

PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.



XIMIVOOGUE INDONESIA

PT Kreasi Gaya Hidup

KODE PROJECT:

XIMI

Berizin dan di awasi oleh:

DISCLAIMER

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan menemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urun dana.

01

**RINGKASAN
INDUSTRI**



Popularitas Korean Lifestyle saat ini semakin naik dan menjadi standar mode bagi sebagian besar anak muda di Indonesia. Tidak hanya pada produk fashion utama seperti pakaian, namun juga pada barang-barang kebutuhan sehari-hari. Tidak mengherankan jika saat ini orang-orang memburu dan membeli barang-barang yang muncul di serial drama Korea yang mereka tonton, atau sesuatu yang dipakai oleh idola K-pop mereka di media sosial.

Outlet retail menjadi tempat yang cukup sering didatangi oleh masyarakat, terutama anak muda, untuk memenuhi berbagai keperluan tersebut. Saat ini, muncul berbagai outlet retail fast fashion yang tidak hanya menyediakan berbagai macam barang kebutuhan sehari-hari, tetapi juga melakukan berbagai inovasi dan kolaborasi pada produk yang disediakan, sehingga menjadi daya tarik tersendiri.

Fast fashion retail memberikan pengalaman berbelanja yang menarik karena selalu menyediakan ragam dan jenis barang baru yang terus mengikuti tren. Sehingga pengunjung tidak akan merasa bosan meskipun sering datang untuk berbelanja.

Selain itu, fast fashion retail juga mengusung visi untuk menghadirkan produk-produk berkualitas dan menarik dengan harga yang dapat dijangkau oleh berbagai kalangan. Semangat untuk selalu mengikuti tren dibarengi dengan harga produk yang terjangkau, memungkinkan masyarakat untuk dapat ikut menikmati gaya hidup yang berkualitas.



XIMI VOGUE LIFE

XIMIVOGUE hadir sebagai international fast fashion retail brand dengan konsep Korean Lifestyle yang menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari. Terdapat 10 kategori produk dengan sentuhan Korean Lifestyle yang *super cute* dan *fresh*, seperti produk kesehatan dan kecantikan, boneka, tas cantik, peralatan kantor dan alat tulis, mainan, pernik-pernik, produk musiman, peralatan rumah tangga, dan aksesoris digital.

Selain menyediakan produk-produk terbaik demi menciptakan gaya hidup yang berkualitas, Ximivogue juga mempunyai misi untuk memberikan kebahagiaan dan kejutan kepada setiap pelanggan dengan harga yang terjangkau.

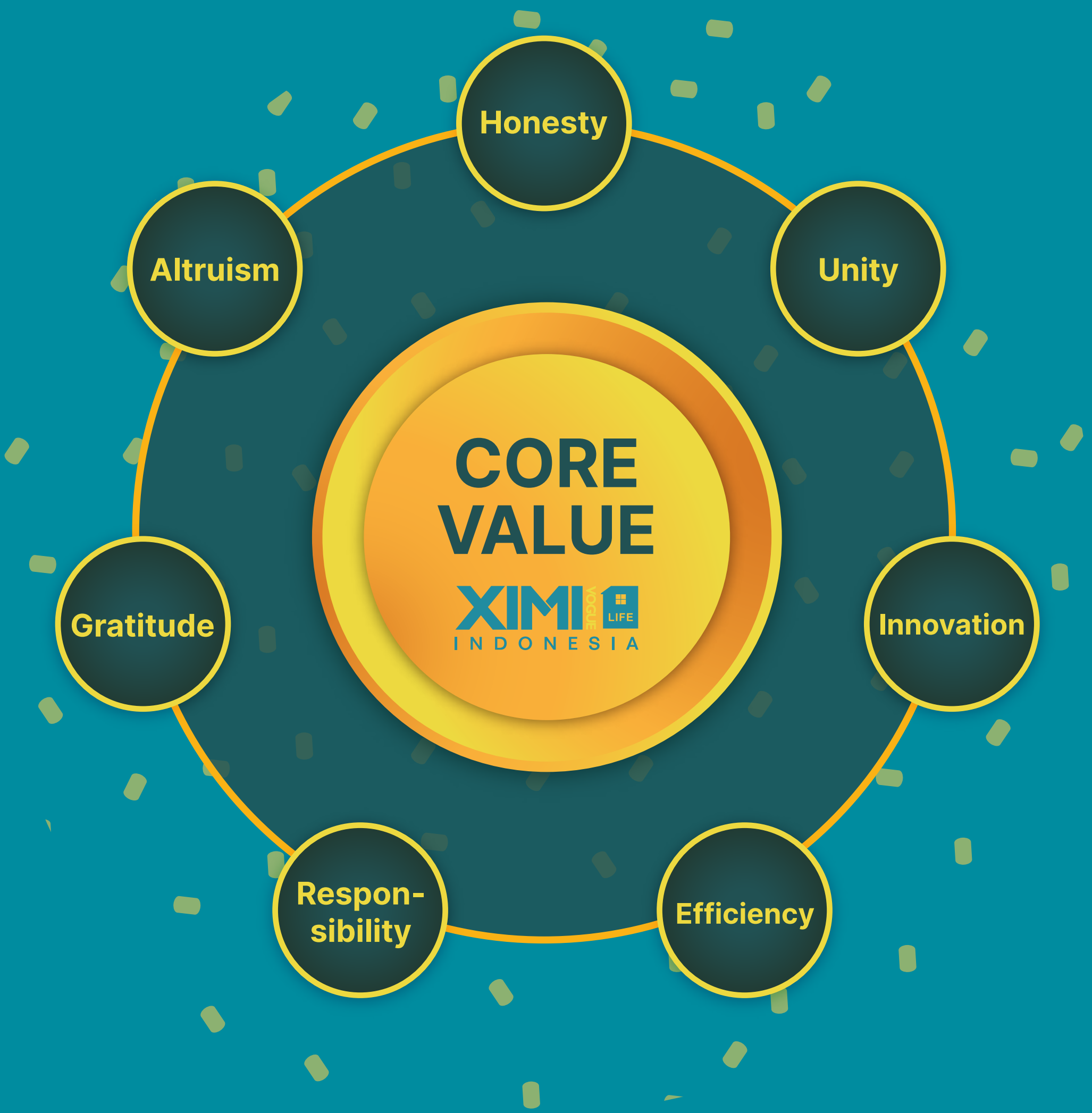
Ximivogue konsisten untuk memastikan pilihan yang jelas bagi konsumen, dengan menggunakan desain dan kemasan yang sederhana dan alami. Harga dan tampilan produk telah dioptimalkan untuk menciptakan lingkungan belanja yang nyaman. Ximivogue berkomitmen untuk selalu berusaha melampaui ekspektasi pelanggan.

Ximivogue secara resmi memulai pasar globalnya pada tahun 2015 dan telah memiliki lebih dari 10.000 karyawan di seluruh dunia dengan kantor pusat yang terletak di Guangzhou, Tiongkok.

Kini, Ximivogue telah bekerja sama dengan lebih dari **90 negara** yang tersebar di beberapa wilayah dengan **jumlah outlet mencapai lebih dari 1.600**.

Ximivogue memiliki tim pengadaan global dari Cina, Jepang, dan Korea yang telah memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dengan lebih dari 1000 pemasok berkualitas tinggi. Sekitar 800 produk diperbarui setiap bulannya, dalam jangkauan yang komprehensif dan dengan kecepatan pembaruan yang tinggi.

Selain memiliki outlet yang berada di mal, Ximivogue juga memiliki *online store* yang dapat diakses melalui berbagai *platform e-commerce*. Para pelanggan setia Ximi tetap dapat berbelanja dengan nyaman meskipun outlet Ximivogue belum tersedia di kotanya.



MILESTONE XIMIVOGUE INDONESIA

2009

toko langsung pertama
dibuka di Nanjing

2012

mendirikan kantor pusatnya
di Yiwu, Cina dan franchise
secara resmi

2014

franchise lebih dari 1.000

2015

mendirikan merek ximivogue,
dengan lebih dari 300 toko
franchise dibuka dalam setahun

2017

mendirikan kantor pusat Cina
Selatan dan departemen
internasional di Guangzhou









2018

toko Ximivogue telah ekspansi
77 negara dan wilayah.
Mendirikan kantor pusat Cina
Timur di Hangzhou

2020

11 tahun anniversary Ximivogue

GLOBAL MARKET XIMIVOQUE

<div>Australia</div> <div></div> <div>11 stores</div>	<div>Algeria</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Bulgaria</div> <div></div> <div>4 stores</div>	<div>Canada</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Cambodia</div> <div></div> <div>9 stores</div>
<div>Costa Rica</div> <div></div> <div>3 stores</div>	<div>Cyprus</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Dominican</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Estonia</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Guatemala</div> <div></div> <div>2 stores</div>
<div>Hungary</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>India</div> <div></div> <div>25 stores</div>	<div>Israel</div> <div></div> <div>3 stores</div>	<div>Jordan</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Kazakhstan</div> <div></div> <div>7 stores</div>
<div>Kyrgyzstan</div> <div></div> <div>3 stores</div>	<div>Laos</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Madagascar</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Mexico</div> <div></div> <div>6 stores</div>	<div>Morocco</div> <div></div> <div>2 stores</div>
<div>Nepal</div> <div></div> <div>4 stores</div>	<div>Oman</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Philippines</div> <div></div> <div>9 stores</div>	<div>Pakistan</div> <div></div> <div>9 stores</div>	<div>Panama</div> <div></div> <div>8 stores</div>
<div>Poland</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Qatar</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Rwanda</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Singapore</div> <div></div> <div>6 stores</div>	<div>South Africa</div> <div></div> <div>1 store</div>
<div>Sri Lanka</div> <div></div> <div>4 stores</div>	<div>Saudi Arabia</div> <div></div> <div>3 stores</div>	<div>Thailand</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Turkey</div> <div></div> <div>5 stores</div>	<div>USA</div> <div></div> <div>11 stores</div>
<div>UAE</div> <div></div> <div>11 stores</div>	<div>Uzbekistan</div> <div></div> <div>1 store</div>	<div>Vietnam</div> <div></div> <div>2 stores</div>	<div>Indonesia</div> <div></div> <div>6 stores</div>	

KENAPA XIMIVOGUE ?



Konsep Bisnis yang Tepat

Masuknya Ximivogue ke pasar global membuat Ximi dikenal oleh khalayak luas dengan produknya yang menarik, hal ini membuat Ximi memiliki peluang besar untuk terus berkembang.



Pendiri yang Berpengalaman

Memiliki pendiri yang berpengalaman dengan strateginya yang tepat, membuat bisnis Ximivogue semakin berkembang dengan bertambahnya outlet yang tersebar di beberapa kota dengan lokasi yang strategis dan strateginya yang mampu bertahan di masa krisis pandemi.



Kemudahan dalam Berbelanja

Selain memiliki *offline store* yang berada di mal, Ximivogue juga memiliki *online store* yang dapat diakses melalui beberapa *platform e-commerce* agar pelanggan setia Ximi tetap dapat berbelanja dengan nyaman.



Target market yang luas

Ximivogue memiliki target market yang luas, mulai dari muda hingga tua dengan produk yang ditawarkan berbagai macam jenisnya. Tidak heran jika bisnis ini memiliki potensi yang cukup menjanjikan.

PRODUK KAMI

XIMIVOQUE menghadirkan produk ritel yang mencakup 10 kategori kebutuhan sehari-hari :



Gift Items



Plush Dolls & Toys



Health & Beauty



Fashion Series



Household Items



Office Series



Seasonal Products



Exquisite Bags

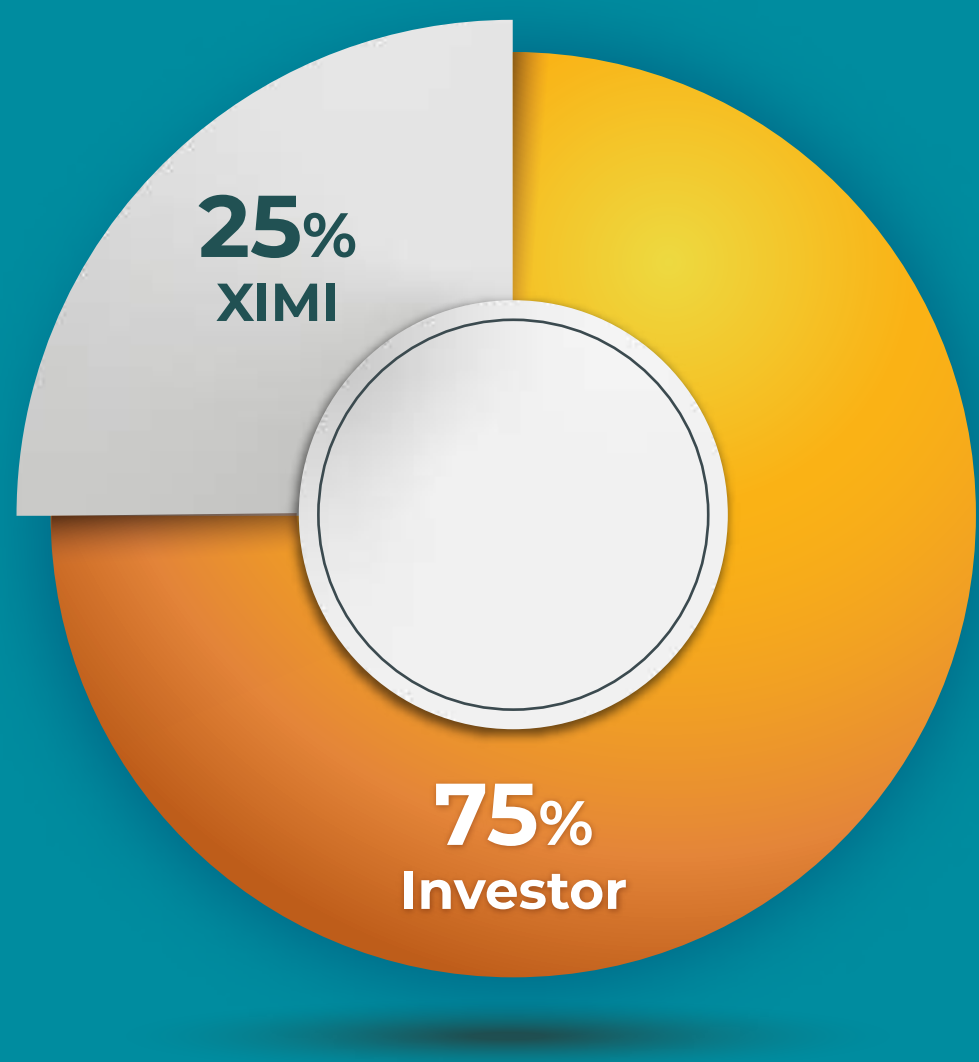


Digital Products



Festival Supplies

MEKANISME SAHAM



TIPE

Retail Company

HARGA PENAWARAN PER LOT

Rp 1.000.000

KODE

XIMI

JUMLAH PENDANAAN

Rp 10.000.000.000

DISTRIBUSI DIVIDEN

Per 3 Bulan**

ESTIMASI DIVIDEN PER TAHUN

10 - 15%*

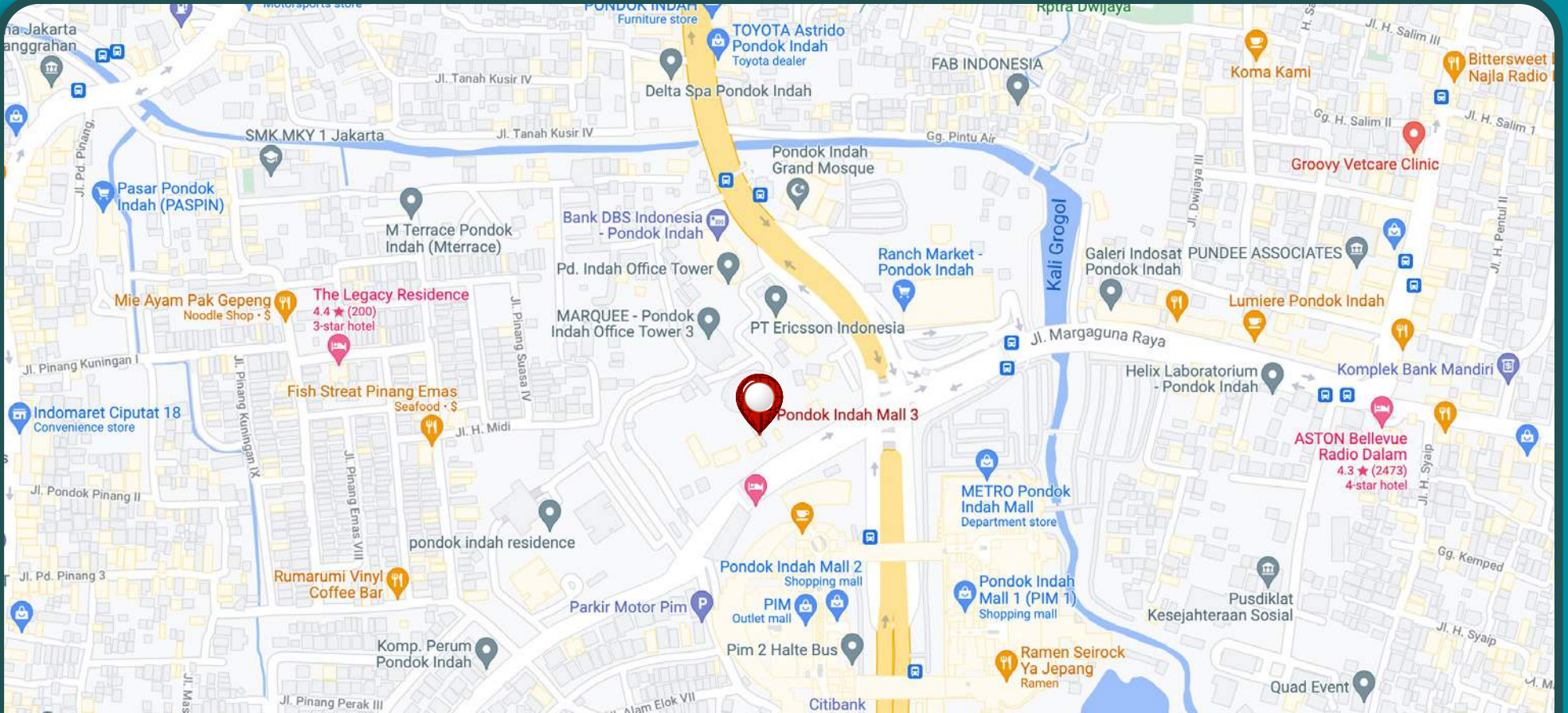
NAMA BISNIS

XIMIVOQUE Indonesia
PT Kreasi Gaya Hidup

* Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

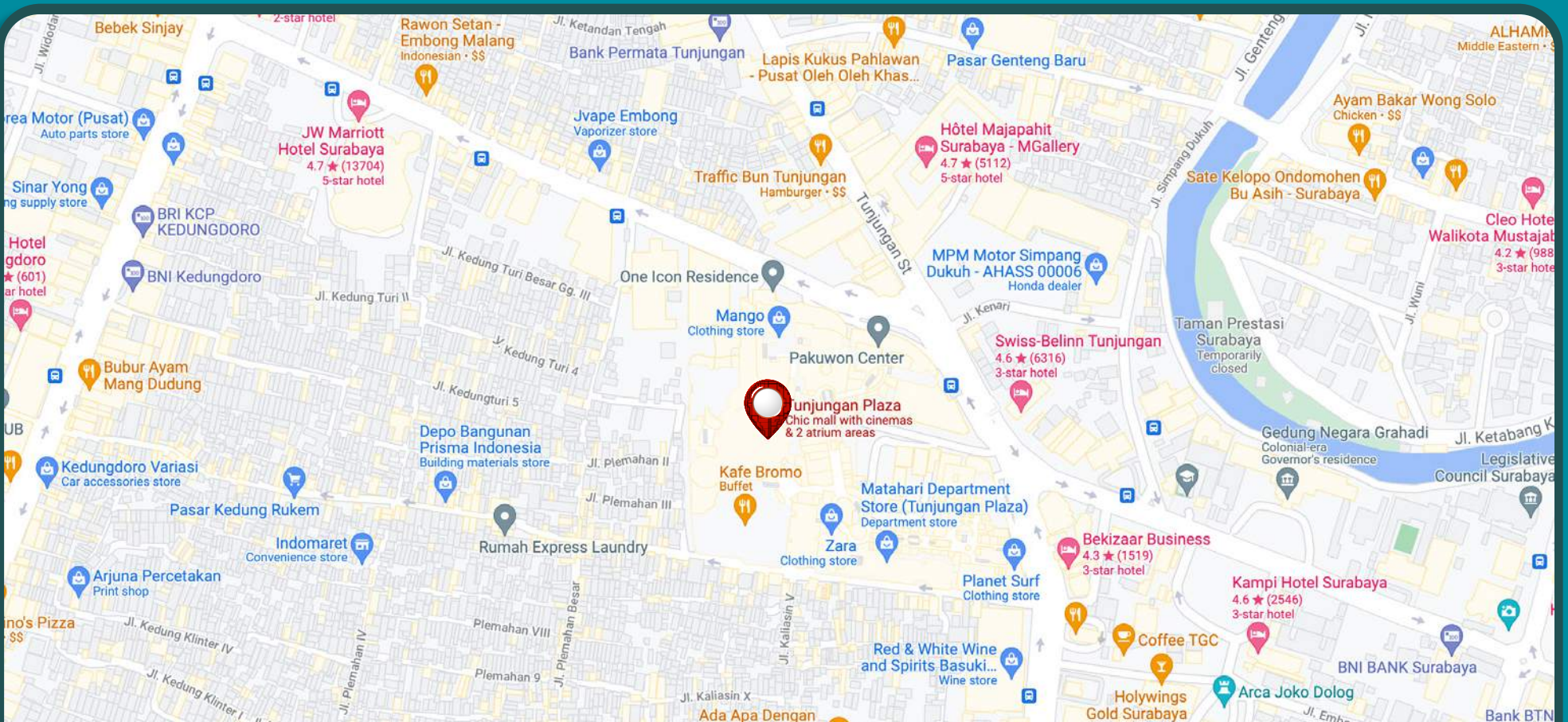
** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

TARGET LOKASI 2 CABANG BARU



Pondok Indah Mall 3

Jl. Kartika Utama No.1, RT.6/RW.16, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310



Tunjungan Plaza

Jl. Jenderal Basuki Rachmat No.8-12, Kedungdoro, Kec. Tegalsari,
Kota Surabaya, Jawa Timur 60261

**Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.*

ESTIMASI TIMELINE PEMBANGUNAN

Nov^{'21}

Estimasi proses urun dana
selesai pada platform LandX

Des^{'21}

Proses renovasi 2 outlet

Jan^{'22}

Estimasi 2 outlet beroperasi

Apr^{'22}

Estimasi pembagian
dividen pertama periode
Jan-Mar 2022



PROFIL PENERBIT



BERNARD PERMADI
Direktur

Memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di bidangnya. Kege-marannya pada industri ritel membuat Ximivogue mampu untuk terus berkembang dan memperluas jaringan distribusinya. Beliau juga memiliki keterampilan penanganan dan manajemen masalah yang sangat baik sehingga dapat membantu memberikan solusi untuk perkembangan perusahaan.

Pengalaman:

- **2011** : Branch and Operations Internal Auditor, CIMB NIAGA
- **2012** : Funding Sales Manager Pluit Branch, CIMB NIAGA
- **2013** : Consumer Banking Manager Tangerang City & Modernland Branch, OCBC NISP
- **2014** : Consumer Banking Manager Tangerang City & Modernland Branch, OCBC NISP
- **2016** : CEO, PT Permadi Karya Sejahtera
- **2019** : CEO, PT Samudera Karya Inovasi
- **2021** : CEO, PT Ximi Internasional Indonesia

PROFIL PENERBIT



FIRMAN
Komisarlis

Memiliki 14 tahun pengalaman yang luas di bidang Komunikasi Pemasaran dan Merek Berkembang terutama di Brand Aktivasi dan Digital. Penanganan berbagai klien dari lokal dan Perusahaan multinasional yang datang dari industri Telco, Produk Konsumen, Browser, Properti, dan banyak lagi.

Pengalaman:

- **2001 - 2003** : Youth Centre PILAR – PKBI Central Java, Facilitator
- **2003 - 2006** : RADIO RCT FM, Off Air Officer
- **2006 - 2008** : PT Indosat (Semarang Branch), Marketing Communication
- **2009** : PT Indosat (Semarang Branch), Community and Retention Management
- **2009 - 2010** : PT INDOSAT (Head Office), Media Management
- **2010 - 2012** : SELULAR GROUP, General Manager
- **2012** : NEXMEDIA, Marketing Communication Head
- **2013 - Now** : #NEXT BRAND, Director
- **2018** : SNAPY Taman Palem, Owner
- **2019** : SNAPY Pantai Indah Kapuk, Owner
- **2020** : XIMI INTERNASIONAL INDONESIA, Operational Director

02

LAPORAN KINERJA & PEMBAGIAN DIVIDEN



Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal **setiap 3 bulan**.

PT Kreasi Gaya Hidup akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Penerbit berencana membagikan dividen kepada pemodal **per 3 bulan***, 3 bulan terhitung setelah proyek XIMI beroperasi pada 2 outlet yaitu Pondok Indah Mall 3 dan Tunjungan Plaza. Estimasi periode pembagian dividen pertama akan jatuh pada bulan **April 2022**, setelah Penerbit melampirkan laporan keuangan kepada Penyelenggara.

* Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

Jual Beli Saham

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urun Dana Berbasis Teknologi Informasi.

Pembelian Kembali Kepemilikan Saham (*Shares Buyback*)

Pembelian kembali kepemilikan saham (*shares buyback*) adalah pembelian yang akan dilakukan oleh para pemegang saham pendiri pada penerbit atas saham-saham yang telah diambil bagian atau dibeli oleh para pemodal melalui penyelenggara LandX, yang mana pembelian kembali tersebut akan dilakukan pada jangka waktu **3 + 1 tahun** sejak bulan **Januari 2022**, dengan harga minimum sesuai nilai par pada saat dilakukannya penawaran perdana **Rp 1.000.000/lot**.

PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN

Keterangan	Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
Sales Revenue	Rp	7,395,000,000	Rp	8,134,500,000	Rp	9,151,312,500	Rp	10,295,226,563
Cost Of Good Sold	(Rp	2,810,100,000)	(Rp	3,091,110,000)	(Rp	3,477,498,750)	(Rp	3,912,186,094)
Gross Profit	Rp	4,584,900,000	Rp	5,043,390,000	Rp	5,673,813,750	Rp	6,383,040,469
Operating Expense								
Rent Expense - Mall	(Rp	2,062,603,824)	(Rp	2,268,864,206)	(Rp	2,552,472,232)	(Rp	2,871,531,261)
Salary and Wages Expense	(Rp	900,000,000)	(Rp	990,000,000)	(Rp	1,113,750,000)	(Rp	1,252,968,750)
Utilities Expnese - Phone, Water, and Electricity	(Rp	138,000,000)	(Rp	151,800,000)	(Rp	170,775,000)	(Rp	192,121,875)
Supplies Expense	(Rp	24,000,000)	(Rp	26,400,000)	(Rp	29,700,000)	(Rp	33,412,500)
Other Expense	(Rp	84,000,000)	(Rp	92,400,000)	(Rp	103,950,000)	(Rp	116,943,750)
Total Operating Expense	(Rp	3,208,603,824)	(Rp	3,529,464,206)	(Rp	3,970,647,232)	(Rp	4,466,978,136)
Net Profit (Before Tax)	Rp	1,376,296,176	Rp	1,513,925,794	Rp	1,703,166,518	Rp	1,916,062,333
Net Attributed to investors (75%)	Rp	1,032,222,132	Rp	1,135,444,345	Rp	1,277,374,888	Rp	1,437,046,749
ROI		10.32%		11.35%		12.77%		14.37%

PENGGUNAAN DANA

Keterangan	Total Penggunaan Dana 2 Outlet	
Pembayaran Sewa di Muka untuk 4 tahun	Rp	2,241,898,916
Plant, Property, dan Equipment:		
Cash Register	Rp	43,500,000
Furniture	Rp	386,406,875
Store Fitout	Rp	831,441,000
CCTV	Rp	30,000,000
Television dan Sound System	Rp	50,000,000
Notebook untuk Store Manager	Rp	8,000,000
Pesawat Telepon	Rp	1,000,000
Rolling Door	Rp	60,000,000
Security System	Rp	110,000,000
Persediaan Awal:		
Persediaan barang dagang	Rp	2,009,315,750
Barang consumables	Rp	159,500,000
Bea Masuk	Rp	1,143,437,955
(Biaya Pengiriman dan Pajak Impor)		
Biaya Operasional	Rp	1,000,000,000
Biaya Legal	Rp	50,000,000
Marketing dan Grand Opening	Rp	1,370,000,000
Biaya Administrasi LandX	Rp	474,725,025
(Termasuk Biaya KSEI, Kustodian, & Fee LandX)		
TOTAL DANA YANG DIBUTUHKAN	Rp	9,969,225,521
PEMBULATAN	Rp	10,000,000,000

03

**RISIKO &
MITIGASI**

Risiko Strategi

Risiko strategi dapat disebabkan oleh kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha dalam masa pengembangan produk dan bisnis.

Pengalaman lebih dari 10 tahun di dunia bisnis retail serta strategi marketing yang tepat membuat Ximivogue menjadi perusahaan fast fashion retail yang mempunyai brand awareness kuat pada pengembangan dan perluasan kebutuhan konsumen.

Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan.

Ximivogue sudah menerapkan standar operasional yang telah dijalankan di lebih dari 1.600 outlet di 90 negara. Setiap barang yang disuplai memiliki kualitas yang sesuai dengan standar. Selain itu, kebersihan dan kerapian outlet juga menjadi hal yang diutamakan agar pengunjung dapat berbelanja dengan nyaman.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen Ximivogue telah bekerja sama dan mendapatkan izin dari pemerintah di berbagai negara, sehingga apabila timbul peraturan pemerintah terbaru terkait kebijakan bisnis retail di Indonesia maka manajemen perusahaan akan cepat dan mudah untuk menyesuaikan diri.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (*cash flow*) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian finansial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen perusahaan Ximivogue sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan untuk kegiatan cash flow harian dalam kegiatan operasional.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap pelayanan perusahaan. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen Ximivogue selalu mencari isu-isu yang sekiranya akan berdampak terhadap bisnis retail dan fast fashion sehingga dapat diminimalisir dengan cara preventive action sesuai dengan isu yang akan terjadi.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen Ximivogue memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Dengan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti masalah distribusi dan pengadaan barang serta proses penyelenggaraan usaha retail yang tidak sesuai standar, maka pihak manajemen perseroan mampu menjaga segala risiko legal yang mungkin terjadi di kemudian hari.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang melakukan listing melalui platform LandX sudah melalui proses screening dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah corporate action untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Kreasi Gaya Hidup sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di *platform* LandX.



KINI MEMILIKI
BISNIS & PROPERTI
JADI JAUH **LEBIH MUDAH**
UNDUH APLIKASI LANDX
SEKARANG!



Download di
App Store



TEMUKAN DI
Google Play

KUNJUNGI KAMI DI



LANDX.ID

FOLLOW & LIKE



LANDX.ID

HUBUNGI KAMI DI



08119562878

BERIZIN & DIAWASI OLEH



OTORITAS
JASA
KEUANGAN