

KEPUTUSAN-KEPUTUSAN TAKTIS



Robby Anggriawan, SE., ME

robby.angg@polinema.ac.id

Keputusan

→ Keputusan taktis dibutuhkan untuk mendukung sasaran strategik perusahaan

→ Jenis keputusan jangka pendek

1. Menerima atau menolak pesanan khusus
2. Mengevaluasi alternatif memberi dari pemasok luar atau membuat sendiri
3. Menentukan apakah akan menjual atau memproses lebih lanjut
4. Memperluas atau menutup suatu fasilitas

Sifat Biaya Diferensiasi

- Biaya diferensiasi merupakan biaya masa yang akan datang
- Dipengaruhi oleh pengambilan suatu keputusan manajemen
- Selalu relevan dengan alternatif pilihan keputusan
- Memberi manfaat lebih baik

Analisis Cost Diferensial

- **Analisis cost diferensial** adalah analisis yang menentukan tingkat yang diinginkan dari suatu keputusan jangka pendek
- Dasar pengambilan keputusan : Biaya vs Manfaat
- Menunjukkan alternatif pekerjaan yang biaya paling rendah

Cost Diferensial

→ Cost yang harus dikeluarkan untuk menyelesaikan suatu usulan proyek atau aktivitas yang telah dilakukan

→ **Meliputi** : seluruh pengeluaran tunai yang diperlukan, baik cost tetap maupun cost variabel namun tidak termasuk sunk cost

→ **Konsep :**

Memilih alternatif dari beberapa keputusan dengan biaya termurah tanpa mengorbankan kualitas produk

→ **Contoh :**

Keputusan untuk mempertahankan atau mengganti mesin lama dengan mesin baru. Pilihan mungkin tidak menguntungkan karena investasi awal untuk mesin baru lebih mahal.

Alternatif Dua Produk

Keterangan	Produk A	Produk B
Harga Jual Produk	Rp 7.500	Rp 8.000
Biaya Variabel	Rp 5.000	Rp 7.000
Contribution Margin/Unit	Rp 2.500	Rp 1.000

→ Biaya tetap sebesar Rp 250.000.000

Jika informasi yang tersedia hanya menyangkut kontribusi margin dari kedua produk, maka alternatif yang dipilih adalah produk A, karena produk tersebut memiliki kemampuan untuk menutup biaya tetap sebesar Rp 2.500/unit, sedangkan produk B hanya sebesar Rp 1.000/unit

→ Kesimpulan

Semakin banyak produk A terjual, semakin besar keuntungan yang dapat disumbangkan pada perusahaan

→ Jika kemudian diketahui bahwa serapan pasar produk A hanya 30.000 unit dan produk B tidak terbatas, apakah keputusan akan berubah?

→ Margin kontribusi produk A sebesar Rp 75.000.000 ($30.000 \times \text{Rp } 2.500$), B harus diproduksi sebanyak banyaknya.

Menghentikan atau Melanjutkan Produk Tertentu

→ Jika lini produk harus ditutup, perlu dipertimbangkan berbagai kemungkinan :

1. Kontribusi pendapatan yang dikorbankan
2. Manfaat biaya yang dapat dihindarkan
3. Biaya yang tidak dapat dihindarkan
4. Total manfaat yang diperoleh