


**PANITIA PELAKSANA SEHATI**  
**(SHARING SESSION WITH MAHASISWA**  
**CREATIVE ILMU KOMUNIKASI)**

**“GROW TO BE CREATIVE & INNOVATIVE”**

**PERHIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

**KETUA PELAKSANA**



**Aulia Dianova**

NPM : 9882405120311047

**SEKRETARIS**



**Yosi Libertia**

NPM : 9882405121311030

Mengetahui,

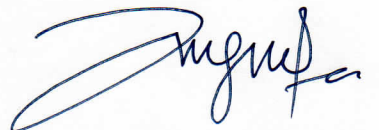
**KETUA PERMIKOM**



**Fanzah Evan Ervansyah**

NPM : 9882405120311001

**PEMBINA PERMIKOM**



**Anggita Lestari M.I.Kom**

NIK. 01.2021.111.011

Menyetujui,

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU**  
**KOMUNIKASI**



**Shinta Hartini Putri S.Ikom. M.Si**

NIK. 01.2015.09.002

**DEKAN FAKULTAS**  
**KOMUNIKASI DAN DESAIN**



**Diwan Setiawan S.Ds. M.Sn**

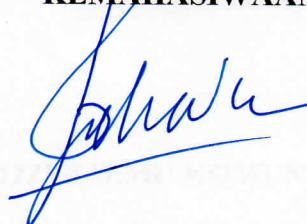
NIK. 01.2014.02.001

**KEPALA BAGIAN  
KEMAHASISWAAN UNIBI**



**Johannes Kritian S.S.E., M.Ak., Ak**  
NIK. 5008.19.011

**WAKIL REKTOR BIDANG RISET DAN  
KEMAHASISWAAN**



**Dr. H Muh. Deni Johansyah, Drs.M.M**  
NIK. 02.2007.05.001  
NIDN. 00 1426001

**PROPOSAL KEGIATAN**

**SEHATI**

**(SHARING SESSION WITH MAHASISWA**

**CREATIVE ILMU KOMUNIKASI)**

**“GROW TO BE CREATIVE & INNOVATIVE”**



**PERHIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

**2022/2023**

## A. Pendahuluan

Manusia sebagai makhluk sosial adalah makhluk yang tidak bisa bertahan hidup sendiri. Terkadang orang ingin menghabiskan waktu untuk diri mereka sendiri. Tetapi, pada dasarnya kita selaku manusia harus pandai bersosialisasi dengan lingkungan sekitar. Karena bersosialisasi merupakan sarana terpenting bagi kelangsungan hidup manusia. Dari dasar pemikiran ini, kami memiliki suatu tujuan untuk membuat sebuah kegiatan yang menjadi penghubung awal komunikasi dan bersosialisasi dengan mahasiswa baru.

Sebagai mahasiswa ilmu komunikasi yang akan terus berkulat dalam berbagai jenis *skill communication* dan mengaplikasikannya dalam berbagai bentuk tindakan salah satunya komunikasi saat menggunakan media digital atau sering disebut sebagai komunikasi digital. Komunikasi digital memiliki karakteristik yang jauh berbeda dengan komunikasi tradisional. Perbedaan pertama terletak pada proses dalam membentuk, mengemas, dan menyajikan pesan, dimana komunikasi digital memiliki keunggulan dalam hal kecepatan dan kemudahan. Selanjutnya dalam hal daya tarik pesan yang juga jauh lebih unggul pada komunikasi digital karena adanya beragam fitur teknologi yang memungkinkan pesan dikemas dan disampaikan dengan cara-cara yang unik dan menarik. Maka dari itu, kita harus mengetahui dan menggunakannya dengan baik. Karena zaman yang terus berkembang dalam hal teknologi dan informasi.

Besar harapan kami untuk membuat sebuah kegiatan yang dapat membangun sebuah tali silaturahmi yang baik dan mengembangkan pengetahuan serta minat dalam berbagai bidang ilmu komunikasi dari generasi ke generasi berikutnya dalam sebuah keluarga mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia melalui acara kumpul bersama.

## B. Nama Kegiatan

Dalam rangka pengenalan, pendekatan, dan pengakraban antar mahasiswa Ilmu Komunikasi, kegiatan **SEHATI** (*Sharing Session with Mahasiswa Creative Ilmu Komunikasi* ini kami mengambil suatu tema, yaitu **“GROW TO BE CREATIVE & INNOVATIVE”**.



## A. Bentuk Kegiatan

Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan sepanjang acara SEHATI :

- 1) Perkenalan antara mahasiswa baru dan mahasiswa Ilmu Komunikasi tingkat atas
- 2) Perkenalan Komunitas atau Organisasi eksternal kampus
- 3) Berbagi pengalaman dalam dunia perkuliahan di kampus UNIBI
- 4) Berbagi pengetahuan mengenai *softskill* yang dapat diperoleh dari Himpunan dan Unit Kegiatan Mahasiswa atau Organisasi eksternal yang menunjang masa depan dan keilmuan komunikasi.
- 5) Berbagi pengetahuan mengenai materi Budaya Populer dan Komunikasi Digital oleh dosen Ilmu Komunikasi.
- 6) Hiburan.

## B. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan SEHATI sebagaiberikut:

- 1) Menjalin silaturahmi yang baik antara mahasiswa/i Ilmu Komunikasi UNIBI
- 2) Berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam dunia akademis, organisasi atau lainnya
- 3) Menciptakan keakraban dan kekeluargaan dari pengalamann antar mahasiswa/i Ilmu Komunikasi UNIBI
- 4) Membuka cakrawala mengenai dunia kemahasiswaan dari pengalaman antar individu
- 5) Penyambutan mahasiswa baru Ilmu Komunikasi 2022

### C. Pelaksanaan

Kegiatan SEHATI ini akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 23 Februari 2023

Waktu : Pkl. 09.00 s/d selesai.

Tempat : Zoom Meeting

### D. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan akan diikuti oleh seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2022

### E. Rundown Acara

No.	Jam	Kegiatan	Pic	Tempat
1.	07.00 s/d 08.00 (60')	Panitia Persiapan	Seluruh Panitia	Zoom Meeting
2.	08.00 s/d 08.30 (30')	Administrasi (Persiapan Mahasiswa)	Seluruh Panitia	Zoom Meeting
3.	09.00 s/d 09.10 (10')	Pembukaan Acara	MC: Raka Wahyabiantara Annisa Yasmina	Zoom Meeting
4.	09.10 s/d 09.25 (15')	Kata Sambutan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diwan Setiawan, S.Ds., M.Sn</li><li>• Shinta Hartini Putri, S.IKom., M.Si</li><li>• Aulia Dianova</li></ul>	Zoom Meeting
5.	09.25 s/d 09.40 (15')	Pemaparan Permikom	Fanzah Evan Ervansyah Khairunnisa M.R	Zoom Meeting
6.	09.40 s/d 10.40 (60')	Pemaparan Materi mengenai Budaya Populer di Media Sosial	Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom	Zoom Meeting

7.	10.40 s/d 11.25 (45')	Pemaparan Komunikasi Digital dan Nettiquette	Nugraha Sugiarta, S.S.,M.I.Kom	Zoom Meeting
8.	11.25 s/d 11.35 (10')	GAMES	Sie. Acara	Zoom Meeting
9	11.35 s/d 12.40 (60')	ISOMA		Zoom Meeting
9.	12.40 s/d 13.20 (45')	Pemaparan Materi oleh BEM	Arwin Rizky Rivaldy	Zoom Meeting
10.	13.20 s/d 13.40 (20')	GAMES	Sie. Acara	Zoom Meeting
11.	13.40 s/d 13.55 (15')	Diskusi Kelompok	Mentor dan Peserta Makrab	Zoom Meeting
12.	13.55 s/d 14.10 (15')	Penutup	MC: Raka Wahyabiantara Annisa Yasmina	Zoom Meeting

## **F. Susunan Panitia**

*Lampiran 1*

## **G. Anggaran Kegiatan**

*Lampiran 2*

## **H. Penutup**

Demikian proposal ini disusun sebagai pedoman operasional menyambut kehadiran mahasiswa baru dan menciptakan keakraban dan kekeluargaan antara mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Desain dalam acara Ngumbar Ilkom. Proposal ini kami ajukan sebagai bahan pertimbangan bagi semua pihak untuk berpartisipasi menyukkseskan kegiatan ini.



**PANITIA PELAKSANA SEHATI**

**(SHARING SESSION WITH MAHASISWA**

**CREATIVE ILMU KOMUNIKASI )**

**“GROW TO BE CREATIVE & INNOVATIVE”**

**PERHIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA**

**KETUA PELAKSANA**

**SEKRETARIS**

**Aulia Dianova**

NPM : 9882405120311047

**Yosi Libertia**

NPM : 9882405121311030

Mengetahui,

**KETUA PERMIKOM**

**PEMBINA PERMIKOM**

**Fanzah Eyan Ervansyah**

NPM : 9882405120311001

**Anggita Lestari M.I.Kom**

NIK. 01.2021.111.011

Menyetujui,

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI**

**DEKAN FAKULTAS  
KOMUNIKASI DAN DESAIN**

**Shinta Hartini Putri.S.Ikom.. M.Si.**  
NIK. 01.2015.09.002

**Diwan Setiawan S.Ds..M.Sn.**  
NIK. 01.2014.02.001



PERHIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INFORMATIKA DAN BISNIS INDONESIA  
Jalan Soekarno-Hatta No. 643 Bandung, Jawa Barat 40268  
permikom@unibi.co.id



**KEPALA BAGIAN  
KEMAHASISWAAN UNIBI**

**WAKIL REKTOR BIDANG RISET DAN  
KEMAHASISWAAN**

**Johannes Kritian S.S.E., M.Ak., Ak**  
NIK. 5008.19.011

**Dr. H Muh. Deni Johansvah, Drs M.M**  
NIK. 02.2007.05.001  
NIDN. 00 1426001

*Lampiran 1*

**SEHATI ILKOM**

**(SHARING SESSION WITH MAHASISWA CREATIVE ILMU KOMUNIKASI)**

***“GROW TO BE CREATIVE AND INNOVATIVE”***

Penanggung Jawab	: Shinta Hartini Putri, S.I.Kom., M.Si.
Pembina PERMIKOM	: Anggita Lestari M.I.Kom
Ketua PERMIKOM	: Fanzah Evan Ervansyah
Wakil PERMIKOM	: Khairunnisa M.R

**Organizer Comitte (OC)**

Koordinator Acara	: Diva Devina
Ketua Pelaksana	: Aulia Dianova
Sekretaris	: Yosi Libertia
Bendahara Acara	: Annisa Yasmina
Koordinator Lapangan	: - M Rizki Maulidin (Koordinator) - Fauzan Nugraha
Humas	: - Shafa Nabila F (Koordinator) - Rahma - Rizcky Ari
Seksi Acara	: - Fanzah Evan Ervansyah (Koordinator) - Raka - Diva Devina
Seksi Publikasi dan	: - Hasbi Baihaqi - Nur Alif - Miftah
Komisi Disiplin	: - Michael Chandra (Koordinator) - Andhika Seftilan

---

	- Nikita Salsa Billa
Seksi Konsumsi	: - Dewi Patimah ( Koordinator )
	- Dini Tri Juliani
	- Nabiilah Nuralizah
Seksi Logistik dan	
Akomodasi	: - Faiz Muhammad R (Koordinator)
	- Rizki P
	- Fajar Rahayu N
Divisi Medis	: - Annisa Jullya
	- Luthfi Kharisma
Operator	: Tika Mardiana
Divisi Mentor	: - Khairunnisa Maulidina R (Koordinator)
	- Muhamad Iqbal Arrasyid
	- Febryanti Pratami
	- Antry Salikandi
	- Valka Mahendra Nurzain
	- Ajeng Fathur Rohimah
	- Anggia Puspita
	- Aulia Dianova

### RENCANA ANGGARAN BIAYA NGUMBAR 2023

No	Nama Anggaran	Vol	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1	Pemateri	2	orang	Rp150,000	Rp300,000
Total					Rp300,000

No.	Materi	Pemateri	Keterangan
1.	Budaya Populer di Media Sosial	Faisal Reza, S.Sos.,M.I.Kom	- Dosen Ilmu Komunikasi UNIBI - Workshop Public Speaking “Teknik-Teknik Menghilangkan rasa Gugup dan Cemas bersama Aparatur Sipil Negara Kecamatan Sukajadi”
2.	Komunikasi Digital dan <i>Nettiquette</i>	Nugraha Sugiarta, S.S. M.I.Kom	- Dosen Ilmu Komunikasi UNIBI - LOTA CONSULTANT (Owner/Founder)
3.	Arwin Rizky Rivaldy	Pemaparan BEM	- Presiden Mahasiswa UNIBI tahun 2021/2022



*Lampiran 4*

**1. BIODATA KETUA PENELITIAN**

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap (dengan	Faisal Reza, S.Sos., M.I.Kom.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	5008.18.010
5	NIDN	0309048803
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Garut, 9 April 1988
7	E-mail	<a href="mailto:faisalreza@unibi.ac.id">faisalreza@unibi.ac.id</a>
9	Nomor Telepon/HP	081222505107
10	Alamat Kantor	Jl. Soekarno Hatta No. 643 Bandung-Jawa Barat
11	Nomor Telepon/Faks	022-7320841
12	Lulusan yang Telah	S-1 = 2 orang; S-2 = 0 orang; S-3 = 0 orang
13. Mata Kuliah yg Diampu		1. Komunikasi Pemasaran
		2. Pengantar Ilmu Komunikasi
		3. Manajemen Etika dan Bisnis

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Padjadjaran	Universitas Padjadjaran
Bidang Ilmu	Ilmu Informasi dan Perpustakaan	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	2007-2011	2013-2015

Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		Strategi Promosi Penjualan <i>Online</i> Lazada.co.id (Studi Kasus Tentang Penjualan Melalui <i>Website</i> Lazada.co.id)
Nama Pembimbing/Promotor	Wina Erwina, Dra., M.A.	Dr. Eni Maryani, Dra., M.Si.

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Workshop Public Speaking "Teknik-teknik Menghilangkan Rasa Gugup dan Cemas Bersama Aparatur Sipil Negara Kecamatan Sukajadi"	Hibah Interna Unibi (HIU)	Rp. 2.000.000
2	2019	Literation Agent (Edukasi Literasi dan Peluncuran Program Membaca 15 Menit Sehari)	Hibah Interna Unibi (HIU)	Rp. 2.000.000
3	2018	Pelatihan Copy Writing (Etika Komunikasi di Media Sosial) Bersama IGTKI	Hibah Interna Unibi (HIU)	Rp. 2.000.000
4				

### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	<b>Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id; JURNAL KAJIAN KOMUNIKASI;</b> Penulis Mandiri	Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2	Vol.4 No. 1 Desember 2014; ISSN 2303-2006; E-ISSN 2477-5606

1	Pencarian Informasi Mengenai Publikasi Artikel Di Jurnal Ilmiah	Artcom	Vol.1 no.2 Nov 2018
2	Pengaruh Menonton Iklan Web Series Versi “Jejak Rasa” Di Youtube Terhadap Minat Beli Produk Eiger	Artcom	Vol.2 no.2 November 2019ARTCOMM Vol.3 no.1 April 2020
3	Strategi Bauran (Pemasaran Dalam Mengokohkan Citra Merek Studi Deskriptif Kualitatif Pada Warung Kopi Imah Babaturan Di Kota Bandung)	Artcom	Vol.3 no.1 April 2020
4	Pengalaman Komunikasi Pasien Penderita Gagal Ginjal Kronik Bertahan Hidup Dengan Hemodialisis Dan Continous Ambulatory Peritoneal Dialysis (Capd)	Artcom	Volume 1 No 2 ISSN 2597-5188



**Nugraha Sugiarta, S.S., M.I.Kom.**



0897 3702 233



nugrahasugiarta@unibi.ac.id



@nugrahasugiarta

## PENDIDIKAN

Universitas Padjadjaran  
Program Magister  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Padjadjaran  
Program Sarjana  
Fakultas Ilmu Budaya  
Jurusan Sastra Indonesia

## PENELITIAN SATU TAHUN TERAKHIR

### HIBAH DIKTI

Interaksi Simbolik Estetika Bentuk Kesundaaan Melalui Usik Sanyiru Padanan Sebagai Bentuk Revitalisasi Tradisi Pencak Silat (2022)

Pesan Perlawanan Petani Tomat Kampung Cikareumbi Kecamatan Lembang Terhadap Kapitalisme Melalui Rempug Tarung Adu Tomat (2021)

### HIBAH INTERNAL UNIBI

Balutan Budaya Jawa Pada Komunikasi Politik Ken Arok dalam Novel Sejarah Arok Dedes Karya Pramoedya Ananta Toer Sebagai Bentuk Perlawanan Terhadap Orde Baru (2022)

Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop di Media Sosial Tiktok (2022)

## WORK EXPERIENCE

**DOSEN UNIBI** (Prodi Ilmu Komunikasi) - Now

**LOTA CONSULTANT** (Owner/Founder) - Now

**KINNU COKELAT** (Owner/Founder) - Now

**ENZUANIWEAR** (Owner/Founder) - Now

**TOBUCIL** (Managing Editor)

**BANDUNG ADVERTISER** (Managing Editor)

**SCTV** (Script Writer)

**PHAR PARTNERSHIP** (Copy writer)

**GAGAS MEDIA** (Editor)

## AKTIVITAS PEMBICARA/PELATIHAN

Pembicara pada Webinar Literasi Media di Era Digital di Universitas Al-Ghifari Bandung

Pemakalah pada Seminar Internasional The 3rd Open Society Conference Digital Communication and Information Ecosystem in The Pandemic and Post-Pandemic Era: Opportunities and Challenges di Universitas Terbuka

Moderator pada Webinar Strategi Pengemasan Produk Budayawan dan Seniman Jawa Barat dalam Pemanfaatan Digital di Masa Pandemi COVID-19 oleh Disparbud Jawa Barat dan Komunitas Jurnalis Bandung

Pembicara pada Seminar/Kuliah Umum Marketing VS Branding di UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Pembicara pada Pelatihan Public Speaking di Sakola Rajat Iboe Inggit Garnasih

Pembicara pada Pelatihan Literasi Media Mengenai Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak di Era Digital Kepada Ibu-Ibu PKK di Kampung Lio oleh UNIBI

Pembicara pada Webinar Creative Marketing in The Digital Era oleh Artpreneur Production

Pembicara pada Webinar Social Media Marketing Trend oleh UNIBI

Pembicara pada Pelatihan Public Speaking bersama Kecamatan Sukajadi Bandung dan UNIBI

Pembicara pada Pelatihan Copy Writing bersama IGTKI Kota Bandung dan UNIBI