

Comercio electrónico



Prevención compras fraudulentas.

Elaboras listas blancas y negras de tus clientes. Contratas servicios de empresas IPSP.



Control de acceso.

Aplicas la Política de control de acceso y la Política de contraseñas para acceder al gestor de contenidos.



Actuación ante la detección de compra fraudulenta.

No envías la mercancía, contactas con el banco para comprobar la transacción, contactas con el cliente para que verifique sus datos, no usas el dinero proveniente de la compra, acudes a las FCSE para interponer una denuncia.



Cumplimiento Políticas relacionadas.

Cumples con lo establecido en la Política de seguridad web y la Política de relación con proveedores si aplicara.



Certificado web con validación extendida.

Adquieres un certificado web para tu tienda online que asegure las transacciones de los clientes, preferiblemente con validación extendida.



Sellos de confianza para el comercio electrónico.

Obtienes sellos de confianza para garantizar la seguridad y la calidad de tu web.



Medidas de carácter legal.

Te aseguras de que tu web cumple todas las medidas legales (Aviso Legal, condiciones de contratación, Cookies,...)



Pago virtual con tarjetas de crédito.

Cumples, o revisas el cumplimiento de las pasarelas de pago que contrates, con el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI DSS).



Detección de compra fraudulenta.

Compruebas los intentos de compra, los datos del comprador y las opciones de envío.

Comercio electrónico

avanzado



Prevención del fraude: comprobaciones a realizar para aceptar nuevos clientes.

Compruebas si los datos del cliente están incluidos en alguna lista negra, si la cuantía del pedido es muy elevada, si la dirección destino es nacional o internacional, si el método de pago mantiene registros de fraude y si éste se realiza con tarjeta compruebas que la dirección destino del pedido coincide con los datos de localización del cliente.



Prevención del fraude: comprobaciones a realizar para clientes registrados.

Compruebas si los datos del cliente están en la lista blanca, si en el historial aparece algún problema en el pago, si el método de pago es el habitual y si los datos bancarios y la dirección destino coinciden con los de los pedidos anteriores.