Бриф на дизайн сайта

Чем подробнее вы заполните бриф, тем больше вероятность сразу получить необходимый результат.

Заполняйте бриф в свободной форме.

Контактная информация

|  |
| --- |
| Какие услуги вас интересуют? (опишите своими словами)  Пример: дизайн макета сайта + адапитвный дизайн, дизайн слайдов для главной страницы |
|  |

|  |
| --- |
| ФИО контактного лица |
|  |

|  |
| --- |
| Контактные данные (Email, Скайп, тел., профили в соц. сетях) Все, что считаете нужным. |
|  |

О компании

|  |
| --- |
| 1. Название компании (полное название и/или так как указать на сайте) |
|  |

|  |
| --- |
| 2. Адрес существующего сайта (если есть). Или адрес планируемого домена (если известен) |
|  |

|  |
| --- |
| 3. Сфера деятельности (опишите, чем занимается ваша компания) |
|  |

|  |
| --- |
| 4. Для каких целей Вам необходим сайт?  Примеры: заявить о себе, позиционировать бренд, привлечь новых клиентов, продавать товары/услуги, доносить информацию... |
|  |

О сайте

|  |
| --- |
| 5. Тип сайта  Пример: сайт-визитка, блог, интернет магазин, корпоративный сайт, др. |
|  |

|  |
| --- |
| 6. Целевая аудитория сайта (опишите тип)  Пример: мужчины/женщины, возраст и пр... |
|  |

|  |
| --- |
| 7. Укажите ширину контентной области сайта и нужен ли вам адаптив. (По умолчанию я делаю дизайн с шириной фона 1920 и контентной частью 1170 px). |
|  |

|  |
| --- |
| 8. Структура сайта. Перечислите страницы, которые должны быть на сайте. (можно не заполнять, если есть прототип)  Пример: главная, о нас, контакты и т.д. |
|  |

|  |
| --- |
| 9. Какие блоки должны быть на главной странице? (можно не заполнять, если есть прототип)  Пример: слайдер, чем мы занимаемся, поиск, авторизация, преимущества, портфолио, новые статьи, новости, карта проезда, форма обратной связи и др. |
|  |

О дизайне

|  |
| --- |
| 10. Опишите в свободной форме характеристики, которыми, по вашему мнению должен обладать сайт? Какие эмоции он должен вызывать у посетителей? Как он должен выглядеть?  Пример: теплый/светлый/яркий/спокойный/ упор на функционал/ минималистичный/много картинок/ |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 11. Требования к дизайну |
|  | У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн нашего сайта. |
|  | У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. |
|  | Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. |
|  | Дизайн сайта может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |

|  |
| --- |
| 12. Цветовые предпочтения (укажите конкретные цвета или обозначьте цветовую гамму в свободной форме) Имеется ли у вас фирменный стиль? (логотип, шрифты)  Пример:теплые/холодные тона, оттенки зеленого, др. |
|  |

|  |
| --- |
| 13. Приведите примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, даже если они другой тематики. (укажите минимум 3 ссылки). Дайте комментарии - что конкретно нравится. |
| 1.  2.  3. |

|  |
| --- |
| 14. Приведите примеры сайтов, дизайн которых вам НЕнравится, даже если они другой тематики. (укажите минимум 3 ссылки). Дайте комментарии - что, где и почему НЕ нравится. |
| 1.  2.  3. |

Дополнительно

|  |
| --- |
| 15. Какие материалы вы предоставите для сайта?  Я не пишу тексты для сайтов. Если вам нужны уникальные/продающие тексты для сайта, то могу порекомендовать копирайтеров.  Прототип, тексты, картинки, логотип, фирменный стиль, шрифты, брендбук, др. |
|  |

|  |
| --- |
| 16. Планируемый бюджет и сроки |
|  |

|  |
| --- |
| 17. Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить... |
|  |

|  |
| --- |
| 18. От куда вы обо мне узнали? |
|  |

**\***Если у вас нет прототипа, то желательно иметь хотя бы примерную структуру сайта. Ее можно набросать даже карандашом от руки, сфотографировать и прислать.

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту

berezhnoya.r@gmail.com

Я изучу предоставленную вами информацию и мы перейдем к согласованию сроков и оплаты.