MENTORY
BOSS ADS

Dicionário do Tráfego

O Começo

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

Dicas iniciais

Lembre que não é necessário decorar nada

Sabemos que existem vários conceitos e este material foi criado para te ajudar a lembrar do que for necessário, sendo um grande aliado na sua caminhada dentro desse novo universo.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

Conceitos

- **Afiliado:** Pessoa que ganha uma comissão pela venda de um produto.

- **Lead:** Um potencial cliente, um lead pode ser quem assistiu seu vídeo, engajou com alguma publicação ou qualquer que seja o objetivo. Ele será um possível comprador do seu produto.

- **Tráfego pago:** termo usado quando investimos dinheiro em uma ferramenta (Meta Ads, Google Ads, Tiktok Ads,etc) visando gerar para um fluxo de pessoas na rede dela (é quando aparece patrocinado).

- **Vitrines:** Local onde será exibido o seu anúncio, no facebook e instagram as principais vitrines são: postagens do feed, stories, reels, redes de pesquisa (descobrir), marketplace.

- **Conversão:** Ação desejada pelo gestor de tráfego, por exemplo fazer uma venda é uma conversão.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **Funil de vendas:** É o caminho que o comprador vai seguir até efetuar a compra.
- **Gestor de tráfego pago:** Pessoa que faz o ato de investir de maneira estratégica nas ferramentas de anúncio com o objetivo de aparecer para o público que já esta interessado no assunto ou produto.
- **Gerenciador de anúncios:** Ferramenta da Meta Ads (que compõe Facebook e instagram) onde fazemos a criação, gerenciamento, monitoramento e otimização das campanhas de publicidade nessas plataformas.
- **Campanha:** É um conjunto organizado de anúncios, inclui diversas opções como direcionamento de público alvo, definição de orçamento e objetivo geral (vendas, engajamento, cadastro, promoção de app, reconhecimento, tráfego).
- **Page View:** se refere a quantidade de pessoas que acessou seu site.
- **Ecommerce:** loja online.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **Criativos:** São elementos visuais ou de texto que utilizamos nos anúncios para atrair a atenção do nosso público-alvo. Pode ser uma imagem, um vídeo, um texto ou até mesmo uma combinação deles.

- **Conta de anúncio:** Conta feita no gerenciador de anúncios de uma plataforma de publicidade (Facebook Ads ou o Google Ads). Com essa conta podemos criar, gerenciar e monitorar os anúncios pagos para promover nossos produtos, serviços ou negócio.

- **BM (Business Manager):** Ferramenta da Meta utilizada para gerenciar de forma eficiente múltiplas contas de anúncios e páginas centralizadas em um só local.

- **Leilão:** Quando dois anunciantes querem mostrar o anúncio para a mesma pessoa ocorre um leilão para decidir qual anúncio será mostrado, não depende apenas do dinheiro, eles priorizam anúncios de qualidade.

- **Avatar:** É o público alvo, as pessoas que desejamos alcançar para vender.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **CTA (Call to Action):** É uma chamada para ação, como por exemplo: Saiba Mais, Fale conosco, etc que aparecem nos anúncios como um botão.

- **Copy ou Copywriting:** São textos persuasivos que levam nosso potencial cliente a tomar uma ação.

- **Perpétuo:** É um produto que pode ser vendido todos os dias do ano, com carrinho sempre aberto.

- **Vendas no X1:** Significa que você usa a estratégia de conversar com o seu Lead, quebrando objeções e o convencendo de tomar uma ação, geralmente é feita pelo Whatsapp.

- **Tráfego Direto:** Significa que você usa a estratégia de direcionar seu lead prontamente para uma página de vendas, que fará o papel de converter seus cliente.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **Pixel:** é um código que deve ser instalado no site (cada conta de cada plataforma de trafego tem o seu pixel), algumas das funções do pixel são:

  - Levar informações do que acontece dentro do site para fonte de tráfego

  - Armazenar o padrão das pessoas que fazem ações no site/compram (quanto maior o investimento mais pessoas entram e compram e mais informações o pixel vai armazenar)

  - Criar audiências (públicos, segmentações) de pessoas que visitaram e compraram no site, permitindo anunciar para quem já visitou o site posteriormente

com isso existe:

  - **Evento padrão –** coloca todo mundo no mesmo lugar (não é facil a visualização para saber quem está convertendo pois é apenas uma ação)

  - **Conversão personalizada –** consegue diferenciar a página da visualização da página de carrinho da página de compra (os resultados ficam separados por URL), recomendado para ter facilidade na análise da campanha.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

Métricas
Mais usadas

São as medidas quantificáveis utilizadas para analisar os resultados dos investimentos dos seus anúncios

- **Impressões =** É quantas vezes o anúncio apareceu

- **Frequência =** é a média entre impressões e alcances

- **Alcance =** quantas pessoas o anúncio alcançou (sem contar a repetição do anúncio para a pessoa)

- **CPL (Custo Por Lead) =** Métrica muito importante para analisar o valor médio gasto para adquirir um Lead, muito usada para ver o desempenho da sua campanha

- **CPM (Custo por Mil Impressões) =** Custo dividido por mil impressões, quanto maior a competição e melhor a qualidade do público mais caro ele fica

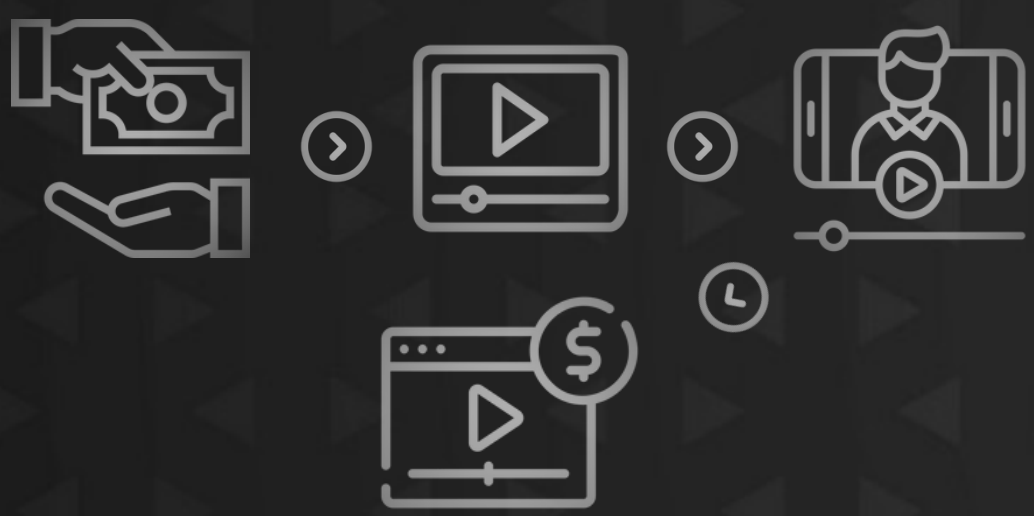
Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **CPA ou CPR (Custo Por Aquisição) =** Custo médio gasto por ação (venda, cadastro ou qualquer objetivo).

- **CPC (Custo Por Clique) =** Custo médio por cada clique no anúncio.

- **CTR (Taxa de Cliques) =** porcentagem de pessoas que clicaram no anúncio (mostra a qualidade e atratividade do anúncio, se estiver baixo tem que melhorar o anúncio).

- **CPV (Custo dividido por visualização de vídeo) =** É dividido pela porcentagem que quer saber)
Visualização do vídeo:
View video 25%
View vídeo 50%
View vídeo 75%
View vídeo 95%



As pessoas que viram 95% estão dentro das outras métricas de 75%,50%,25%

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

- **CPE (custo por engajamento) =** Valor gasto em relação aos engajamentos que os anúncios recebem (Isso pode incluir cliques, curtidas, comentários, compartilhamentos e outras formas de interação).

- **ROI (Return Of Investimen) =** É uma porcentagem que representa a relação entre o valor de investimento Vs o valor de conversão em compras.

- **ROAS =** É uma porcentagem que relaciona a receita gerada Vs valor investido em anúncios.

- **Addtocart (Adicionou no carrinho) =** Adicionaram o produto no carrinho, mostrando seu custo (CPAC).

- **Initiate checkout (Iniciaram a finalização) =** iniciaram finalização de compra, mostrando o custo.

- **Purchase (Compra) =** Compraram o produto ou Conteúdo ou serviço, mostrando o custo.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61

Sabendo esses conceitos básicos já estamos cada vez mais perto das vendas sem aparecer

Let's GO

AVISO DE DIREITOS

Copyright © Mentory Boss Ads, 2023
Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610 de 19/02/1998.

É proibida a cópia deste e-book com objetivos comerciais sem autorização prévia do autor.

Conteúdo licenciado para Samany Cutrim - 394.303.998-61