

# HARGA TRANSFER



**Robby Anggriawan, SE., ME**

[robby.angg@polinema.ac.id](mailto:robby.angg@polinema.ac.id)

# Penggunaan

- Terdapat lebih dari 1 lini produksi
- Saat perusahaan mengelola barang lebih lanjut

# Tujuan

## → Tujuan penetapan harga transfer

1. Memotivasi manajer
2. Memberikan insentif kepada manajer agar mengambil keputusan yang diharapkan sejalan dan konsisten dengan tujuan perusahaan
3. Menyediakan basis penilaian dan penghargaan yang adil bagi manajer

# Syarat Harga Transfer

1. Divisi dari kontribusi laba divisi/cabang kepada perusahaan secara keseluruhan
2. Manajer divisi harus memiliki motivasi dan pola pikir untuk mengejar laba yang tinggi dengan asumsi jika laba divisi semakin tinggi berarti semakin sukses manajer mengelola divisi tersebut
3. Divisi/cabang merupakan pusat laba atau pusat investasi yang mempunyai otonomi cukup luas dalam melakukan keputusan bisnis dan dalam pengaturan administrasi, seperti menjual atau membeli dari pihak luar perusahaan. Akan tetapi manajemen pusat dari induk perusahaan akan mengukur keberhasilan, pusat (induk perusahaan) tetap memegang kebijakan yang menyeluruh dan mempunyai kekuasaan tertinggi yang suatu saat bisa menentukan kebijakan yang berbeda dengan kebijakan divisi/cabang



# Masalah Harga Transfer

→ **Permasalahan yang harus dibenahi :**

1. Evaluasi kinerja
2. Keselarasan tujuan
3. Otonomi divisi

# Kisaran Harga Transfer

## → Batasan harga transfer

1. Harga transfer minimum
2. Harga transfer maksimum

## → Untuk melakukan harga transfer dapat didasarkan pada

1. Biaya
2. Harga pasar
3. negosiasi