

1. Título y Descripción del Proyecto:

Título: "Ferretería Codos"

Descripción: Creación de un sitio web institucional para Ferretería Codos, una empresa familiar ubicada cerca de Parque Centenario, que desde hace más de 30 años se dedica a la venta de herramientas y accesorios de fabricación nacional e importadas.

2. Público Objetivo:

Todas aquellas empresas, pymes o particulares dentro de Argentina que necesiten materiales, herramientas o servicios industriales.

3. Estructura del Sitio:

- Inicio
- Historia
- Equipo
- Contacto

4. Diseño y Estilo:

- Estilo visual: Profesional, moderno y tecnológico.
- Colores: verde, azul y grises.
- Tipografía: Poppins de Google Fonts

5. Contenido y Funcionalidades:

- Lista de contenido:
 - 4 paginas
 - Imágenes de productos
 - Formulario y Mapa de localización
 - Conexión a API con Valor del Dólar
- En la pagina se podrá:
 - Tener una pagina principal con la bienvenida a la ferretería.
 - Historia de la empresa

- Un listado mínimo de productos
- Un formulario de contacto
- Ver el mapa de donde se encuentra el local
- Ingresar a las redes sociales

6. Responsabilidades del Equipo

- Andrea Ochoa y Romina Achille: Búsqueda de imágenes, decisión de los colores y la visual. Diseño de la página.
- Jose Retamal y Sebastián Roskopf: Escritura de código y corrección de código de compañeros en su totalidad.
- Equipo completo: Crear y editar el contenido, incluyendo textos descriptivos e imágenes. Redacción de historia.
- corrección de enlace con JS. Desarrollo de JS.

7. Cronograma Tentativo:

La estructuración, secuenciación y duración de las actividades fueron mutando a medida que el sitio avanzaba en su construcción, aunque siempre intentó seguirse una secuencia lógica.

Semana 1	Reunión inicial y definición de objetivos y requerimientos. Investigación de otras páginas y selección de diseño. Diseño de la estructura de la página.
Semana 2	Creación de diseño gráfico y elementos visuales. Desarrollo del contenido y adquisición de imágenes o gráficos necesarios.
Semana 3	Inicio del desarrollo web, creación de la estructura básica.
Semana 4	Implementación de características y funcionalidades específicas.
Semana 5	Pruebas de usabilidad, correcciones de errores.
Semana 6	Últimas revisiones, Prueba responsive Lanzamiento de la página web.

8. Recursos Externos:

- Imágenes y videos aportados por la empresa, readecuados en Canva.
- Iframe de Google Maps.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

- Definición de estrategia de Marketing Digital
- Mejora en la articulación del sitio con redes sociales
- Incorporación de carrito de compras
- SEO

10. Contacto:

- Equipo:
 - Jose Retamal
Retamal.jl.1989@gmail.com
TEL: (11) 50610835
 - Andrea Ochoa
Andreavivianaaochoa@gmail.com
TEL: (11) 30220423
 - Sebastián Roskopf
Sebastianroskopf@gmail.com
TEL: (3435) 614413
 - Romina Achille
Rominaachille83@hotmail.com
TEL: (11) 61798989

11. Fecha de Entrega:

- 26/10/2023