

Trend Penjualan

Trend Penjualan

Month of O..	Category	Order Date							
		2012		2013		2014		2015	
		% Differ...	Sales	% Differ...	Sales	% Differ...	Sales	% Differ...	Sales
January	Furniture		34,464	24.08%	42,761	91.31%	81,805	-14.68%	69,799
	Office Supplies		33,527	40.97%	47,264	37.49%	64,984	17.96%	76,654
	Technology		30,908	53.39%	47,411	10.52%	52,398	80.95%	94,815
February	Furniture		35,799	5.13%	37,635	57.08%	59,118	-2.39%	57,703
	Office Supplies		26,135	-7.03%	24,297	112.17%	51,553	7.04%	55,184
	Technology		41,784	-11.63%	36,922	53.21%	56,569	27.19%	71,951
March	Furniture		40,277	36.76%	55,082	18.59%	65,323	37.33%	89,705
	Office Supplies		31,579	70.12%	53,721	15.43%	62,008	25.11%	77,576
	Technology		63,891	-15.05%	54,273	31.30%	71,263	34.46%	95,819
April	Furniture		30,690	78.24%	54,702	-0.21%	54,587	29.24%	70,551
	Office Supplies		45,563	-3.68%	43,886	27.07%	55,766	45.92%	81,372
	Technology		38,081	64.03%	62,464	8.01%	67,469	34.65%	90,849
May	Furniture		49,769	26.46%	62,939	18.16%	74,371	32.19%	98,312
	Office Supplies		49,731	22.79%	61,063	22.42%	74,756	31.06%	97,975
	Technology		58,728	43.65%	84,363	32.02%	111,372	-17.29%	92,114
June	Furniture		76,585	6.39%	81,481	41.45%	115,251	18.11%	136,123
	Office Supplies		61,793	22.74%	75,846	46.99%	111,489	7.94%	120,340
	Technology		69,194	42.86%	98,849	71.76%	169,780	-14.39%	145,351
July	Furniture		31,383	32.21%	41,491	73.18%	71,854	14.60%	82,344
	Office Supplies		42,807	8.27%	46,346	51.66%	70,291	9.50%	76,971
	Technology		44,245	29.73%	57,399	52.94%	87,784	13.22%	99,390
August	Furniture		68,000	24.48%	84,644	32.67%	112,296	12.46%	126,284
	Office Supplies		58,390	66.57%	97,260	-4.23%	93,150	66.86%	155,431
	Technology		81,673	48.44%	121,239	-0.16%	121,043	44.50%	174,905
September	Furniture		93,934	2.38%	96,166	32.79%	127,701	37.65%	175,777
	Office Supplies		99,987	-21.15%	78,844	40.48%	110,762	21.33%	134,387
	Technology		90,667	26.15%	114,379	20.79%	138,157	23.77%	170,994
October	Furniture		79,094	7.24%	84,824	5.30%	89,319	46.33%	130,701
	Office Supplies		55,700	6.61%	59,383	30.33%	77,393	49.59%	115,771
	Technology		81,320	33.71%	108,733	16.52%	126,695	39.15%	176,295
November	Furniture		96,558	24.57%	120,279	2.10%	122,803	37.50%	168,849
	Office Supplies		88,080	13.56%	100,020	10.71%	110,736	47.97%	163,851
	Technology		109,309	-5.58%	103,214	36.08%	140,451	58.47%	222,579
December	Furniture		119,531	-19.00%	96,817	47.91%	143,203	19.95%	171,768
	Office Supplies		82,424	30.11%	107,244	19.28%	127,926	17.47%	150,279

Filter dan Analisis Performa

- Gambar pertama membahas penggunaan filter di Tableau untuk menyelidiki mengapa performa kategori Furniture buruk.
- Filter memungkinkan pengguna untuk melihat apakah masalah hanya terjadi di beberapa negara atau bersifat global.

Membuat Worksheet Baru & Crosstab

- Ada langkah-langkah untuk membuat worksheet baru dan mengganti namanya menjadi Trend Penjualan.
- Visualisasi awal berupa grafik tren penjualan berdasarkan tahun.
- Kemudian, data tersebut diduplikasi sebagai crosstab, yang mengubahnya menjadi format tabel agar lebih mudah dianalisis angka per angka

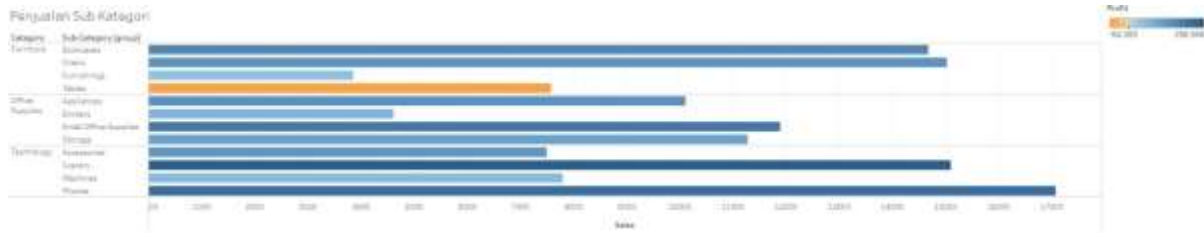
Jadi, dari hasil akhir data tersebut, didapat bahwa, proses ini bertujuan untuk memahami tren penjualan dari tahun ke tahun. Penggunaan filter dan crosstab membantu dalam mendetailkan masalah, misalnya melihat performa buruk hanya pada kategori atau negara tertentu. Data ini bisa menjadi dasar untuk mengambil keputusan bisnis, seperti perbaikan strategi pemasaran atau pengadaan produk.

Peta Profit



- Furniture memiliki profit paling rendah di berbagai lokasi, bahkan berpotensi mengalami kerugian di beberapa area. Hal ini bisa menjadi indikasi bahwa kategori ini perlu dianalisis lebih lanjut untuk melihat penyebab rendahnya profit (misalnya, biaya logistik tinggi atau rendahnya permintaan).
- Office Supplies memiliki distribusi profit yang lebih stabil, meskipun tidak ada titik profit yang sangat besar. Ini menunjukkan bahwa produk ini memiliki permintaan yang merata tetapi tidak terlalu menguntungkan di area tertentu.
- Technology menunjukkan potensi profit yang lebih besar di beberapa wilayah tertentu, sehingga strategi pemasaran dan distribusi mungkin bisa lebih difokuskan pada daerah yang menunjukkan profit tinggi.

Penjualan Sub Kategori



- Kategori dengan performa terbaik: Technology, terutama sub-kategori Phones, Copiers, dan Machines, menunjukkan kombinasi penjualan tinggi dan profit tinggi.
- Potensi masalah pada Furniture – Tables: Meskipun penjualannya cukup tinggi, profitnya negatif, sehingga perlu dianalisis apakah ada masalah dalam harga, biaya produksi, atau strategi pemasaran.
- Office Supplies stabil: Tidak ada sub-kategori yang mengalami kerugian, tetapi sub-kategori tertentu seperti Small Office Supplies memiliki ruang untuk pertumbuhan.