Adaptando tecnologias e agilizando o seu trabalho

Fone/FAX: (51) 3320 3673 Ramal: 31 Celular: (51) 9735 3454, tratar com Fábio



Apresentação do Sistema de Leilão Virtual

Sistema de Leilão Virtual Carta de Apresentação de Sistema

Contatar: Fábio Paulo Basso Celular: 51 9735-3454 e-mail: fabio@adapit.com.br

Índice

1 SOBRE O SISTEMA DE LEILÃO VIRTUAL	2
1.1 CARACTERÍSTICAS DO SISTEMA	2
1.2 BENEFÍCIOS PROPORCIONADOS PELO SISTEMA	3
1.3 CARACTERÍSTICAS DA ARQUITETURA DO SISTEMA	3
1.4 ALGUMAS TELAS DO SISTEMA	4
1.5 MATERIAL DE APOIO	7

1 Sobre o Sistema de Leilão Virtual

1.1 Características do sistema

- Interface de usuário simples e amigável
 - A administração do sistema é realizada em ambiente desktop e proporciona facilidades para a definição de leilões.
 - Para os clientes interessados nos leilões, o ambiente web fornece facilidades para encontrar os leilões e para efetuar lances online.
- Suporte para cinco modalidades de negociação:
 - Vendas diretas, em que o cliente adquire um bem em venda pela agência de leilões.
 - Leilão apenas presencial.
 - Leilão apenas virtual.
 - Leilão primeiro virtual e depois presencial.
 - Leilão virtual e presencial em paralelo.
- Agendamento automático para determinados tipos de leilões
 - Leilões com apenas uma agenda.
 - Leilões com duas agendas.
 - Leilões com de até 10 datas específico para os Editais do Banco do Brasil.
- Controle de contas e pagamentos
 - Pagamentos por boletos bancários.
 - Parcelamento da conta.
 - Valores comissionados.
- Controle de usuários (ativos e inativos)
 - Autenticação com criptografia de senhas.
 - Controle de acessos.
 - Controle de preferências.
 - Controle de categorias preferidas.
 - Controle de contas a pagar.
- Comunicação com os clientes
 - Email de edital de leilões.
 - Email para boletos.
 - Download de arquivos de editais.
- Diversas opções de filtros em consultas de entidades, permitindo rápida localização do(s) cadastro(s) desejado(s)
 - Filtros de leilões.
 - Filtros de lotes.
 - Filtros de usuários.
 - Filtros de produtos.
 - Filtros de lotes em leilão por categorias (ambiente web).
 - Filtros de contas a pagar.
 - Filtros de imagens.
- Controle automático do encerramento de leilões online, porém flexível para controle manual.
 - Sub-rotina vasculha lotes para habilitá-los ao recebimento de lances online.

- Prorrogação de prazos quando o último lance estiver a dois minutos do encerramento, dando tempo para réplica.
- Sistema de lances web é sucinto e permite em uma mesma tela visualizar os dados dos lotes, visualizar os dados dos lances dos lotes habilitados e enviar lances.
- Manipulação automática de imagens dos produtos dos leilões.
 - Sistema recebe uma imagem em um formato JPEG, PNG, BMP e a transforma para 800 X 800 pixels.
 - Reduz tamanho de imagem de 1.400 Kb para 200 Kb.
 - Otimização para apresentação das imagens na web.
- Interfaces web desenvolvidas utilizando Ajax, com o framework Dojo Toolkit.
- Manual de usuário (sistema de ajuda) embutido nas telas do sistema desktop e web.

1.2 Benefícios proporcionados pelo sistema

- Economia de tempo para definir os produtos dos lotes, permitindo que as imagens dos produtos sejam automaticamente manipuladas para serem apresentadas na web.
- Suporte para cinco modalidades de leilões, sendo as regras para início e encerramento do período de lances de um lote, bem como permitir ou não o envio online destes, definidas de acordo com o tipo de leilão selecionado.
- Facilidade para verificar se um produto recém chegado na agência de leiloaria já foi cadastrado no sistema em um leilão anterior.
 - O usuário utiliza diversos filtros para encontrar o produto procurado.
- Facilidade para encontrar e gerenciar os usuários do sistema, otimizando o tempo para realizar as operações de venda de itens arrematados.
- Sistema atende aos critérios de aceitação definidos pelo Banco do Brasil para a realização de leilões.
- Organização dos recursos da agência de leilão
 - Sistema com características de ERP (Enterprise Resource Planning).
 - Controle de funcionários
- Melhoria do atendimento aos clientes
 - Sistema com características de CRM (Customer Relationship Management) para agências de leiloaria.
 - Envio automático de emails para comunicação com os clientes.
 - Pagamentos por boletos.
 - Manutenção de clientes como pessoas físicas e ou jurídicas.

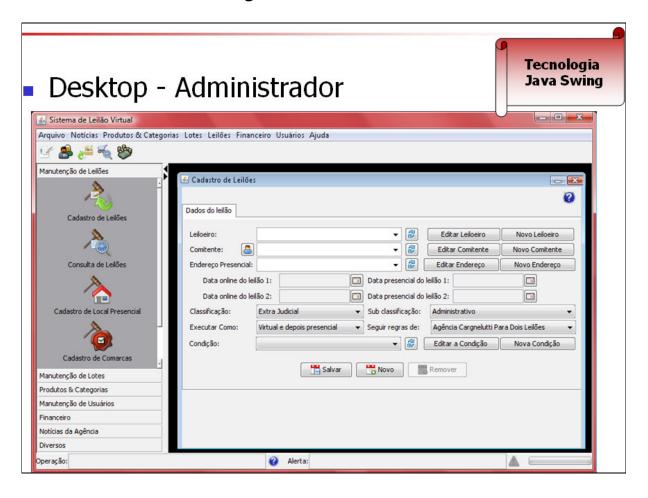
1.3 Características da Arquitetura do Sistema

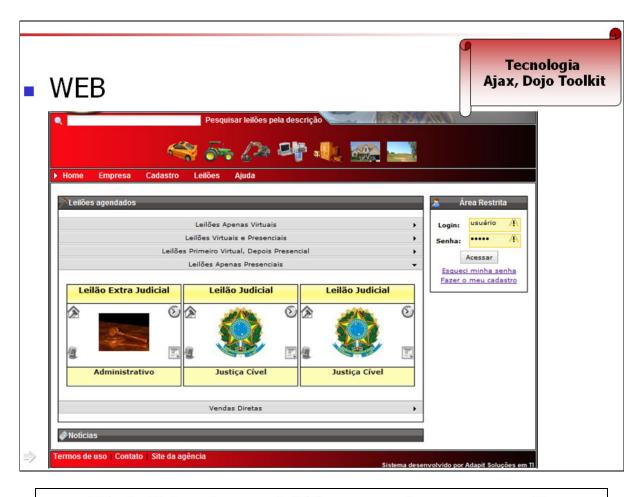
O sistema de leilão virtual foi desenvolvido utilizando tecnologias livres. Além disso, ele roda tanto em ambiente Linux quanto em ambiente Windows. O sistema também foi desenvolvido para duas plataformas:

I. Plataforma web. Os clientes da agência de leilão podem interagir com o sistema, consultando os leilões, lotes, imagens e demais dados dos itens de leilão.

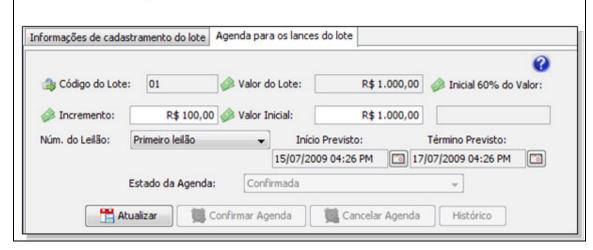
II. Plataforma dekstop, instalado na máquina dos colaboradores da agência de leilão. Nesta plataforma a parte do sistema relativa aos cadastros, planejamento da empresa bem como a gerência dos clientes está disponível.

1.4 Algumas Telas do Sistema





 Cada lote de um leilão possui uma agenda que define o período em que ele ficará aberto para lances no sistema Web







1.5 Material de Apoio

O material de apoio do sistema em questão foi elaborado para atender os usuários do sistema de administração e também os usuários do sistema web, contemplando:

- Sistema Desktop
 - o Manual de usuário impresso (apostila);
 - o Sistema de Ajuda embutido nas telas Swing.
- Sistema Web
 - o Htmls para auxílio em cada tela.