

CONFERENCIAS

MIÉRCOLES 24 En SALÓN LA FIESTA, HOTEL BARCELÓ (antiguo Lina)

9:00 A.M. a 9:30 A.M

Bienvenida

Apertura al acto por el **Sr. Carlos Sangiovanni**

Decano de Artes y Comunicación

9:30 A.M. a 9:50 A.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

LA VOZ. HERRAMIENTA DEL MARKETING 360

Nereyda Castillo

10:05 A.M. A 10:25 A.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

COMUNICACIÓN DE MARCAS EN LA ERA DE LA INFOXICACIÓN DIGITAL

Erika Valenzuela

10:40 A.M. a 11:00 A.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

IMPORTANCIA DE LOS PREMIOS A LA EFECTIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CREATIVIDAD

Tansy Santos

11:15 A.M. A 11:35 A.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

LA VERDADERA CARA DE LOS INFLUENCERS

David Frederick

11:50 A.M. A 12:10 A.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 360°

Yilem Herrera

12:25 PM. A 2:00 P.M.

ALMUERZO

2:10 P.M. a 2:30 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

ESTRATEGIA 360° (CREAR EMOCIONES ONLINE Y ACCIONES OFFLINE)

Fermín Roa

2:45 P.M. a 3:05 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

EL MUNDO CAMBIÓ: RETOS EN LOS NEGOCIOS MÁS ALLÁ DE LA ESTRATEGIA 360°

Eduardo Valcárcel

3:20 P.M. a 3:40 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

TRANSMEDIA STORYTELLING

Jerome Díaz (España)

3:55 P.M. a 4:15 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

¿CÓMO COMUNICAR MEJOR?

Elaine Feliz

4:30 COFFEE BREAK (10 minutos)

4:40 P.M. a 5:00 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

¿CÓMO EMPEZAR UNA CULTURA DE ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR EN CUALQUIER ORGANIZACIÓN?

Soraya Pina

5:15 P.M. a 5:35 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

#COMUNICA CONECTA IMPACTA

Saraida De Marchena Kaluche

5:50 P.M. a 6:10 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

“EL JUEGO HA CAMBIADO LA COMUNICACIÓN TAMBIÉN”

Kimberly Guevara

6:25 P.M. a 6:45 P.M. *(10 minutos preguntas y 5 minutos reconocimiento y presentación próxima conferencia)*

NUESTRO CINE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Leticia Tonos

7:00 P.M. A 7:30 P.M.

Presentaciones artísticas y despedida

TALLERES

JUEVES 25 (9:00 A.M. a 12:00 M.) En UNAPEC

1. Jochy Campusano

COMUNICAR CON IMÁGENES

Graduado de Publicidad, fotógrafo por pasión desde 2011, persigue un estilo natural sin poses elaboradas, convirtiendo los recuerdos de sus clientes en momentos irrepetibles. CEO de Jochy Campusano, Universo Creativo. Experiencia como maquillador de 17 años en la industria de las bodas, le han dado un amplio sentido de composición y belleza, convirtiendo sus imágenes en piezas únicas.

2. Omar García (ANGURRIA)

EL ARTE DE BANDEÁRSELA

Diseñador Gráfico y técnico en publicidad. Se ha destacado nacional e internacionalmente en el área del diseño, dirección de arte, tipografía y lettering. Ha sido diseñador gráfico senior en Forcadell & Co., Director de arte en Interamerica, Lowe & Partners, Director de arte senior en Young and Rubicam Damaris, Director de Arte general en Lowe Interamerica, actualmente es Embajador de la marca Adidas y es Director de Arte Independiente y Artista de Arte Urbano, **Angurria**.

3. Christopher Ricardo Blandino

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

Publicista, Maestría en Realización de Cine Publicitario. Ha sido Embajador de Marca en Jack Daniels Dominicana, Productor y Asistente de Director en One Race Global Film Foundation y Asistente de Producción en Acento TV. Ha trabajado en numerosos cortometrajes, largometrajes y comerciales para marcas como: Western Union y Vimenca, Red Rock, Cervecería Nacional Dominicana y Caldo Doña Gallina.

4. Eduardo Melo

“BRAND/ACCESIBLE” Guía para crear una marca tan atractiva que seduzca hasta a tu competencia

Publicista. Gerente de Proyectos y Desarrollos de sitios web y plataformas interactivas del Estado Dominicano. CEO PM Consultores Creativos Ganador Premio Arroba de Oro - 2006, y de varios concursos "Diseña el Afiche de Feria del Libro" - 2009, "Diseña el Website más Premium" - 2007, Premios Advertising Age - Mejor Publicidad Interactiva – 2005, "Diseña la Nueva Identidad” Secretaría de Estado de la Juventud (SEJ) - 2005, "Diseña Nuestro Portal" 2005. Reconocimiento "Jóvenes destacados del 2008.

5. Jacqueline Viteri

LA ETIQUETA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Lic. en Arte Publicitario y Derecho, Maestrías en Comunicaciones y Periodismo, periodista para la Revista Éxito del Periódico Sun Sentinel de Miami, y catedrática de UNAPEC. Primera dominicana entrenada en Etiqueta Corporativa en Washington D.C. Fundadora, Directora de la **Escuela de Etiqueta Jacqueline Viteri** y de la Asociación de Profesionales de Etiqueta, Protocolo y Eventos de la República Dominicana. Creadora de contenido del blog “Jackie Viteri”.

6. Aneudys González

BRANDING

Diseñador gráfico. Maestrías en Gerencia de Comunicación Corporativa y Administración de Empresa. Ha sido asistente de mercadeo y ventas, auxiliar de Focus Group, Diseñador Gráfico de Trade Marketing, Director de Arte senior, Director de Arte Corporativo, Director de Nuevas Cuentas en Lowe Interamerica Dominicana, actualmente es Gerente de Marcas en Isidro Bordas, S. A. Es emprendedor y proactivo.

7. Mayra Pueriet

TELEVISIÓN TRANSMEDIA: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA CONTENIDO EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Publicista, Maestría en Gerencia de Marketing. Ganadora del Fondo Nacional de Desarrollo del concurso FONPROCINE 2015, con el proyecto Documental «Aquella Primavera del 65». Ha sido Gerente de Marketing en Magycorp S.R.L., Asistente de Producción en Amé 47, Productora de TV y Gerente de Comunicaciones en Televida Canal 41. Actualmente realiza producción de contenido para Guerrero Filmworks, Producción de Línea en las películas: Jeremías 17:5, el documental Diosas atrapadas, Documental King Of Brooklyn y como Docente de la carrera de Cine de la Universidad INTEC.

8. Erick Suárez

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA REDES SOCIALES

Diseñador Gráfico, Tecnólogo en Multimedia, Maestría en Marketing y Comunicación Digital. En el año 2016 se desempeñó como Director de Publicidad en Pyhex. Actualmente ejerce como Diseñador Web, Desarrollador de Marca y Director Operacional en LO Digital Marketing Strategy.

9. Jaime Viñas

¿CÓMO HACER UN PROCESO DE PRODUCCIÓN EFECTIVO?

Publicista egresado de UNAPEC, se ha desarrollado como director de cuentas y como productor, tanto ejecutivo como de línea en diferentes proyectos y agencias. Actualmente es socio en la agencia de BTL y Marketing DALE INTERACTIVO, donde se desempeña como encargado de nuevos negocios y supervisor de producción.

VIERNES 26 (9:00 A.M. a 12:00 M.)

1. Eduardo Jaar y Pedro Jaar

¿PUEDEN SOBREVIVIR LOS MATERIALES PROMOCIONALES EN UN MUNDO DIGITAL?

Eduardo Jaar

Publicista con experiencia en el ámbito de la realización de materiales promocionales, escenografía para comerciales, montaje de eventos, entre otros. Presidente Fundador de Clonación Gráfica. Domina diferentes plataformas de softwares para procesos de impresiones digitales, que propone satisfacer una gran variedad de materiales promocionales para un mundo cambiante en cuanto a calidad e innovación.

Pedro Jaar

Profesional creativo con una trayectoria en todo el proceso creativo integral. Actualmente es Gerente de Ventas Partner-Clonación Gráfica SRL., encargado de ventas y proyectos creativos para empresas y agencias publicitarias de marcas nacionales e internacionales. Ha trabajado para diferentes marcas en República Dominicana.

2. Alicia Puello

"4D-C: COMUNICACIÓN EN CUATRO DIMENSIONES"

Estratega en comunicación corporativa con veinte años de experiencia profesional y cerca de quince años en la misión docente. Actualmente es la gerente de Comunicación Institucional del Banco BHD León, donde lidera, diseña y ejecuta estrategias de comunicación integral. Laboró también para Newlink Group como gerente y ejecutiva de Cuentas en Newlink Communications.

3. Mabell Damirón

LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA COMO ELEMENTO NEURÁLGICO PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD

Publicista, con Maestría en Comunicación Corporativa, Diplomados en Comunicación y Marketing Digital, Estrategias de Comunicación, Branding, Creación y Gestión de Marcas Publicitarias. Encargada de Comunicación Interna en Bepensa Dominicana, desarrolló 10 ediciones de la Revista Corporativa, impactando en la mejora del clima laboral e implementó campaña internacional: embajador Coca-Cola. Actualmente es asesora en PIZZOLANTE.

4. Richard Buret

EVENTOS: CONCEPTOS ÚNICOS

Publicista, Diseñador Gráfico, Wedding Planner, Productor y Diseñador de eventos sociales y corporativos. En 1997 inicia su carrera en la senda de los montajes de eventos y trabaja bajo la dirección de Fidel López, en eventos como el Casandra, concursos de belleza Miss República Dominicana, Obras de Teatro, Musicales, Lanzamientos de Productos, etc. En el 2000 comienza de forma independiente en el Diseño, Organización y Decoración de eventos, creando montajes vanguardistas de gran versatilidad e impacto.

5. Osiris Sosa

DISEÑO MULTIMEDIA DESDE UNA VISIÓN 360

Publicista con Máster en Comunicación Multimedia. Actualmente Director de Diseño y Creatividad de MediaGroup SRL, empresa de Comunicación Visual y Multimedia desde el año 2005. Co-fundador de Grafismo CxA. Experiencia por más de 20 años en diseño publicitario, desarrollando proyectos en la publicitaria Partners Ogilvy como también en proyectos individuales para importantes firmas de diseño gráfico y multimedia. Docente Universitario: INTEC, UNAPEC. Ganador de dos premios de Arroba de Oro República Dominicana, 2006.

6. Ana Peguero

INTRODUCCIÓN A LA ASISTENCIA DE DIRECCIÓN EN PROYECTOS AUDIOVISUALES

Publicista, Maestría en Comunicación Audiovisual en España. Ha sido asistente, productora asociada, Manager de Producción, Coordinadora de producción, Coordinadora de voluntarios y asistente coordinadora de voluntarios en una variedad de Largometrajes, Cortometrajes, Documentales, Videoclips, Comerciales, Programas de televisión/ series y festivales de cine.

7. Edith Smester

LA ESTRATEGIA ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

Publicista, Postgrado en Mercadeo. Actualmente es la presidenta PROYES (proyectos y estrategia), en la que ha sido encargada de implementar la logística en distintos eventos como: El Festival Presidente 2018, Barbarella, Electric Paradise, The Future of Advertising (FOA), FORBES "Mujeres poderosas" Bocao Food Fest (2017 y 2018), Premios Soberano 2015, Feria Tu País 2017 Finanzas con Propósito- Banco Popular, The Speed Show, Social Media Week 2018.

8. Samuel De los Santos Monción

EL QUÉ LO QUÉ DEL QUÉ LO QUÉ CON 360°

Licenciado en Publicidad. Especialista en efectos especiales y animación para cine y televisión. Además, Coreógrafo y bailarín profesional, actor, director y emprendedor. Fundador de la compañía River Fox Studio; Creadores de contenido multimedia especializado en comunicación visual. Brindando a sus clientes en todo el mundo soluciones comunicacionales diseñadas para sus necesidades y orientadas a sobrepasar sus objetivos.

9. Luis Navarro

¿CUÁNTO VALE TU MARCA? Construye tu marca una persona y un día a la vez

Brand Builders Brand Expert + Co-Founder, Auditoría de Marca. Desarrollo Marca Visual. Marca Conceptual. ReBranding. Naming. Estrategia de Marca. Comunicación de Marca. Physical Branding. eBranding. Arquitectura de Marca. Training & Workshops. Manejo y ampliación de cartera de clientes. Desarrollo de campañas publicitarias y promociones, eventos, lanzamientos de productos, proyectos especiales, entre otros.

10. Fernando Rodríguez

LA DIMENSIÓN DEL BRANDING: Las múltiples funciones de la marca en los negocios

Egresado de publicidad, se especializó en el diseño y desarrollo estratégico de comunicación a través de los diversos medios. En 1999 crea, junto a sus asociados, la compañía de multimedia **Canoa Interactiva**®, y en el 2011 Mente Elástica, donde pone de manifiesto su visión sobre la importancia de un buen sistema de branding y del potencial que representan las nuevas tecnologías de la información para el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación efectivas y trascendentales.