

Pobre Zap — Manifesto, Branding e Logo (v1.0)

Resumo em 1 linha: Controle financeiro direto no WhatsApp, com humor responsável e “carinho duro”, para ajudar quem vive no limite a gastar melhor e juntar grana sem frescura.

1) Manifesto de Marca

Nós nascemos para ser o **sincerão do seu bolso**. A gente sabe como é: boleto, busão, aluguel, o cafezinho que vira rombo e a sensação de que o mês tem 60 dias. Nada de papo engravatado. **Aqui é o controle financeiro do jeito real**, do seu jeito, no WhatsApp, com lembrete na hora certa e **humor que cutuca sem humilhar**.

Acreditamos que **organização é para todos**, especialmente para quem tem pouco — porque **cada R\$ conta**. A gente mostra onde o dinheiro some, ensina atalhos simples, e comemora cada vitória: o cashback, o desconto, o dígito a mais no final do mês. **Pobre Zap** é coragem para encarar números, leveza para não desanimar e **foco em resultado prático**.

Promessa: Ser seu parceiro de bolso, **direto no Zap**, para transformar pequenas escolhas em **grandes alívios no fim do mês**.

Princípios: - **Clareza acima de tudo**. Sem jargão; português de rua, direto ao ponto. - **Humor responsável**. Brinca com a situação, **nunca com a pessoa**. - **Ação imediata**. Sempre um próximo passo simples e útil. - **Acessibilidade e respeito**. Inclusivo, legível, com foco em realidade brasileira. - **Privacidade e segurança**. Dados são do usuário; tratamos com seriedade.

2) Posicionamento

- **Categoria:** Finanças pessoais pelo WhatsApp (chat-first).
- **Público prioritário (ICP):** Brasileiros(as) de 18–45 anos, renda até 3 salários mínimos, que usam WhatsApp diariamente e **não se adaptaram** a apps financeiros tradicionais.
- **Insight-chave:** As pessoas **sabem** que precisam controlar, mas **faltam tempo, paciência e motivação**. O WhatsApp é onde a vida acontece.
- **Proposta de valor:** “**Controle seu dinheiro onde você já conversa**. Com lembretes práticos, metas simples e humor responsável para não desistir.”
- **Diferenciais:**
 - **Zap-first:** zero atrito, sem baixar app.
 - **Humor calibrável:** modos *Sutil*, *Sincerão* e *Sincerão Turbo*.
 - **Empurrões úteis:** alertas contextuais (“café fora do orçamento”, “PIX suspeito de impulso”).
 - **Gamificação do básico:** micro-metas, selos e “dias de sobrevivência”.

Taglines (opções): - “**Pobre Zap. Sincerão com seu bolso.**” - “**Mais grana, menos drama.**” - “**Se coube no Zap, cabe no seu mês.**”

3) Arquétipo, Voz e Tom

- **Arquétipo: Prestativo + Bobo da Corte** (sábio prático + humor leve).
- **Voz:** Próxima, direto de WhatsApp. Sem “coachês”.
- **Tom:** Empático, divertido, **nunca** depreciativo.

Matriz de Humor (Safe Roast): - **Pode:** Brincar com situações do dia a dia (“aquele café gourmet te seduziu?”), exagero cômico sobre escolhas, memes neutros. - **Nunca:** Ridicularizar pobreza, corpo, raça, gênero, religião, emprego, escolaridade, região. - **Sempre:** Trazer uma **sugestão prática** após a piada.

Níveis de “Sincerão” (configurável pelo usuário): 1. **Sutil:** lembretes gentis; emojis moderados. 2. **Sincerão:** cutucadas bem-humoradas + dicas objetivas. 3. **Sincerão Turbo:** humor mais direto + ação imediata (ex.: “quer ativar trava de gastos hoje?”).

4) Mensagens-chave (Pilares)

1. **Controle simples no Zap.** Você só conversa e resolve.
2. **Humor que ajuda.** Leve para não desistir; sério quando precisa.
3. **Vitórias pequenas contam.** Um desconto hoje vira fôlego amanhã.
4. **Privacidade e respeito.** Seus dados, suas regras.

Provas/Features que sustentam: - Registro rápido de gasto (voz, texto ou foto do recibo). - Alertas de orçamento por categoria. - Metas (ex.: “Reserva de Emergência R\$ 500”). - Relatório semanal **“Papo Reto do Bolso”**. - **“Modo Feira”**: lista de compras com tetos por item. - **“Modo Transporte”**: simula custo mensal do vai-e-volta.

5) Experiência no WhatsApp (Produto)

Onboarding (D0): 1. Saudação + explicar “modo sincerão”. 2. Pergunta do objetivo: *sair do vermelho / juntar 500 / quitar dívida X*. 3. Definição de 3 categorias principais (alimentação, transporte, contas). 4. Escolha do dia de relatório + limite de alertas/dia.

Comandos (atalhos): - **+ 18,90 padoca** — registra gasto rápido. - **saldo** — como está o mês por categoria. - **meta** — define/edita metas. - **trava** — bloqueio suave: alerta antes de compras fora do planejado. - **feira** — modo lista com teto. - **relatório** — resumo semanal ou mensal.

Exemplo de Conversa:

Pobre Zap: Bom dia! Hoje é **dia de foco**. Quer ativar o *Sincerão*?

Você: manda.

Pobre Zap: Aquele **delivery de ontem** foi gostoso, mas furou R\$ 27 do seu teto de alimentação. Bora compensar com **marmita hoje**? Quer uma receita baratinha?

Você: manda a receita.

Pobre Zap: Receita enviada. E se quiser, habilito **trava de impulso** por 48h: te aviso antes de compra fora do plano. Ativo?

Você: ativa.

6) Identidade Verbal

- **Linguagem:** coloquial respeitosa, frases curtas, verbos de ação.
- **Expressões-chave:** “papo reto”, “ataque ao bolso”, “economia ninja”, “bolso agradece”.
- **CTA's preferidos:** “Bora ajustar agora?”, “Ativar trava?”, “Definir meta de hoje?”.

Do/Don't (exemplos): - **Do:** “Seu teto de mercado estourou R\$ 12. Quer mover dos restaurantes ou travar doces por 7 dias?” - **Don't:** “Você é irresponsável com dinheiro.”

7) Naming & Sensibilidade

Nome do projeto: Pobre Zap (forte, memorável, com humor ácido).

Risco: pode soar pejorativo em alguns contextos.

Mitigação (duas vias): - **Modo público:** comunicação externa usa **Pobre Zap** com **declaração clara de respeito** (“humor que ajuda, nunca humilha”). - **Alternativas brand-safe** (para parcerias/B2B): **Zap do Bolso, GranaZap, Bolso Sincero**.

Recomendação: manter **Pobre Zap** como **marca-mãe provocativa**, com **submarca** “Bolso Sincero” para frentes mais sensíveis (ONGs, bancos comunitários, mídia ampla).

8) Identidade Visual

8.1 Paleta

- **Verde Real** #15B981 (confiança/economia)
- **Grafite** #0F172A (base, contraste alto)
- **Areia** #F3F4F6 (fundos claros legíveis)
- **Amarelo Atenção** #F59E0B (alertas/amigável)
- **Vermelho Calmo** #EF4444 (exceções/erros)

Acessibilidade: combinações **Grafite x Areia** e **Grafite x Verde** passam WCAG AA para UI.

8.2 Tipografia

- **Display/Logo: Poppins** (sem serifa, arredondada, amigável).
- **UI/Textos: Inter** (legibilidade no mobile, WhatsApp-like).

8.3 Ícones & Ilustrações

- Estilo **flat com cantos arredondados**, traço grosso, pictogramas simples: carteira, recibo, porquinho remendado, chat-bubble, raio (ação).
-

9) Logo — 3 Rotas Criativas

Rota A — “Chat Wallet” (segura e direta) - Ícone: **balão de chat** + **carteira** minimal formando um monograma **PZ** negativo. - Significado: conversa + dinheiro sob controle. - Uso: excelente para favicon/app e bot-avatar.

Rota B — “Z de Recibo” (conceitual e tech) - Ícone: duas **fitas de recibo** cruzadas formando um **Z**. - Detalhe: canto serrilhado típico de cupom fiscal; ponto em amarelo como alerta. - Uso: comunica orçamento, alertas e ação.

Rota C — “Porquinho Remendado” (provocativa e memorável) - Ícone: **cofrinho** com **remendo** (esparadrapo) e **balão de chat** sutil no corpo. - Significado: pouco recurso, muita criatividade; conversa que salva.

Construção & Guias (para todas): - **Zona de proteção:** 0,5× da altura do ícone. - **Mínimo de uso:** 16 px para ícone; 120 px para lockup horizontal. - **Versões:** colorida, preto, branco, 1 cor. - **Avatar do bot:** ícone puro com fundo **Verde Real**.

Sugestão de Lockups: - **Horizontal:** Ícone + “Pobre Zap” (peso 700) + subtítulo “sincerão do bolso”. - **Empilhado:** Ícone acima; abaixo “Pobre Zap”.

Motion (micro-animação): - Recibo dobra e vira “Z”; cofrinho recebe “remendo” com *pop*; balão de chat pulsa 1x no **onboarding**.

10) Key Visuals (KVs)

- **KV 1:** mão segurando recibos que formam um “Z”, com headline: **“Mais grana, menos drama.”**
- **KV 2:** avatar do cofrinho remendado falando em balão de chat: **“Papo reto do bolso.”**
- **KV 3:** carteira minimal com selo “Trava de Impulso ON”.

11) Conteúdo & Campanhas

Linhas editoriais: 1. **Papo Reto:** cortes curtos com 1 dica prática (ex.: “3 trocas que salvam R\$ 50/semana”). 2. **Diário do Bolso:** histórias reais (anonimizadas) com antes/depois. 3. **Missões de 7 dias:** “Operação Café em Casa”, “Semana Sem Delivery”. 4. **Mitos & Verdades:** juros, parcelamento, 2ª via de boleto, etc.

Exemplos de Copy (ads): - *Hook:* “Seu bolso merece 2 minutos de sinceridade.”

Corpo: “Ative a trava de impulso no WhatsApp. Sem app, sem crise. Só **papo reto**.” - *Hook:* “Se coube no Zap, cabe no mês.”

Corpo: “Registre gastos com voz, receba alertas e junte um troco no final.”

Lançamento (Sprint 14 dias): - **D-14 a D-7:** lista de espera, memes brand-safe, enquete de “modo sincerão”. - **D-6 a D-1:** beta fechado (100 usuários), coleta de depoimentos. - **D-0:** live curta “papo reto do bolso” + KVs; CTA para ativar no WhatsApp. - **D+1 a D+7:** missões gamificadas; ranking anônimo por economia percentual.

12) Produto: Roadmap

- **MVP (Zap):** registro manual/voz/foto; categorias; metas; relatórios; modos de humor; travas de impulso; feira/lista.
- **Mês 2-3:** integração básica Open Finance (opt-in), import de extrato; categorização semântica.
- **Mês 4-6:** metas automáticas, metas compartilhadas (família), cashback parceiro.

Métrica North Star: % de usuários que **batem meta mensal** (ou reduzem 10% despesas variáveis em 60 dias).

13) Ética, LGPD & Segurança

- **Consentimento explícito** (opt-in WhatsApp).
 - **Transparência** sobre armazenamento (criptografia em repouso), finalidade, e revogação.
 - **Dados mínimos:** capturar só o necessário para a função.
 - **Botões de segurança:** “Pausar Humor” / “Modo Silencioso 24h”.
-

14) Brand Kit Resumido

- **Paleta:** #15B981 (primária), #0F172A, #F3F4F6, #F59E0B, #EF4444.
 - **Fontes:** Poppins (títulos/logo), Inter (texto/UI).
 - **Ícone recomendado:** Rota B – Z de Recibo (versátil e único).
 - **Tagline:** “Sincerão com seu bolso.”
 - **Avatar do Bot:** ícone sobre fundo #15B981.
-

15) Próximos Passos

1. **Escolher a Rota de Logo** (A, B ou C) e ajustar nuances.
 2. **Definir o nível padrão do Sincerão** (sugestão: Nível 2).
 3. **Montar KV principal** (feed + stories + header WhatsApp Business).
 4. **Roteiro do Onboarding** (fluxo completo + mensagens).
 5. **Prototipar 3 telas de conversa** (avatar, cards, botões rápidos).
-

16) Apêndice — Exemplos de Mensagens (PT-BR)

Alerta de Estouro:

Eita! **Mercado** passou R\$ 18 do teto. *Plano relâmpago:* tirar 1 delivery esta semana resolve. **Ativo trava?**

Relatório Semanal:

Papo Reto do Bolso

Você gastou **R\$ 312** em transporte (-R\$ 27 vs. semana passada).

Vitória da semana: 3 dias sem delivery.

Próximo passo: mover R\$ 20 de “lazer” pra “contas fixas” até sexta.

Missão 7 dias:

Operação Café em Casa ☕

Economize **R\$ 42** nesta semana. Quer uma receita rápida e gostosa? **Sim/Não**

Observação de sensibilidade

Usar o nome **Pobre Zap** com **clareza de propósito** (humor que empodera). Em canais sensíveis (mídia, ONGs, B2B), prefira o guarda-chuva **Pobre Zap** e comunicação de produto como **“Bolso Sincero”**.