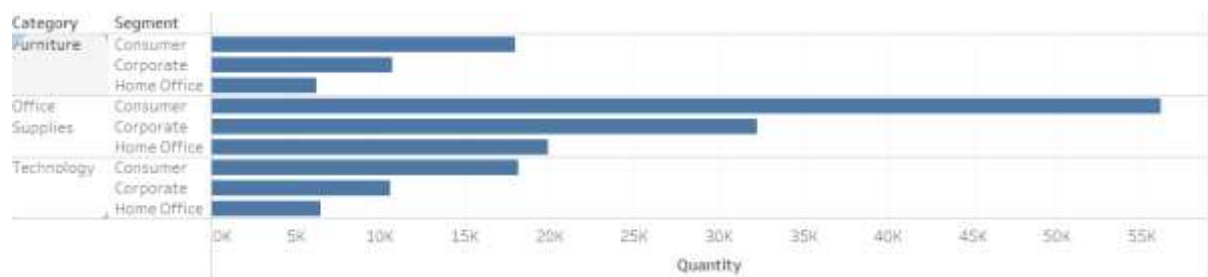


## Reva Anwar 2C2230003

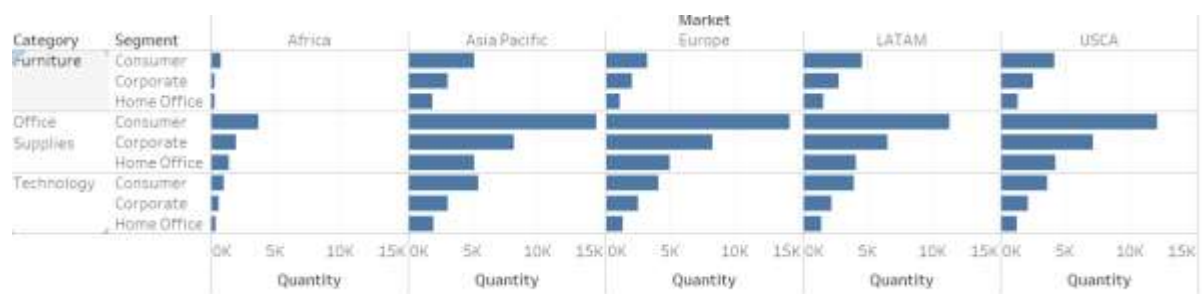
### Interpretasi Visualisasi Data Global Superstore

Category	Segment	
Furniture	Consumer	Abc
	Corporate	Abc
	Home Office	Abc
Office Supplies	Consumer	Abc
	Corporate	Abc
	Home Office	Abc
Technology	Consumer	Abc
	Corporate	Abc
	Home Office	Abc

Tabel menunjukkan hubungan antara kategori produk (Furniture, Office Supplies, Technology) dengan segmen pelanggan (Consumer, Corporate, Home Office). Data ini kemungkinan digunakan untuk mengelompokkan atau menganalisis distribusi pesanan berdasarkan kategori dan segmen pelanggan.



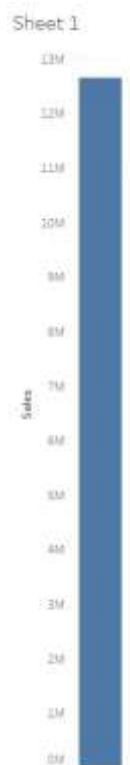
Grafik batang horizontal menunjukkan jumlah kuantitas produk yang terjual berdasarkan kategori dan segmen pelanggan. Office Supplies memiliki jumlah kuantitas tertinggi dibandingkan kategori lainnya. Dalam setiap kategori, ada variasi jumlah kuantitas antara segmen pelanggan, dengan beberapa segmen yang lebih dominan dalam jumlah pesanan.



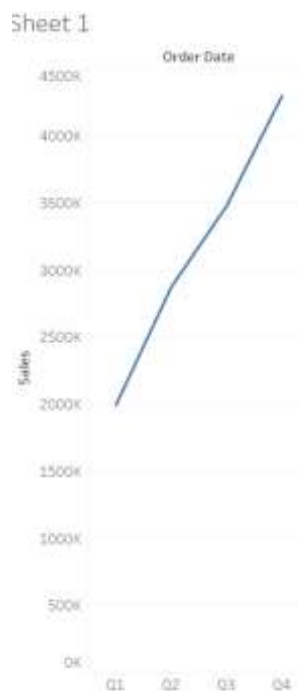
Grafik ini membagi jumlah kuantitas berdasarkan pasar (Afrika, Asia Pasifik, Eropa, LATAM, USCA). Distribusi kuantitas bervariasi di setiap wilayah, dengan USCA (Amerika Serikat & Kanada) memiliki jumlah pesanan tertinggi dibandingkan dengan wilayah lain. Office Supplies tetap menjadi kategori dengan jumlah pesanan tertinggi di sebagian besar wilayah.

Produk Office Supplies memiliki permintaan tertinggi di semua segmen dan wilayah. Wilayah USCA memiliki jumlah pesanan terbanyak dibandingkan wilayah lainnya. Ada variasi distribusi kuantitas di

setiap wilayah dan segmen pelanggan, yang bisa menjadi wawasan penting untuk strategi pemasaran dan manajemen persediaan.

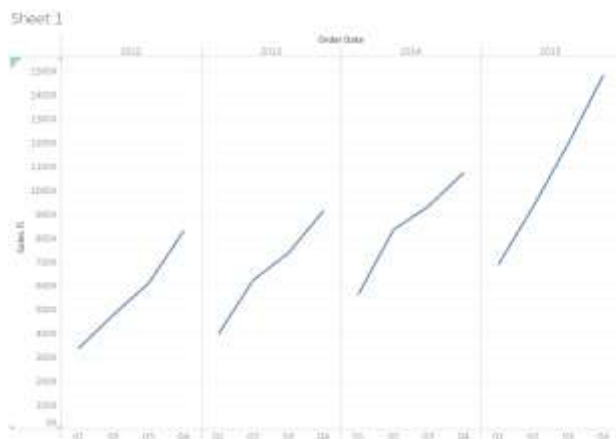


Grafik menunjukkan batang vertikal tunggal yang sangat tinggi, yang menandakan total nilai yang besar dalam satu kategori tanpa adanya perbandingan dengan kategori lain. Hal ini bisa menunjukkan total keseluruhan nilai yang tidak terbagi dalam kelompok-kelompok lain.



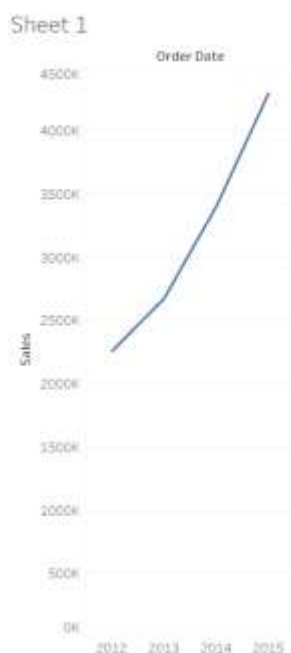
Grafik kedua adalah grafik garis yang menunjukkan tren penjualan berdasarkan tanggal pesanan. Grafik ini menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dari kuartal pertama (Q1) hingga kuartal

keempat (Q4). Tren yang meningkat tajam menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam penjualan seiring berjalannya waktu.

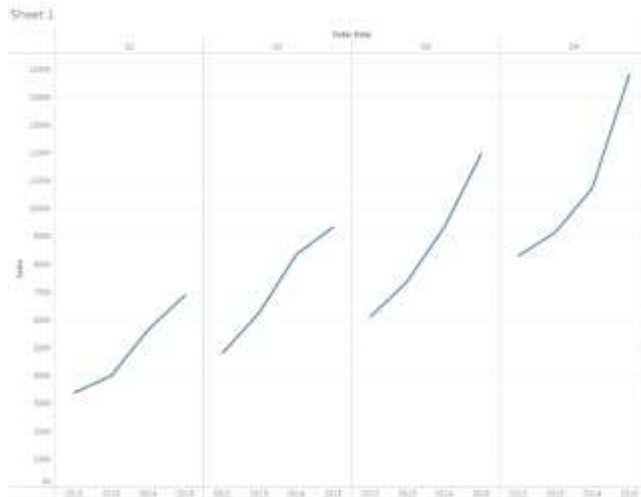


Grafik ketiga adalah variasi dari grafik garis sebelumnya, tetapi dengan tambahan dimensi waktu yang lebih luas. Data dibagi ke dalam beberapa tahun, dan masing-masing tahun menunjukkan pola pertumbuhan yang serupa. Pola ini menunjukkan bahwa tren pertumbuhan tidak hanya terjadi dalam satu tahun, tetapi terus berulang setiap tahun dengan pola yang relatif mirip.

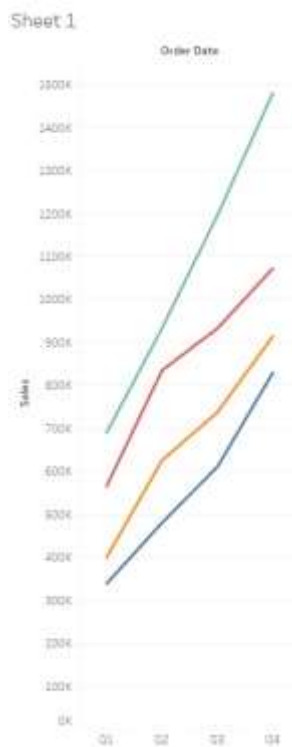
Secara keseluruhan, grafik-grafik ini menunjukkan pertumbuhan penjualan yang stabil dari waktu ke waktu, dengan indikasi bahwa tren positif berlanjut di setiap periode yang dianalisis.



Gambar ini menampilkan beberapa grafik yang menunjukkan tren data dalam periode waktu tertentu. Grafik pertama memperlihatkan peningkatan yang signifikan dalam jumlah penjualan dari tahun 2012 hingga 2015. Pola ini menunjukkan adanya pertumbuhan yang stabil dan meningkat secara tajam, terutama menjelang tahun 2015, yang mengindikasikan bahwa bisnis atau sektor yang dianalisis mengalami ekspansi yang pesat dalam rentang waktu tersebut.



Grafik menunjukkan tren yang sama tetapi dibagi berdasarkan kategori tertentu, mungkin berdasarkan kuartal atau segmen lainnya. Setiap kategori menunjukkan pola pertumbuhan yang serupa dari tahun ke tahun, yang menunjukkan bahwa tren peningkatan tidak terbatas pada satu aspek tertentu tetapi terjadi secara konsisten di berbagai bagian dari data yang dianalisis.

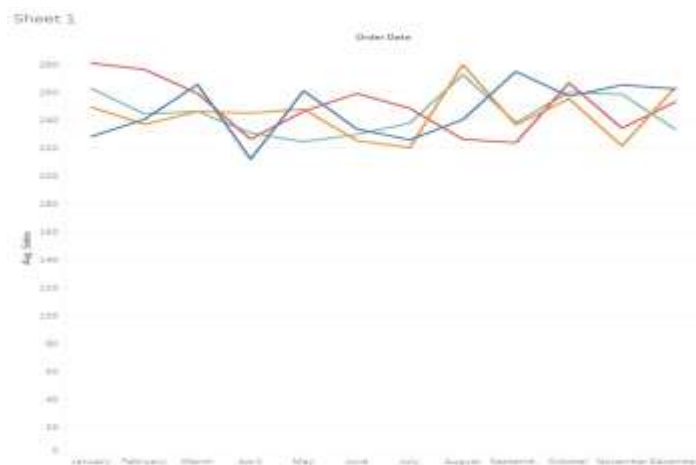


Grafik menampilkan beberapa garis tren yang masing-masing menunjukkan kategori berbeda dalam kurun waktu yang lebih rinci, kemungkinan berdasarkan kuartal dalam satu tahun. Masing-masing kategori mengalami pertumbuhan yang sejalan dengan yang lain, meskipun dengan perbedaan tingkat kenaikan. Salah satu kategori tampaknya memiliki pertumbuhan yang lebih cepat dibandingkan yang lain, yang mungkin menunjukkan perbedaan strategi bisnis, pasar yang lebih besar, atau performa yang lebih kuat di segmen tertentu.

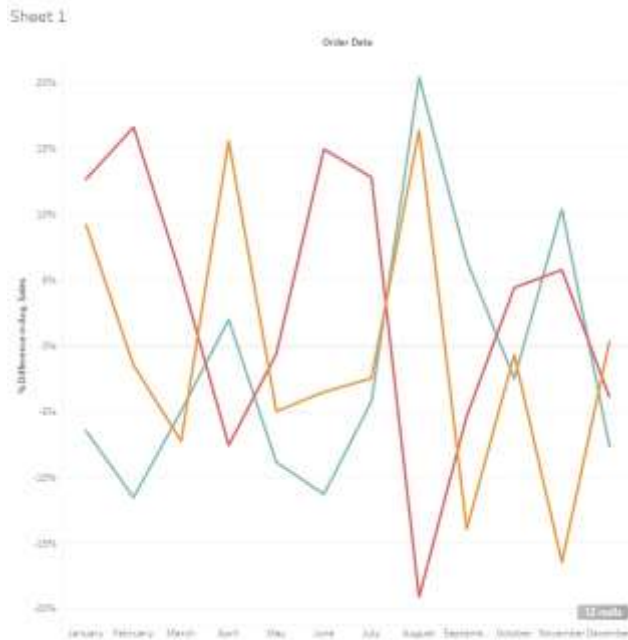
Secara keseluruhan, grafik-grafik ini menunjukkan pola pertumbuhan yang kuat dan berkelanjutan, dengan indikasi bahwa faktor-faktor yang mendukung peningkatan tersebut terjadi secara merata dalam berbagai segmen dan periode waktu yang dianalisis.



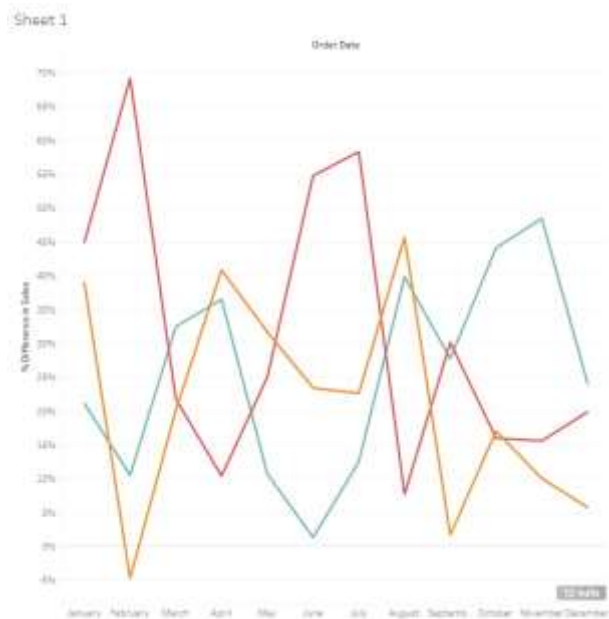
Grafik memperlihatkan peningkatan yang signifikan dalam jumlah penjualan dari tahun 2012 hingga 2015. Pola ini menunjukkan adanya pertumbuhan yang stabil dan meningkat secara tajam, terutama menjelang tahun 2015, yang mengindikasikan bahwa bisnis atau sektor yang dianalisis mengalami ekspansi yang pesat dalam rentang waktu tersebut.



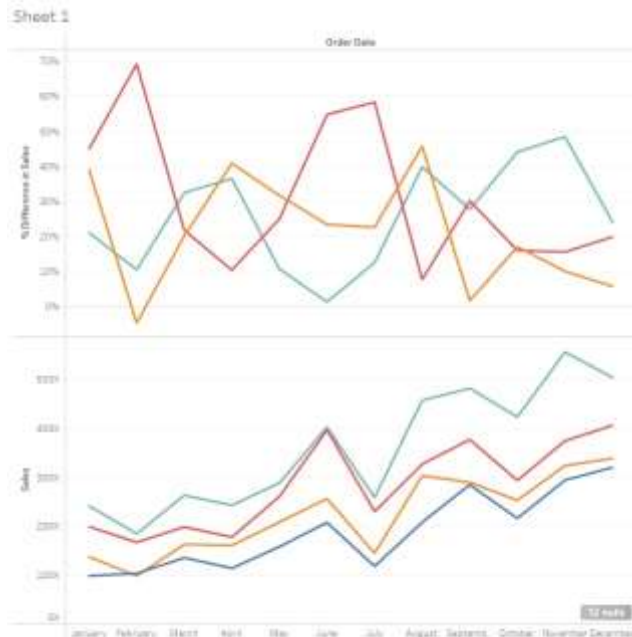
Grafik menunjukkan tren yang sama tetapi dibagi berdasarkan kategori tertentu, mungkin berdasarkan kuartal atau segmen lainnya. Setiap kategori menunjukkan pola pertumbuhan yang serupa dari tahun ke tahun, yang menunjukkan bahwa tren peningkatan tidak terbatas pada satu aspek tertentu tetapi terjadi secara konsisten di berbagai bagian dari data yang dianalisis.



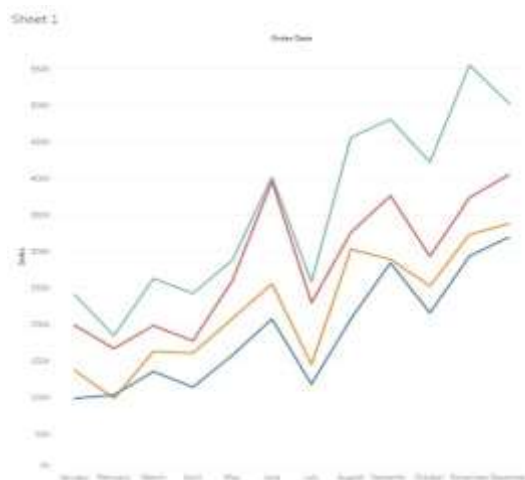
Grafik menampilkan beberapa garis tren yang masing-masing menunjukkan kategori berbeda dalam kurun waktu yang lebih rinci, kemungkinan berdasarkan kuartal dalam satu tahun. Masing-masing kategori mengalami pertumbuhan yang sejalan dengan yang lain, meskipun dengan perbedaan tingkat kenaikan. Salah satu kategori tampaknya memiliki pertumbuhan yang lebih cepat dibandingkan yang lain, yang mungkin menunjukkan perbedaan strategi bisnis, pasar yang lebih besar, atau performa yang lebih kuat di segmen tertentu.



Grafik menunjukkan tingkat pertumbuhan dalam bentuk persentase yang berfluktuasi sepanjang tahun. Perubahan yang tajam dari bulan ke bulan menunjukkan volatilitas yang tinggi dalam pertumbuhan, dengan beberapa kategori mengalami lonjakan signifikan sementara yang lain mengalami penurunan yang cukup drastis. Pola ini bisa mengindikasikan bahwa faktor eksternal atau musiman sangat memengaruhi data tersebut.



Grafik memperlihatkan pola pertumbuhan yang lebih stabil dibandingkan grafik pertama. Meskipun masih terdapat fluktuasi, variasi antarbulan terlihat lebih terkendali. Kategori-kategori yang ditampilkan memiliki tren yang relatif seimbang, meskipun tetap menunjukkan perbedaan dalam tingkat pertumbuhan masing-masing. Grafik ini mengisyaratkan bahwa meskipun terdapat fluktuasi, pertumbuhan masih terjadi dalam batas yang lebih dapat diprediksi dibandingkan dengan grafik di atas.



Grafik menunjukkan tren pertumbuhan absolut dari waktu ke waktu, dengan pola yang cenderung meningkat meskipun terdapat fluktuasi kecil. Garis-garis dalam grafik ini menunjukkan bahwa semua kategori mengalami peningkatan yang konsisten sepanjang tahun, dengan beberapa periode tertentu mengalami kenaikan yang lebih tajam dibandingkan yang lain. Secara keseluruhan, tren dalam grafik ini menunjukkan pola pertumbuhan yang kuat dan berkelanjutan dalam data yang dianalisis.