



# PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

I. Redes - resumen del concepto	2
II. Visión y alcance de STOP CO2	2
III. Evolución y versiones de STOP CO2	4
IV. Concepto General de STOP CO2	6
V. Administrador de STOP CO2	6
VI. GUÍA DE USUARIOS	6
VII. Experiencia	6
VIII. Equipo	6

# I. Redes - resumen del concepto

Tenemos más de 18 años desarrollando soluciones sustentadas en externalidades positivas de red formales en empresas globales y gobiernos federales en México, EUA y España.

Existen dos tipos de oferta de valor en general:

1. **Oferta Lineal:** aquellas en que el valor es intrínseco al producto o servicio que consumimos y es independiente de que otros lo consuman: e.g. un helado; en este caso, yo disfruto (o no), del helado INDEPENDIENTEMENTE de que otros lo consuman; soy indiferente a las decisiones de consumo de terceros.
2. **Oferta NO Lineal o de redes (externalidades positivas de red):** aquellas en que el valor está en función de que otras personas consuman EXACTAMENTE LO MISMO QUE YO. Ser compatibles es MUY IMPORTANTE: e.g. el uso del fax; en este caso yo percibo el valor en función de que otros consumidores adopten la misma solución y, en general, mientras más personas adopten esta solución aumenta aún más el valor percibido desarrollándose un feed-back positivo. El gran reto en el diseño de una oferta no lineal es el “**costo de organización de la red**” porque en estos entornos nadie tiene incentivos a adoptar dicha solución (e.g. ¿para qué compro yo el primer fax -en mi entorno- si no tengo con quien comunicarme?). Nosotros somos expertos en desarrollar estrategias para minimizar el costo de organización de una red y además crear incentivos para que las personas **adopten** dicha solución inclusive con un desarrollo de red muy bajo o nulo (ser el primero en entrar en la red). Cuando se alcanza una masa crítica la solución se consolida y el proceso es prácticamente irreversible (**lock-in** de la solución): los usuarios adoptan con mucha mayor facilidad la solución, tienen muy bajos incentivos para abandonar la solución e inclusive se forman fuertes barreras en contra de otras soluciones potenciales (e.g. google+ vs facebook). Nosotros contamos con modelos cuali-cuantitativos para diseñar y predecir estrategias sobre el costo de organización, el tamaño de la masa crítica y el diseño del lock-in de una solución sustentada en externalidades de red; de esta forma la toma de decisiones sobre las etapas de costo de organización de la red y la evolución a otros objetivos a partir de una primera generación de red es mucho más sencilla: la SEMARNAT podrá aprovechar la red para más objetivos.

## II. Visión y alcance de STOP CO<sub>2</sub>

### 1. VISIÓN (alineado al PECC):

Proponemos un solución sustentada en el desarrollo de redes que nace en México y crece a todos los países miembros de la ONU de acuerdo al “Objetivo 4 del PECC: Impulsar relaciones bilaterales que contribuyan a ampliar la presencia de México en el mundo”.

## 2. MECANISMO TIC DE CRECIMIENTO:

Nuestra propuesta contempla el diseño de una API para que los gobiernos de los países miembros de la ONU (global), y otras secretarías y dependencias públicas/privadas que operen en México (nacional), puedan integrar fácilmente BD's relevantes (e.g. emisiones georeferenciadas) a nuestra solución.

## 3. ARGUMENTOS "BASE":

- Revertir la tendencia del impacto del cambio climático es un objetivo personal D colectivo D local D global;
- El cambio climático trascienden las fronteras; proponemos diferentes jerarquías de red (geográficas y sociales), en las que simultáneamente un usuario puede integrarse con otras personas con el propósito de acelerar la conciencia y los incentivos para revertir la tendencia del cambio climático:
  - Cultura personal del cambio: estrictamente local
  - Cultura familiar (geográfico-social): local D regional D global
  - Cultura local (geográfico): habitantes de una población
  - Cultura por afinidad (social): local D regional D global
  - Cultura por muchos otros criterios válidos, geográficos y sociales: local D regional D global

## 4. MECANISMO: COSTOS DE RED E INCENTIVOS:

Las personas percibimos muy altos los costos de cambiar nuestra actitud y comportamiento (e.g. dejar de utilizar el coche), especialmente si no vemos que los demás hacen lo mismo: "¿para qué asumo yo los costos de cambiar si nadie más lo hace?".

Aunque todos tomemos conciencia del problema necesitamos ver que los demás Sí asumen dichos costos... la paradoja de las redes es que, aunque todos queremos un cambio, al mismo tiempo nos quedamos esperando a que sean otros los que primero cambien, por lo que suele ser muy difícil que desarrolle y consolide una red.

**MECANISMO:** lograr que: **1.** Las personas tomen "conciencia"; **2.** demuestren con expresiones concretas de cambio su actitud y comportamiento cotidiano, con muy bajos costos percibidos e incentivos más que proporcionales que los costos; **3.** instrumentar un mecanismo de propagación del cambio de actitud que incentive a terceros a participar:

1. Incentivos "egoístas" de corto plazo para que las personas se involucren en la solución: ahorro de energía igual a ahorro económico igual a menos emisiones de CO2.
2. Incentivos "generacionales", más emocionales, para comunicar cómo nuestras emisiones deterioran la calidad de vida futura que heredamos a nuestros hijos.
3. Incentivos "sociales", con referencias de eficiencia de terceros.

## 5. INCENTIVOS Y EVALUADORES PARA FOMENTAR EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA RED:

Nuestra solución identifica mecanismos para incentivar y acelerar la adopción de la solución entre las personas y a participar en la adopción de un estilo de vida frente al reto

del cambio climático. Los incentivos se reflejan en el impacto y beneficios de corto y largo plazos:

1. Incentivos personales: ahorro económico asociado al ahorro de energía
2. Incentivos de impacto de corto plazo: mi aportación para revertir el escenario previsto que “yo viviré” (e.g. PCG20)
3. Incentivos de impacto de largo plazo: mi aportación para revertir el escenario previsto “que le heredo a mis hijos” (e.g. PCG100).

## 6. ALINEACIÓN DE LA PROPUESTA:

Hemos revisado diferentes documentos y programas y BD's de las políticas públicas para alinear nuestra propuesta tales como:

- Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC): e.g. Mitigación M5 y Pilares P4, P5 y P6.
- Programa Especial de Cambio Climático 2014-2018 (PECC): especialmente los Objetivos 4 y 5.
- THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ONU): Goal 13. Take urgent action to combat climate change and its impacts
- Objetivos de Instituciones: SICC, SINACC (1a sesión ordinaria), INECC (programa anual de trabajo), otros.
- Modelos de evaluación del impacto del cambio climático: IPCC, Elsevier, Footprint
- BD's públicas, especialmente las referidas en la “Convocatoria al #Reto Cambio Climático”: e.g. RENE, Ecovehículos, CarbonFootprint, EPA, INECC, CFE, GEI, otros
- Otras fuentes: SEMARNAT, IPCC, Elsevier, Global Footprint Network, especialmente para determinar el mecanismos del valor futuro de las emisiones (impacto), en el mediano y largo plazos (PCG 20 y PCG 100).

## III. Evolución y versiones de STOP CO2

Proponemos una solución que evoluciona en dos grandes “generaciones”:

1. La primera generación está orientada a resolver el **costo de organización de la red** y captar a un gran número de ciudadanos, no solo de México, para lo cual proponemos además el desarrollo de una API para que se integren las plataformas de datos abiertos de otros países. De esta forma las redes naturales de las personas no tendrán límites ([ime.gob.mx](http://ime.gob.mx); casi 12 millones de mexicanos viven en el extranjero), y la SEMARNAT cumple también con uno de sus objetivos de maximizar su presencia internacional, especialmente con el propósito de hacer lock-in de esta solución en el nivel mundial, para lo cual proponemos que se patrocine conjuntamente con un organismo internacional como la ONU.
2. La segunda generación se orientará a que la plataforma coordine acciones reales de cooperación entre las personas para modificar el cambio de actitud y comportamiento con respecto a la presión que ejercemos sobre la sustentabilidad del planeta.

Aunque el alcance de nuestra propuesta inicial responde a los objetivos de la convocatoria del Reto, nuestra propuesta se desarrollará considerando el crecimiento hacia la segunda generación.

### **PRIMERA GENERACIÓN (alcance actual)**

Esta etapa o generación se orienta a la adopción de la solución por parte de los usuarios. La adopción de la solución y éxito del proyecto para la SEMARNAT se contempla con base en cuatro alcances:

1. Un valor estrictamente lineal en la etapa de adopción más temprana: los incentivos de la adopción se refieren al registro de consumos para que el usuario encuentre incentivos y acciones para generar ahorros económicos. Por la baja cultura del impacto de nuestros hábitos y consumos de energía los usuarios son más sensibles al ahorro económico que al riesgo de sustentabilidad del planeta.
2. Un valor de red local de los diferentes usuarios de una misma unidad habitacional (ver documento "STOPCO2 README"). Los incentivos y retos se extienden al ahorro económico de energía de un núcleo familiar más que a la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
3. Un valor de red formal, en donde el usuario puede interactuar con otros usuarios para comunicar sus hábitos de consumo y establecer retos colectivos abiertos o cerrados (ver documento "STOPCO2 README").
4. Un valor

Con los primeros dos alcances el usuario puede adoptar la solución sin la necesidad de que encuentre un atractivo para su adopción solamente hasta que ya exista una masa crítica de usuarios registrada. Con este enfoque reducimos el costo de adopción y desarrollo de las redes. Estos dos alcances son racionales y de corto plazo del impacto en el cambio de los hábitos de consumo de energía y emisión de contaminantes: ahorro económico.

Con los siguientes alcances los usuarios además encuentran otros incentivos para mantenerse dentro de la solución: comparar resultados del cambio de actitud en el consumo de energías y generación de emisiones contaminantes en el corto, mediano y largo plazos. Estos dos alcances son emocionales y sobre todo de mediano y largo plazo del impacto en el cambio de los hábitos de consumo de energía y emisión de contaminantes: qué planeta le voy a heredar a mis hijos.

### **SEGUNDA GENERACIÓN (alcance potencial para impactar otros objetivos de la SEMARNAT)**

Una vez consolidada las redes podemos instrumentar fácilmente diversos proyectos de políticas públicas en donde la coordinación de incentivos de múltiples agentes (ciudadanos, empresas, etc.), es especialmente crítica. Con esta red proponemos a la SEMARNAT utilizar esta plataforma para coordinar y acelerar la instrumentación de los diversos programas asociados a las políticas públicas de la propia SEMARNAT y otras

instituciones públicas (o privadas): e.g. adopción y/o aceleración con modelos de redes la sustitución de focos incandescentes por luz fría o luz LED; minimizar el uso de biocombustibles (altamente contaminantes y de gran impacto en la deforestación); otros programas equivalentes hasta llegar inclusive a la coordinación en el transporte cooperativo para disminuir el uso de vehículos o la generación de energía verde cooperativa (solar, eólica, otras).

## IV. Concepto General de STOP CO<sub>2</sub>

Descrito en el documento "STOPCO2 README".

## V. Administrador de STOP CO<sub>2</sub>

Desarrollaremos las funciones de administración y análisis estadístico (e.g. reportes), de acuerdo a los requerimientos de SEMARNAT - [DATOS.gob.mx](http://DATOS.gob.mx) - OPI

## VI. GUÍA DE USUARIOS

La solución es muy intuitiva; De cualquier forma proponemos una guía de usuario que corresponde al vídeo solicitado en la Fase 2 de participación.

## VII. Experiencia

Somos un equipo integrado por tres profesionistas con una larga trayectoria desarrollando consultoría y soluciones en cada una de nuestras especialidades con instituciones globales públicas y privadas. Después de haber trabajado juntos los últimos años desarrollando proyectos para cada uno de nuestros clientes, integrándonos como proveedores mutuos, este año decidimos impulsar el proyecto México Evolution (MEX Evolution), un esfuerzo que nos une en visión, valores y profesionalidad para ofrecer soluciones de coordinación a la sociedad con base en el desarrollo de Externalidades Positivas de Red: esta es la principal motivación por la que participamos en este reto.

## VIII. Equipo

### Everest Barjau

CONCEPTO DE STOP CO<sub>2</sub>. 17 años desarrollando soluciones en entornos complejos. Las soluciones se sustentan en la creación de redes (**Externalidades Positivas de Red -EPR-**), principalmente para empresas globales y los gobiernos federales en México, España y EUA ([www.tooriginal.solutions](http://www.tooriginal.solutions)). Concepto de **EPR** en 2 minutos: [Vimeo](#)

### Nuria Martínez

IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE STOP CO<sub>2</sub>. 12 años desarrollando soluciones de publicidad y mercadotecnia en medios digitales para empresas globales y PyMEs en España y México. Anterior 3 años Dir. Arte en McCann Barcelona. ([www.ipanemacomunicacion.com](http://www.ipanemacomunicacion.com))

**Raúl Escárcega**

TECNOLOGÍAS Y DESARROLLO DE STOP CO<sub>2</sub>. 16 años desarrollando soluciones software para empresas globales y gobierno federal en México y España. Uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para ofrecer soluciones llaves-en-mano con altos estándares (e.g. seguridad) ([www.etic.com.mx](http://www.etic.com.mx))