

# BUSINESS MODEL CANVAS

TEAM NAME: TRIOMOX

KEY PARTNER	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITION	CUSTOMER RELATION	CUSTOMER SEGMENTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Programmer</li><li>• Pihak Pariwisata Lokal</li><li>• Desainer Tampilan visual</li><li>• Tim Keamanan Data</li><li>• Traveller</li><li>• Influencer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat Teknologi yang user friendly</li><li>• Pencarian informasi tempat terkenal atau tempat wisata</li><li>• Kemitraan dengan pihak pariwisata</li><li>• Pemasaran dan branding</li><li>• Peluncuran aplikasi</li><li>• Interaksi pengguna dan feedback</li><li>• Memastikan data user aman</li><li>• Pengembangan aplikasi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pengalaman Virtual tour dengan berbagai pilihan destinasi.</li><li>• Informasi terbaru tentang tempat terkenal.</li><li>• Eksplorasi Fleksibel dan Aman.</li><li>• Kemudahan dan Aksesibilitas</li><li>• Pendekatan Ramah Lingkungan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Program promo tiket</li><li>• Komentar atau ulasan dari user</li><li>• Kemitraan dengan influencer</li><li>• Pembaruan berkala</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penggemar wisata virtual</li><li>• Penggemar teknologi</li><li>• Semua umur yang bisa menggunakan teknologi kecuali bayi dan balita.</li><li>• Orang yang suka bermain VR (Realitas Virtual)</li><li>• Orang yang penasaran isi dari tempatnya</li><li>• Orang yang hobi travelling</li></ul>
	KEY RESOURCES		CHANNELS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tim Pengembangan (Developer,Designer)</li><li>• Kontel visual dan informasi (informasi tempat)</li><li>• Perizinan dan kerjasama</li><li>• Sumber dana</li><li>• Pemasaran dan branding</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Media sosial</li><li>• Berkolaborasi dengan influencer yang berminat dengan virtual tour</li><li>• Berkolaborasi dengan pihak wisata</li><li>• Membuat blogging dan konten</li></ul>	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riset dan pengembangan aplikasi</li><li>• Biaya konten visual</li><li>• Hosting dan infrastruktur</li><li>• Pembangunan branding</li><li>• Gaji setiap karyawan</li><li>• Pengelolaan konten</li><li>• Biaya marketing</li><li>• Keamanan dan perlindungan data</li><li>• Biaya khusus acara dan promosi</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Biaya berlangganan bulanan/tahunan</li><li>• Model pay for view</li><li>• Pengiklanan dan sponsorship</li><li>• Penjualan kode promo</li></ul>	

