

# **JOE BAUTISTA COIFFURE**

Manual de Identidad de Marca

---

# Índice

---

- 1. Propósito de Marca / Purpose de Marque
- 2. Visión / Vision
- 3. Misión / Mission
- 4. Valores / Valeurs
- 5. Personalidad / Personnalité
- 6. Naming y Tagline
- 7. Identidad Visual & Verbal
- 8. Paleta, Tipografías y Estilo Fotográfico
- 9. Ejemplo de Tono (French)
- 10. Recomendaciones de Uso



# 1. Propósito de Marca

## *Purpose de Marque*

Elevar la presencia y la confianza de las personas mediante servicios de coiffure y grooming refinados y completamente personalizados, realizados con precisión y discreción en la comodidad del hogar del cliente.

# 2. Visión

## *Vision*

Convertirse en la referencia más reconocida en Ginebra para servicios premium de coiffure y grooming a domicilio, asociándose con elegancia, modernidad y una atención impecable al detalle.

# 3. Misión

## *Mission*

Proporcionar servicios excepcionales y personalizados de belleza en el hogar del cliente, combinando expertise técnico, modernidad y una experiencia estética refinada.

## 4. Valores

*Valeurs*

- **Refinamiento:** Cada detalle importa.
- **Precisión:** Ejecución técnica impecable.
- **Discreción:** Respeto total a la intimidad del cliente.
- **Modernidad:** Técnicas y tendencias actuales.
- **Autenticidad:** Conexión humana genuina.

## 5. Personalidad

*Personnalité*

Minimalista, sofisticada, tranquila, contemporánea, elegante y fiable. Inspirada en marcas como Aesop, Loro Piana o Le Labo: una presencia discreta pero profundamente refinada.



## 6. Naming y Tagline

---

**Nombre de marca:** Joe Bautista Coiffure

**Tagline (opciones de trabajo):**

"Haute coiffure & grooming à domicile"

"Services de coiffure et soins raffinés"

"Beauté et grooming sur mesure"

## 7. Identidad Visual & Verbal

---

La identidad visual se basa en un enfoque minimalista, con un wordmark limpio en sans-serif geométrica, sin iconos ni elementos decorativos. La identidad verbal utiliza un tono suave, compuesto y respetuoso; sin exageración, con frases cortas y cuidando el equilibrio entre elegancia y cercanía.

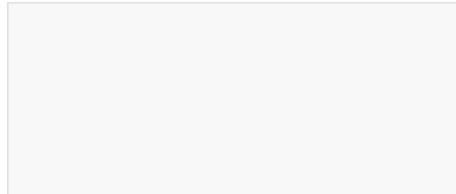
## 8. Guía de Estilo Visual

### Paleta de Colores

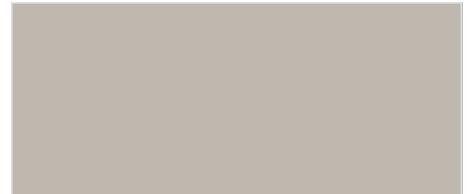
*La paleta es contenida y sofisticada, diseñada para evocar calma y lujo silencioso.*



Charcoal / Off-Black  
#2B2B2B



Off-White  
#F8F8F8



Stone / Warm Beige  
#BEB8AF

### Tipografía

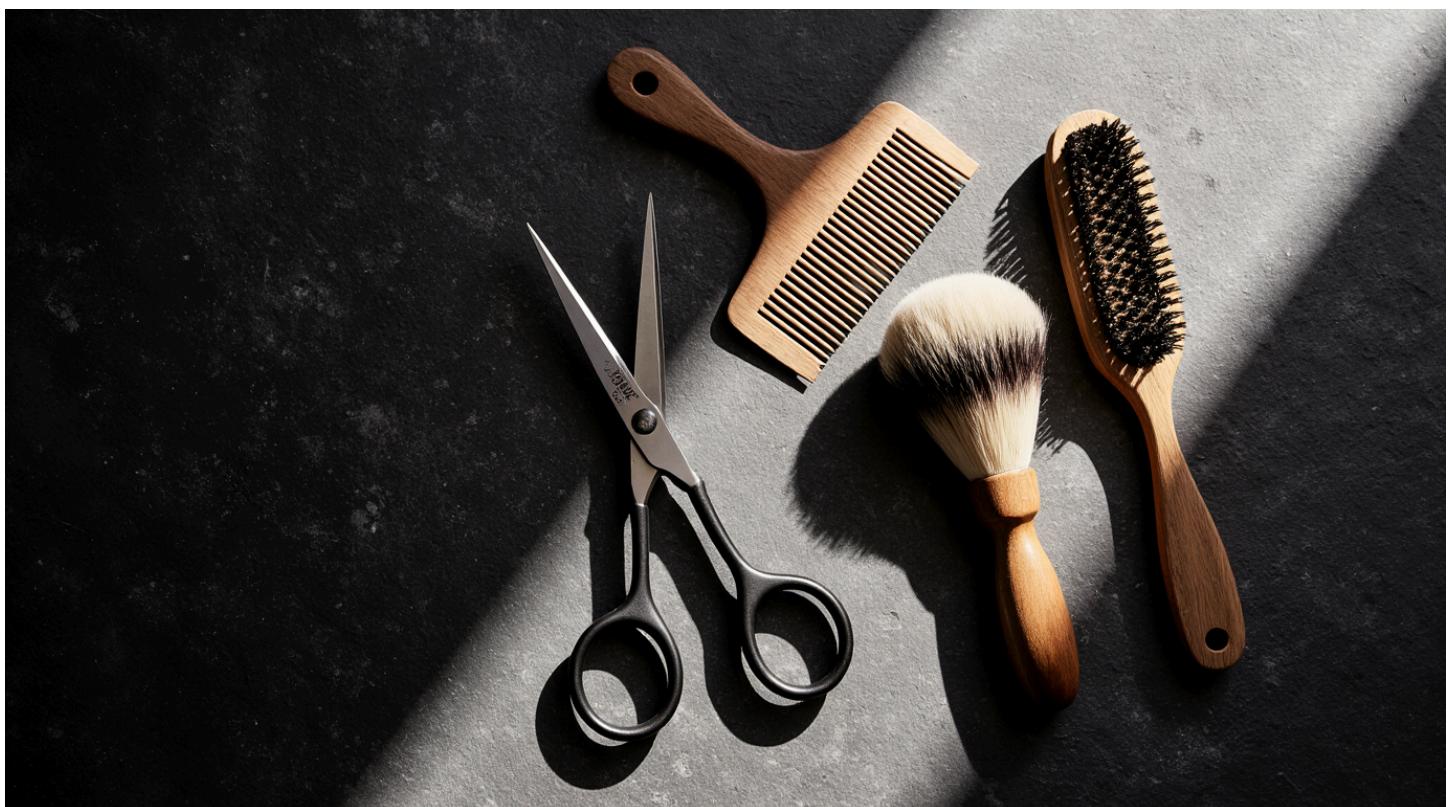
- **Primaria:** Sans-serif geométrica (Suisse Intl / Inter / Helvetica Now)
- **Secundaria (opcional):** Serif editorial para acentos (Editorial New / Playfair Display)

### Estilo Fotográfico

- Fondos neutros y luz natural.
- Composiciones limpias y no recargadas.
- Poses naturales, sin sonrisas exageradas.

### Composición

- Márgenes amplios y bloques de texto breves.
- Grid alineado a la izquierda.
- Sin iconos ornamentales o elementos gráficos.



## 9. Ejemplo de Tono (FR)

---

*“Coiffure et soins haut de gamme, à domicile. Des services personnalisés pour femmes, hommes et enfants, réalisés avec précision, calme et discréetion.”*

## 10. Recomendaciones de Uso

---

- Utilizar siempre la denominación completa “Joe Bautista Coiffure” en todos los soportes.
  - En redes sociales evitar mensajes largos; utilizar frases en francés cortas y elegantes.
  - Las fotografías deben seguir un estilo escandinavo (luz natural, espacio en blanco, tonos neutros).
  - Evitar el uso de iconos decorativos o elementos gráficos innecesarios.
  - Aplicar coherentemente la paleta cromática y el enfoque de silencio visual (quiet luxury).
-