



Programa de Jornadas Escolares

Promoción del uso seguro y responsable de
Internet entre los menores

Netiqueta: Comportamiento en línea

Charla sensibilización alumnado. Guía de preparación

Licencia de contenidos



La presente publicación pertenece a **INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)** y está bajo una licencia **Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional de Creative Commons**. Por esta razón está permitido copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** El contenido de esta publicación se puede reproducir total o parcialmente por terceros, citando su procedencia y haciendo referencia expresa tanto a **INCIBE** y la iniciativa **Internet Segura for Kids (IS4K)** como a sus sitios web: <https://www.incibe.es> y <https://www.is4k.es>. Dicho reconocimiento no podrá en ningún caso sugerir que INCIBE presta apoyo a dicho tercero o apoya el uso que hace de su obra.
- **Uso No Comercial.** El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no tenga fines comerciales.
- **Compartir Igual.** Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuirla bajo esta misma licencia.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra. Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso de INCIBE como titular de los derechos de autor.

Texto completo de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es> **ES**

La presente publicación sólo refleja las opiniones del autor. La Comisión Europea no es responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

CONTENIDO

1. Introducción	4
1.1. Objetivos didácticos	4
1.2. Metodología	4
2. Fundamentos teóricos sobre Netiqueta: comportamiento en línea	5
TRANSPARENCIA 3: Introducción	5
TRANSPARENCIA 4: Netiqueta	5
TRANSPARENCIA 5: Para qué sirve.....	6
TRANSPARENCIA 6: Implica conocer las peculiaridades del medio de comunicación.....	6
TRANSPARENCIA 7: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta.....	7
TRANSPARENCIA 8: Algunos ejemplos.....	7
TRANSPARENCIA 9: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta.....	8
TRANSPARENCIA 10: Algunos ejemplos.....	8
TRANSPARENCIA 11: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta.....	8
TRANSPARENCIA 12: Algunos ejemplos.....	9
TRANSPARENCIA 13: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta.....	9
TRANSPARENCIA 14: Algunos ejemplos.....	9
TRANSPARENCIA 15: Netiqueta: buenas prácticas	10
TRANSPARENCIA 16: Netiqueta: buenas prácticas I	10
TRANSPARENCIA 17: Netiqueta: buenas prácticas II	10
TRANSPARENCIA 18: Netiqueta: buenas prácticas III	11
TRANSPARENCIA 19: Netiqueta: buenas prácticas IV	11
TRANSPARENCIA 20: Netiqueta: buenas prácticas V	11
TRANSPARENCIA 21: Netiqueta: buenas prácticas VI	12
TRANSPARENCIA 22: Netiqueta: buenas prácticas VII	12
TRANSPARENCIA 23: Netiqueta: buenas prácticas VIII	13
TRANSPARENCIA 24: Netiqueta: buenas prácticas IX	13
TRANSPARENCIA 25: Netiqueta y dispositivos móviles	14
TRANSPARENCIA 26: Netiqueta y redes sociales	14
TRANSPARENCIA 27: Netiqueta y mensajería instantánea.....	14
TRANSPARENCIA 28: Dónde localizar más información	15
TRANSPARENCIA 29: Despedida	16

1. Introducción

El contenido de esta guía servirá como orientación al profesorado a la hora de desarrollar en el aula una charla de sensibilización sobre **Netiqueta: comportamiento en línea**, apoyándose en la presentación **Netiqueta: comportamiento en línea. Charla de sensibilización dirigida al alumnado**.

La guía y la presentación anexa a ella tratarán de responder al objetivo general de promover el comportamiento cívico en la red y la aplicación de normas de conducta y cortesía.

Para ello, abordamos el concepto de Netiqueta y su utilidad. Daremos a conocer los principales riesgos asociados a la falta de Netiqueta, incluyendo ejemplos.

Observaremos pautas que forman la Netiqueta, entendidas como buenas prácticas genéricas en el ámbito digital. Además trataremos la necesidad de conocer las características de los dispositivos, servicios y/o aplicaciones que utilizamos para hacerlo con propiedad y seguridad, puesto que las normas de comportamiento pueden variar en función del tipo de servicio o aplicación que utilicemos.

En todo momento, se incidirá en la necesidad de entender la conveniencia de adoptar y fomentar las buenas maneras en la red, aprendiendo a utilizar las claves de la comunicación digital de forma segura y respetuosa. Entendiendo que al margen de seguir una serie de buenas prácticas, también forma parte de la Netiqueta, mostrar y seguir una actitud para promover, entre todos, un espacio agradable y seguro facilitando la buena convivencia en la red.

El docente encargado de la sesión con el alumnado desarrollará una estrategia metodológica de reflexión-participación, invitando y animando a éste en la reflexión y el debate. Al mismo tiempo promoverá el análisis crítico de los contenidos que se tratan en ella, impulsando la participación y animando así a la exposición de los puntos de vista, reflexiones y sobre todo al planteamiento de las dudas de los participantes.

1.1. Objetivos didácticos

- Entender la importancia de fomentar la buena convivencia en la red.
- Reconocer los riesgos asociados a la falta de Netiqueta.
- Conocer recomendaciones de Netiqueta.
- Aprender a utilizar las claves de la comunicación digital de forma segura y respetuosa.

1.2. Metodología

Durante la charla de sensibilización sobre **Netiqueta: comportamiento en línea**, dirigida al alumnado, el docente realizará la exposición de contenido, combinando el método **expositivo**¹ y el **interrogativo**².

¹ **METODOLOGÍA EXPOSITIVA:** centrada en la transmisión de información, posibilita la transmisión de conocimientos ya estructurados, facilitando demostraciones de tipo verbal y la transmisión de información y conocimiento, de manera rápida y generalizada.

² **METODOLOGÍA INTERROGATIVA:** centrada en el proceso de aplicación del contenido a trabajar, basada en el proceso de comunicación que se establece entre docente y grupo, a través de **la pregunta**. Esta se convierte en elemento dinamizador, que desencadena el proceso de enseñanza aprendizaje.

Actuará también como facilitador de una sesión participativa, con objeto de animar a compartir información, ideas, inquietudes, dudas, etc. Buscará en todo momento promover un entorno que favorezca la motivación del alumnado.

El docente promoverá la construcción del conocimiento a partir de la permanente reflexión del alumnado siempre orientada por aquél, asesorando y facilitando recursos e información y procurando poner ejemplos vinculados a la realidad objetiva del perfil del alumnado destinatario. También utilizará un lenguaje acorde con el nivel de conocimientos previstos en el alumnado destinatario para facilitar la comprensión de los contenidos expuestos.

2. Fundamentos teóricos sobre Netiqueta: comportamiento en línea

TRANSPARENCIA 3: Introducción



Las normas sociales son necesarias en cualquier comunidad. Se trata de convencionalismos que facilitan la convivencia.

Las sociedades evolucionan y a veces ciertas normas establecidas dejan de ser útiles para la comunidad, por lo que se sustituyen por otras nuevas.

La red se ha convertido en un espacio de interacción, de aprendizaje, de comunicación... Representa una forma más de socialización.

Por tanto, también en la red es necesario seguir una serie de normas sociales que faciliten la convivencia, al igual que en cualquier otro tipo de comunidad o relación social.

TRANSPARENCIA 4: Netiqueta



Netiqueta es una palabra derivada del término inglés *net* que significa *red* y del francés *étiquette*, que podríamos entender como buena educación.

Así, entendemos por **Netiqueta** al conjunto de pautas de buen comportamiento o de buenas prácticas para comunicarse en la red. Éstas no están escritas en ningún reglamento, se construyen de forma natural y de manera colaborativa entre las personas que utilizamos la red y queremos que este espacio sea agradable para todos.

Por tanto, también forma parte de la Netiqueta mostrar y seguir una **actitud** para promover un espacio agradable y seguro fomentando la buena convivencia en la red.

TRANSPARENCIA 5: Para qué sirve



Se trata del establecimiento de un código social para que la comunicación sea efectiva y respetuosa. Hablamos de algo tan sencillo como tener y mostrar consideración por las personas con las que de alguna manera nos relacionamos a través de la red.

La Netiqueta es necesaria porque a veces en el contexto digital olvidamos unas pautas de comportamiento que no se nos ocurriría de ningún modo hacerlo de forma presencial. Por ejemplo, a nadie se le ocurriría estar hablando cara a cara con una persona y de repente dejarla con la boca abierta y ponernos

a hablar con el primero que pasa por la calle. Y sin embargo en el ámbito digital muchas veces lo hacemos sin darnos cuenta, y no es correcto.

En definitiva, la Netiqueta sirve para hacer más agradable la convivencia digital.

TRANSPARENCIA 6: Implica conocer las peculiaridades del medio de comunicación



Pero además de conocer una serie de normas comunes o genéricas siempre que se utiliza un nuevo medio de comunicación o se entra a formar parte de un nuevo grupo o comunidad, será necesario conocer sus peculiaridades. Porque como hemos visto, cada comunidad está regida por sus propias normas y convencionalismos. Nos ayudará, por ejemplo, a comunicar correctamente nuestro mensaje y evitar malinterpretaciones.

Esto implica, desde aspectos tan sencillos como, conocer que en el ámbito digital el uso de mayúsculas es sinónimo de estar gritando, hasta aspectos más complejos vinculados a la protección de la privacidad, tanto propia, como ajena o al respeto a los derechos de autor. También implica conocer las características de los dispositivos, servicios y/o aplicaciones que utilizamos para hacerlo con propiedad y seguridad.

Algunas peculiaridades que pueden afectar a la comunicación digital son:

- **La falta de empatía.** El no tratar cara a cara y no ver claramente a su interlocutor y sus reacciones muchas veces los usuarios no se dan cuenta de que tras la pantalla hay una persona.
- **La falsa sensación de anonimato que proporciona la Red.** Muchos usuarios creen que en internet cualquier cosa que se haga es anónima y que no se le podrá relacionar con sus actos. Esta sensación se basa en parte en ignorancia sobre la informática y en parte a que escribe desde un lugar en el que nadie más sabe lo que ha escrito o hecho (está en su habitación y cuando vuelve con sus familiares nadie sabe lo que ha hecho).
- **La ausencia de lenguaje corporal, entonación y matices.** Obviamente se reducen las vías por las que mostrar lo que realmente queremos decir, por lo que se pueden dar muchos malentendidos.
- **Selección del entorno y polarización de opiniones.** En internet crear y eliminar relaciones es muy fácil, por lo que seleccionamos nuestro entorno y solemos acabar rodeados de gente

que opina como nosotros. Además muchos servicios nos muestran prioritariamente las publicaciones de aquellos contactos con los que interactuamos más, que también suelen opinar como nosotros. El resultado es que nuestro entorno está seleccionado para parecerse a nosotros y las opiniones se polarizan porque desconocemos la diversidad de opiniones existente.

- **Búsqueda de posicionamiento social.** En internet, al igual que en el mundo offline, existe una gran tendencia a tratar de posicionarse socialmente al interactuar con otros. Esta tendencia es especialmente importante entre menores de edad que se encuentran inmersos en la búsqueda de su lugar en la escala social. Además, los servicios de internet están en constante construcción, por lo que esa hipotética escala social o jerarquía entre sus usuarios también está en constante batalla. Esto puede llevar a una mayor agresividad y deseo de escalar en la misma.
- **Componente depresivo o de frustración en las redes sociales.** Por lo general la gente comparte en redes sociales los aspectos más positivos de su vida, mientras que los negativos son relegados. De este modo, los usuarios que centren su socialización en las redes sociales pueden comparar su realidad (con aspectos positivos y negativos, dentro de la normalidad) con la “supuesta realidad” de sus amigos (plagada de grandes y felices momentos), teniendo esto un efecto negativo y depresivo o de frustración.

TRANSPARENCIA 7: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

Si no tenemos en cuenta la Netiqueta
¿a qué riesgos nos exponemos?



01

Alta probabilidad
de malentendidos

Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

01 Alta probabilidad de malinterpretaciones.

Aunque muchos sistemas de comunicación digitales incorporan la voz, la imagen... son frecuentes las ocasiones en las que nos comunicamos electrónicamente solamente con texto, es decir, carecemos del resto de complementos que nos ayudan a interpretar el mensaje, como la entonación u otros elementos que conforman la comunicación no verbal, como el lenguaje corporal. Por lo que deberemos ser muy cuidadosos con nuestros mensajes para evitar malas interpretaciones.

TRANSPARENCIA 8: Algunos ejemplos

Algunos ejemplos



Netiqueta: comportamiento en línea

Debemos tener en cuenta la redacción, ortografía y la gramática. Una coma mal puesta puede cambiar el sentido de nuestro mensaje.

Escribir en mayúscula sostenida en el ámbito digital se entiende como que estamos gritando.

En determinadas conversaciones los monosílabos suelen dar la percepción de enojo o de no ofrecer demasiado interés por lo que no están contestando.

TRANSPARENCIA 9: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

02 No respetar la privacidad de los demás.

¿A qué riesgos nos exponemos?



Vulnerar la
privacidad de los
demás

02

Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

La buena convivencia online también se fomenta mostrando consideración y respeto por los demás.

En definitiva, se trata de respetar la privacidad de los demás, igual que nos gustaría que respetasen la nuestra.

Asegurarnos de que la información que exponemos sobre otras personas en Internet, no les va a perjudicar, ni molestar y siempre preguntar si una información determinada se puede hacer pública.

TRANSPARENCIA 10: Algunos ejemplos.

En Internet frecuentemente nos relajamos y no le damos la debida importancia a aspectos que nos pueden perjudicar a nosotros o a los demás. Por ejemplo, a veces, no somos conscientes de las implicaciones que puede conllevar el etiquetado.

Debemos tener claro que la imagen de las personas forma parte de su privacidad, y la privacidad es un derecho de las personas, por lo que no la podemos utilizar libremente.

Algunos ejemplos

¿Has subido una foto/ video de otra persona e incluso etiquetado, sin que hayas solicitado su permiso?



Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

Una etiqueta identifica a una persona, pero además la puede identificar en una situación o actitud determinada o en un lugar concreto o en compañía de alguien. Todo esto ofrece información que pertenece a su privacidad y que, por tanto, la invade si no se tiene su permiso.

En otras ocasiones la imagen y el etiquetado se utiliza expresamente como forma de hostigamiento con intenciones claras de provocar un daño.

Debemos ser conscientes de que tanto sin pretenderlo, como de forma premeditada, la utilización del etiquetado puede exponer la privacidad de las personas por lo que debemos siempre solicitar permiso antes de etiquetar a alguien y nunca utilizar las etiquetas para dañar. Todo lo contrario, utilicémoslas de forma positiva.

TRANSPARENCIA 11: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

¿a qué riesgos nos exponemos?



03

Discusiones sin
sentido en la red

Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

03 Mensajes y/o conversaciones polémicos.

Otro riesgo asociado a la falta de Netiqueta es encontrarse con un mensaje con tintes provocativos o polemista.

Por supuesto que las críticas se deben recibir de forma positiva y responder con buenas palabras. Debemos ser tolerantes y entender que a veces también nosotros podemos ofender con lo que publicamos. Pero como norma, no deberíamos debatir con personas que no saben llevar una conversación de forma educada.

La mejor manera de gestionar estos mensajes es no entrar en su juego porque se suele terminar entrando en el terreno personal, juzgando o insultando, en lugar de argumentar las exposiciones.

Lo único que conseguiremos será perder el tiempo y ponernos de mal humor. No permitas que este tipo de personas controle tus emociones.

TRANSPARENCIA 12: Algunos ejemplos



También puede suceder que nos encontremos ante un **Trol**. Se trata de personas cuya forma de estar en Internet es siempre sembrar discordia. Se dedican a quejarse constantemente, realizar comentarios ofensivos en diferentes web, foros, canales de noticias... En muchas ocasiones se hacen pasar por otra persona/perfil para ello.

Suelen ser expulsados de la mayoría de los sitios en los que intervienen.

Su único propósito es molestar, provocar, saturar por el gran número de mensajes que envían y hacernos perder el tiempo. Son la antítesis de un comportamiento de Netiqueta.

TRANSPARENCIA 13: Riesgos asociados a la falta de Netiqueta

¿A qué riesgos nos exponemos?



Copyright



Creative Commons

04

No respetar los
derechos de
autor.

04-No respetar la propiedad intelectual.

Internet ofrece innumerables posibilidades para buscar la información que necesitamos, para ampliar nuestro conocimiento, resolver dudas, hacer trabajos de investigación, trabajos escolares...

Pero no todo lo que está en Internet se puede utilizar libremente. Todas las obras (literarias, científicas, artísticas, etc.) tienen autores. También las obras publicadas en Internet (libros, documentos, imágenes, archivos de sonido...).

Los autores de estas obras tienen unos derechos sobre las mismas. Ellos deciden si sus obras publicadas en Internet pueden ser copiadas y utilizadas por otras personas o no.

TRANSPARENCIA 14: Algunos ejemplos.



Cuando un libro, imagen... incluye este símbolo y la leyenda: **"Copyright"** quiere decir que se restringe cualquier uso relativo a la obra. Es decir, que no podemos copiarla o utilizarla salvo que consigamos su autorización.

Existen otras opciones para regular el uso, distribución o modificación de una obra. Son las licencias **"Creative Commons"**, representada por dos ces dentro de un círculo que ofrece diversos niveles de protección y una de las más utilizadas en la actualidad.

TRANSPARENCIA 15: Netiqueta: buenas prácticas



Netiqueta: buenas prácticas

Veamos algunas de las pautas que forman la Netiqueta y que las debemos entender como buenas prácticas genéricas en el ámbito digital.

TRANSPARENCIA 16: Netiqueta: buenas prácticas I

Cuida tus mensajes para evitar malas interpretaciones



Evita agresiones con el uso de mayúsculas y signos, símbolos o expresiones hirientes.

Cuida tus mensajes para evitar malas interpretaciones. Piensa que no ver la cara de la otra persona, no apreciar su tono de voz o su entonación, ni su lenguaje corporal dificulta la recepción del mensaje. Por este motivo, es conveniente que evites el sarcasmo y los dobles sentidos en las comunicaciones digitales.

Debemos tener en cuenta la **redacción, ortografía y la gramática**. Por un lado, facilitaremos la comprensión de nuestro mensaje, por otro, estaremos ofreciendo una buena imagen de nosotros mismos.

Las personas que cuidan la forma de escribir demuestran que están dispuestas a hacer las cosas bien. Por breve que sea el mensaje, por ejemplo cuando utilizamos una aplicación de mensajería instantánea, al escribirlo de forma correcta también estamos transmitiendo el trato que damos a los demás, es decir, nuestro interlocutor percibe que lo valoramos porque nos hacemos entender con corrección.

Evitar responder con monosílabos. En determinadas conversaciones los monosílabos suelen dar la percepción de enojo o de no ofrecer demasiado interés por lo que nos están contestando. Sin embargo, sí son útiles para dejar claro que hemos entendido una orden.

Acompaña con **emoticonos para reforzar los mensajes**. Su uso nos hace parecer más amigables, siempre que no los utilicemos en exceso. Además pueden ayudar a suavizar mensajes demasiado duros.

TRANSPARENCIA 17: Netiqueta: buenas prácticas II

Resalta los aspectos positivos de las personas y no los negativos



Cuando nos comunicamos a través de la red nuestras palabras quedan escritas, las imágenes que publicamos archivadas en algún lugar del ciberespacio... Y esto conlleva una responsabilidad.

Por tanto será conveniente subir imágenes o comentarios que resalten los aspectos positivos de las personas y no los negativos.

Valora lo adecuado o no de enviar determinados mensajes por la red que puedan dañar a los demás. Pide permiso para

cualquier publicación que implique información sobre otras personas. Valora la importancia de tratar a los demás como te gustaría que te trataran a ti.

TRANSPARENCIA 18: Netiqueta: buenas prácticas III

Respetar tu privacidad y la de los demás



Netiqueta: buenas prácticas III

En la red debemos ser muy cuidadosos con la gestión de nuestra privacidad. Debemos ser los primeros en respetarla y ser conscientes de que un exceso de información sobre nosotros nos hace más vulnerables.

Del mismo modo, deberemos respetar la privacidad de los demás. Es necesario, antes de subir una foto de otra persona preguntarle si tiene algún inconveniente o no en que la publiquemos.

Unos segundos de reflexión antes de publicar un comentario nos permitirán darnos cuenta de si esa publicación puede perjudicar, tanto a nosotros mismos como a terceras personas.

TRANSPARENCIA 19: Netiqueta: buenas prácticas IV

¿Lo que vamos a hacer a través de la red, lo haríamos cara a cara?



Netiqueta: buenas prácticas IV

Sigue en la red los mismos estándares de comportamiento que en la calle. Esto es, utilizar por ejemplo los mismos modales, saludando al iniciar una conversación y despidiéndose al finalizarla. Responder con educación cuando te hacen una pregunta.

Todos agradecemos que nos traten con respeto sin importar la edad, la raza o ninguna otra condición. Por tanto, estar detrás de una pantalla exige la misma cortesía.

Ante cualquier duda antes de publicar, **pregúntate si dirías o harías eso mismo a una persona cara a cara.**

Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti y exige te traten a ti con la misma cortesía.

TRANSPARENCIA 20: Netiqueta: buenas prácticas V

Respetar la propiedad intelectual de los contenidos digitales



Netiqueta: buenas prácticas V

Internet ofrece innumerables posibilidades para buscar la información que necesitamos y ampliar nuestro conocimiento. Pero es **imprescindible respetar siempre la propiedad intelectual de los contenidos digitales**. No todo lo que está en Internet se puede utilizar libremente.

Valora el trabajo publicado por otras personas y compartido a través de la red.

Conoce las licencias que permiten utilizar los trabajos publicados en Internet.

En muchas ocasiones, los autores ceden sus derechos sobre sus obras. En este caso, se utilizan una serie de licencias. La más utilizada es la denominada **“Creative Commons”** que permite utilizar las obras, imágenes, etc. por personas diferentes a su autor bajo ciertas condiciones, aquellas que los

autores de la obra hayan decidido. Por poner un ejemplo, un autor puede permitirnos utilizar una imagen suya bajo licencia *Creative Commons* siempre que no se vaya a utilizar para fines comerciales.

TRANSPARENCIA 21: Netiqueta: buenas prácticas VI



No alimentes
discusiones sin
sentido en
Internet

No alimentes discusiones sin sentido en Internet. Ante la posibilidad de encontrarse con un mensaje con tintes provocativos o polemista siempre conviene contestar con educación. En muchos casos la cuestión quedará zanjada. También nos servirá para identificar si estamos ante una persona que no ha reflexionado excesivamente al escribir su mensaje o ante un **trol**.

Recordemos que son personas cuya forma de estar en Internet es para sembrar discordia, saturar por el gran número de mensajes que envían o quejarse constantemente con el único propósito de molestar y provocar. Por tanto, es fácil identificarlos:

- Los troles solo buscan llamar la atención, no un diálogo.
- Cuanto más intentemos razonar con ellos, más ataques nos dirigirán. Sólo buscan provocar.
- Suelen dirigir sus ataques en foros, webs con espacios de noticias que se pueden comentar y/o cuentas de perfiles en redes sociales que tienen muchos seguidores. Sin embargo, obviamente, ellos suelen tener muy pocos seguidores.
- Si los ataques son a través de redes sociales abiertas, observando sus mensajes podremos comprobar cómo siempre se dirigen a otros usuarios sin educación.
- Si los ataques continúan, lo mejor es ignorarlos totalmente y, en su caso, bloquearlos y/o denunciarlos a través del administrador del servicio o web donde se realizan las publicaciones ofensivas.
- En caso de que los ataques sean más graves (por ejemplo ataques a tu privacidad o amenazas) las denuncias hay que realizarlas ante las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Policía o Guardia Civil).

TRANSPARENCIA 22: Netiqueta: buenas prácticas VII

No abuses de tu poder o
conocimiento



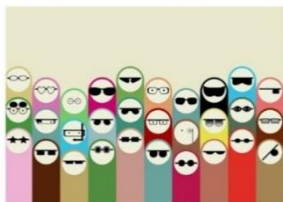
No abusar del poder o conocimiento que podamos tener, también es actuar con Netiqueta.

Por ejemplo, tal vez tú domines una aplicación o un servicio y otra persona que empieza a utilizarla cometa errores por no conocer bien su funcionamiento.

Actuar con Netiqueta es ser transigente con los errores de los demás y ayudarles a corregirlos informándoles de lo que es más correcto.

TRANSPARENCIA 23: Netiqueta: buenas prácticas VIII

Ejercita la empatía



Netiqueta: buenas prácticas VIII

23

Hemos comentado anteriormente como la falta de empatía es una de las peculiaridades de la comunicación digital. Al no tratar cara a cara y no ver claramente a nuestro interlocutor, a veces, somos capaces de actuar de forma dañina olvidando que al otro lado del dispositivo se encuentra un ser humano con sentimientos y. Sin embargo, seguramente no haríamos si lo mismo si tuviéramos delante físicamente a esa persona.

Por este motivo, una buena práctica de Netiqueta es precisamente la **necesidad de empatizar**, la habilidad de entender y compartir las emociones y las experiencias de otros.

La empatía permite ponernos en el lugar de la otra persona, ser capaces de sentir lo mismo aunque no estemos pasando por la misma situación o no la tengamos delante.

Por otra parte, recordemos que nuestras relaciones en Internet se circunscriben prioritariamente a nuestro entorno y que muchos servicios al mostrarnos prioritariamente las publicaciones de aquellos contactos con los que más interactuamos que suelen ser aquellos que opinan como nosotros, hace que las opiniones se polaricen y desconozcamos la diversidad de opiniones existente.

La empatía también nos ayuda a respetar y saber relacionarnos con personas que piensan de forma distinta a nosotros, que son diferentes a nosotros, entender otros puntos de vista, desde otras perspectivas.

En este sentido fomentar la empatía en nuestras comunicaciones digitales nos ayudará a aceptar y apreciar la diversidad.

TRANSPARENCIA 24: Netiqueta: buenas prácticas IX

Cuando utilices un servicio nuevo para ti: observa y aprende



Netiqueta: buenas prácticas VIII

24

Además de seguir las normas genéricas o buenas prácticas de la Netiqueta, un adecuado comportamiento en la Red también requiere conocer las características y peculiaridades de los distintos servicios y/o aplicaciones.

Las normas de comportamiento, Netiqueta, pueden variar en función del tipo de servicio o aplicación que utilicemos y también en función del entorno en el que nos movamos. Así por ejemplo, un mensaje de correo electrónico siempre será más formal que una conversación por chat.

Del mismo modo, el uso de una red social para uso personal será diferente que para uso profesional, haciendo un uso privado en el primer caso y público en el segundo.

Como norma, **cuando utilices un dispositivo, servicio y/o aplicación nueva para ti, observa investiga y aprende**, así lo utilizarás con seguridad y además le podrás sacar el máximo provecho.

A continuación incluimos algunos ejemplos de buenas prácticas, referidos a dispositivos móviles, redes sociales y mensajería instantánea.

TRANSPARENCIA 25: Netiqueta y dispositivos móviles



Netiqueta: dispositivos móviles 23

Cuando utilicemos dispositivos móviles es muy importante que prioricemos tiempos y espacios. Por ejemplo, es importante respetar los tiempos de desconexión, evitando llamar o enviar mensajes a horas intempestivas, respetando los horarios de estudio y/o descanso, tanto los nuestros, como los de las otras personas con las que nos comunicamos.

En determinados espacios como en una sala de cine, en una función de teatro, en un congreso... debemos ser conscientes de lo que hemos venido a hacer (ver una película, escuchar a un conferenciante...) y respetar, tanto a quien nos habla, como a las personas que nos rodean y que han venido a lo mismo. Por tanto, no interrumpir con consultas continuas a nuestros dispositivos y silenciarlos.

TRANSPARENCIA 26: Netiqueta y redes sociales



Netiqueta: redes sociales 25

No todas las redes sociales son iguales ni sirven para lo mismo. Por tanto, conoce las peculiaridades de las redes sociales en las que tienes perfil o estás pensando en tenerlo.

- Infórmate sobre cómo utilizar y configurar adecuadamente las opciones de privacidad de la red social.
- Dirígete a los demás siempre con respeto y valora cuándo utilizar mensajes privados o públicos.
- Las principales redes sociales se toman muy en serio los problemas de seguridad de sus usuarios. Si tienes problemas, contacta con ellos a través de los mecanismos de contacto o de denuncia que facilitan.
- Recuerda lo importante que es la privacidad, tanto la tuya como la de los demás. Tómase unos minutos para reflexionar la conveniencia o no de subir una imagen o hacer un comentario.
- Participa de forma positiva, ayudando a crear un ambiente agradable y respetuoso en tú red social.

TRANSPARENCIA 27: Netiqueta y mensajería instantánea



Netiqueta: mensajería instantánea 26

- Elige en función del tipo de comunicación la aplicación más adecuada.
- Cuando utilizamos una aplicación de mensajería instantánea, nuestros mensajes no deben ser de gran tamaño.
- No es conveniente invadir al destinatario con un número excesivo de mensajes, especialmente si observas que no tienes respuesta. Probablemente tu interlocutor esté ocupado.

- Utiliza las opciones disponibles para indicar tu disponibilidad o no para responder mensajes.
- No reenvíes mensajes en cadena. Generalmente se trata de engaños con lo que estarás participando en su propagación, generando alarma social y saturando y molestando a tus contactos
- Avisa del contenido que se va encontrar tu interlocutor cuando le adjuntes o archivo o le indiques una dirección web.

TRANSPARENCIA 28: Dónde localizar más información

Recomendaremos dos páginas imprescindibles para saber más y estar perfectamente actualizado:

La página de OSI Oficina de Seguridad del Internauta <https://www.osi.es> Destacar las siguientes secciones con información de interés:

- **Ponte al día (sección de actualidad):**

- [Avisos de seguridad](#)
- [Blog](#)
- [Historias reales](#)

- **¿Qué deberías saber?**

- Sobre tus dispositivos
- Sobre tu información
- Sobre el fraude
- Sobre tus conexiones
- Sobre tu actividad online



Y la página Internet Segura for Kids <http://www.is4k.es> con:

- La información que “**necesitas saber**” sobre privacidad, ciberacoso escolar, sexting, contenido inapropiado, uso y configuración segura, mediación parental.
- Artículos de interés y actualidad en el “**blog**”.
- Guías, juegos, herramientas de control parental y otros recursos “**de utilidad**”.
- Información de “**programas**” de sensibilización para un uso seguro y responsable de Internet por los menores.
- Una “**línea de ayuda**” con una serie de preguntas frecuentes y un contacto para resolver dudas.



TRANSPARENCIA 29: Despedida

Siempre podéis poneros en contacto con nosotros a través de la web:

- <https://www.is4k.es>

Internet Segura for Kids (IS4K), es el nuevo Centro de Seguridad en Internet para menores en España. Allí podéis encontrar información, guías, juegos y otros recursos de utilidad sobre los principales riesgos de Internet, cómo prevenirlos y afrontarlos. Además disponéis de una línea de ayuda con una serie de preguntas frecuentes y un contacto para resolver vuestras dudas.

Recordad que podéis seguir nuestros perfiles públicos de redes sociales:

- [Facebook](#), buscando “Internet Segura for Kids”
- [Twitter](#), usuario @is4k

