

SALINAN

**KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
NOMOR: 043/REKTOR/KPT/VII/2022**

**TENTANG
PUBLIKASI, INFORMASI, DAN KOMUNIKASI PUBLIK
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

REKTOR UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka mengefektifkan publikasi, informasi, dan komunikasi publik Universitas Informasi dan Bisnis Indonesia (UNIBI) melalui sosial media resmi UNIBI serta pengelolaannya;
- b. bahwa dalam pengelolaan sosial media resmi yang dimaksud pada huruf (a), dipandang perlu ditetapkan pemegang akunnya;
- c. bahwa berdasarkan huruf (a) dan (b) perlu ditetapkan Keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Statuta Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PUBLIKASI, INFORMASI, DAN KOMUNIKASI PUBLIK UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA.



- Pertama : Menetapkan akun sosial media resmi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI) beserta pengelola akun tersebut sebagaimana tercantum dalam lampiran Keputusan ini.
- Kedua : Menetapkan tugas dan tanggung jawab pengelola akun sosial media resmi UNIBI sebagaimana tercantum dalam lampiran Keputusan ini.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 27 Juli 2022
Rektor,

Ttd.

Dr. Ir. Bob Foster, M.M
NIK. 01.2007.05.001

Salinan sesuai dengan aslinya
Wakil Rektor
Bidang Akademik dan Umum
(Sub Administrasi)



Indarta Priyana, S.T., M.M.
NIK. 01.2015.12.004

Lampiran

Keputusan Rektor Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

Nomor : 043/REKTOR/KPT/VII/2022

Perihal : Publikasi, Informasi, dan Komunikasi Publik Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.

1. Daftar Sosial Media Resmi UNIBI

No	Platform Sosial Media	Nama Akun (User Id)	Pemegang dan/ atau Pengelola akun
1	Website	www.unibi.ac.id	Bagian Dokumentasi dan Media Digital
2	Instagram	unibiofficial	- Bagian Marketing - Bagian Dokumentasi dan Media Digital
		unibi_digitalmedia	Bagian Dokumentasi dan Media Digital
3	Youtube	Unibi Media Digital	Bagian Dokumentasi dan Media Digital
4	Tiktok	unibi_digitalmedia	Bagian Dokumentasi dan Media Digital

2. Tugas dan tanggung jawab pemegang dan pengelola akun sosial media resmi UNIBI

1. Website

- Bagian Dokumentasi Media Digital

- 1) Melakukan *maintenance* website, mengupdate berita universitas dan fakultas;
- 2) Membuat desain tampilan website yang nantinya akan dikembangkan oleh Bagian Sistem Informasi.

2. Instagram

- Bagian Marketing

- 1) Memberikan pelayanan dalam menjawab pertanyaan yang masuk pada akun Instagram @unibiofficial;
- 2) Memberikan informasi yang benar dan tepat terkait Penerimaan Mahasiswa Baru dan informasi lain berkaitan dengan UNIBI.

- Bagian Dokumentasi dan Media Digital

- 1) Membuat desain dan konten untuk diunggah kedalam akun Instagram @unibiofficial;
- 2) Mengunggah konten dalam bentuk foto maupun video untuk memberikan informasi yang baik dan tepat.

3. Youtube

- Bagian Dokumentasi dan Media Digital

- 1) Membuat konten dalam bentuk video yang menarik untuk diunggah kedalam akun Unibi Media Digital;
- 2) Mengunggah konten dalam bentuk video untuk memasarkan, meningkatkan brand awareness, memberikan hiburan,



edukasi sekaligus informasi mengenai universitas yang baik dan tepat.

4. Tiktok

- Bagian Dokumentasi dan Media Digital

- 1) Membuat konten singkat untuk diunggah kedalam akun tiktok @unibi_digitalmedia;
- 2) Mengunggah konten singkat dalam bentuk video yang dikemas secara menarik untuk meningkatkan brand awareness universitas, serta memberikan hiburan juga edukasi sekaligus informasi yang baik dan tepat.

5. Ketentuan lain-lain

Seluruh tugas dan tanggung jawab pemegang dan pengelola akun Sosial Media Resmi UNIBI dapat disesuaikan sesuai dengan kebijakan, perkembangan, dan kebutuhan strategis UNIBI.

