

Mi Perfil

Web Developer, comunicadora 360° y asesora en identidad e imagen corporativa, egresada de Laboratoria con **título de Frontend Developer Jr.**

Bachiller en Ciencias de la Comunicación con especialidad en RRPP y Publicidad.

Desarrollo y diseño páginas web en HTML / CSS / Javascript.

Soy creativa e intuita, valores que transmito con cada una de las webs que realizo. Estas webs están orientadas hacia el concepto creativo de la organización, generando un impacto visual y de recordación en el usuario final.



María Cecilia Limay Limay

Web Development Frontend Jr.
& RRPP 2.0

CONTACTO



966557958



mcecilia.limay@gmail.com



Tambo Real 208 Dpto 304 Matellini Chorrillos



26 años

Educación



Laboratoria

Web Frontend Developer

2016 - I



codeAcademy

- Especialista en lenguaje de Maquetación y estilización: HTML5 & CSS3.
- Manejo de Librería: Bootstrap.
- Manejo de Precompiladores: Sass y Jade.
- Lenguaje de programación: Javascript.

Universidad de San Martín de Porres

Ciencias de la Comunicación - RRPP & Publicidad

2010 - 2014



- Posicionamiento de marca / Briefing publicitario.
- Análisis de mercado (Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa / Técnicas Projectivas).
- Interpretación de cultura organizacional de la empresa.
- MIC/MOF/MAPRO.
- Planificación Estratégica en Comunicaciones.



Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Comunicación Organizacional - Identidad e Imagen Corporativa
(Intercambio Estudiantil)

2012 - I



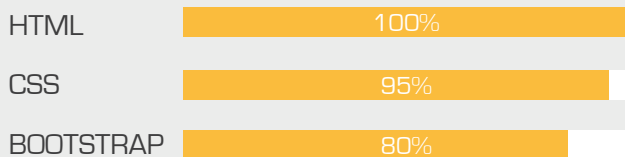
Responsable General del Área de Identidad Corporativa Diseño Web y Comunicación Gráfica en MIEMPRESAPROPIA S.A.C. / MEP PERU S.A.C.

<http://www.mep.pe/>

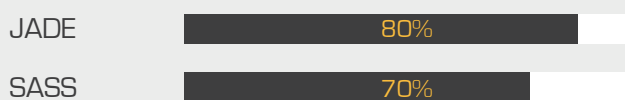
1. Diseño y Rediseño del Portal Web de la organización, mejoramiento y implementación de nuevas vista según requerimientos del Gerente General.
2. Asesoramiento a microempresarios y emprendedores en la creación y posicionamiento de marca. Esto, a través del estudio del brief publicitario inicial, análisis de mercado, naming, interpretación de cultura organizacional de la empresa y búsqueda de dominio para la verificación de viabilidad del nombre en la web.
3. Establecer la campaña publicitaria orgánica de diferentes cuentas en Facebook generando tácticas de acuerdo a objetivos dispuestos o sugeridos por los clientes.
 - Gestión de Proyectos mediante ASANA.
 - Administración de diversas cuentas mediante Hootsuite.
 - Análisis de Campañas en torno a la página Web a través de Google Analytics, Google Adwords-keywords y WooRank, Facebook en F. Insights y Twitter (Tweetreach)

HABILIDADES TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN

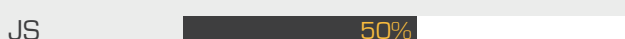
LENGUAJES DE ESTRUCTURACIÓN Y ESTILIZACIÓN WEB



PREPROCESADORES DE HTML Y CSS



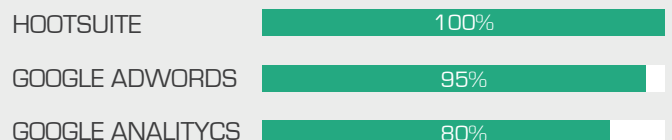
LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN



DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



SOCIAL MEDIA



HABILIDADES TÉCNICAS COMUNICACIÓN 360°

Habilidades Personales



- Trabajo en Equipo
- Capacidad de Liderazgo
- Creatividad
- Responsabilidad

Idiomas



INGLES BRITÁNICO

NIVEL: Intermedio 3

Asociación Cultural Peruano Británica

Información Adicional



Jefe de Diseño y Creatividad

- Alto ponderado a lo largo de la carrera en Ciencias de Comunicación.
- Intercambio Estudiantil a Colombia Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Experiencia en Diseño Publicitario.
- Especialidad Relaciones Públicas y Publicidad.
- Capacidad de organización y de solución a problemas.