

Tarea_9

Iñaki Retegi

Adelantarse a nuestros gustos. Como lo hacen Amazon, Microsoft, Google (General)

En el supuesto de tener la información de los usuarios que navegan en internet y visitan diferentes tiendas online, podríamos tomar datos de los productos que buscan. (Sin tener en cuenta fecha en las que las compras se realizan para terceras personas: navidad, san valentín, etc).

Parametros:

Edad
Sexo
Nacionalidad
Categorías de producto
Producto

Como entrada podríamos tener todas las visitas (sin ser necesaria la compra) que realiza a cada categoría de producto. Por ejemplo con tener una tienda online con *Google Analytics* nos podría proporcionar la información que necesitamos.

Con este contexto se podría deducir que por ejemplo un porcentaje importante de una población de un mismo perfil son propensos a la búsqueda o compra de un tipo de producto, es muy posible que otras personas de mismo perfil de las que no conocemos sus gustos, puedan estar interesados en un mismo producto.

Ejemplo de perfiles de búsqueda “recopilados con *Google Analytics*”:

Edad	Sexo	Nacionalidad	Categoría buscada	Producto buscado
15-30	Mujer	España	Moda	Vestido azul
15-30	Mujer	España	Moda	Vestido azul
15-30	Mujer	Francia	Moda	Vestido rojo
15-30	Mujer	Italia	Tecnología	Movil Xiaomi

15-30	Mujer	España	Tecnología	Movil Samsung
etc.				

Habría que clasificar y ordenar toda la información para que sea posible tratarlas y un algoritmo las pueda utilizar como entrada y sacar resultados válidos.

Pasos a seguir:

- **Plantear el problema**

No sabemos lo que los usuarios querrán comprar.

- **Posibles soluciones**

Recopilar información de Googel Analytics de alguna tienda online y ordenando y clasificando la información, poder deducir el deseo del usuario/cliente.

Hacer encuestas por la calle de lo que a la gente le gustaría comprar.

- **Seleccionar la solución más adecuada**

Seleccionamos la primera opción.

- **Poner en marcha la solución**

Mediante la tecnología correspondiente y el algoritmo alimentado de los datos ordenados, realizamos una ejecucion y como salida deberíamos obtener los productos más solucitados por rango de dad, sexo, nacionalidad, etc.

- **Medir y valorar resultados obtenidos**

En este paso habría que medir los resultados. ¿Son válidos?