



Fakultas Komunikasi
dan Desain

Kampus:
Jalan Soekarno Hatta
No. 643 Bandung -
Jawa Barat
Indonesia 40285
T: +62 227320841
F: +62 227320842
E: fkd@unibi.ac.id
www.unibi.ac.id

Nomor : 022/SU/Dekan-FKD/UNIBI/III/2023
Lampiran : 1 (hal)
Perihal : Surat Undangan Kegiatan FGD

Kepada Yth.
Bapak Indarta Priyana, S.T., M.M.
Wakil Rektor Bidang Akademik dan Sumber Daya
di
Tempat

Dengan Hormat

Sehubungan dengan akan diadakanya kegiatan “*Focus Group Discussion (FGD)* **Visi, Misi, Tujuan, Dan Sasaran Strategis FKD UNIBI**”, yang akan dilaksanakan pada :

Hari, Tanggal : Kamis, 16 Maret 2023
Waktu : 14.30 - 17.30
Tempat : Hybrid (Daring dan Luring), *Zoom Meeting*
(Ruang Aula Lt.3 UNIBI)
Link Zoom : bit.ly/FGD-VMTSFKD
Meeting ID : 881 6981 5431
Passcode : FKDUNIBI

Maka dengan ini kami mengundang Bapak untuk memberi Masukan dan saran terkait Rancangan awal Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI.

Demikian undangan ini kami sampaikan, Atas perhatian dan kehadiran Bapak kami ucapkan terima kasih.



Bandung, 14 Maret 2023
Dekan Fakultas Komunikasi dan Desain

Diwan Setiawan, S.Ds., M.Sn.
NIK 01.2014.02.001

TERMS OF REFERENCE

Focus Group Discussion

“Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI”

1. Gambaran Umum

Pada awal pendiriannya di tahun 2007, Fakultas Komunikasi dan Desain bernama Fakultas Ilmu Komunikasi. Pada perkembangannya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor UNIBI Nomor: 071/REKTOR/SK>Nama-Fakultas/XII/2016 tentang Penyesuaian nama fakultas di UNIBI, nama Fakultas Ilmu Komunikasi mengalami penyesuaian nama pada tahun 2016 menjadi Fakultas Komunikasi dan Desain. Hal ini dilandasi oleh *passing grade* Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual yang kian meningkat. Ini menandakan keilmuan komunikasi dan desain komunikasi visual semakin banyak diminati oleh masyarakat. Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI terdiri dari dua program studi yaitu Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam perjalanannya, untuk meningkatkan kualitas kinerja Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI, diperlukanlah sebuah pedoman atau panduan yang didasari oleh pernyataan yang berisikan tujuan di masa akan datang yang ingin dicapai oleh Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI yang dijabarkan dalam bentuk visi dan gambaran implementasinya dalam bentuk misi.

Visi dan misi merupakan gambaran utuh yang memberikan penjelasan komprehensif mengenai tujuan dan langkah-langkah yang harus dilakukan. Adapun visi dan misi senantiasa dilakukan pembaharuan untuk menghadapi tuntutan zaman yang selalu dinamis dan berjalan beriringan dengan perkembangan teknologi. Oleh karena itu, pembaharuan visi dan misi mutlak diperlukan. Hal ini sesuai dengan peraturan perundang-undangan mengenai pendidikan tinggi dan peraturan yang berlaku di UNIBI.

Mengingat visi dan misi Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI sebelumnya berlaku pada 2018-2022, Maka Dekan Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI membentuk Tim Pembaharuan Visi dan Misi Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI.

Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI menangkap kondisi tersebut sebagai kesempatan yang baik untuk penguatan keunggulan dan relevansi fakultas. Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan dan minat masyarakat yang tinggi terhadap profesi di bidang ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual. Dalam bidang ilmu, perkembangan ini harus ditanggapi dengan

penyesuaian visi dan misi agar tetap kontekstual. Maka dari itu, Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI akan melaksanakan FGD (*Focus Group Discussion*) tersebut untuk memperoleh masukan dari perwakilan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), perwakilan ASPIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi), perwakilan AIDIA (Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia), perwakilan industri terkait, pengguna lulusan, alumni Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI, serta mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi dan Prodi Desain Komunikasi Visual UNIBI.

2. Tujuan

Kegiatan yang mengambil format *Focus Group Discussion* (FGD) ini bertujuan antara lain:

- a. Mendapatkan masukan dari pihak Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), Asosiasi, perwakilan industri terkait, pengguna lulusan, alumni, serta mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Desain Komunikasi Visual UNIBI terhadap rancangan awal visi dan misi yang disusun Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI.
- b. Menghasilkan draft visi dan misi yang berlaku 2023-2030 di Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI.

3. Target dan Arah Materi

Beberapa hal yang akan dibahas pada FGD ini adalah:

- a. Rancangan awal visi dan misi yang disusun Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI yang akan disampaikan oleh Ketua Tim Pembaharuan Visi dan Misi Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI.
- b. Masukan dari perwakilan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI), Asosiasi, perwakilan industri terkait, pengguna lulusan, alumni Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI, serta mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dan Program Studi Desain Komunikasi Visual UNIBI.

4. Jadwal Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah:

Hari, tanggal : Kamis, 16 Maret 2023
Waktu : Pukul 14.30 WIB s.d selesai
Tempat : Zoom Meeting

5. Peserta Kegiatan

Universitas : Indarta Priyana, S.T., M.M.
Asosiasi (ASPIKOM) : Centurion Chandratama Priyatna, M.Si., Ph.D.
Asosiasi (AIDIA) : Egi Anwari, M.Ds.
Pengguna lulusan : Palupi Sri Kinkin, S.T.
Ricky Rinaldi, S.Ds.
Perwakilan industri . : Agus Bebeng Hadyana, A.Md.
Bapak Agung Pribadi Gumilang
Alumni : Yanuar Baswata, S.I.Kom.
Febrika Cahyadi Sammbodo, S.Ds.
Mahasiswa : Diva Devina
Manzili Kurnia

Rundown Kegiatan

Focus Group Discussion

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis

Fakultas Komunikasi dan Desain

Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia (UNIBI)

Tahun 2023

Hari dan Tanggal : Kamis dan 16 Maret 2023
 Nama Kegiatan : FGD Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis
 Pakaian : **Batik**
 Waktu : 14.30 WIB - Selesai
 Tempat : Hybrid (Kampus UNIBI/Aula dan *zoom meeting*)

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Keterangan	Pengisi Acara
1	14.00-14.20	20 Menit	Persiapan dan <i>technical check</i>	Seluruh panitia beserta dosen berkumpul dan mengadakan <i>briefing</i> bersama	Panitia
2	14.20-14.30	10 Menit	Persiapan pembukaan kegiatan	Peserta dan Narasumber mulai memasuki ruang <i>zoom</i> . Pembacaan peraturan terkait pelaksanaan acara dan penggunaan <i>background</i> yang telah disediakan	Panitia, narasumber, dan peserta
3	14.30-14.35	5 menit	Pengantar dan pemaparan susunan acara	Pengantar dan pemaparan susunan acara kegiatan <i>focus group discussion (FGD)</i> Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	MC: Ibu Nisa Lathifah, M.I.Kom.
	14.35-14.40	5 menit	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Seluruh Peserta yang hadir secara langsung dimohon untuk berdiri, peserta yang hadir pada <i>zoom meeting</i> dimohon duduk tegak dan menyanyikan lagu Indonesia Raya	Seluruh Peserta
6	14.40-14.45	5 menit	Sambutan	Dekan Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Diwan Setiawan, S.Ds., M.Sn.
7	14.45-14.55	10 menit	Sambutan dan pembukaan	Wakil Rektor Bidang Akademik dan Sumber Daya membuka secara resmi <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> Visi,	Bapak Indarta Priyana, S.T., M.M.

				Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	
8	14.55-15.25	30 menit	Pemaparan materi	Pemaparan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI Tahun 2023 oleh Bapak Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom. yang dimoderatori oleh Bapak Banon Gilang, M.Ds.	1. Bapak Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom. (Pemateri) 2. Bapak Banon Gilang, M.Ds. (Moderator)
9	15.25-15.35	10 menit	Masukan dan saran dari Universitas	Masukan dan saran dari universitas terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Indarta Priyana, S.T., M.M.
10	15.35-15.45	10 menit	Masukan dan saran dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)	Masukan dan saran dari ASPIKOM terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Centurion Chandratama Priyatna, M.Si., Ph.D.
11	15.45-15.55	10 menit	Masukan dan saran dari Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia (AIDIA)	Masukan dan saran dari AIDIA terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Egi Anwar, M.Ds.
12	15.55-16.05	10 menit	Masukan dan saran dari pengguna lulusan Ilmu Komunikasi	Masukan dan saran dari pengguna lulusan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Ibu Palupi Sri Kinkin, S.T.
13	16.05-16.15	10 menit	Masukan dan saran dari pengguna lulusan Desain Komunikasi	Masukan dan saran dari pengguna lulusan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Ricky Rinaldi, S.Ds.

			Visual		
14	16.15-16.25	10 menit	Masukan dan saran dari perwakilan industri	Masukan dan saran dari perwakilan industri terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Agus Bebeng Hadyana, A.Md.
15	16.25-16.35	10 menit	Masukan dan saran dari perwakilan industri	Masukan dan saran dari perwakilan industri terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Bapak Agung Pribadi Gumilang.
16	16.35-16.40	5 menit	Masukan dan saran dari alumni Prodi Ilkom	Masukan dan saran dari alumni Prodi Ilkom terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Yanuar Baswata, S.I.Kom.
17	16.40-16.45	5 menit	Masukan dan saran dari alumni Prodi DKV	Masukan dan saran dari alumni Prodi DKV terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Febrika Cahyadi Sammbodo, S.Ds.
18	16.45-16.50	5 menit	Masukan dan saran dari mahasiswa Prodi Ilkom	Masukan dan saran dari mahasiswa Prodi Ilkom terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Diva Devina
19	16.50-16.55	5 menit	Masukan dan saran dari mahasiswa Prodi DKV	Masukan dan saran dari mahasiswa Prodi DKV terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Manzili Kurnia
20	16.55-17.05	10 menit	Kesimpulan	Kesimpulan dari seluruh masukan dan tanggapan terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	Moderator: Bapak Banon Gilang, M.Ds.
21	17.05-17.10	5 menit	Foto bersama	Dokumentasi dipandu oleh MC	MC: Ibu Nisa Lathifah, M.I.Kom.
22	17.10-17.15	5 menit	Penutupan	Penutupan kegiatan FGD Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis Fakultas Komunikasi dan Desain UNIBI	MC: Ibu Nisa Lathifah, M.I.Kom.