

No : 071/FEB/Kaprodi-MN/SI/IX/2021  
Perihal : Pengajuan Proposal *Re-design* Kurikulum  
Lampiran : 1 (satu) proposal

22 September 2021

**Kepada Yth,**  
**Wakil Rektor Bidang Akademik & Umum**  
**Cq. Kepala Bagian Keuangan**  
**Di**  
**Tempat**

Dengan Hormat

Sehubungan dengan adanya Program Kerja Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2020 - 2021 yang disepakati Program Studi Manajemen tentang peninjauan kurikulum dengan agenda *redesign* kurikulum Merdeka Belajar bersama Pengguna Alumni Manajemen – Kampus Merdeka (MBKM) berdasarkan Standar Nasional Dikti, maka bersama surat ini kami mengajukan dana untuk mengundang pemateri dari alumni Program Studi Manajemen dan Pengguna Alumni Program Studi Manajemen dengan rincian sebagai berikut :

No.	Uraian Kegiatan	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Cinderamata ( <i>tumblair</i> )	4	100.000	400.000
2	Biaya kurir (untuk mengantarkan cinderamata kepada pengguna lulusan Manajemen)	4	15.000	60.000
3	Kuota internet	4	100.000	400.000
Jumlah				<b>Rp 860.000</b>

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Drs. Elan Rusnendar, M.M.**  
**NIDN. 04 251264 02**

Ketua Program Studi Manajemen



**Sabilla Saberina, S.E., M.M.**  
**NIDN. 04 130791 01**

**PROPOSAL KEGIATAN *REDESIGN* KURIKULUM MBKM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

# PENDAHULUAN

## 1.1 LATAR BELAKANG

Program studi Manajemen FEB UNIBI adalah program studi yang menyelenggarakan pendidikan akademik dalam bidang manajemen melalui pengembangan pendidikan dan penelitian bidang ilmu manajemen untuk mendukung kemajuan teknologi informasi dan bisnis yang berwawasan *entrepreneurship*. Program Studi Manajemen menyelenggarakan tiga konsentrasi, yaitu Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Program studi Manajemen memiliki visi “Menjadi Program Studi manajemen yang mandiri, terbaik dan pusat unggulan dalam bidang pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan, yang berkontribusi terhadap ekonomi digital, dengan iklim *entrepreneurship* dan integritas pada tahun 2030 di Jawa Barat”, dengan visi yang dimiliki Program Studi Manajemen ingin menciptakan lulusan yang berkompeten di industri khususnya di bidang Manajemen.

Untuk mencapai visi dan menciptakan lulusan terbaik dibutuhkan kurikulum yang baik guna untuk menunjang kegiatan belajar baik secara praktis maupun teoritis. Sejalan dengan yang dikemukakan SN-Dikti dimana kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi. Khususnya kurikulum pendidikan tinggi sebagaimana yang terdapat dalam pasal 35 UU DIKTI No.12/2012 ayat (1) dimana kurikulum dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan. Sejalan dengan yang dikemukakan oleh Direktur Jendral Pendidikan Tinggi bahwa Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan IPTEKS yang dituangkan dalam Capaian Pembelajaran. Perguruan Tinggi sebagai penghasil sumber daya manusia terdidik perlu mengukur lulusannya, apakah lulusan yang dihasilkan memiliki ‘kemampuan’ setara dengan ‘kemampuan’ (capaian pembelajaran) yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi KKNI.

Dalam rangka meningkatkan link and match antara lulusan pendidikan tinggi dengan dunia usaha dan industri serta masa depan yang semakin cepat mengalami perubahan, pada awal tahun 2020 Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan memberlakukan kebijakan baru di bidang pendidikan tinggi melalui program “Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)”. Kebijakan MBKM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar di luar program studinya dengan harapan dapat menciptakan lulusan yang siap untuk memenangkan tantangan kehidupan yang semakin kompleks di abad ke-21, maka perubahan kurikulum di perguruan tinggi merupakan aktivitas rutin yang harus dilakukan sebagai tanggapan terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS) (scientific vision), kebutuhan masyarakat (societal needs), serta kebutuhan pengguna lulusan (stakeholder needs).

## **1.2 DASAR KEGIATAN**

Kegiatan ini dilaksanakan berdasarkan Program Kerja Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2020 - 2021 yang disepakati oleh seluruh program studi yang bernaung dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta dukungan dari pihak kampus Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Dan sesuai dengan visi misi program studi Manajemen dan Universitas yaitu peninjauan kurikulum dengan agenda *redesign* kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) berdasarkan Standar Nasional Dikti.

## **1.3 MAKSUD DAN TUJUAN**

Adapun maksud dan tujuan diadakannya kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengembangkan kurikulum yang relevan dan menyesuaikan dengan perkembangan zaman
- b. Menghasilkan lulusan di bidang ilmu manajemen yang berkompeten
- c. Menghasilkan karya ilmiah dan penelitian di bidang ilmu manajemen yang berorientasi pada pengembangan keilmuan dan pemecahan masalah
- d. Menjalin kerjasama dengan lembaga pemerintahan dan swasta dalam dan luar negeri yang orientasinya untuk membangun daya saing nasional, regional dan internasional

## RENCANA KEGIATAN

### 2.1 NAMA KEGIATAN

Kegiatan *Workshop* Kurikulum: “ *Focus Group Discussion* (FGD) bersama pengguna lulusan program studi manajemen universitas informatika dan bisnis indonesia” yang akan di ikuti oleh seluruh dosen Program Studi Manajemen via Zoom Meeting.

### 2.3 SASARAN KEGIATAN

*Hearing session*, mengenai kurikulum yang telah berjalan, untuk memperoleh masukan mengenai mata kuliah maupun kedalaman materi pembelajaran dari pengguna lulusan yang diwakili dari 3 bidang keahlian (manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran) dan 4 sektor industri berbeda (perhotelan, jasa transportasi, pendidikan dan perusahaan *stock exchange* ).

### WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan akan dilaksanakan secara daring akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 19 Agustus 2021

Pukul : 13.30 – Selesai WIB

Tempat : Zoom Meeting

(<https://us02web.zoom.us/j/82569074156?pwd=UmNzUFQvazM2RTlySy8zM0gyeWpvQT09>)

Meeting ID : 825b 6907 4156

Passcode : fgduser

### 2.4 RENCANA ANGGARAN

No.	Uraian Kegiatan	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Cinderamata ( <i>tumblair</i> )	4	100.000	Rp400.000
2	Biaya kurir (untuk mengantarkan cinderamata kepada pengguna lulusan Manajemen)	4	15.000	Rp60.000
3	Kuota internet	4	100.000	Rp400.000
<b>Jumlah</b>				<b>Rp 860.000</b>

## 2.5 RENCANA JADWAL

Waktu	Acara	Pengisi Acara	Deskripsi Singkat
13:00-13:05	Memasuki zoom	MC (Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M.)	Memberikan salam sapa kepada peserta dan pemateri
13:05-13:20	Pembukaan rapat	MC (Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M.)	Memperkenalkan peserta FGD kepada tim dosen Prodi Manajemen UNIBI
13:20-13:50	Pengalihan MC ke acara sambutan	MC (Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M.).	MC memperkenalkan ketua program studi manajemen
13:50-14:10	Sambutan	Sabila Saberina, S.E.,M.M	Membacakan sambutan
14:10-14:35	Materi	Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M selaku koordinator pengajaran dan penjaminan mutu	Memaparkan materi mengenai visi, misi, tujuan program studi manajemen, profil lulusan dan kurikulum yang berjalan.
15:20-16:00	Tanya jawab dan pemberian masukan kurikulum Manajemen UNIBI	1. Moderator Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M 2. Pengguna lulusan Program Studi Manajemen UNIBI	Mengkaji dan Memberikan masukan untuk kurikulum prodi Manajemen oleh pengguna lulusan
16:00-16:05	Foto Bersama dan mengakhiri acara	1. Moderator (Ayu Nike Retnowati, S.St.,M.M.) 2. Tim dosen manajemen 3. Pengguna lulusan program studi manajemen UNIBI	Foto Bersama screen shoot pada device zoom

## PESERTA PENGGUNA LULUSAN

Pengguna Lulusan	Jabatan
Eko Susanto, M.M.	Director Hrd Aston Hotel Pasteur Bandung
Pitra Setiawan S.Ds	Brand Manager Pt. Urban Travel
Robi Gunara, S.Si	Kepala Bagian Marketing UNIBI
Anky Akbar Pahlandy, Mba, Csa.	Proposition Solutions Manager Asean

### 3. PENUTUP

Demikian proposal ini kami ajukan, kami mengharapkan dukungan serta partisipasinya. Semoga acara ini dapat terlaksana dengan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan dukungannya kami sampaikan terima kasih.

Bandung, 9 Agustus 2021

Mengetahui,

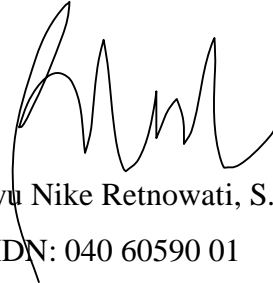
Ketua Program Studi Manajemen



Sabilla Saberina, S.E., M.M

NIDN: 04 130791 01

Koor. Pengajaran & Penjaminan Mutu  
Prodi Manajemen



Ayu Nike Retnowati, S.T., M.M

NIDN: 040 60590 01

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Drs. Elan Rusnendar, M.M

NIDN: 04 251264 02