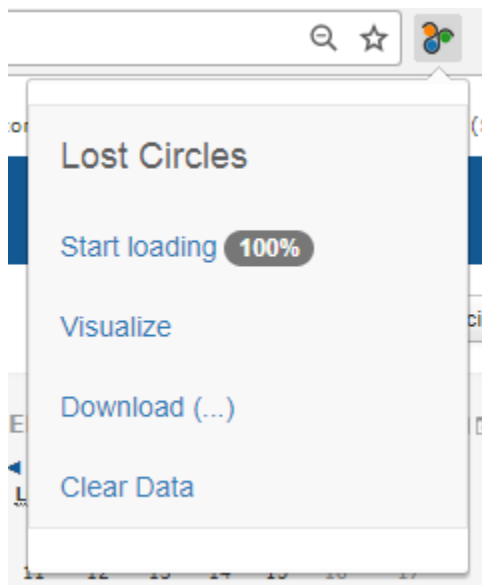


1. Análisis del grafo de contactos de facebook

- Ingresar a su cuenta de facebook y configurar el perfil en idioma Inglés (Sólo funciona si el perfil está en inglés)
- Instalar el complemento de google Chrome:
-

Nocaj, A. (2016). *Facebook Friends Visualizer. Lost Circles*. Recuperado 29 November 2017, a partir de <https://lostcircles.com/>

- Extraer la información de la red de contactos de Facebook, haciendo uso del complemento de google Chrome: **lost circles**, opción start loading, el cual genera un archivo JSON




Iniciará un recorrido por los contactos de la cuenta. Al completar el 100%, seleccione la opción Download.

- Convertir el archivo obtenido en el ítem anterior a formato **gdf** en la siguiente página: <https://tools.lucahammer.at/jsongdf/>

Convert JSON from 'Lost Circles' to GDF for Gephi

on file from the [Lost Circles](#) extension, simply choose it with the file picker below and wait some seconds. It will be converted to GDF and you will get an opti
Everything is done locally. You can view the source code, disconnect from the internet or use the [Python script](#).

If this tool helped you, follow me on [Twitter](#) and [Facebook](#) for more.

 Choose your .json...

- Descargar e instalar la aplicación Ghepi (<https://gephi.org/>), abrir el archivo gdf y explorar las opciones de la herramienta para el análisis de su red o grafo social. Documentando el proceso y las opciones de visualización

The Open Graph Viz Platform

gephi is the leading visualization and exploration software for all kinds of graphs and networks.
gephi is open-source and free.

Runs on Windows, Mac OS X and Linux.

[Learn More on Gephi Platform »](#)

 Download FREE
Gephi 0.9.2
[Release Notes](#) | [System Requirements](#)

[Features](#) [Screenshots](#)
[Quick start](#) [Videos](#)



Support us! We are **non-profit**. Help us to **innovate** and **empower** the community by donating only 8€:

- *Seguir las indicaciones dadas en el siguiente tutorial para obtener diferentes visualizaciones dl grafo de la red social facebook*

2. Consultar el concepto Data Storytelling y aplicarlo a los hallazgos del punto anterior a través de la redacción de un escrito no inferior a 200 palabras en el que se narre el ejercicio realizado en el punto 2, mencionando las redes identificadas, nodos, etapas de la vida a la que corresponden e incluyendo visualizaciones arrojadas por gephi.

3. Realizar y documentar un ejercicio de predicción de ventas a partir del histórico de los últimos 10 años, en la herramienta que desee. Se recomienda en orange pero puede ser incluso en Excel. Se espera el modelo (ecuación) y la gráfica correspondiente