



姓名：张三



实习经验：6个月



年龄：22



现住城市：北京市朝阳区



电话：135XXXXXXX



邮箱：xxxx@xxx.com

## 实习经历

公司名称：北京某信息科技有限公司

在职时间：2017.01-至今

职位名称：推广经理助理

工作描述:

工作经验的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面；工作经验的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用词精准；工作成果尽量以数据来呈现，突出个人成果以及做出的贡献；描述尽量具体简洁。如：

1.负责执行产品线上推广和数据整理分析，目标实现新用户增长并分析推广策略结果；通过与X个第三方广告渠道沟通需求并跟进上线，参与XX次推广活动策划，日常维护XX家渠道，分析并制作每日的数据报告，实习期所在团队取得XX%用户数量涨幅，新增XX新用户；

2.参与推广公司孵化的XX新产品，包括前期需求搜集与后期验收、宣讲培训工作。前期通过组织用户与竞品调研，输出XX份反馈结论和竞品市场分析报告，有X项已立项并通过产品部的评审。通过参与此项目，共协调XX个部门，推进XX人参与其中，显著提高沟通能力。

## 校园经历

校园职务：XX协会主席/学生会XX部长

在职时间：2016.09-2017.01

职位描述:

编写指南：1.内容清晰，结果导向；2.与目标申请岗位相结合，升华内容；3.可参考STAR法则来写：Situation：背景与简介？Task：目标任务？Action：亮点挑战与解决办法？Result：成果与收益？

1.帮助某人才招聘企业实现实习生招聘、人才引进项目；

2.作为XX协会主席，先后联系XX家人才招聘企业，筹备立项及计划书，获得某公司认可支持。先后组织XX名协会成员与其它协会团队，帮助某公司完成在XX家高校的“XX人才计划”，向全球顶尖的XX公司推送实习生XX名，并获得校企共同奖励；

3.本次经历极大锻炼了本人做事的耐心与韧性，以及锻炼带领团队的协作能力。在运营前期找了XX家企业均被拒绝，仍坚持执行，最终获得零突破。在协调校方资源支持下，经过与企业XX次的评审与演练，筹备线上线下宣传活动，并进行咨询人员培训与管理制度编写等工作，最终保证整个项目顺利完成。

## 求职意向

从事职业：市场推广专员

期望月薪：6k-7k

## 教育背景

学校名称：北京某大学

就读时间：2013.09-2017.06

所学专业：市场营销

学历学位：本科

## 证书

普通话一级甲等

全国计算机二级考试

大学英语四/六级

熟练运用office办公软件

## 自我评价

篇幅不要太长控制在300字以内，做到突出自身符合目标岗位要求的卖点以及学校的经历亮点，多体现实习实践经验，避免过多使用形容词，而通过数据及实例对自身价值进行深化，如：211院校营销专业学科背景，获得XX次奖学金，创立XX协会，组织X场XX会议，系统学习了营销的定性与定量研究方法。具有X次市场相关的实习经历，累计实践工作经验X月，掌握基本推广、需求搜集和数据分析等技术，执行力强，可有效评估XX需求并组织用户研究，结合决策进行项目资源协调、落地实施、灵活调整和复盘总结工作。