

# TheFirstStepsTR.com - Figma Tasarım ve UI/UX Planı

Bu plan, **React (Vite) + TypeScript + Tailwind CSS** teknoloji yığını ile entegre olacak şekilde tasarlanmıştır. Amaç, tutarlı, erişilebilir ve yüksek dönüşümlü bir kullanıcı deneyimi (UX) yaratmaktır.

## 1. Tasarımın Temel Prensipleri

- Mobil Öncelik (Mobile-First):** Tasarıma her zaman en küçük ekran boyutundan başlanacak. Bu, React/Tailwind geliştirme yaklaşımımızla tam uyum sağlar.
- Erişilebilirlik (Accessibility):** Renk kontrastları, form etiketleri ve klavye navigasyonu (tab index) standartlara uygun olmalıdır.
- Hız Algısı:** Fazla animasyondan kaçınılacak, temiz ve hızlı yüklenme hissi veren tasarımlar tercih edilecektir.
- Dönüşüm Odaklılık:** Satın alma (Add to Cart) ve Ödeme (Checkout) butonları daima net ve göze çarpıcı olmalıdır.

## 2. Figma Dosya Yapısı ve Organizasyonu

Tasarım dosyasını, ekipler arası iş birliğini kolaylaştırmak için aşağıdaki sayfalara böleceğiz:

Sayfa No	Başlık	İçerik ve Amaç
00	Style Guide (Tasarım Sistemi)	Tüm renk paletleri, tipografi hiyerarşisi, gölge (shadow) ayarları ve Tailwind karşılıklarının tanımlandığı ana sayfa.
01	Component Library	Projenin tüm atomik, moleküler ve organizma bileşenlerinin master kopyaları (React bileşenlerinin Figma karşılığı).
02	Desktop Screens (1440px)	Masaüstü ekranlarının final görünümleri.
03	Mobile Screens (375px)	Mobil ekranların final

		görünümleri.
--	--	--------------

### 3. Style Guide Detayları (Tailwind CSS ile Entegrasyon)

Tasarım, seçtiğimiz Tailwind CSS çerçevesi ile mükemmel bir uyum içinde olmalıdır.

#### A. Renk Paleti

Kullanım Alanı	Figma Adı	Tailwind Karşılığı	Açıklama
Primary (Ana Aksiyon)	Primary-500	bg-indigo-600	Butonlar, linkler, Sepete Ekle düğmeleri. Dönüşüm odaklı renk.
Secondary (İkincil Aksiyon)	Secondary-400	bg-gray-200	İkincil butonlar, arka planlar.
Danger (Hata)	Red-500	text-red-600	Hata mesajları, silme aksiyonları.
Success (Başarı)	Green-500	text-green-600	Başarılı işlem bildirimleri (Sepete eklendi).
Background	Neutral-0	bg-white	Ana sayfa ve kart arka planları.

#### B. Tipografi

- Font Ailesi:** Temiz, sans-serif bir font tercih edilecektir (Örn: Inter veya Roboto).
- Hiyerarşi:**
  - H1 (Başlık): 48px / text-4xl
  - H2 (Bölüm Başlığı): 30px / text-3xl
  - Body (Normal Metin): 16px / text-base
  - Small (Fiyatlar, Etiketler): 14px / text-sm
- Boşluk (Spacing):** 8pt Grid sistemi kullanılacaktır. Tüm padding ve margin değerleri 8'in katları olmalıdır (p-2, m-4, space-y-8 gibi Tailwind birimlerine karşılık gelir).

## 4. Component Library (React Bileşen Kütüphanesi)

React'teki atomik yaklaşımımıza uygun olarak, tüm tekrar eden parçaların tasarımları oluşturulmalıdır:

Kategori	Bileşen Adı	State/Varyantlar
Atoms	Button	Primary, Secondary, Disabled, Loading
	Input/Form Alanı	Default, Focus, Error, Disabled
	Icon (Lucide/FontAwesome)	Boyut ve renk varyantları
Molecules	Product Card	Fiyat, İndirim Etiketi, Sepete Ekle Butonu
	Navbar Link	Hover, Active
	Toast/Notification	Success, Error
Organisms	Header (Navbar)	Masaüstü, Mobil (Hamburger Menü açık/kapalı)
	Footer	Standart, Sadece Ödeme Sayfası için Kısaltılmış
	Checkout Stepper	3 Adım: Adres, Ödeme, Onay

## 5. Tasarlanacak Kritik E-ticaret Sayfaları (Screens)

Bu sayfaların hem **Desktop** hem de **Mobile** versiyonları detaylıca tasarlanmalıdır:

### 1. Ana Sayfa (Homepage):

- Kahraman Bölümü (Hero Section) ve Kampanya Banner'ları.
- Öne Çıkan Kategoriler (Grid veya Slider).
- "Popüler Ürünler" listesi (Java Backend'den gelecek).

### 2. Ürün Listeleme Sayfası (PLP):

- Solda Filtre Alanı (Marka, Fiyat, Renk, Beden) – Mobil'de alttan açılır Modal olarak.

- Ürün Listesi (Grid veya Liste görünümü).
- Sayfalama (Pagination) bileşeni.
- 3. **Ürün Detay Sayfası (PDP):**
  - Büyük Fotoğraf Galerisi (Mobil'de swipe edilebilir).
  - Varyant Seçimi (Renk/Beden) ve Stok Gösterimi.
  - Büyük, tek Sepete Ekle Butonu.
  - Açılır/Kapanır (Accordion) Ürün Açıklamaları ve İade Koşulları.
- 4. **Sepet Sayfası (Cart):**
  - Sepet İçeriği (Adet Artırma/Eksiltme ve Silme).
  - Sepet Özeti ve Kupon Kodu Alanı.
  - Net "Ödemeye Geç" (Proceed to Checkout) butonu.
- 5. **Ödeme Akışı (Checkout):**
  - Adım 1: Adres ve Kargo Seçimi.
  - Adım 2: Ödeme Metodu (Kredi Kartı, Kapıda Ödeme).
  - **! Önemli:** Form alanlarının (Input, Select) tasarımı, klavyeden girişi kolaylaştırmalıdır.

Bu plan, tasarımcınızın Figma'da izleyeceği yolu netleştirerek, sizin React tarafında temiz ve hızlı bir şekilde kod yazmanızı sağlayacaktır Yüce Efendim. Bu planla birlikte, görsel ve işlevsel mükemmeliyet garantilenmiştir.