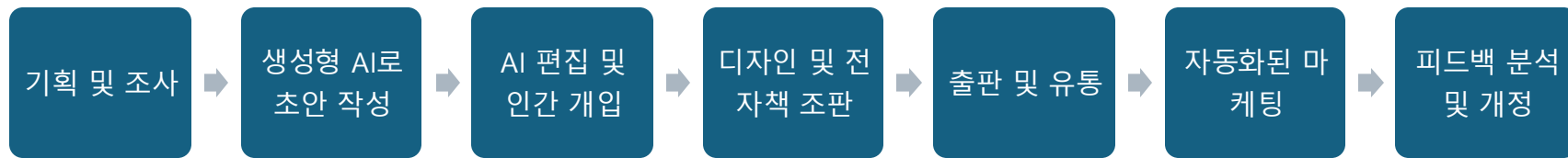


생성형 AI 기반 셀프 출판

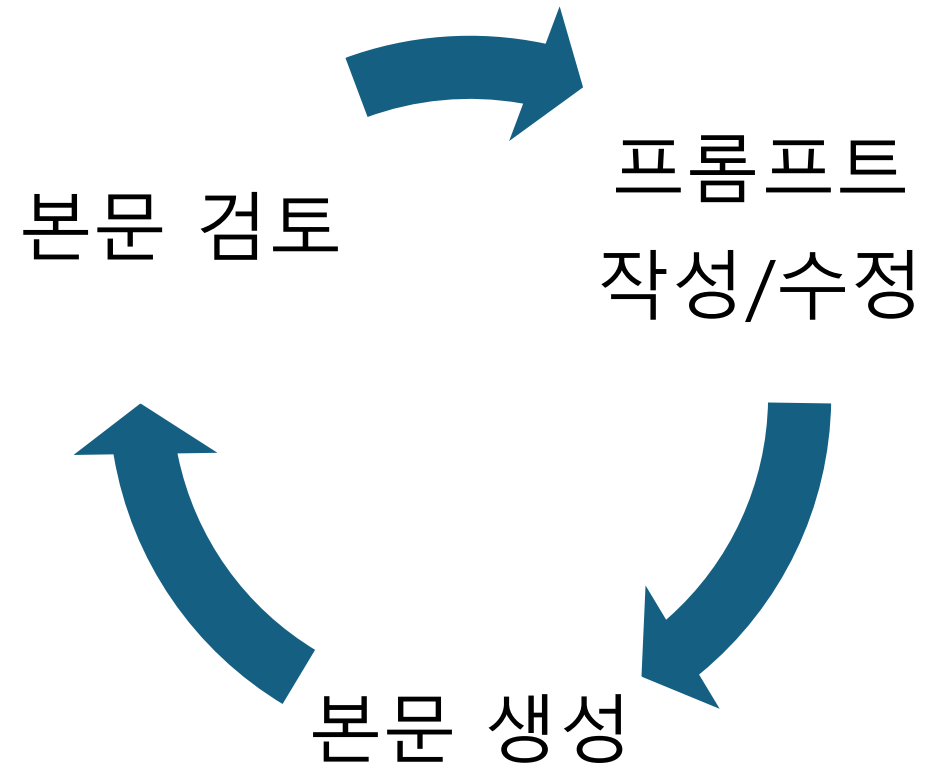
송태영

250628

출판 과정



작업 루틴



1. 🔍 기획 (Planning)

- **주제 선정:** 독자 니즈와 시장 트렌드를 반영한 주제 설정
 - ChatGPT, Claude, Gemini 등을 활용해 시장 조사 및 트렌드 분석
 - Keyword Research 도구(예: Ahrefs, Google Trends)로 수요 검증
- **타깃 독자 정의:** 페르소나 설정 (연령, 성별, 관심사, 구매력 등)
- **출판 목적 명확화:** 수익화/브랜딩/사회적 영향 등

2. 📝 원고 제작 (Content Creation)

- 초안 작성

- ChatGPT, Claude 등으로 주제별 목차 자동 생성
- 각 섹션별 글 초안 자동 생성
- 이미지 캡션 및 설명 자동화 (DALIE-3, Midjourney 등 활용)

- 개성 추가

- 인간 저자의 스토리나 관점을 추가로 삽입
- 문체·톤 조정 프롬프트로 AI 글을 "내 글"로 다듬기

3. 🪄 편집/리라이팅 (Editing & Polishing)

- **AI 리라이팅 툴 활용**

- Grammarly, Wordtune, Quillbot 등으로 문장 다듬기

- **다중 프롬프트 전략**

- "더 간결하게", "독자 친화적으로", "에세이 느낌으로" 등 다양한 각도로 반복 다듬기

- **LLM 기반 감성 분석/피드백**

- 독자 관점에서 피드백을 받는 시뮬레이션 수행

4. 🎨 디자인 및 조판 (Design & Typesetting)

- 표지 디자인

- Midjourney / DALL-E-3를 통한 표지 이미지 제작
- Canva나 Adobe Express로 디자인 최종 편집

- 내지 구성

- Markdown → PDF 자동 변환 (Pandoc, Scribe 등)
- Reedsy 또는 Atticus 활용해 전자책 포맷 자동 생성 (.epub/.mobi)

5. 유통 및 출판 (Publishing)

- **출판 플랫폼**

- Amazon KDP, 리디셀렉트, 네이버 시리즈, 퍼블리 등
- AI 번역기를 활용한 다국어 출판 확장도 고려

- **ISBN 발급 및 저작권 등록**

- 국립중앙도서관 ISBN 발급
- 저작권은 원본+AI 조합일 경우 공저로 명시하는 방식도 고려

6. 📢 마케팅/홍보 (Marketing)

- **자동 요약 및 블로그/뉴스레터 콘텐츠 생성**
 - 책 요약본 자동 생성 → 블로그, 브런치, LinkedIn 게시
- **SNS 콘텐츠 자동 생성**
 - 주요 인사이트 카드 뉴스형 이미지 자동 생성 (ChatGPT + Canva API 활용)
- **Book Trailer 제작**
 - ChatGPT → 시나리오 생성 → Pika Labs 등으로 영상 제작 → Shorts 업로드

7. 피드백 루프와 반복 개선 (Feedback & Iteration)

- 리뷰 분석
 - 독자 리뷰 자동 크롤링 + 감정 분석
- 2차 개정 및 시리즈화
 - 잘 팔리는 책은 시리즈로 확장 (AI를 통한 아이디어 제안 반복)

스터디 운영 계획

- Part 1 : 일반 도서
 - 기존과 동일
 - Open
 - 매주 1장 12~13회 1권 목표
 - 발표자 초기 결정 후 진행
- Part 2 : 셀프 출판
 - 저자 중심
 - Closed
 - 리소스 공유
 - 매주 작업 내용 공유