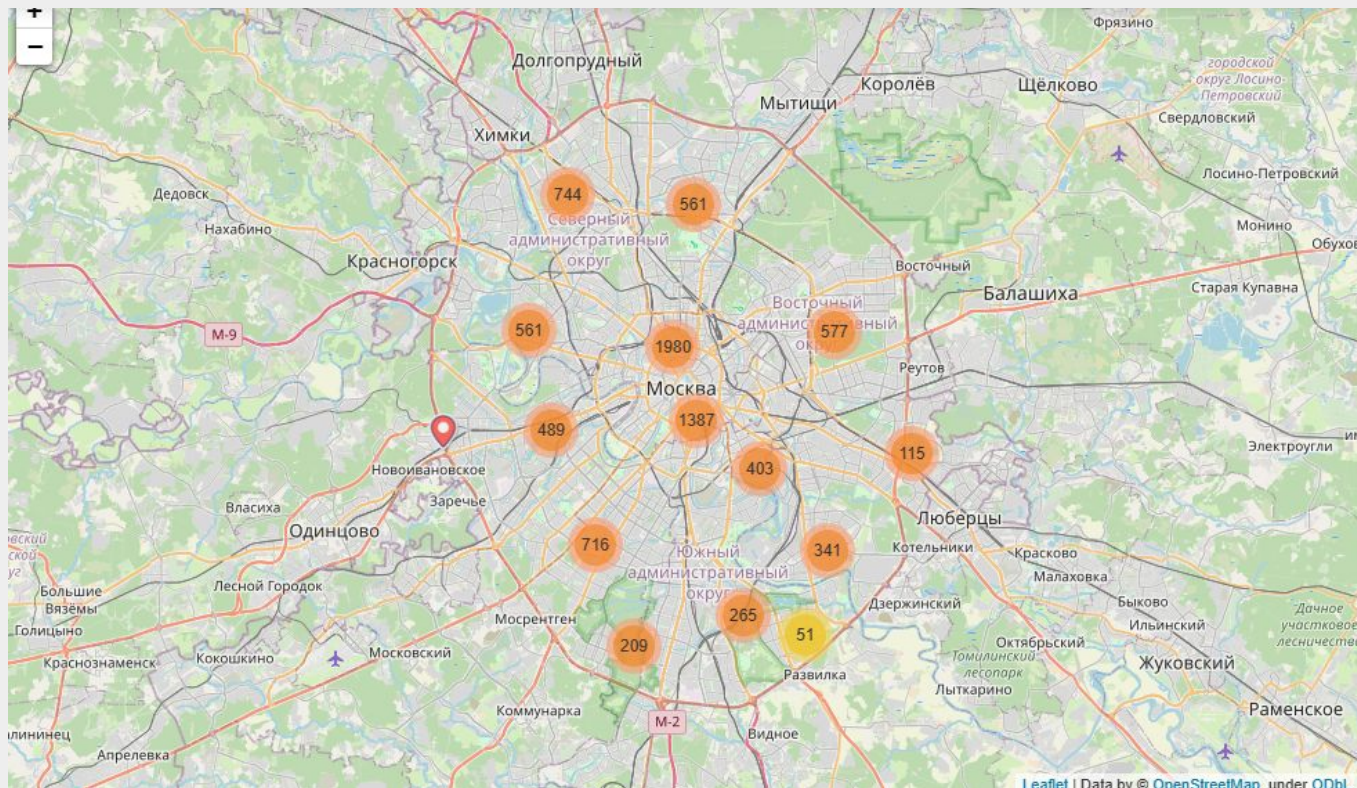
Наибольший средний рейтинг у заведений в Центральном административном округе - 4.4, наименьшие рейтинги в Северо-Восточном административном округе и Юго-Восточном административном округе, по 4.2. В остальных округах средний рейтинг около 4.3.

Распределение заведений на картограмме по округам



По карте мы также видим, что большое скопление заведений в Центральном административном округе (2242), меньше всего заведений в Северо-Западном административном округе (409).

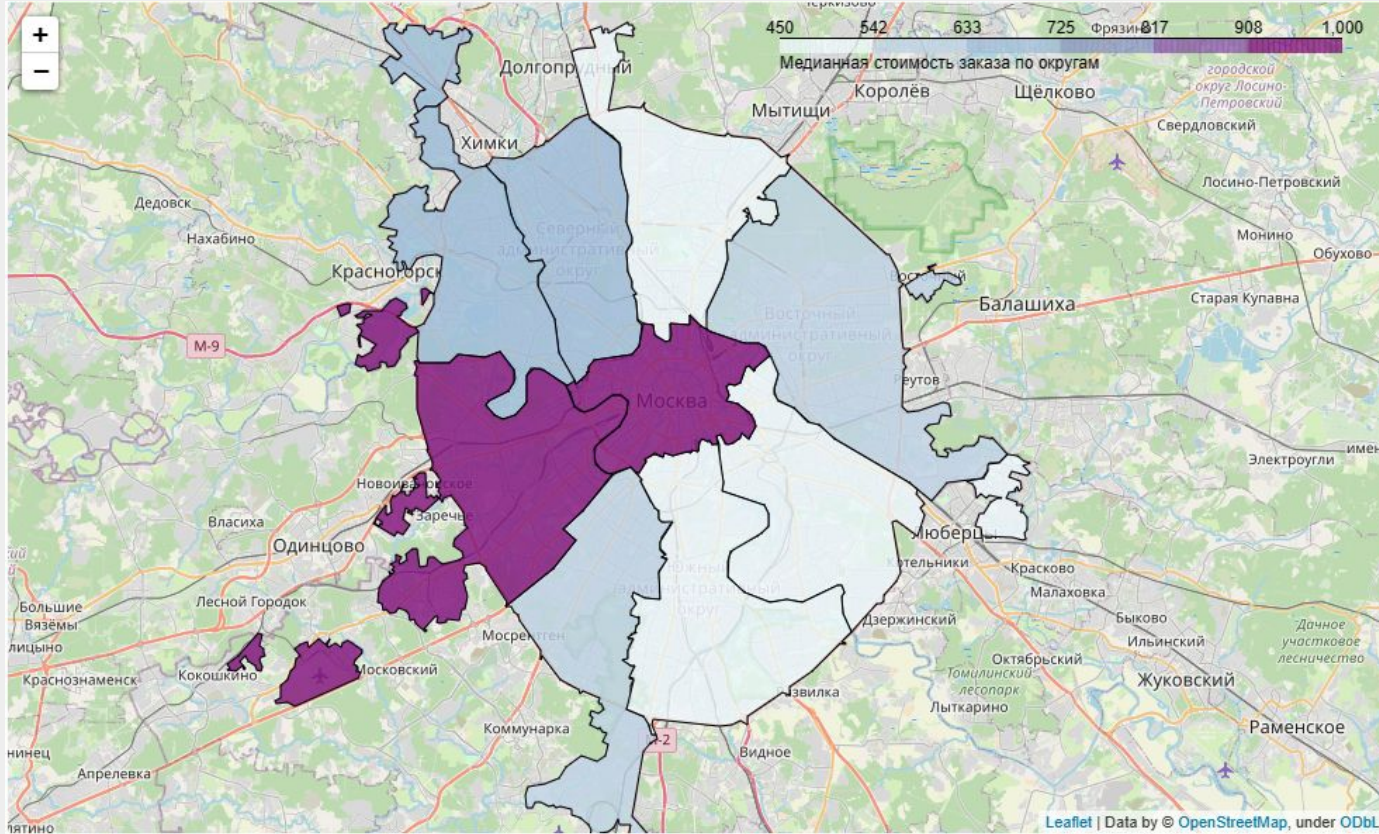
Распределение заведений на картограмме по округам



По карте мы также видим, что большое скопление заведений в Центральном административном округе (2242), меньше всего заведений в Северо-Западном административном округе (409).

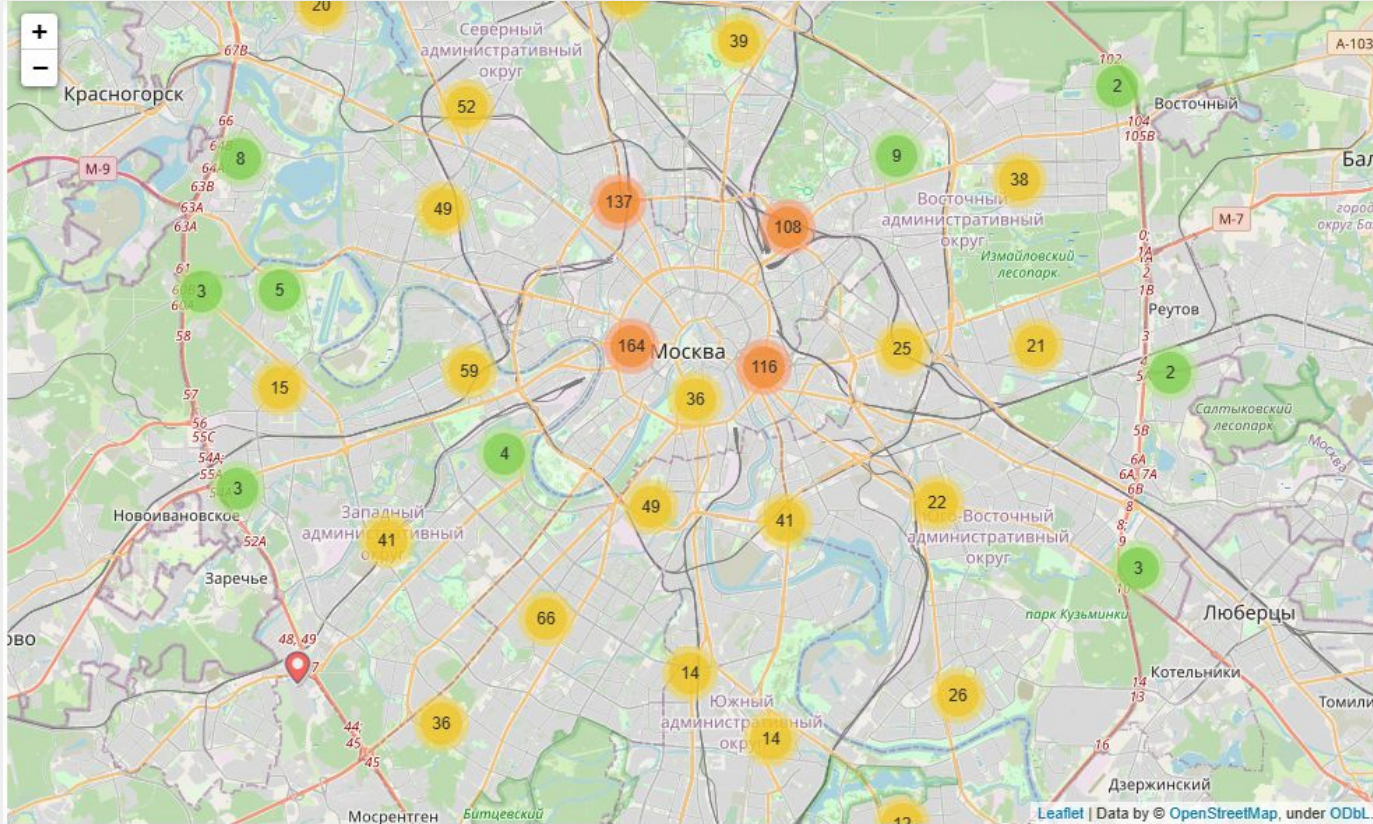
Улицы, на которых расположено больше всего заведений: проспект Мира, на нем находится 182 заведения, Профсоюзная улица - 122 заведения, проспект Вернадского и Ленинский проспект по 108 и 107 заведений соответственно. Эти улицы относятся к главным магистралям Москвы.

Средний чек заведений по округам



Самая высокая медианная стоимость заказа в Центральном и Западном административных округах (1000 руб.). В Юго-Восточном административном округе самая низкая средняя стоимость заказа (составляет 450 руб.) В остальных округах стоимость меняется от 500 руб. до 700 руб.

Распределение кофеен по округам

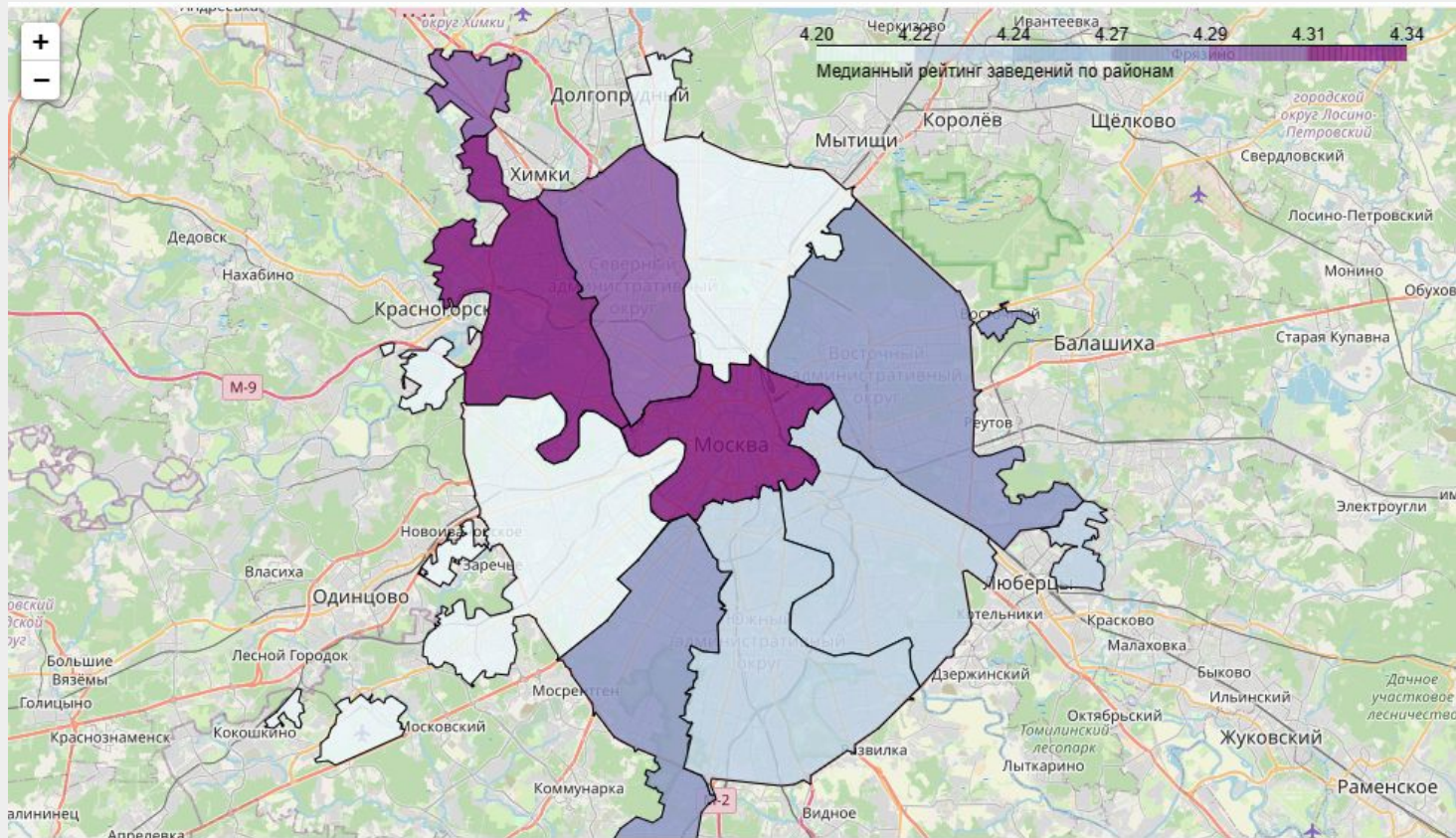


Всего среди заведений 1413 кофеен, из них круглосуточных кофеен: 59 (4.2%).

Больше всего кофеен в Центральном административном округе, затем идут Северный административный округ и Северо-Восточный.

Кофейни чаще всего расположены вблизи крупных магистралей, и остановок общественного транспорта. В торговых центрах, либо в домах, но где помимо кофейни находятся другие места притяжения людей: магазины, банки, салоны красоты и т.д

Средний рейтинг и стоимость чашки кофе кофейен по округам



В Западном административном округе и Северо-Восточном средний рейтинг самый низкий по округам. Самый высокий в Центральном и Северо-Западном административных округах

Средняя стоимость чашки кофе самая высокая в округах: Центральный, Юго-Западный и Западный. Она составляет около 187 руб.

Самая низкая в Восточном - 143 руб.

Вывод

В данных представлены категории заведений: кафе, ресторан, кофейня, пиццерия, бар/паб, быстрое питание, булочная, столовая. Больше всего представлено информации по заведениям категории: кафе 2377 заведений (28.3%), ресторан - 2040 заведений (24.3%) и кофейня - 1413 (16.8%). Меньше всего по категориям: столовая - 315 заведений (3.8%) и булочная - 255 (3.0%).

Среднее количество посадочных мест по категориям от 50 до 84, наибольшее количество в категории ресторан (84 места) и бар/паб (80 мест), меньше всего в среднем посадочных мест в булочных (50 мест).

В данных 61.9% заведений, относящихся к сетевым. В разрезе каждой категории, наибольшая доля сетевых заведений в категории - булочная (среди них 62.8% относятся к сетевым заведениям), пиццерия - 58.1%, кофейня 54.5%. Наименьшая доля сетевых заведений в категориях столовая-26.8% и бар/паб - 23.6%.

В топ-15 сетей, по количеству заведений, на первом месте сеть кофеен шоколадница - 120, на втором и третьем местах сети пиццерий домино'с пицца - 76 заведений и додо пицца - 74 заведения. На последних местах расположились: сеть кофеен cofefest - 32 заведения, сеть пекарен буханка - 32 заведения и сеть кафе му-му - 27 заведений.

Самые высокие рейтинги в среднем у заведений категории бар/паб - 4.39. У заведений категорий кафе и быстрое питание самые низкие рейтинги, 4.12 и 4.05 соответственно. В целом, средние рейтинги различаются несильно. Наибольший средний рейтинг у заведений, находящихся в Центральном административном округе - 4.4, наименьшие в Северо-Восточном административном округе и Юго-Восточном административном округе, по 4.2. В остальных округах средний рейтинг около 4.3. Меньше всего заведений с низким рейтингом в Центральном административном округе - 20 (это всего 0.9% от всех заведений в ЦАО), самая большая доля заведений с низким рейтингом в Юго-Восточном административном округе - 10.6%.

В разрезе категорий, наименьшая доля заведений, получивших низкий рейтинг, в категории пиццерия - 1.6%. Наибольшая доля - быстрое питание- 10.8%.

Большое скопление заведений находится в Центральном административном округе - 2242(26.7%) заведений, что объясняется тем, что это исторический и культурный центр, также в центре высокая плотность торгово-офисных помещений, эти факторы обеспечивают большой поток людей, на Северо-Западный административный округ приходится меньше всего заведений, 409(4.9%). В остальных округах количество заведений от 709 до 898, что составляет 8.4%-10.7%.

Самая высокая медианная стоимость заказа в Центральном административном округе (1000 руб) - здесь сосредоточена деловая жизнь страны, и в Западном административном округе (1000 руб) - исторически сложилось так, что этот округ считается одним из самых престижных, привлекает состоятельных людей. Так же район привлекает крупные компании. В Юго-Восточном административном округе самая низкая средняя стоимость заказа (составляет 450 руб.). В остальных округах стоимость меняется от 500 руб. до 700 руб.

Рекомендации

По итогам проведенного анализа данных можно дать несколько рекомендаций для открытия кофейни.

В первую очередь необходимо определиться с округом и местоположением в нем. В нашем случае можно рассмотреть Западный административный округ(следующий слайд). Это престижный район, в нем расположено много деловых центров, торговых центров, более того, в этом округе высокие потребительские расходы у населения. По картограмме видно, что кофейни в округе располагаются достаточно далеко друг от друга. Расположить заведение лучше рядом с крупной магистралью, на пересечении больших потоков людей: около метро, транспортных узлов, парков, фуд-кортов, спортивных и концертных комплексов, бизнес-центров и бизнес-парков. Так же не будет лишним изучить конкурентов рядом, их работу, цены, ассортимент. Далее правильно рассчитать количество посадочных мест, разработать меню, рассчитать цены, определить режим работы заведения. Если дальше рассматривать Западный административный округ, то среднее количество посадочных мест должно быть около - 96. Несетевые заведения по результатам анализа в среднем имеют более высокую цену за чашку кофе - 196 руб, в сетевых стоимость - 187 руб. После выбора типа заведения/заведений определиться с точной цене поможет анализ цен конкурентов рядом. Так же в разрезе режимов работы средняя стоимость за чашку кофе выше в круглосуточных заведениях - 245 руб., в заведениях с другим режимом работы - 186 руб. В Западном административном округе самый низкий рейтинг в заведениях категории кофейня из всех округов. Если уделить должное внимание качеству сервиса, правильно рассчитать цены, это поможет привлечь клиентов других кофеен, где низкие рейтинги, и удержать их.

Распределение кофеен в Западном административном округе

