

Formulário rFG5fxoE

## Briefing Revolute



Data: 29/10/2025 - 08:40

Status: Completo

Respondente ID: c647e047-9b3a-4918-98f5-ae434421a824

Pontuação:

Qual o nome da sua empresa?	Rosa Oriental LTDA
Você tem alguma referência visual de artes que gostaria que usássemos como inspiração? (Pode ser do seu próprio perfil, de concorrentes ou de marcas que você admira.	Pode nosso próprio perfil para agente manter a identidade visual...
Qual foi o valor máximo que você investiu em campanhas publicitárias dentro de um período de 30 dias?	Uns 600 por aí
Qual os objetivos da sua empresa?	Crescer, expandir, ter mais unidades..
Porque você decidiu começar a fazer o que você faz hoje?	Para sair do ordinário e ser extraordinário....
Quando abriu a empresa?	2023, no dia 24 de março.
O que te destaca dos seus concorrentes?	Qualidade, entrega rápida, padrão.
Qual é sua característica irreplicável por outros?	Rosa Oriental, o sabor que gruda na mente.
No que você DISCORDA dos seus concorrentes (cite tudo que vier a mente).	Aprendi que concorrente é tudo aquilo que o público pensa fora do meu restaurante, mas sim os competidores que competem no ramo, tenho dois aqui próximo. Eles vendem a preços baixos acessam um público de renda mais baixa... mas no sushi as pessoas buscam qualidade... o que eu discordo é os valores muito baixos..
Quantos clientes atenderam até hoje?	Não sei te dizer
Escreva a história da sua empresa/marca/profissional, usaremos para a estratégia de tráfego.	O Rosa surgiu mesmo na ideia de entregar experiência no delivery, se destacar em fazer um momento especial para o Cliente...
Qual é o serviço mais lucrativo e menos lucrativo? (O menos lucrativo é possível vender em volume?)	Isso depende como o produto em si é precificado, sim é possível vender em volume... E também é possível vender um produto com bastante lucro em volume, tem que só saber precificar certinho..
Quanto de faturamento teve no mês e qual foi o valor investido em tráfego?	90 k tráfego uns 400... mas só com campanhas de reconhecimento..
Que produto/serviço você mais gostaria de focar com o tráfego?	Sushi
Explique esse produto/serviço/procedimento escolhido em detalhes:	Comida japonesa, combos etc...

O que as pessoas MAIS GOSTAM em você e no seu produto/serviço?	Produto
Qual a transformação específica que o seu conteúdo proporciona na vida dos clientes?	Prazer, as pessoas consomem o sushi com os olhos...
Qual seu ticket médio do produto/serviço escolhido?	100 a
Qual a porcentagem de cada sexo consome seu produto ou serviço e qual faixa etária?	Mulher 75%
Quais são os principais bairros ou regiões que você atende e deseja alcançar com suas campanhas de tráfego?	itoupava central foco maior é outros a redos mais próximo.
Se você pudesse escolher só seus MELHORES clientes (que você gosta de atender, pagam melhor, tem resultados) como eles seriam?	Não sei definir
Quais são as dúvidas do cliente sobre o seu produto?	Nome das peças kkk
Quais os desejos do cliente que seu produto pode realizar?	Prazer, fome, Dopamina...
Quais as dores do cliente que seu produto pode resolver?	Não sei definir
Qual a renda média dos seus clientes?	Acho que em torno de 5k mais ou menos.
Você tem uma base de dados de clientes (quantos)?	Não sei definir, temos que levantar esse dado
Qual período do ano você tem mais faturamento e qual seria o de menor faturamento?	Menor faturamento fevereiro, outubro, maior faturamento de novembro até janeiro...
Que período do mês é mais forte?	1 a 15 do mês
Você já tem uma identidade visual? Se não houver, quais são as cores da identidade visual que você gostaria que fosse?	Tenho
Quais cores devem ser evitadas ou não utilizadas?	Não sei definir
Quais palavras definem a sua empresa?	Amor pelo que faz e entrega ao cliente, momentos especiais, Resiliência...
O que você quer transmitir com o visual?	Passa
Referente às artes visuais, cite 4 empresas que você gosta/tem como referência?	Hayai sushi, reino Burger...

**Referente às artes visuais, cite 4  
empresas que você não gosta/não quer  
ter como referência?** Passa

**Existe uma referência de comunicação  
que você gosta?** Passa

**Você prefere comunicação formal ou  
informal? Usa gírias?** Formal