



自我评价

篇幅不要太长控制在 300 字以内，做到突出自身符合目标岗位要求的卖点以及学校的经历亮点，多体现实习实践经验，避免过多使用形容词，而通过数据及实例对自身价值进行深化，如：211 院校营销专业学科背景，获得 X X 次奖学金，创立 X X 协会，组织 X 场 X X 会议，系统学习了营销的定性与定量研究方法。具有 X 次市场相关的实习经历，累计实践工作经验 X 月，掌握基本推广、需求搜集和数据分析等技术，执行力强，可有效评估 X X 需求并组织用户研究，结合决策进行项目资源协调、落地实施、灵活调整和复盘总结工作。

个人信息

性 名：张三
年 龄：22
电 话：135xxxx9999
邮 箱：xxxx@xxx.com
实习经验：6 个月
现住城市：北京市朝阳区

求职意向

从事职业：市场推广专员
期望月薪：6k-7k

教育背景

学校名称：北京某大学
就读时间：2013.09-2017.06
所学专业：市场营销（本科）

证 书

普通话一级甲等
大学英语四/六级
全国计算机二级考试
熟练运用 office 办公软件

实习经历

公司名称：北京某信息科技有限公司

职位名称：推广经理助理

在职时间：2017.01-至今

工作描述：工作经验的时间采取倒叙形式，最近经历写在前面；工作经验的描述与目标岗位的招聘要求尽量匹配，用词精准；工作成果尽量以数据来呈现，突出个人成果以及做出的贡献；描述尽量具体简洁。如：

1.负责执行产品线上推广和数据整理分析，目标实现新用户增长并分析推广策略结果；通过与 X 个第三方广告渠道沟通需求并跟进上线，参与 X X 次推广活动策划，日常维护 X X 家渠道，分析并制作每日的数据报告，实习期所在团队取得 XX% 用户数量涨幅，新增 XX 新用户。

2.参与推广公司孵化的 XX 新产品，包括前期需求搜集与后期验收、宣讲培训工作。前期通过组织用户与竞品调研，输出 XX 份反馈结论和竞品市场分析报告，有 X 项已立项并通过产品部的评审。通过参与此项目，共协调 XX 个部门，推进 XX 人参与其中，显著提高沟通能力。

校园经历

校园职务：XX 协会主席/学生会 XX 部长

在职时间：2016.09-2017.01

职位描述：编写指南：1.内容清晰，结果导向；2.与目标申请岗位相结合，升华内容；3.可参考 STAR 法则来写：SITUATION：背景与简介？TASK：目标任务？ACTION：亮点挑战与解决办法？RESULT：成果与收益？

- 1.帮助某人才招聘企业实现实习生招聘、人才引进项目；
- 2.作为 XX 协会主席，先后联系 XX 家人才招聘企业，筹备立项及计划书，获得某公司认可支持。先后组织 XX 名协会成员与其它协会团队，帮助某公司完成在 XX 家高校的“XX 人才计划”，向全球顶尖的 XX 公司推送实习生 XX 名，并获得校企共同奖励；
- 3.本次经历极大锻炼了本人做事的耐心与韧性，以及锻炼带领团队的协作能力。在运营前期找了 XX 家企业均被拒绝，仍坚持执行，最终获得零突破。在协调校方资源支持下，经过与企业 XX 次的评审与演练，筹备线上线下宣传活动，并进行咨询人员培训与管理制度编写等工作，最终保证整个项目顺利完成。