

PERJANJIAN KERJASAMA
ANTARA
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA
(UNIBI)
DENGAN
CV CMYK INDONESIA
TENTANG
KERJASAMA DALAM BIDANG PENDIDIKAN, PENELITIAN DAN PENGABDIAN
MASYARAKAT

Nomor: /SAM1/IK-DEK/2018

Nomor: 001/MoU/Dekan-FKD/UNIBI/II/2018

Perjanjian Kerjasama ini dibuat pada hari ini Tanggal **7 (tujuh) Bulan 2 (dua) Tahun 2018 (Dua Ribu Delapan Belas)**, oleh dan antara:

Nama : Emil R. Kaburuan, S.T., M.A., PhD.
Jabatan : Dekan Komunikasi dan Desain
Instansi : Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
Alamat : Jalan Soekarno Hatta No. 643 Bandung

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama **Fakultas Komunikasi dan Desain**, yang selanjutnya dalam perjanjian ini disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama : Melvin R Goenawan
Jabatan : Direktur
Instansi : CV. CMYK Indonesia
Alamat : Taman Sari no 27C Bandung Indonesia

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama **CMYK Indonesia**, yang selanjutnya dalam perjanjian ini disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

Fakultas Komunikasi dan Desain Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia dan CMYK Indonesia secara bersama – sama disebut sebagai **PARA PIHAK** dan masing-masing sebagai **PIHAK**.



Dengan terlebih dulu mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut :

1. Bahwa **Pihak Pertama** adalah sebagai Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI) merupakan salah satu universitas yang menghasilkan lulusan tenaga ahli madya dan sarjana profesional yang berjiwa entrepreneur di bidang teknologi, komunikasi, seni, psikologi, dan bisnis. Sebagai universitas pertama yang berwawasan entrepreneur di Indonesia, UNIBI telah merancang kurikulum dan metode perkuliahan secara khusus berupa kuliah entrepreneurship, wawasan IT mutakhir, peluang bisnis, dan sejak dini menanamkan semangat entrepreneurship. Program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) berdiri sejak tahun 2007 yang berdiri dibawah naungan Fakultas Komunikasi dan Desain Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI). Prodi Desain Komunikasi Visual UNIBI yang telah terakreditasi B oleh BAN-PT (Badan Akreditasi Nasional_Perguruan Tinggi) dengan No. 377/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014. Prodi Desain Komunikasi Visual UNIBI mempunyai peminatan media Digital, Design UI dan UX serta desain grafis.
2. Bahwa **Pihak Kedua** merupakan platform pameran online untuk para kreatif khususnya desainer. www.cmyk.id memiliki visi meningkatkan manfaat Industri kreatif Indonesia. Pengabdian melalui pemberdayaan sumber daya manusia kreatif dan menghubungkan spesialis keahlian kreatif menjadi misi CMYK Indonesia yang diwujudkan melalui www.cmyk.id.
3. Bahwa Para Pihak saling mendukung untuk mengadakan kesepakatan bekerjasama dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.

Sehubungan dengan hal-hal tersebut diatas, PARA PIHAK telah bersepakat menandatangani dan melaksanakan perjanjian kerjasama ini dengan syarat-syarat dan ketentuan sebagai berikut;

PASAL I

MAKSUD DAN TUJUAN

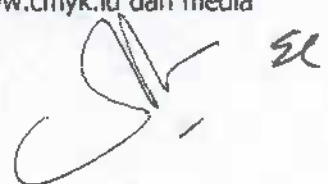
Maksud dan tujuan dibuatnya Perjanjian Kerjasama ini adalah sebagai landasan dalam rangka pelaksanaan kerja sama yang saling menguntungkan yang dibuat sesuai dengan ruang lingkup Perjanjian Kerjasama ini.

PASAL II

RUANG LINGKUP NOTA KESEPAHAMAN

Ruang Lingkup Nota Kesepahaman yang akan dilakukan meliputi kerja sama:

1. Pihak kedua berhak mengadakan pameran karya mahasiswa desain secara online di www.cmyk.id
2. Pihak kedua berhak untuk memberikan fasilitas penilaian di luar pihak pertama terhadap karya yang dipamerkan secara online.
3. Pihak kedua berhak memamerkan karya mahasiswa baik secara online di www.cmyk.id dan media

Handwritten signature and initials in black ink, located at the bottom right of the page.

sosial lainnya, dan juga secara offline bilamana dirasa perlu bagi kemajuan industri kreatif Indonesia.

4. Pihak kedua berhak atas segala data yang diberikan oleh mahasiswa melalui kegiatan pameran.
5. Pihak pertama berhak atas pengakuan keikutsertaan yang diperlukan untuk kebutuhan pihak pertama.
6. Pihak pertama berhak untuk mengirimkan penilai kepada pihak kedua sebagai bentuk keikutsertaan.
7. Pihak pertama berhak mendapatkan kesempatan untuk mengikuti kegiatan program yang diselenggarakan oleh pihak kedua terkait dengan pameran online karya mahasiswa.

PASAL III

REALISASI PERJANJIAN KERJASAMA

Kesepakatan ini akan ditindaklanjuti dan diatur dalam perjanjian kerjasama yang dibuat oleh PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA atau oleh pejabat yang ditunjuk dan diberi wewenang oleh PARA PIHAK untuk melaksanakan hal tersebut.

PASAL IV

JANGKA WAKTU

Perjanjian Kerjasama ini berlaku untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun sejak Perjanjian Kerjasama ini ditandatangani dan dapat diperpanjang maupun diakhiri atas kesepakatan PARA PIHAK.

PASAL V

BIAYA PENYELENGGARAAN KERJASAMA

Biaya penyelenggaraan kerja sama akan diatur lebih lanjut dalam perjanjian kerja sama yang akan dibuat dan ditandatangani oleh PARA PIHAK

PASAL VI

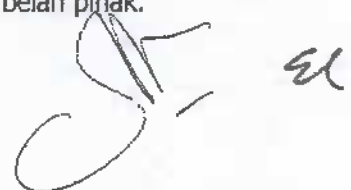
PENYELESAIAN PERSELISIHAN

PARA PIHAK akan menjalin hubungan baik satu sama lain serta memilih musyawarah untuk mufakat apabila terjadi perselisihan atau perbedaan pendapat dalam Perjanjian Kerjasama.

PASAL VII

KETENTUAN LAIN

1. Perjanjian Kerjasama ini tidak menutup kemungkinan adanya pengembangan selanjutnya, sepanjang pengembangan tersebut disetujui dan disepakati oleh kedua belah pihak.

Handwritten signature and initials in black ink, located at the bottom right of the page.

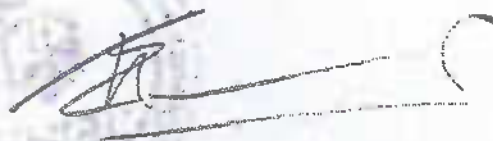
2. Surat Perjanjian Kerjasama ini disepakati semata-mata untuk menjaga agar tidak terjadi perselisihan antara kedua belah pihak tanpa ada maksud yang lain.

PASAL VIII

PENUTUP

1. Perjanjian Kerjasama ini dianggap sah setelah ditanda tangani oleh PARA PIHAK.
2. Perjanjian Kerjasama ini dibuat dalam rangkap 2 (dua), dibubuhi materai cukup sesuai dengan peraturan yang berlaku dan masing – masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA



Emil R. Kaburuan, ST., MA., PhD.

Dekan Fakultas Komunikasi dan Desain

UNIVERSITAS INFORMATIKA

DAN BISNIS INDONESIA

PIHAK KEDUA



Melvin R Goenawan

Direktur

CV CMYK INDONESIA