

Jakarta,

No. : IDA/

Kepada : **DIVISION HEAD MELALUI DEPT. HEAD BANKING ACADEMY-1 (BNA-1)**

Dari : **IT, DIGITAL & OPERATION ACADEMY**

Hal : Usul Pemenang Pengadaan Jasa Pelatihan *Communication Skill: How to Sell wondr by BNI*

Lamp. : 1 (Satu) Set

Nota Intern no. IDA/11 tgl. 4 Februari 2025

Menunjuk perihal nota intern di atas, bersama ini kami sampaikan hal-hal sebagai berikut.

- Melalui nota intern tersebut di atas, Pemimpin melalui BNA-1 telah menyetujui izin prinsip Pengadaan Jasa Pelatihan *Communication Skill: How to Sell wondr by BNI* dengan metode **Penunjukan Langsung** cfm. ePP Bab II A.04 hal.3, No. Instruksi IN/534/PGV/001 Tgl. Berlaku 13-07-2021: "Penunjukan Langsung dapat dilakukan apabila memenuhi minimal salah satu dari persyaratan sebagai berikut, antara lain: Butir 3.) Pengadaan Barang atau Jasa dengan nilai sampai dengan Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah)."
- Selanjutnya, kami melaksanakan proses pengadaan **Penunjukan Langsung** mengundang 1 (satu) vendor sesuai DRT-U yaitu PT Linxbrain Cemerlang Digital. Evaluasi dilakukan dengan Sistem *Passing Grade* melalui tahapan penilaian aspek teknis dan kemudian aspek harga dan diperoleh hasil telah **lulus evaluasi**, sebagai berikut:

a. Aspek Teknis


Keterangan	Materi atau outline webinar yang disampaikan pada proposal	Kemampuan dalam pemahaman atas ruang lingkup pekerjaan berdasarkan pada: topik / outline webinar	Pengalaman Konsultan dalam menangani pekerjaan sejenis di industri perbankan sekelas BNI	Nilai tambah bagi BNI
Nilai Teknis	3,50	4,00	4,00	4,25
Passing Grade	3,00	3,00	3,00	3,00
Hasil	Lulus	Lulus	Lulus	Lulus




b. Aspek Harga

Harga setelah negosiasi sesuai dengan HPS:

Sebelum Negosiasi	Setelah Negosiasi
Rp75.775.800,00 (termasuk pajak berlaku)	Rp59.500.000,00 (termasuk pajak berlaku)

- Berikut kami sampaikan ulasan antara vendor pengadaan dengan vendor pembanding lainnya:

No	Aspek	Linxbrain 	Talk Inc
1	Berpengalaman pada pelatihan topik <i>communication skill</i>	Ya 	Ya 
2	Berpengalaman kerjasama jasa pelatihan dengan BNI University	Ya 	Ya 
3	Fasilitator yang diajukan	Memberikan 2 fasilitator utama untuk meng- <i>handle</i> kelas besar (320 peserta), yaitu: Choky Sitohang dan Clint Willfred Tetelepta 	Pada proposal pra-pengadaan diajukan 1 fasilitator: Kamidia Radisti 
4	Investasi	Rp59,500.000,00 	Rp65.000.000,00 
5	Profil Fasilitator	Choky Sitohang 	Kamidia Radisti 

No	Aspek	Linxbraint 	Talk Inc
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Pengalaman sebagai MC, moderator, dan trainer public speaking di berbagai perusahaan besar seperti Pertamina, Pegadaian, dan BNI. ○ Ahli dalam Personal Branding & Communication, yang penting untuk strategic engagement dan persuasive communication. ○ Gaya komunikasi inspiratif yang bisa mendukung sesi <i>Inspiring Speech</i> <p><u>Clint Willfred Tetelepta</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dosen dan trainer di berbagai institusi akademik serta pendiri BeKALL Solution yang berfokus pada <i>financial consulting & management</i>. ○ Kombinasi akademisi dan praktisi, yang bisa memberikan pendekatan struktural dalam <i>consultative selling</i>. ○ Ahli dalam strategic communication, cocok untuk sesi <i>Strategic Communication & Engagement</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 18 tahun pengalaman dalam TV & komunikasi, pernah memenangkan Miss Indonesia 2007, sehingga memiliki branding & stage presence yang kuat. ○ Keahlian dalam MC & Moderator, Public Speaking, Grooming, Personal Branding, Presentation Skill.
6	Topik Pembelajaran <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inspiring speech ▪ Strategic Communication & Engagement ▪ Persuasive Communication & Storytelling ▪ Closing Deals with Effective Consultative Selling 	<p><u>Choky & Clint</u> </p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Choky sangat inspiratif sebagai MC, presenter, & public speaking serta communication skill trainer ▪ Choky berpengalaman dalam corporate training. Clint punya latar akademik & bisnis ▪ Choky sangat kuat dalam storytelling dan membangun engagement dengan peserta ▪ Clint lebih strategis dalam pendekatan bisnis dan strategi komunikasi 	<p><u>Kamidia Radisti</u> </p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpengalaman TV & stage presence, MC, moderator, public speaking ▪ Lebih ke branding & public speaking, bukan corporate sales communication ▪ Kemampuan presentasi yang bagus, penuh energi ▪ Berfokus pada komunikasi interpersonal, bukan sales closing

Sebagai informasi tambahan untuk harga pembandingan, kesepakatan harga penawaran akhir dari training provider **Dale Carnegie** yang telah bekerjasama kontrak payung dengan BNI University sebagai berikut.

Uraian	2 Hari	1 Hari	½ Hari
Total Nilai Perbatch Minimal	Rp55.500.000,-	Rp30.833.184,-	Rp23.124.888,-
Jumlah Peserta	40	40	40
Harga Peserta	Rp1.387.500,-	Rp770.829,60	Rp578.122,-

Catatan.

- Maksimum peserta perbatch adalah 40 peserta, apabila lebih dari 40 peserta maka dihitung per-peserta.
- Apabila jika kurang dari maksimum peserta maka dihitung Total Nilai Per-*batch* Minimal.

Selanjutnya telah dilakukan konfirmasi kepada PIC vendor, untuk program ini harga investasinya Dale Carnegie adalah sebesar **Rp92,499.520,00**

- Berdasarkan hasil penilaian aspek teknis dan harga, ulasan dengan vendor pembandingan, serta pertimbangan bahwa:
 - PT Linxbraint Cemerlang Digital merupakan penyedia jasa pelatihan yang memiliki keahlian dan pengalaman menyusun materi pembelajaran di berbagai perusahaan dengan skala BNI;
 - Memiliki narasumber/tenaga ahli yang kompeten;
 - Telah bekerjasama dengan BNI dalam penyelenggaraan berbagai webinar Digital Trend dan Digital Transformation Mindset series, webinar Global Mindset series, serta konsultan/fasilitator pada berbagai pelatihan seperti Officer Development Program (ODP), MDP, FMEP, pelatihan

Objective Key Result (OKR), Effective Communication for Success, Business Judgement Role, GRC webinar series, Leadership Excellence, Communication Skills for Protocoler, HR Excellence Productivity & Analytics, dsb.

- d. PT Linxbrain Cemerlang Digital memberikan nilai tambah bagi BNI yaitu 1x sesi *online short training* dengan topik *Artificial Intelligence for Design Thinking*.

Maka kami mengusulkan PT Linxbrain Cemerlang Digital menjadi pemenang pengadaan Jasa Pelatihan *Communication Skill: How to Sell wondr by BNI* dengan metode Penunjukan Langsung. Harga yang disepakati adalah **Rp59.500.000,00 (lima puluh sembilan juta lima ratus ribu rupiah)** termasuk pajak berlaku.

5. Berdasarkan ePP Bab Kebijakan Pengadaan Sub Bab Kewenangan No. Instruksi IN/156/PGV/010 Tanggal 29/03/2021 perihal Kewenangan Memutus Pengadaan Barang dan/atau Jasa secara Desentralisasi pada Kantor Pusat (D/S/U selain PFA) untuk nominal s/d Rp. 500 Juta, maka Tim Pemutus Pengadaan (TPN-1) terdiri dari Pemimpin dan Wakil Pemimpin Divisi dengan Pengusul dari Pemimpin Kelompok/Unit yang ditunjuk.
6. Bersama NI ini, kami sampaikan seluruh lampiran dokumen usulan pemenang pengadaan:
- A. Memo Persetujuan Pengadaan (MPP)
 - B. Nota Keputusan Komite Pengadaan (NKKP)
 - C. Cek Uji Kepatuhan
 - D. Berita Acara Klarifikasi dan Negosiasi
 - E. Berita Acara Pembukaan Dokumen
 - F. Surat Penunjukan dan Surat Perintah Kerja (SPK)
 - G. Formulir Evaluasi Teknis

Apabila Pemimpin tidak berpendapat lain, mohon keputusan untuk menetapkan PT Linxbrain Cemerlang Digital sebagai pemenang pengadaan Pelatihan *Communication Skill: How to Sell wondr by BNI*.

Demikian disampaikan. Arahan dan keputusan Pemimpin kami mohonkan. Terima kasih.

IT, Digital, & Operation Academy,

LEMBAR PENDAPAT DAN KEPUTUSAN**BANKING ACADEMY-1 (BNA1)**

Dari	:	IT, DIGITAL, & OPERATION ACADEMY
Nomor	:	IDA/
Tanggal	:	
Perihal	:	Usul Pemenang Pengadaan Jasa Pelatihan <i>Communication Skill: How to Sell wondr by BNI</i>

<i>Division Head melalui Dept. Head BNA-1</i>	
Diterima	
Nomor	Tanggal

Asli

Copy

Disampaikan Kepada Yth:

Division Head BNI University**Pendapat Banking Academy 1 Departement Head****Keputusan Division Head**