

TISUP 2/2025

Business plán

Moravian Technologies**TradingBoard.ai****Žádost o režim inkubace: PLUS****Sektor: AI**

1 MANAŽERSKÉ SHRNUTÍ

TradingBoard.ai je cloudová AI platforma pro algoritmické obchodování, která traderům umožňuje během minut navrhovat, backtestovat, optimalizovat a plně automaticky obchodovat strategie — s důrazem na portfolio management, řízení rizik a kontinuální optimalizaci. Platforma kombinuje generativní a interpretovatelnou AI pro návrh strategií, robustnostní testy a re-optimalizaci na základě reálných výsledků, čímž umožňuje experimentální vývoj, systematické testování a validaci algoritmických obchodních strategií v jednotném cloudovém prostředí.

TradingBoard.ai přináší možnosti MultiCharts a TradeStation do moderního cloudového prostředí s plnou AI podporou a bez provozních starostí. V první vlně cílí na jejich uživatele, kterým nabízí přirozenou migrační cestu díky kompatibilitě skriptů a vyššímu komfortu práce. Trh je atraktivní — TradeStation má přes 100 000 uživatelů, MultiCharts dalších 15–30 tisíc, kteří důvěřují platformám propagovaným šampiony algo tradingu, jako Andrea Unger a Kevin Davey.

Platforma je navržena jako „**AI-first collaborative environment**“, kde uživatelé interagují s AI agentem (ChatGPT-style rozhraní) pro návrh, analýzu a průběžnou optimalizaci strategií. Klíčovým výzkumným přínosem projektu je vývoj interpretovatelné AI pro deterministické obchodní strategie, která umožňuje auditovatelnost rozhodnutí a bezpečné nasazení v reálném obchodování.

Obchodní model kombinuje Freemium pro rychlou adopci, škálovatelné SaaS předplatné, Portfolio Walk-Forward Analýzu (PWFA) a kreditní systém výpočetních jednotek (AI/CPU Credits) pro backtesty a optimalizace. Růst podpoří partnerské integrace s brokery a poskytovateli dat.

Cílem inkubační fáze je vyvinout a experimentálně ověřit **plně funkční MVP** s AI návrhem strategií, robustním backtestovacím enginem a integrací prvního brokera. Klíčové AI moduly platformy jsou předmětem výzkumu a experimentálního vývoje, zejména v oblasti interpretovatelnosti, robustnosti strategií a adaptivní re-optimalizace.

TISUP 2/2025

Dlouhodobou ambicí projektu je stát se globálním standardem pro retailový algo-trading — od nápadu po exekuci, řízení rizik a průběžné AI re-optimalizace na jediné platformě.

Zakladatel spoluzaložil a vybudoval multimediální technologickou společnost do globálního provozu a úspěšně realizoval exit zahraničnímu strategickému investorovi, má více než 20 let zkušeností ve vývoji softwaru, 6 let praxe v obchodních systémech a působí jako portfolio manažer algoritmického hedge fondu, což potvrzuje jeho schopnost škálovat komplexní technologie na globální trhy.

2 SLOŽENÍ TÝMU A PODNIKU

2.1 Tým

Zakladatel a CEO – Řehoř Vykoupil

- Odpovědný za celkovou vizi projektu TradingBoard.ai, produktovou strategii, obchodní model a komercializaci
- Zodpovědný za technologickou koncepci platformy, návrh architektury, UX design a koordinaci vývoje
- Více než 20 let zkušeností ve vývoji softwaru a vedení technických týmů
- 6 let praxe ve vývoji algoritmických obchodních systémů a portfolio manažer algoritmického hedgeového fondu AAM
- Spoluzaložil a jako CEO vedl společnost vyvíjející multiscreenové řešení pro videotéky (u nás známé VoYo nebo HBO GO) pro zákazníky po celém světě až do jejího prodeje holandské společnosti 24i
- Vystudoval FIMU, 10 let praxe v SW divizi společnosti Siemens

Zakladatel kombinuje hluboké technické know-how, zkušenosti s budováním globálně škálovatelných produktů a praktickou znalost algoritmického obchodování. Je hlavním nositelem know-how projektu a garantem technologického i obchodního směrování společnosti jsou přímo využity při návrhu TradingBoard.ai jako škálovatelného, týmově orientovaného AI produktu.

Externí technický poradce – Ivan Bradáč (externí)

- Poskytuje odborné technické konzultace k architektuře cloudové platformy a škálovatelnosti systému
- Konzultuje technologická rozhodnutí v oblasti backendu, databází, cloudového provozu a AI integrací
- Podílí se na návrhu vývojových procesů a spolupráci s externími vývojovými kapacitami
- Konzultuje technickou evangelizaci platformy a spolupráci s odbornou komunitou algo-traderů

TISUP 2/2025

Ivan Bradáč má rozsáhlé zkušenosti s vývojem komplexních cloudových multi-uživatelských systémů a vedením technologických týmů. V minulosti působil mimojiné jako Vice President ve společnosti Siemens CMT CZ, spoluzakladatel a COO společnosti Mautilus a VP Custom Teams & Process Development ve společnosti 24i.

Konzultanti

- Kevin Davey -- trojnásobný vítěz Mistrovství světa v obchodování Futures, konzultace algoritmických strategií v rámci portfolií

Externí partneři

- Yavannah Holding, s.r.o. – projektový management, tvorba algoritmických strategií, vývoj SW a testování
- Patentová kancelář – ochrana duševního vlastnictví - Kania Sedlak Smola
- IQ Feed – poskytování datových feedů
- CQG – poskytování datových feedů

Marketing & Komunikační Strategie – Produktoví Evangelisté (interním tým)

- Odpovědní za práci s komunitou algo-traderů
- V inkubační fázi je marketingová strategie postavena na principu „produktové evangelizace“, kterou zajišťuje interní technický tým (CEO a CTO) s podporou klíčových externích partnerů. Tato dělba práce maximalizuje autenticitu komunikace a efektivitu nákladů, neboť tým s hlubokou znalostí platformy dokáže nejlépe oslovit cílovou skupinu algoritmických traderů. Provozní náklady na externí marketingové služby (např. placená reklama) jsou řízeny interně a nejsou předmětem dotace.

2.2 Podnik

Moravian Technologies, s.r.o. vznikla v roce 2024 jako technologická společnost zaměřená na pokročilé nástroje pro algoritmické obchodování, portfolio management a AI-podporované investiční technologie. Impulsem byla dlouhodobě nenačítaná poptávka po moderní cloudové platformě, která umožní retailovým i poloprofesionálním traderům vytvářet, testovat a provozovat strategie bez vlastní infrastruktury.

Zakladatel a 100% vlastník, Řehoř Vykoupil, přináší zkušenosti s budováním globálně škálovatelných produktů, vedením vývojových týmů a úspěšným exitem technologické firmy v oblasti OTT platforem.

Hlavní činností je vývoj TradingBoard.ai – cloudové multi-uživatelské platformy pro tvorbu strategií, backtesting, portfolio management, AI optimalizace a živou exekuci u brokerů. Vývoj je plně interní a zahrnuje:

TISUP 2/2025

- vlastní skriptovací jazyk FalconScript,
- robustní backtesting engine,
- AI nástroje pro generování a optimalizaci strategií,
- integrační vrstvu pro brokery a datové feedy.

Platforma je od počátku navržena jako cloud-native multi-tenantní systém umožňující týmovou spolupráci, verzování strategií, auditovatelnost rozhodnutí a řízení přístupových práv, což je klíčový rozdíl oproti tradičním desktopovým nástrojům.

Společnost je ve fázi intenzivního vývoje. Základní komponenty (FalconScript, datový engine, PWFA modul, komunikační vrstva) jsou funkčně implementovány ve formě prototypů a probíhá interní testování na reálných datech. Hotové jsou integrace s prvním datovým partnerem (IQFeed, CQG) a připravuje se právní a patentová spolupráce (Kania Sedlak Smola).

Firma zároveň provádí výzkum v oblasti interpretovatelné AI pro deterministické obchodní strategie, který přímo navýšuje technologickou hodnotu projektu. Poskytuje také technologickou podporu algoritmickému fondu AAM.

Společnost neprovozuje žádné jiné komerční aktivity.

Strategickým cílem je uvést TradingBoard.ai na globální trh jako plně škálovatelnou SaaS platformu a postupně rozšířit nabídku o marketplace strategií, podporu pro prop-trading firmy a nástroje pro profesionální asset manažery.

3 ZPŮSOBILOST A PŘIPRAVENOST PRODUKTU

3.1 Relevance pro technologický sektor

Projekt TradingBoard.ai jednoznačně spadá do oblastí **AI Hub**, protože představuje moderní cloudovou AI platformu pro algoritmické obchodování s důrazem na interpretovatelnou a generativní AI, automatizaci a škálovatelné zpracování finančních dat. Kombinuje pokročilé AI metody (včetně generativní a interpretovatelné AI), robustní datové a výpočetní technologie a přímé napojení na finanční infrastrukturu. Projekt přináší inovace v klíčových oblastech technologického sektoru: **AI/ML, interpretable and generative AI, cloud computing, big data processing, edge-to-cloud workflows, finanční automatizace a decision intelligence.**

3.2 TRL – Úroveň připravenosti produktu

	Úroveň TRL	Číselné a slovní vyjádření úrovni připravenosti produktu (TRL)
TRL při podání žádosti	TRL 5	Funkční prototyp hlavních modulů ověřený na reálných datech (datová vrstva, integrace data feed providerem, PWFA, transpilátor FalconScript -> Python).

TISUP 2/2025

TRL na konci inkubace	TRL 7-8	Integrovaný cloudový MVP s AI moduly, s transpilátorem, stabilními backtesty, PWFA, webovým UI a live broker konektivitou v pilotním provozu s Early adopters (Beta testers).
-----------------------	---------	---

Shrnutí aktuálního stavu

Projekt se nachází na TRL 5. Klíčové AI moduly a orchestrace cloudového workflow jsou stále ve fázi experimentálního vývoje, přičemž není předem zaručeno, že všechny navržené přístupy povedou k požadované stabilitě, interpretovatelnosti a výkonnosti. Inkubační fáze slouží k jejich systematickému ověření. Jedná se o:

- funkční prototyp FalconScript transpilátoru,
- robustní backtestovací engine pracující s reálnými historickými daty,
- plně implementovaná Portfolio Walk-Forward Analýza (PWFA),
- propojení s profesionálními datovými zdroji (IQFeed, CQG).
- Probíhá jejich sjednocení do jedné cloudové architektury, interní testování a ladění výkonu.

Plán rozvoje na 12 měsíců

- dokončení webového UI (strategie, portfolia, PWFA, správa dat),
- rozšíření AI modulů (interpretovatelná AI, auto-optimalizace, robustní screening),
- veřejná beta verze pro early adopters,
- integrace prvního brokera (TWS/Interactive Brokers),
- nasazení škálovatelné cloudové infrastruktury pro paralelní výpočty,
- příprava systémů pro billing a kreditový model výpočtů (AI/CPU Credits).

3.3 Duševní vlastnictví

Veškerý software, skriptovací jazyk FalconScript, backtestovací engine, Portfolio Walk-Forward Analýza (PWFA) a integrační moduly platformy TradingBoard.ai jsou vyvíjeny interně společností Moravian Technologies, s.r.o., a veškeré duševní vlastnictví k těmto komponentám je plně vlastněno firmou.

S ohledem na využití doménově specifického jazyka a integračních workflow bude společnost věnovat pozornost ochraně proti případné kolizi s existujícím duševním vlastnictvím třetích stran. Ve spolupráci s patentovou kanceláří bude prováděna průběžná právní rešerše a navržena opatření k zajištění právní bezpečnosti řešení.

Použité komponenty jsou využívány v souladu s jejich licencemi; například Backtrader je využíván pod MIT licencí, která umožňuje plné komerční použití.

TISUP 2/2025

Postupně bude rovněž zaváděno chránění produktových označení, včetně TradingBoard.ai, FalconScript prostřednictvím ochranných známek.

4 Inovativnost

4.1 Technologie a strategie výzkumu a vývoje

TradingBoard.ai přináší inovativnost ve sjednocení návrhu, testování, optimalizace a řízení algoritmických strategií do cloudového prostředí s podporou AI. Řešení propojuje několik oblastí výzkumu a experimentálního vývoje — interpretovatelnou a generickou AI pro návrh a automatizaci algoritmického obchodování, transpliaci z doménově specifického jazyka (DSL) FalconScript do Pythonu, unikátní portfolio zaměřenou Walk-Forward analýzu a zcela nový UX design orientovaný na portfolio management podobné známému Google disku — do jednotné architektury. Kombinace těchto přístupů v jednotném cloudovém prostředí není v současnosti na trhu běžně dostupná

Oblast	Inovace / Přínos
FalconScript (DSL)	Doménově specifický jazyk kompatibilní s EasyLanguage (TradeStation) a PowerLanguage (MultiCharts), umožňující snadnou migraci uživatelů. Podpora deterministických strategií pro neprogramátory, transpilační přístup do Pythonu / Backtraderu, multi-instrument trading, obchodování funding rates a arbitrážních strategií
AI pro strategie & datovou analýzu	Generativní a interpretovatelná AI pro převod obchodních myšlenek do FalconScriptu, kontrolu logické konzistence, identifikaci rizik (slippage, overfitting, kolize signálů), návrh alternativ, ovládání platformy a analýzu živého obchodování s návrhem re-optimalizací
PWFA	Portfolio-level walk-forward analýza umožňující modelování vývoje portfolia na out-of-sample datech, filtrování strategií, aplikaci money a risk managementu, automatizovaný rebalancing a hodnocení robustnosti v cloudovém prostředí
Portfolio management	Portfolio-orientovaný přístup umožňující organizaci stovek až tisíců strategií do portfolií, jejich společnou analýzu, řízení rizik a dlouhodobou optimalizaci výkonu
UX design	Intuitivní hierarchické rozhraní (Strategie → Portfolia → Scripty → Signály / Funkce / Indikátory), které zvyšuje efektivitu práce, podporuje týmovou spolupráci, snižuje chybovost a zajišťuje auditovatelnost celého workflow

TradingBoard.ai kombinuje pokročilé technologie, které byly dříve dostupné pouze jednotlivým desktopovým a některým quant platformám, do jednoduchého cloudového prostředí pro retail i poloprofesionálům.

TISUP 2/2025

Součástí výzkumu a experimentálního vývoje je návrh AI agenta fungujícího jako hlavní rozhraní platformy, který propojuje generativní a interpretovatelnou AI s deterministickými obchodními modely a umožňuje uživateli přirozenou interakci s komplexním tradingovým workflow.

Projekt se zaměřuje mimo jiné na výzkumné otázky, zda a za jakých podmínek lze generativní AI bezpečně a interpretovatelně využít pro návrh deterministických obchodních strategií a jejich dlouhodobou adaptivní re-optimalizaci v reálném provozu.

4.2 Přidaná hodnota

Řešení TradingBoard.ai přináší zákazníkům přidanou hodnotu tím, jak kombinuje jednotlivé vlastnosti do kompaktního celku a umožňuje profesionální návrh, testování a řízení systematických obchodních strategií zasazených do portfolií s podporou AI v jediném, intuitivním cloudovém prostředí. Hlavní aspekty přidané hodnoty jsou:

Přínos	Popis
Jednoduchost a přístupnost	UX design, který je podobný Google disk designu a je zaměřen na portfolio management, FalconScript pro neprogramátory, Python pro experty, kompatibilita EasyLanguage → rychlá migrace strategií
Interpretable-AI	AI asistence pro definici strategií, kontrolu rizik, návrh portfolií a ovládání platformy
PWFA a portfolio management	Portfolio-level walk-forward analýza umožňující modelování vývoje portfolia na out-of-sample datech, rebalancing a money/risk management, přístup k profesionálním nástrojům, portfolio management tisíců strategií v portfoliích
Flexibilita více instrumentů	Kombinace akcií, futures, krypto; arbitráže a funding rates bez externích nástrojů
Celý životní cyklus strategie	Definice → test → optimalizace → živé nasazení → zpětná analýza v jednom ekosystému, snížení chyb a časových nákladů

Příklad užití (Use cases):

A) Rychlý návrh a nasazení akciového portfolia s podporou AI

Portfolio manažer využívá AI Agenta TradingBoard.ai k rychlému převodu investičních myšlenek do systematických strategií. Pomocí hlasové nebo textové interakce definuje jednoduché trendové strategie pro vybrané akcie (např. GOOG, PLTR, NVDA). Platforma automaticky provede backtesty a portfolio Walk-Forward analýzu (PWFA), vyhodnotí stabilitu strategií na out-of-sample datech a navrhne vhodnou kombinaci do portfolia. Po kontrole výsledků může uživatel portfolio jedním kliknutím nasadit do živého obchodování.

TISUP 2/2025

Přínos: výrazné zkrácení doby od nápadu k nasazení, snížení chybovosti a vyšší robustnost portfolia.

B) Ověření a nasazení arbitrážní krypto strategie

Trader chce ověřit arbitrážní strategii mezi spotovým a futures trhem (např. BTC spot vs. BTC futures). Myšlenku popíše AI Agentovi, který ji převede do FalconScriptu a automaticky provede backtest a analýzu robustnosti. AI identifikuje slabá místa strategie (např. citlivost na slippage nebo funding rates) a navrhne úpravy. Po validaci může být strategie okamžitě nasazena do živého obchodování na podporovaných burzách bez nutnosti externích nástrojů.

Přínos: rychlé a bezpečné ověření komplexních krypto strategií v jednotném prostředí.

C) Pravidlová investiční strategie jako alternativa k Buy-and-Hold

Retailový investor preferuje jednoduchou pravidlovou strategii namísto pasivního držení akcií. Pomocí AI Agenty si nechá vytvořit strategii založenou např. na klouzavém průměru MA200. TradingBoard.ai okamžitě zobrazí historickou výkonnost, drawdown a rizikové charakteristiky strategie a porovná je s Buy-and-Hold přístupem. Po schválení může investor strategii automatizovaně provozovat bez nutnosti manuálních zásahů.

Přínos: přístup k systematickému investování bez technických znalostí a bez nutnosti vlastního vývoje.

D) Týmová správa a škálování portfolií ve family office nebo fondu

Tým analytiků spravuje desítky strategií napříč různými trhy. TradingBoard.ai poskytuje jednotné cloudové prostředí, ve kterém mohou analytici paralelně vyvíjet strategie v Pythonu nebo FalconScriptu, sdílet je v týmu a verzovat. Portfolio Walk-Forward analýza umožňuje porovnávat robustnost strategií a vybírat stabilní kandidáty do portfolia. Risk manažer sleduje expozice, drawdowny a korelace v reálném čase, přičemž AI upozorňuje na koncentraci rizika a overfitting.

Přínos: snížení operační režie, vyšší kontrola rizik a škálovatelné řízení portfolií.

E) Rychlá migrace uživatelů MultiCharts a TradeStation

Stávající uživatelé platform MultiCharts a TradeStation mohou své strategie v EasyLanguage / PowerLanguage jednoduše převést do TradingBoard.ai. Platforma zajistí automatický backtest, portfoliovou PWFA a připraví strategie k okamžitému nasazení v cloudu. Integrovaná interpretable-AI upozorňuje na slabiny strategií a navrhuje vylepšení, aniž by uživatel musel měnit svou stávající logiku.

Přínos: minimální switching costs, rychlá adopce a modernizace workflow bez ztráty know-how.

TISUP 2/2025

4.2.1 Poptávka

Trh algo-trading řešení (software, licence, SaaS a služby spojené s automatizovaným obchodováním) je středně velký, rychle rostoucí a dlouhodobě poptávaný jak retailovým, tak profesionálním segmentem. Jedná se o trh rozvíjející se, tažený digitalizací, zvyšujícím se zájmem retailů o investování a obchodování, posunem traderů k systematickému obchodování a tlakem regulace na auditovatelnost investičních rozhodnutí. Největší koncentrace poptávky je v USA a EU, kde mají retail tradeři a fondy nejvyšší míru adopce digitálních tradingových nástrojů. Trh je citlivý na technologické inovace, regulaci (ESMA, SEC) a makroekonomické prostředí.

Parametr	Hodnota
Velikost trhu (2024/2030)	Globální trh řešení pro automatizované / algoritmické obchodování (software, cloud, licence, služby) je podle Grand View Research odhadován na USD 21,06 mld v roce 2024 s očekávaným růstem na ≈ USD 42,99 mld do roku 2030 (CAGR ≈ 12,9 %) (Zdroj: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/algorithmic-trading-market-report) Globální trh online brokerů a trading platform je podle Business Research Insights odhadován na \$10,8 mld v roce 2025 s projekcí na 18,9 mld USD do roku 2034 (Zdroj: https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/online-brokers-and-trading-platform-market-118041)
TAM / SAM / SOM	Odhadujeme TAM: 20 mld USD, SAM (retail SaaS): 5–15 mld USD, SOM (realistický podíl): 50-750 mil. USD
Segmenty	Retail tradeři (primární), malý hedge fondy / family offices (sekundární), začínající retail (růstový)
Trendy	Přechod na systematický trading, cloudové workflow, interpretable-AI, portfolio-oriented trading, jednoduchý vstup pro retail, migrace z MultiCharts/TradeStation

Klíčový závěr: Trh je středně velký, rostoucí, nedostatečně obslužený, s vysokou poptávkou po cloudových, portfolio-orientovaných a AI-podporovaných řešeních a dává dostatečně velkou příležitost pro rozvoj TradingBoard.ai.

Konkurence

Platforma	Typ	Silné stránky	Slabé stránky	Příležitost pro TradingBoard.ai

TISUP 2/2025

MultiCharts	Desktop	PowerLanguage, komunita, stabilní prostředí	Zastaralé, žádný cloud/AI, slabá portfolia	Nízké switching costs → rychlá migrace uživatelů
TradeStation	Desktop/ Broker	Ekosystém, EasyLanguage, stabilní prostředí	Zastaralé UI, žádný cloud/AI, omezený backtest	Stejný skriptovací ekosystém → migrace
QuantConnect	Cloud	Profesionální algo trading možnosti, Python, (MCP) Server	Developer-centric, složité pro 'non-it' retail	Partner/technický benchmark, ne retail replacement
TradingView	Cloud	Masivní uživatelé, grafy	Žádný robustní backtest, portfolio, AI	Částečná alternativa pro retail, ne kompletní algo-platforma
MT5 / MetaTrader	Desktop	Masivní base	Zastaralé, žádný cloud, portfolia	Nepřímá konkurence
Python stack / Excel	Open-source	Flexibilita	Složitost, žádný cloud/UI, žádná AI	Nepřímá konkurence, prostor pro úsporu času

Klíčový závěr: Žádná platforma na trhu nekombinuje cloud, FalconScript, PWFA, portfolio management, týmovou spolupráci, generativní a interpretable-AI. TradingBoard.ai vyplňuje tuto mezeru.

TradingBoard.ai je navržen jako „migration-friendly platform“ pro uživatele MultiCharts a TradeStation, čímž výrazně snižuje bariéry adopce.

4.3 Odlišnost od jiných projektů žadatele

--- NERELEVANTNÍ ---

TISUP 2/2025

5 OBCHODNÍ MODEL

Obchodní model TradingBoard.ai je postaven na cloudovém SaaS přístupu k návrhu, testování, řízení a provozu algoritmických obchodních strategií. V první fázi platforma cíleně oslovouje aktivní retailové tradery a menší kvantitativní týmy využívající desktopová řešení typu MultiCharts a TradeStation, kteří hledají robustní portfoliové nástroje, AI podporu a cloudové workflow bez nutnosti provozovat vlastní infrastrukturu.

V dalších fázích bude platforma mřít na uživatele TradingView, na sdílení strategií na platformách typu Striker, na segment prop-trading firem, na segment Darwinex-type firem, na profesionální portfolio manažery, family offices, kvantitativním fondům a všechny investorům hledajícím systematické alternativy k pasivnímu investování. Architektura platformy je navržena tak, aby podporovala různé monetizační a distribuční strategie – od retailového předplatného přes B2B licence až po integrace s brokerskými platformami – a umožnila postupné rozšiřování cílového trhu bez zásadních změn technologického základu.

Oblast	Popis
Hodnotová nabídka	Škálovatelná cloudová platforma pro algoritmické a portfoliové obchodování, která sjednocuje návrh strategií, backtesting (PWFA), řízení rizik, živou exekuci a zpětnou analýzu. Kompatibilita se skripty MultiCharts a TradeStation umožňuje rychlou migraci stávajících uživatelů. Integrovaná interpretable-AI snižuje technickou bariéru a zvyšuje robustnost strategií. Backtesty a PWFA spotřebují tzv. Compute Credits.
Cíloví zákazníci	Aktivní retail tradeři, malí kvant analytici, systematičtí obchodníci, family offices a menší fondy. Primární cílový segment tvoří uživatelé MultiCharts a TradeStation, kteří hledají moderní cloudové řešení.
Zákaznický problém	Fragmentace workflow (oddělené nástroje pro návrh, backtest, exekuci a analýzu), vysoká technická bariéra, omezené portfolio řízení a absence cloudové spolupráce, bez AI podpory.
Řešení	Jednotné cloudové prostředí s podporou DSL (FalconScript), Pythonu, portfoliové PWFA, interpretable-AI a UX zaměřeného na portfolio management a týmovou spolupráci.
Distribuční kanály	Digitální marketing (fóra, newslettery, YouTube, X, LinkedIn), aktivní komunitní outreach a produktová evangelizace zajišťovaná interním týmem, doporučení od trading školitelů a influencerů, přímý online onboarding a trial verze, v první vlně budeme mřít na uživatele

TISUP 2/2025

	Multichart a Tradestation a účastníky akademí Andrea Unger a Kevina Davey
Prodejní model	SaaS předplatné s freemium vstupem. Online samoobslužný prodej pro retail, individuální licencování pro profesionální uživatele a instituce, Backtesty a PWFA spotřebovávají Compute Credits.
Cenový model	Předplatné: retail 29–99 USD/měsíc dle funkcionality; enterprise licence pro family offices a fondy individuálně. Freemium plán s omezenými funkcemi pro rychlou adopci a malým množstvím Compute Credits pro rychlou adopci
Konkurenční benchmark	Tradiční desktopové platformy (MultiCharts, TradeStation) s jednorázovými licencemi 499–1499 USD nebo předplatným ~99 USD/měsíc. TradingBoard.ai nabízí nižší vstupní bariéru, cloudový přístup a AI podporu
Klíčová partnerství	Trading akademie a školitelé, datoví provideři, broker integrace (např. Interactive Brokers, Binance), potenciální strategická partnerství s brokerskými platformami
Škálovatelnost	SaaS cloudový model umožňuje globální distribuci, nízké marginální náklady na uživatele a postupné rozšiřování funkcionality bez zásahu do infrastruktury zákazníka

Obchodní model bude v průběhu inkubačního programu ověřován a postupně zpřesňován na základě výsledků technologického vývoje a zpětné vazby pilotních uživatelů.

V rámci inkubace bude obchodní model sloužit především jako prostředek validace trhu, nikoliv jako finální optimalizovaný model. Hlavním cílem je ověřit ochotu cílových skupin využívat platformu jako nástroj pro výzkum a experimentální vývoj obchodních strategií, a na základě těchto poznatků připravit strategii další komericializace.

Compute Credits model umožňuje efektivní škálování výpočetní náročných R&D aktivit a současně poskytuje přirozený most k B2B licencování výpočetní a AI infrastruktury platformy.

6 Analýza rizik

Popis rizika	Dopad	Pravděpodobnost výskytu (%)	Závažnost možných následků	Opatření proti výskytu rizika nebo plán jeho odstranění	Náklady na odstranění rizika
1. Technická komplexita backtestovacího a exekučního engine (cloud, PWFA, real-time trading)	Zpoždění vývoje, zvýšení nákladů, ztráta reputace	30-40 %	Vysoká	Využití již vyvinutých frameworků Backtester/ QuantConnect místo vývoje vlastní backtestovací a exekuční vrstvy	Střední
2. Nedostatečná stabilita real-time exekuce (latence, reconnect, výpadky)	Ztráta reputace	20%	Vysoká	Důkladné testování specialisty, Beta testování, Early Adopters testing	Střední
3. Riziko kolize s existujícím duševním vlastnictvím třetích stran	Zpoždění vývoje, zvýšení nákladů, hledání workaroundu	10%	Vysoká	Inspirace přístupem aplikace Multicharts, která se s patenty již vypořádala.	Střední
4. Chybovost Transpilačního přístupu FalconScript -> Python/Backtester	Zpoždění vývoje, zvýšení nákladů, ztráta reputace	20–30 %	Vysoká	Komplexní příprava optimalizovaných promptů AI agentům se komplexní zadávací dokumentací	Střední
5. Nízká adopce u cílové skupiny MultiCharts/ TradeStation	Nevyužití „první“ vlny k dostání se rychle přes breakeven	20%	Střední	Funkcionalita a marketing od počátku navrhován tak, aby řešil problémy skupin traderů Multicharts/Tradestation	Střední

TISUP 2/2025

6. Riziko nedostatku financí pro cloud infrastrukturu (výpočetní náklady PWFA, AI)	Zpoždění uvedení na trh, zpoždění dostání se přes breakeven	10%	Střední	Monitoring, úprava předplatného a freemium modelu, proaktivní vyhledávání alternativního financování, optimalizace algoritmů	Střední
7. Konkurence zrychlí vývoj (např. Multicharts cloud, QuantConnect UX improvements)	Zvýšení konkurence	20%	Nízká	Analýza konkurence a adaptace, využití jejich marketingu ke vzdělávání trhu k našim záměrům	Nízké
8. Nejasnosti u licencování dat a datafeedů (burzovní data, přístup přes brokerské API)	Zpoždění vývoje, zvýšení nákladů	10%	Nízká	Převzetí principů od Quantconnect a TradingView	Nízká
9. Riziko nedostatečné interpretovatelnosti AI modelů u některých typů strategií (např. kombinace více signálů)	Omezená důvěra uživatelů v AI návrhy, nutnost manuální validace strategií	15-20%	Střední	Vzdělávání uživatelů v psaní promptů, prioritizace deterministických a pravidlových strategií	

TISUP 2/2025

7 STRUKTURA NÁKLADŮ, FINANCOVÁNÍ A FINANČNÍ PROJEKCE

Projekt je financován kombinací vlastních zdrojů jednatele a dotace v rámci inkubace ve výši 4,5 mil. CZK na 2 roky. Dotace bude využita výhradně na způsobilé externí služby, konkrétně:

- Externí vývojové služby (software, AI)
- Externí cloudové výpočetní služby (R&D & Test)
- AI, datové a analytické služby (finanční data)
- Externí odborné konzultace a specializované služby
- Externí testování, QA a validační služby

Interní zaměstnanci (např. práce jednatele, interní výzkum a vývoj) zahrnují i čas alokovaný na produktový marketing a komunitní aktivity a nejsou hrazeny z dotace. Marketing, prodej a další provozní výdaje rovněž nejsou způsobilé.

Cílem je připravit stabilní produkt k prodeji během prvního roku, s minimálními tržbami v roce 0 a roce 1. Výrazný nárůst příjmů se očekává až v průběhu roku 2 a 3 při škálování uživatelské báze a prokázané stabilitě produktu.

Break-even analýza

- **Rok 1:** projekt dosahuje ztráty vzhledem k počátečním investicím a nízkým tržbám (SaaS produkt se teprve připravuje)
- **Rok 2:** projekt se soustředí na stabilitu prostředí, rozšiřuje zákaznickou bázi a navýšuje tržby
- **Rok 3:** break-even (bod zvratu) je plánován v první polovině roku, kdy tržby z předplatného, Compute Credits a B2B licencí překročí úroveň provozních a přímých nákladů

Výpočet nákladů na vývoj a externí služby (FTE a hodinové sazby)

Pro účely finanční projekce používáme standardní pojem FTE (Full-Time Equivalent), tedy člověko-rok = 1 920 hodin/rok. Externí freelance vývojáři a konzultanti jsou účtováni podle skutečně odpracovaných hodin.

Celkový objem externích služeb v projektu převyšuje maximální možnou výši podpory programu Technologická inkubace. Dotace je proto uplatňována do maximální výše 4,5 mil. Kč. Zbývající část nákladů bude financována z vlastních zdrojů společnosti a případných budoucích příjmů z komercializace řešení.

Kategorie externí služby	Stručný popis služby (R&D kontext)	Typický dodavatel / příklad
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------

TISUP 2/2025

Externí vývojové služby (software, AI)	Externí vývoj backendových služeb, algoritmických výpočtů, AI modulů, optimalizace výpočetních procesů a implementace backtestovacích a walk-forward analytických nástrojů	OSVČ / agentury – Python, AI, backend
Externí cloudové výpočetní služby (R&D & Test)	Dočasně alokované cloudové výpočetní a hostingové služby využívané výhradně pro testovací, výzkumné a vývojové aktivity, fallback scénářů, load balancing ve výpočtech backtestů, portfolio walk-forward analýz, simulací a provádění stress testů	Render.com, VPS, cloud compute, AWS, Railway
AI, Datové a analytické služby (finanční data)	Externí služby poskytující AI agenty, historická a realtime finanční data nezbytná pro výzkum, testování, validaci a statistické vyhodnocování algoritmických tradingových strategií	IQFeed, CQG, datová API, AlgoSeek
Externí odborné konzultace a specializované služby	Odborné konzultace zaměřené AI podporu, na metodiku vývoje algoritmických strategií, optimalizaci výzkumných postupů, validaci výsledků a technologické konzultace související s R&D částí projektu	Odborní konzultanti, AI/ML specialisté
Externí testování, QA a validační služby	Externí testování a validační služby zahrnující ověřování funkčnosti vyvíjených AI softwarových modulů, zátěžové testování výpočetních procesů a kontrolu reprodukovatelnosti výsledků	Externí QA, testovací služby

TISUP 2/2025

Tržby z prodeje					
	Způsobilost k dotaci	Rok 0	Rok 1	Rok 2	Rok 3
SaaS předplatné (retail)	nezpůsobilé	- CZK	145 058 CZK	3 900 606 CZK	7 554 464 CZK
Compute Credits	nezpůsobilé	- CZK	112 158 CZK	2 617 020 CZK	6 019 146 CZK
B2B / Enterprise licence	nezpůsobilé	- CZK	- CZK	3 168 000 CZK	5 280 000 CZK
Celkem		- CZK	257 216 CZK	9 685 626 CZK	18 853 610 CZK
Přímé náklady spojené s prodejem					
Cloud provoz	nezpůsobilé	- CZK	150 000 CZK	500 000 CZK	800 000 CZK
AI enabled support	nezpůsobilé	- CZK	100 000 CZK	1 000 000 CZK	1 500 000 CZK
Přímé náklady celkem		- CZK	250 000 CZK	1 500 000 CZK	2 300 000 CZK
Hrubý zisk celkem		- CZK	7 216 CZK	8 185 626 CZK	16 553 610 CZK
Provozní náklady					
Náklady na sales a marketing	nezpůsobilé	- CZK	100 000,00 CZK	400 000,00 CZK	400 000,00 CZK
Interní náklady výzkumu a vývoje	nezpůsobilé	20 000,00 CZK	20 000,00 CZK	20 000,00 CZK	500 000,00 CZK
Osobní náklady	nezpůsobilé	1 157 376,00 CZK	2 027 520,00 CZK	2 177 472,00 CZK	8 004 480,00 CZK
Externí služby	způsobilé do výše 4,5mil.Kč	60 000,00 CZK	3 128 800,00 CZK	3 260 480,00 CZK	700 000,00 CZK
Další (reprezentace, nájem, internet, energie, pojištění, údržba...)	nezpůsobilé	- CZK	150 000,00 CZK	200 000,00 CZK	400 000,00 CZK
Provozní náklady celkem		1 237 376,00 CZK	5 426 320,00 CZK	6 057 952,00 CZK	10 004 480,00 CZK
Další příjmy a daně					
Další příjmy					
Daně *)				404 258,06 CZK	1 244 334,78 CZK
Provozní zisk		-1 237 376,00 CZK	-5 419 104,32 CZK	2 127 674,00 CZK	6 549 130,40 CZK
Čistý zisk		-1 237 376,00 CZK	-5 419 104,32 CZK	1 723 415,94 CZK	5 304 795,62 CZK

*) Odhad daňové povinnosti při sazbě 19 % pro zisk po odečtení nákladů. DPH bude účtováno od roku, kdy obrat překročí 2 000 000 CZK.

Všechny způsobilé náklady pro dotaci jsou zahrnuty v řádku Externí služby do částky 4,5mil. Kč. Interní náklady, marketing a další provozní výdaje nejsou hrazeny z dotace.

Detailní provozní náklady, tržby z prodeje a přímé náklady spojené s prodejem jsou v příloze.

TISUP 2/2025

Příloha č.1 – Provozní náklady v detailu

				Rok 0	Rok 1		Rok 2		Rok 3				
				- Kč	100 000,00 Kč	400 000,00 Kč							
Náklady na sales a marketing				20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč			
Sales, marketing, interakce s influencery				20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč	20 000,00 Kč			
Interní náklady výzkumu a vývoje				1 157 376,00 Kč	2 027 520,00 Kč	2 177 472,00 Kč							
HW, licence				1 157 376,00 Kč	2 027 520,00 Kč	2 177 472,00 Kč							
Osobní náklady				- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč			
Interní vývojové služby (software, AI)				1 157 376,00 Kč	2 027 520,00 Kč	2 177 472,00 Kč							
Interní testování, QA a validační služby				- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč			
Externí služby				60 000,00 Kč	3 128 800,00 Kč	3 260 480,00 Kč							
Externí vývojové služby (software, AI)				- Kč	2 228 160,00 Kč	2 259 840,00 Kč							
Externí cloudové výpočetní služby (R&D & Test)					200 000,00 Kč	500 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč			
Datové a analytické služby (finanční data)				60 000,00 Kč	300 000,00 Kč	100 000,00 Kč							
Externí odborné konzultace a specializované služby				- Kč	200 000,00 Kč	200 000,00 Kč	200 000,00 Kč	200 000,00 Kč	200 000,00 Kč	200 000,00 Kč			
Externí testování, QA a validační služby				- Kč	200 640,00 Kč	200 640,00 Kč	200 640,00 Kč	200 640,00 Kč	200 640,00 Kč	200 640,00 Kč			
Další (reprezentace, nájem, internet ...)				- Kč	150 000,00 Kč	200 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč			
Reprezentace, nájem, internet, údržba...				-	150 000,00 Kč	200 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč			
Provozní náklady celkem				1 237 376,00 Kč	5 426 320,00 Kč	6 057 952,00 Kč							
Vývojové služby				Počet hodin/rok:	1760								
Položka	Tržní sazba*)	Kof.	Naše sazba	Rok 0	Rok 1		Rok 2		Rok 3				
				1	FTE	CZK	FTE	CZK	FTE	CZK			
Role				4		4		4		6			
CEO				0,05	132 000,00 Kč	0,2	528 000,00 Kč	0,3	792 000,00 Kč	1	2 640 000,00 Kč		
Interní	1 500,00 Kč	1,0	1 500,00 Kč										
Externí	-	-	-										
CTO/Development lead				0,6	900,00 Kč								
Interní	1 500,00 Kč	0,6	1 500,00 Kč										
Externí	1 750,00 Kč	0,6	1 050,00 Kč										
Vývoj Frontend (Senior)				0,5	538 560,00 Kč	0,4	430 848,00 Kč	0,4	430 848,00 Kč	1	1 077 120,00 Kč		
Interní	1 020,00 Kč	0,6	612,00 Kč										
Externí	1 400,00 Kč	0,6	840,00 Kč										
Vývoj Frontend (Junior)				0,5	550,00 Kč	0,6	330,00 Kč						
Interní	550,00 Kč	0,6	330,00 Kč										
Externí	700,00 Kč	0,6	420,00 Kč										
Vývoj Backend/Architekt (Senior)				0,4	456 192,00 Kč	0,3	342 144,00 Kč	0,2	228 096,00 Kč	0,9	1 026 432,00 Kč		
Interní	1 080,00 Kč	0,6	648,00 Kč										
Externí	1 450,00 Kč	0,6	870,00 Kč										
Vývoj Backend/Architekt (Junior)				0,5	580,00 Kč	0,6	348,00 Kč						
Interní	580,00 Kč	0,6	348,00 Kč										
Externí	750,00 Kč	0,6	450,00 Kč										
Analytik (Senior)				0,5	648,00 Kč	0,6	420,00 Kč						
Interní	1 080,00 Kč	0,6	648,00 Kč										
Externí	1 450,00 Kč	0,6	870,00 Kč										
Analytik (Junior)				0,4	348,00 Kč	0,6	220,00 Kč						
Interní	580,00 Kč	0,6	348,00 Kč										
Externí	750,00 Kč	0,6	450,00 Kč										
Test (Senior)				0,5	780,00 Kč	0,6	468,00 Kč						
Interní	950,00 Kč	0,6	570,00 Kč										
Externí	1 450,00 Kč	0,6	870,00 Kč										
Test (Junior)				0,2	200 640,00 Kč	0,2	200 640,00 Kč						
Interní	450,00 Kč	0,6	270,00 Kč										
Externí	600,00 Kč	0,6	360,00 Kč										
AI/ML Modul development				0,1	114 048,00 Kč	0,1	114 048,00 Kč	0,1	114 048,00 Kč				
Interní	1 080,00 Kč	0,6	648,00 Kč										
Externí	1 450,00 Kč	0,6	870,00 Kč										
UX/UI Desing				0,05	30 624,00 Kč								
Interní	580,00 Kč	0,6	348,00 Kč										
Externí	750,00 Kč	0,6	450,00 Kč										
Interní (nezpůsobilé k dotaci)				1 157 376,00 Kč	2 027 520,00 Kč	2 177 472,00 Kč							
Externí (způsobilé k dotaci)				- Kč	2 228 160,00 Kč	2 259 840,00 Kč	- Kč						

*) "Naše sazba" je dáná tím, že pojmy jako je algoritmický trading, ESOP, benefit vložení odměn do algoritmického fondu, AI vývoj a podílet se na novém produktu jsou pro kandidáty extrémně

Testování, QA a validační služby

Položka	Tržní sazba*)	Kof.	Naše sazba	Rok 0	Rok 1		Rok 2		Rok 3				
				0	FTE	CZK	FTE	CZK	FTE	CZK			
Role				0,2			0,2		1				
Test (Senior)				0,2			0,2						
Interní	780,00 Kč	0,6	468,00 Kč										
Externí	950,00 Kč	0,6	570,00 Kč										
Test (Junior)				0,2			0,2						
Interní	450,00 Kč	0,6	270,00 Kč										
Externí	600,00 Kč	0,6	360,00 Kč										
Interní (nezpůsobilé k dotaci)				- Kč			- Kč						
Externí (způsobilé k dotaci)				- Kč			200 640,00 Kč		200 640,00 Kč				

TISUP 2/2025

Příloha č.2 – Tržby z prodeje a přímé náklady spojené s prodejem v detailu

Tržby z prodeje			Rok 0			Rok 1			Rok 2			Rok 3						
Plán / Rok	Cena / měsíc / uživatel	Cena / měsíc / uživatel (CZK)	Cena / rok	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby			
Freeplan	0 USD	0 CZK	0 CZK	0 CZK	0 CZK	50	0 CZK	500	0 CZK	1.000	0 CZK	1.000	0 CZK	1.000	0 CZK			
Standard	29 USD	603 CZK	7 228 CZK	0	0 CZK	15	108 419 CZK	200	1 445 592 CZK	400	2 891 184 CZK	800 000 CZK	2 442 552 CZK	1 500 000 CZK	2 220 728 CZK	1 500 000 CZK		
Pro	49 USD	1 018 CZK	12 213 CZK	0	0 CZK	3	36 638 CZK	100	1 221 276 CZK	200	1 233 738 CZK	90	2 220 728 CZK	1650	2 220 728 CZK	1650		
Premium	99 USD	2 056 CZK	24 675 CZK	0	0 CZK	0	0 CZK	50	1 233 738 CZK	90	2 220 728 CZK	1650	2 220 728 CZK	1650	2 220 728 CZK	1650		
Tržby (předplatné)			0	0 CZK	68	185 058 CZK	850	3 900 506 CZK	1650	7 554 464 CZK	1650	7 554 464 CZK	1650	7 554 464 CZK	1650	7 554 464 CZK	1650	
Pro výpočet tržeb za Compute Credits používáme počet uživatelů bez uživatele Premium.																		
Plán / Rok	Cena / CC (USD)	Cena / CC (CZK)	Cena / měsíc / uživatel	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)	Počet uživatelských CC/uživatel/měsíc	Tržby *)			
Compute Credits	0,10 USD	2 CZK	2 CZK	200	0 CZK	250	112 158 CZK	300	2 617 020 CZK	350	6 019 146 CZK	350	6 019 146 CZK	350	6 019 146 CZK	350	6 019 146 CZK	350
*) Pro výpočet tržeb za Compute Credits používáme počet uživatelů bez uživatele Premium.																		
Plán / Rok	Cena / měsíc / uživatel	Cena / měsíc / uživatel (CZK)	Cena / rok	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	
Individualní (např. 50-200K CZK / měsíc)	88 000 CZK	1 056 000 CZK	0	0 CZK	0 CZK	0	0 CZK	0	0 CZK	3	3 168 000 CZK	5	5 280 000 CZK	5	5 280 000 CZK	5	5 280 000 CZK	5
Tržby celkem (Tržby z předplatné + CC)			0	Rok 0	257 216 ČK	Rok 1	257 216 ČK	Rok 2	9 685 626 ČK	Rok 3	18 853 610 ČK							
Kurz CZK/USD: 20,77																		
Plán / Rok	Cena / měsíc / uživatel	Cena / měsíc / uživatel (CZK)	Cena / rok	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	Počet uživatelů	Tržby	
Cloud provoz		- CZK	- CZK	150 000 CZK	150 000 CZK	100 000 CZK	100 000 CZK	1 000 000 CZK	1 000 000 CZK	500 000 CZK	500 000 CZK	800 000 CZK	800 000 CZK	1 500 000 CZK	1 500 000 CZK	1 500 000 CZK	1 500 000 CZK	
All enabled support		- CZK	- CZK															
Primé náklady celkem		- CZK	- CZK	250 000 CZK	250 000 CZK	7 216 CZK	7 216 CZK	8 185 626 CZK	8 185 626 CZK	1 500 000 CZK	1 500 000 CZK	2 300 000 CZK	2 300 000 CZK	16 553 610 CZK	16 553 610 CZK	16 553 610 CZK	16 553 610 CZK	
Hrubý zisk celkem																		

Tržby z prodeje a přímé náklady spojené s prodejem

Tržby z prodeje

TISUP 2/2025

Příloha č.2 – CV – Řehoř Vykoupil

Rehor Vykoupil

I am an experienced technology leader with over 20 years of experience in software development, product management, and team leadership. I was a co-founder and CEO of a company delivering multiscreen video solutions (such as VoYo and HBO GO), which we successfully exited through a sale to 24i. I have hands-on experience in algorithmic trading and hedge fund portfolio management at AAM. I hold a degree from FIMU and spent 10 years in the software division of Siemens.

**24-26****CEO & Founder**
Moravian Technologies, CZMoravian Technologies focuses on the [TradingBoard.ai](#) product development and trading services**20-26****Algorithmic Trader**

- a portfolio manager of the AAM Fund

18-19**CBDO & Co-owner**24i, NLMautilus was acquired by 24i in 2018. There I was responsible for

- a smooth integration of the Mautilus company into 24i
- a new business development including ATSC 3.0 partnerships

10-18**CEO & Co-founder**Mautilus, CZ

We founded the Mautilus company with my partners in 2010. After a few years we built an industry lead with customers world-wide such as HBO, Eutelsat, Continental, IFILIX, Showmax, CME, and others. In 2018 Mautilus was acquired by 24i, a company headquartered in Amsterdam. Our achievements:

- Our revenue grew up to 80mil CZK in 2019
- We organized the [TVCON](#) conference
- Mautilus had a zero fluctuation some years. It means Mautilus had always happy and engaged employees

**00-10****Project manager/Line manager/Software Developer**Siemens, CZ**94-00****MSc.**Faculty of Informatics

Masaryk University in Brno

