

[Gratis aanmelden](#)[Inloggen](#)[HOME](#)[OVER ONS](#)[BEDRIJF CLAIMEN](#)[CONTACT](#)[VACATURES](#)[NIEUWS](#)[BLOG](#)

## Telefoonboek Blog

Persberichten en nieuws van Telefoonboek

Maandag, 4 November 2013

### Allround Fotografie: Een vooruitstrevend fotografiebedrijf



[Allround Fotografie](#) van Eduard de Boer is een vooruitstrevend fotografiebedrijf. Als bedrijfsvermelding van de maand november vertelt Eduard de Boer hoe Allround fotografie op de kaart is gezet. Ook vertelt hij hoe hij zich blijft ontwikkelen, onder andere als Googlefotograaf.

#### Fotografie in hart en nieren

De crisis zorgt voor economische veranderingen. Daarnaast zorgen de vele nieuwe mogelijkheden online ook voor heel wat verandering. Als ondernemer moet je daar op kunnen inspelen. Eduard de boer is daar al zijn hele leven mee bezig. 'Vanaf dat ik zeven jaar ben, ben ik bezig met fotografie' vertelt hij. 'In 2000 heb ik vrijwilligerswerk gedaan in Kenia, waar ik onder andere operaties van leeuwen gefotografeerd heb.' Daarnaast hield Eduard de motorsport er als hobby op na. 'Toen ik zelf niet meer actief bezig kon zijn met de motorsport, besloot ik mijn twee passies te combineren', vertelt Eduard. Op die manier ontstond in 2003 Motofotoservice. Motofotoservice was in die tijd een uniek concept, doordat Eduard foto's maakte op evenementen, die mensen 's avonds vanaf de website konden bestellen. Op een gegeven moment kwam er teveel concurrentie, waaronder veel gratis aanbieders. 'Toen Motofotoservice niet meer winstgevend was, ben ik gaan uitbreiden naar andere vormen van fotografie', legt Eduard uit.

#### Allround Fotografie

In 2003 is Eduard daarom Allround fotografie begonnen, samen met zijn vrouw Suzanne. Allround fotografie is een fotografiebedrijf dat zich vooral richt op bruiloften en bedrijfsreportages. Naast Suzanne en Eduard werken er nog twee vaste fotografen bij het bedrijf. 'Zo kunnen we altijd met twee fotografen langskomen en onze afspraken nakomen' vertelt Eduard. 'Toen we net begonnen, werkten we onder de kostprijs. Op die manier konden wij een portfolio binnen de bruilofts- en bedrijfsbranche opbouwen en

#### Zoek artikelen

[ZOEKEN](#)[Bij ons werken?](#)

#### Categorieën

- ▶ [Algemeen](#)
- ▶ [Bedrijfsvermelding v/d maand](#)
- ▶ [MKB marketing](#)
- ▶ [Nieuws](#)
- ▶ [Places.nl tips](#)
- ▶ [Social media](#)

#### Laatste artikelen

**Allround Fotografie: Een vooruitstrevend fotografiebedrijf**  
4 november, 2013

**Week 44: Het opzetten van webshop, klantrelaties en do's & don'ts op Google+**  
1 november, 2013

**De toenemende populariteit van mobiele webshops**  
31 oktober, 2013

**Do's & Don'ts voor Google+**  
30 oktober, 2013

**Het opbouwen van klantrelaties**  
29 oktober, 2013

#### Volg ons



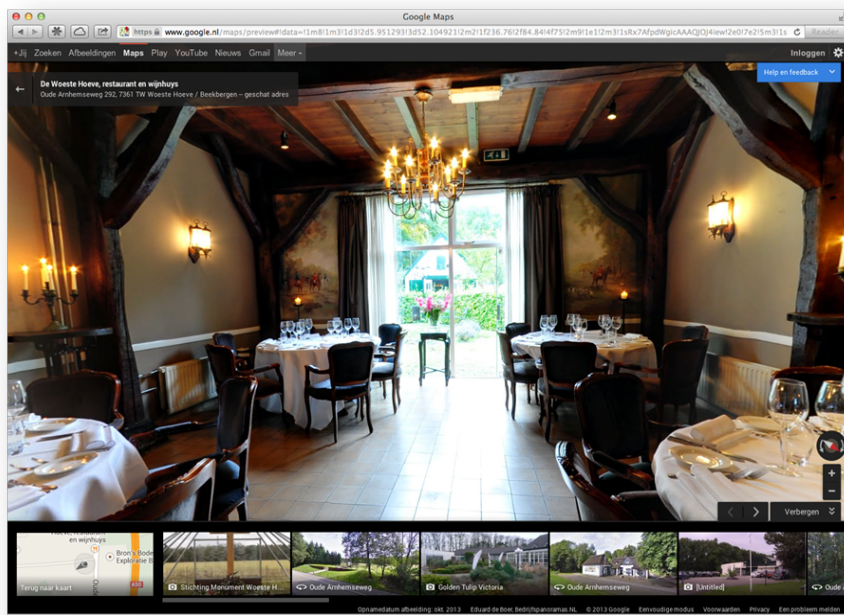
bouwden we naamsbekendheid op.'

Allround Fotografie doet ook nog andere opdrachten naast bruiloften en bedrijfsreportages. Zo houden ze zich ook bezig met gezinsportretten en maakt Suzanne foto's voor de onroerend goed markt in samenwerking met een stylist. Vanwege de ervaring die Eduard heeft met de sportfotografie, maken ze op aanvraag ook af en toe nog foto's voor deze branche. 'Laatst hebben we bijvoorbeeld gratis foto's gemaakt voor het fundraisingevenement 'golven tegen kanker'. Dat is natuurlijk een bijzondere gelegenheid om mijn ervaring binnen de sportfotografie in te zetten', licht Eduard toe.

### Google Bedrijfspanorama's

Dat Eduard gek is op vooruitgang, gadgets en nieuwe tools, werd snel duidelijk. 'Ik hou van vernieuwing, het zit in mijn aard om continu bij te blijven', legt Eduard uit. 'Ik lees elke dag online blogs en artikelen over onder andere [online marketing](#), [SEO](#), social media en nog veel meer online innovaties.' Zo liep hij al surfend op het internet tegen een nieuwe techniek van Google aan, namelijk 'bedrijfspanorama's'. [Google Bedrijfspanorama's](#) is een onderdeel van Google Streetview. In Google Streetview kan je als het ware 'in' een kaart gaan staan en door middel van satellietfoto's bekijken hoe de omgeving eruit ziet.

Google Bedrijfspanorama's gaat nog iets verder dan Google Streetview. Met deze techniek kun je namelijk vanaf je computer bekijken hoe de binnenkant van een bedrijf eruit ziet. Het is dus alsof je een videorondleiding krijgt door een bedrijf, alleen kun je zelf bepalen welke kant je op gaat en wat je precies wilt bekijken.



### Googlefotograaf

Na een cursus via Google, mag Eduard zich tegenwoordig Googlefotograaf noemen. Hij is één van de ruim negentig Googlefotografen in Nederland en kan daarmee voor bedrijven bedrijfspanorama's maken,

die op Google geplaatst worden. 'Ik ben niet in dienst van Google, maar ik mag het Google logo voeren op [Bedrijfspanoramas.nl](http://Bedrijfspanoramas.nl), mijn website die puur gericht is op het maken van de Google Bedrijfspanorama's.' De Googlefoto's verzorgen ook allemaal hun eigen marketing.

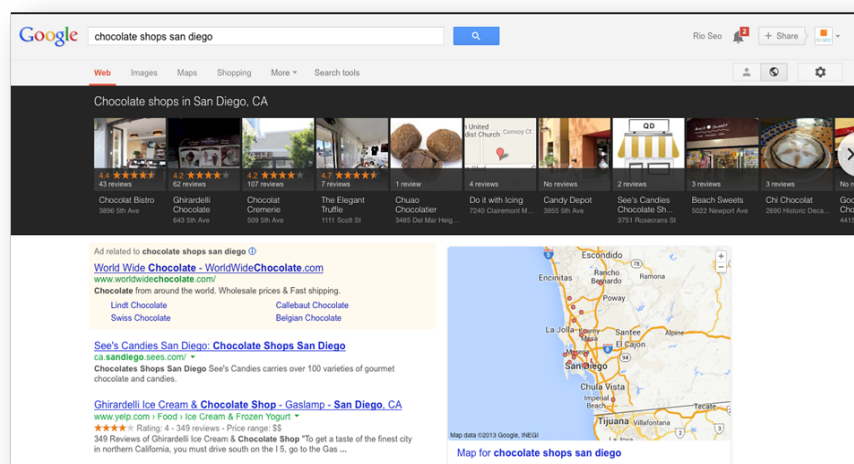
Een bedrijfspanorama is goed voor de klantervaring. Zakenmannen kunnen alvast bekijken hoe een vergaderlocatie eruitziet, aanstaande bruidsparen kunnen hun bruidslocatie vast bewonderen en mensen die ergens wat willen eten, kunnen 's middags al bekijken hoe het restaurant er uit ziet. 'Ook tandartsen kunnen er goed gebruik van maken, omdat veel mensen bang voor de tandarts zijn. Op deze manier groeit de herkenning en acceptatie bij mensen en kunnen zij zich beter voorbereiden op hun tandartsafpraak'.

'Onlangs had ik foto's gemaakt voor een bedrijfspanorama van een toko met exotische producten. Een week later vertelde de eigenaar me dat hij een klant had gehad, die de bedrijfspanorama had bekeken. Hij was verrast te zien dat de toko producten verkocht waar hij naar op zoek was. Toen de klant de toko binnenliep, kon hij meteen naar het juiste schap lopen om zijn producten te kopen', schetst Eduard als voorbeeld.

### Online foto's zijn erg belangrijk

Eduard de Boer houdt zich, naast de bedrijfspanorama's, ook bezig met social media. 'Foto's zijn ontzettend belangrijk voor een eerste indruk, met name op social media', vertelt Eduard. 'Ik vind vooral [Google+](https://www.google.nl/) een erg goed social medium. Elk social medium is weer op een andere manier in te zetten. Ik geloof bijvoorbeeld wat minder in [Facebook](https://www.facebook.com/) voor het bedrijfsleven. Je koopt namelijk niks op Facebook, maar je laat alleen je aanwezigheid zien.'

Eduard geeft ook online reputatiecursussen aan bedrijven, voor social media, websites en online vindbaarheid. Hij helpt bedrijven dan zich goed online te profileren. 'Een goede foto naast een zoekresultaat op Google zorgt ervoor dat mensen twee keer vaker op een weblink klikken. Ook op verschillende social media zijn verschillende soorten foto's nodig. Op LinkedIn is het belangrijk dat de persoon op de foto naar rechts kijkt, omdat de foto links van de pagina staat. Zo kijkt de persoon dus direct naar de informatie als het ware.' Foto's geven een eerste indruk en die is maar één keer gemaakt.'



### Allround Fotografie en Telefoonboek.nl

Allround Fotografie staat ingeschreven als bedrijfsvermelding bij Telefoonboek.nl en de bedrijfspanorama's die hij voor Google maakt vallen daar onder. 'Het is belangrijk om goed gevonden en getoond te worden in zoekmachines', vertelt Eduard. [Telefoonboek.nl](http://Telefoonboek.nl) is enorm goed in het ranken van hun pagina's in zoekmachines, zeker in combinatie met [Places.nl](http://Places.nl) en [Openingstijden.com](http://Openingstijden.com). Door de hoge populariteit en betrouwbaarheid van de websites, ziet Google Telefoonboek.nl als een website met veel autoriteit. Het is dus belangrijk voor ondernemers om op dit soort websites vermeld te staan. Daarnaast is het belangrijk om goed weergegeven te staan op social media en een goede website te hebben. Zo heb ik bijvoorbeeld net [een nieuwe website](http://een-nieuwe-website.nl).' Op de bedrijfsvermelding van Allround Fotografie op Telefoonboek.nl wordt deze ook weergegeven.

### Een tip van Eduard: Google Carousel

Als afsluiter heeft Telefoonboek.nl Eduard gevraagd wat zijn gouden tip is voor andere ondernemers. 'Mijn tip is: zet goede foto's online en dan met name op je Google+ pagina. Dit wordt steeds belangrijker. Binnenkort komt namelijk ['Google Carousel'](#) in Nederland. Google Carousel is een soort filmstrip bovenaan de zoekresultaten in Google. Als je als bedrijf geen foto's hebt, verschijnt in de Google Carousel alleen een kaartje van Google Maps. Het kan zelfs voorkomen dat er per ongeluk foto's in de Google Carousel geplaatst worden die niet passen bij het bedrijf, omdat Google geen foto's van het bedrijf kan vinden. Dat is slecht voor de reputatie van een bedrijf. Goede online foto's zijn op dit moment al belangrijk, maar worden in de nabije toekomst alleen maar belangrijker.'

3

Tweeten

2

Vind ik leuk

3

## Geef een reactie

Het e-mailadres wordt niet gepubliceerd. Verplichte velden zijn gemarkeerd met \*

Naam \*

E-mail \*

Site

Reactie

Reactie plaatsen

Protected by [WP Anti Spam](#)