

PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.



— SINCE 2012 —

HONG TANG

Healthy Asian Dessert

PT Gula Garam Asia



KODE PROJECT:

HONG

DISCLAIMER

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.



Ringkasan Industri



Dessert dan makanan manis kini telah menjadi subkategori industri F&B yang cukup mapan di Indonesia, bahkan melebihi subkategori makanan utama. Jika makanan utama biasanya hanya dikonsumsi pada jam-jam tertentu saja, dessert dan makanan manis biasanya bisa dikonsumsi kapan saja. Selain itu, dessert juga merupakan makanan yang disukai oleh semua kalangan, sehingga produk-produknya dapat menjangkau konsumen yang lebih luas.

Pasar makanan penutup beku (*frozen dessert*) global telah mencapai nilai USD 93.7 billion pada tahun 2018, dan diperkirakan akan terus meningkat. Menyambut potensi tersebut, saat ini di Indonesia banyak restoran atau kafe yang khusus menyediakan menu dessert.

Meskipun di restoran atau tempat makan pada umumnya juga menyediakan dessert di dalam daftar menu, namun restoran atau kafe khusus desserts akan selalu menjadi pilihan pelanggan untuk menikmati makanan penutup. Salah satu alasannya adalah karena kafe dessert memiliki varian menu yang lebih banyak dan beragam.



Sweet



Fresh



Yummy



— SINCE 2012 —

HONG TANG

Healthy Asian Dessert



Merupakan restoran dessert terbaik yang mengusung tema makanan penutup sehat ala Asia. Hong Tang pertama kali didirikan di Indonesia pada tahun 2011 oleh Andrew S. Iskandar. Sejak outlet pertamanya viral, kini Hong Tang telah membuka lebih dari 20 outlet di seluruh Indonesia, dan berencana untuk memperluas jangkauannya pada tahun 2022 mendatang.

Hong Tang memiliki beberapa konsep interior yang berbeda di setiap outletnya mengikuti desain dan konsep yang sedang tren saat itu. Tujuannya agar pengunjung tidak merasa bosan saat mengunjungi berbagai gerai Hong Tang.

Konsep dessert sehat yang disajikan adalah berbagai dessert terbaik dari seluruh Asia, seperti Taiwan, Hongkong, Thailand, Jepang, dan masih banyak lagi. Ada lebih dari 100 menu dessert, minuman, serta produk makanan ringan lainnya yang dapat dinikmati dalam berbagai suasana.

Menu khas Hong Tang adalah Grass Jelly 28, yakni kombinasi es cincau, boba, Q ball, dan es krim matcha. Item populer lainnya termasuk topping super seperti mango ice, sorbet, dan bubur ketan hitam klasik hasil racikan sendiri. Q ball adalah salah satu topping andalan Hong Tang yang terbuat dari 3 macam jenis ubi (ubi kuning, ubi merah, dan ubi ungu) yang kaya akan vitamin dan serat dan baik untuk kesehatan pencernaan dan peredaran darah.

Hong Tang sendiri, dalam bahasa Cina artinya adalah “Gula Merah”. Sesuai dengan namanya, menu dessert Hong Tang tidak hanya lezat, tetapi juga sehat. Bahan-bahan yang digunakan merupakan bahan-bahan berkualitas dan penuh dengan nutrisi dan khasiat penyembuhan. Dari berbagai varian dessert dingin sampai dessert hangat yang menyenangkan, baik yang berbahan dasar kacang maupun buah-buahan, seluruh dessert Hong Tang selalu cocok untuk dinikmati kapan saja oleh berbagai kalangan.

Kenapa Hong Tang?

1



**100%
Natural**

Menggunakan Bahan-Bahan Alami

Seluruh *dessert* Hong Tang dibuat menggunakan bahan-bahan yang alami dan penuh nutrisi, seperti buah-buahan, daun cincau, olahan ubi, dan masih banyak lagi. Untuk menu *dessert* hangat juga diracik menggunakan perpaduan bahan-bahan alami serta berbagai rempah pilihan. Hong Tang berkomitmen untuk tidak sekadar menyajikan *dessert* yang lezat, namun juga menyehatkan.

2



Target Market yang Luas

Hong Tang menyajikan varian menu *dessert* dengan perpaduan bahan-bahan yang beragam. Rasanya yang manis dan segar alami membuatnya disukai oleh semua kalangan, baik muda maupun tua, laki-laki maupun perempuan. Hong Tang juga menyajikan berbagai menu *dessert* hangat bagi pelanggan yang lebih menyukainya. Hal itu membuatnya mampu mencakup segmen konsumen yang lebih luas dan bervariasi.

3



Inovatif dan Kolaboratif

Selain selalu konsisten dalam menciptakan menu baru, Hong Tang juga sering melakukan kolaborasi dengan berbagai brand lain. Kolaborasi merupakan sebuah langkah yang bagus untuk meningkatkan brand awareness di masyarakat serta memperluas jangkauan pasar.

4



Pendiri Berpengalaman

Hong Tang telah berdiri di Indonesia kurang lebih selama 10 tahun. Sang pendiri, Andrew S Iskandar, telah mengembangkan Hong Tang dengan sangat baik hingga akhirnya bisa memiliki lebih dari 20 outlet di seluruh Indonesia. Pengalamannya sudah lebih dari cukup untuk menjadi modal dalam rencana perluasan bisnis kedepannya.

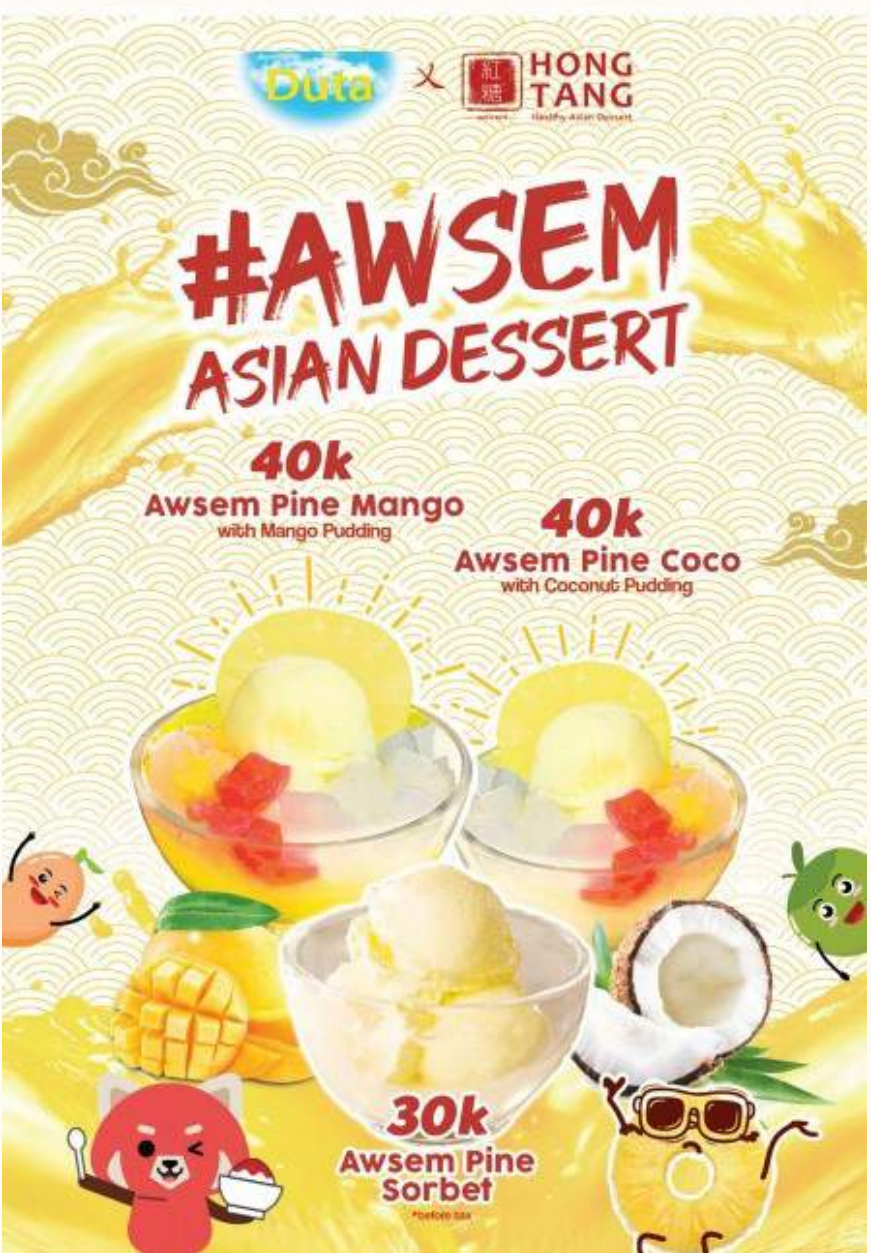
Menu Kami

Hong Tang memiliki konsep dessert sehat yang disajikan adalah berbagai dessert terbaik dari seluruh Asia, seperti Taiwan, Hongkong, Thailand, Jepang, dan masih banyak lagi.



Menu Kolaborasi Kami

Selain itu, Hong Tang mempunyai sajian menu kolaborasi dengan beberapa brand, seperti:



Konsep Outlet Kami



Konsep 1



Konsep 2



Multibrand

Selain ekspansi 5 outlet baru, Project Hong Tang juga akan membuka 2 outlet dengan konsep multibrand bernama Tang Kitchen. Tang Kitchen akan menggunakan konsep bangunan ruko dua lantai, yang terdiri dari outlet dine-in Hong Tang di lantai satu dan multibrand F&B di lantai dua. Ada beberapa brand F&B ternama yang turut meramaikan Tang Kitchen, di antaranya:



1868
CURRY HOUSE
カレーハウス

Menyajikan berbagai menu nasi kari otentik khas Jepang dengan berbagai pilihan topping yang bisa ditambahkan. Beberapa menu andalannya seperti 1868 Combo Curry Rice, Cheesy Hamburg Curry Rice, Katsu Curry Rice, dan Ebi Fry Curry Rice bisa pengunjung nikmati di Tang Kitchen.



KOKKU
• RAMEN •
ラーメン

Kokku Ramen adalah salah satu kedai ramen dengan konsep solo-dining yang sangat terkenal di Jepang. Namun, kini pengunjung tidak perlu lagi jauh-jauh datang ke Jepang, sebab Kokku Ramen juga akan tersedia di Tang Kitchen. Pengunjung dapat memanjakan lidah dengan berbagai menu andalan Kokku Ramen seperti Golden Chicken Ramen, Kuro Ramen, Tantan Ramen, dan masih banyak lagi.

Multibrand



Bagi pecinta kopi yang mengunjungi Tang Kitchen wajib mencoba berbagai varian menu kopi ala Vietnam di Le Viet. Tersedia juga kopi dengan varian rasa buah-buahan seperti Banana Coffee, Durian Coffee, Custard Coffee. Selain kopi, Le Viet juga menyajikan menu-menu lain seperti waffle dan minuman non kopi seperti brown sugar milk boba dan berbagai varian teh dan macchiato.



Bagi pengunjung Tang Kitchen yang lebih menyukai minuman menyegarkan, Tian Tang akan menjadi pilihan yang lebih menyenangkan. Tian Tang menyajikan berbagai varian minuman yang menyegarkan dengan topping yang bisa dipilih dan diracik sendiri. Pengunjung bisa memilih varian menu black sugar seriesnya yang lebih manis atau juicy series dengan sensasi rasa buah yang segar. Beberapa menu wajib cobanya antara lain ialah Black Sugar Machiato, Butterfly Citrus, dan Taro Lava.

Selain menambah keragaman menu makanan dan minuman yang bisa dinikmati pengunjung, kelima brand yang tersedia di Tang Kitchen tersebut juga merupakan bagian dari Project Hong Tang. Dengan kata lain, keuntungan penjualan seluruh brand di Tang Kitchen merupakan bagian dari keuntungan Project Hong Tang, dan akan menambah dividen yang akan diterima oleh pemilik saham Project Hong Tang.

Mekanisme Saham

25%
Hong Tang



75%
Investor

Tipe

Restoran

Harga Penawaran Per Lot

Rp 1.000.000

Kode

HONG

Jumlah Pendanaan

Rp 7.050.000.000

Distribusi Dividen

Per 3 Bulan **

Estimasi Dividen Per Tahun

15 - 25 %*

Nama Bisnis

**Hong Tang -
PT Gula Garam Asia**

** Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).*

*** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Target Lokasi Cabang

5 Outlet & 2 Multibrand Outlet



Pondok Indah Mall 2

Jl. Metro Pondok Indah No.12 RT.1/RW.16,
Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12310



Summarecon Mall Kelapa Gading 3

Jl. Boulevard Raya, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara 14240



Gandaria City

Jl. Sultan Iskandar Muda RT.10/RW.6, Kebayoran Lama Utara,
Jakarta Selatan 12240



Summarecon Mall Bekasi

Jl. Boulevard Ahmad Yani Blok M, Marga Mulya, Bekasi Utara,
Jawa Barat 17142



Broadway Alam Sutera

Jl. Alam Sutera Boulevard, Pakulonan,
Serpong Utara, Tangerang Selatan 15325



Taman Palem

Citra 6



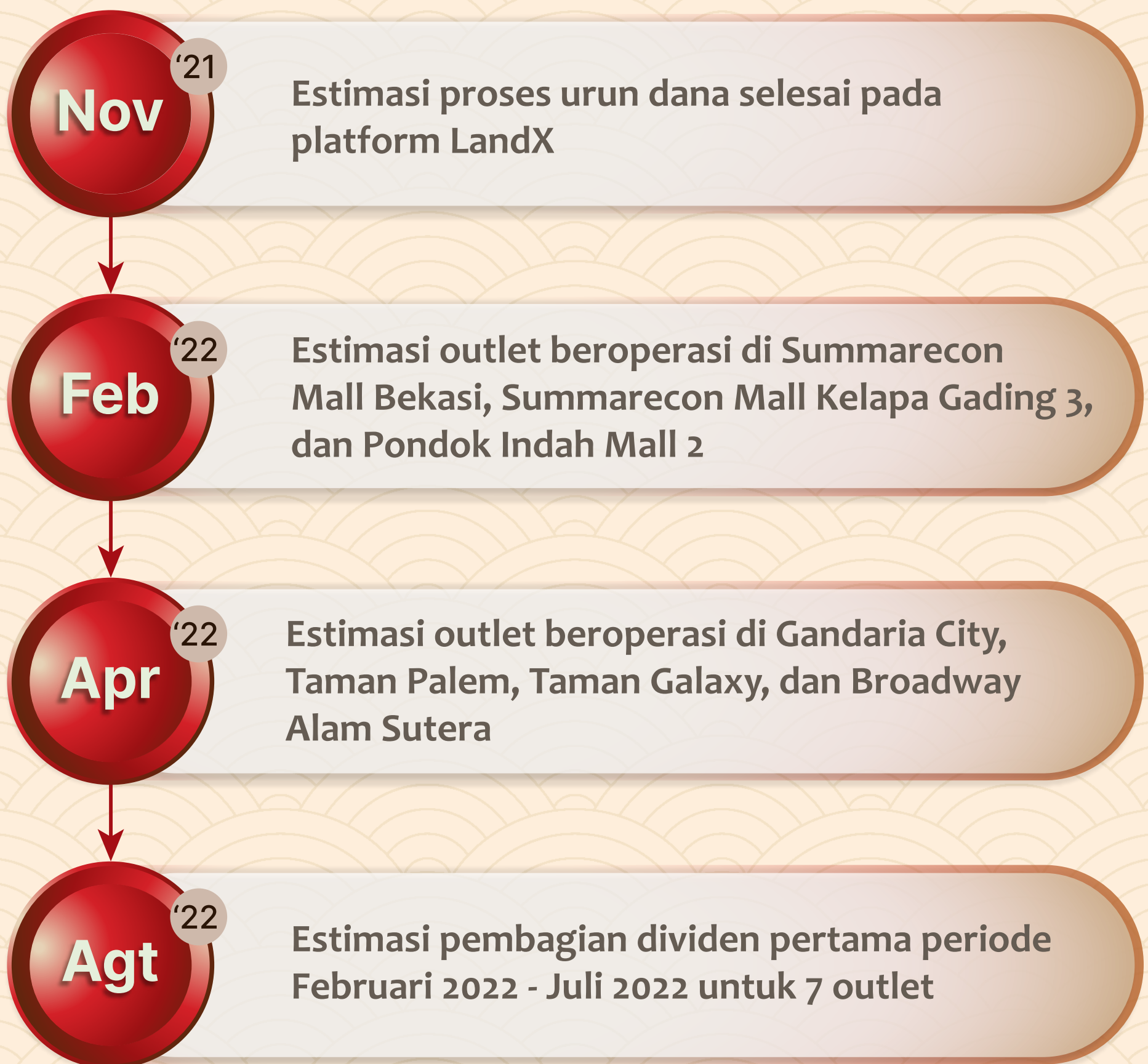
Taman Galaxy

Bekasi

**Disclaimer: Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.*



Estimasi Timeline Pembangunan



Profil Penerbit



1. Andrew Surya Iskandar Direktur

Memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di bidangnya. Kegemaran-nya pada industri F&B membuat Hong Tang mampu untuk terus berkembang dan memperluas jaringan distribusinya. Beliau juga memiliki keterampilan penanganan dan manajemen masalah yang sangat baik sehingga dapat membantu memberikan solusi untuk perkembangan perusahaan.

2. Vincent Surya Iskandar Komisaris

Mempunyai pengalaman lebih dari 15 tahun tentang networking, kepemimpinan, struktur organisasi dan pengembangan produk. Selain itu beliau memiliki keahlian dalam mengelola marketing dan strategi penjualan yang sangat baik sehingga dapat membantu memberikan solusi untuk perkembangan perusahaan.

Laporan Kinerja & Pembagian Dividen



Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal **setiap 3 bulan**.

PT Gula Garam Asia akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Penerbit berencana membagikan dividen kepada pemodal **per 3 bulan***, 3 bulan terhitung setelah proyek HONG beroperasi pada 7 outlet, di **Pondok Indah Mall 2, Gandaria City, Summarecon Mall Kelapa Gading 3, Summarecon Mall Bekasi, Broadway Alam Sutera, Taman Palem, dan Taman Galaxy**. Estimasi periode pembagian dividen pertama akan jatuh pada bulan **Agustus 2022**, setelah Penerbit melampirkan laporan keuangan kepada Penyelenggara.

** Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Jual Beli Saham

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urut Dana Berbasis Teknologi Informasi.

Proyeksi Laporan Keuangan

STORES	TOTAL 7 OUTLET PER BULAN (MODERAT)	TOTAL 7 OUTLET PER BULAN (KONSERVATIF)
SALES - Hong Tang	Rp 645,000,000	Rp 550,000,000
TOTAL REVENUE	Rp 645,000,000	Rp 550,000,000
Cost of Sales Hong Tang	Rp 193,500,000	Rp 165,000,000
Management Fee (5%)	Rp 32,250,000	Rp 27,500,000
TOTAL COST OF SALES	Rp 225,750,000	Rp 192,500,000
GROSS PROFIT	Rp 419,250,000	Rp 357,500,000
SALES - Cloud Kitchen	Rp 200,000,000	Rp 125,000,000
TOTAL REVENUE	Rp 200,000,000	Rp 125,000,000
Cost of Sales Hong Tang	Rp 80,000,000	Rp 50,000,000
Komisi Delivery Food	Rp 60,000,000	Rp 37,500,000
Management Fee (5%)	Rp 7,000,000	Rp 4,375,000
TOTAL COST OF SALES	Rp 147,000,000	Rp 91,875,000
GROSS PROFIT	Rp 53,000,000	Rp 33,125,000
TOTAL GROSS PROFIT	Rp 472,250,000	Rp 390,625,000
OPEX:		
Salaries	Rp 106,500,000	Rp 106,500,000
Bonus Incentive Outlet / THR	Rp 11,833,333	Rp 11,833,333
Sewa	Rp 84,299,160	Rp 84,299,160
Service Charge	Rp 27,778,316	Rp 27,778,316
Maintanance & Others	Rp 3,656,000	Rp 3,656,000
Promotion Levy	Rp 6,499,138	Rp 6,499,138
Gas	Rp 4,500,000	Rp 4,500,000
Listrik	Rp 13,875,000	Rp 13,875,000
Air	Rp 9,037,135	Rp 9,037,135
Internet	Rp 2,662,500	Rp 2,662,500
TOTAL	Rp 270,640,582	Rp 270,640,582
NETT PROFIT OUTLET	Rp 201,609,419	Rp 119,984,419
EBIT per Year	Rp 2,419,313,022	Rp 1,439,813,022
Net Attributed to Investors	Rp 1,814,484,767	Rp 1,079,859,767
ROI	25.74%	15.32%

Penggunaan Dana

KETERANGAN

Rent (DP 20%) 36 Bulan
Deposit
Capt Investment
Renovasi
Set Up Fee
Working Capital (3 months)
Raw & Materials
Total Use of Fund
Biaya Administrasi LandX
(Termasuk biaya KSEI, Kustodian,
& Fee LandX)

Total Dana yang Dibutuhkan
Pembulatan

TOTAL PENGGUNAAN DANA 7 OUTLET

Rp 1,154,723,860
Rp 216,588,358
Rp 1,264,269,460
Rp 1,565,340,000
Rp 420,000,000
Rp 1,811,150,993
Rp 227,500,000

Rp **6,659,572,670**
Rp 385,478,634

Rp **7,045,051,304**
Rp **7,050,000,000**



Risiko & Mitigasi

Risiko Strategi

Risiko strategi dapat disebabkan oleh kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha dalam masa pengembangan produk dan bisnis.

Pengalaman dan keberhasilan dalam mengelola Hong Tang sejak tahun 2011 hingga akhirnya berkembang dan memiliki lebih dari 20 cabang di seluruh Indonesia, cukup menjadi bukti bahwa pendiri dan manajemen perusahaan memiliki strategi yang tepat untuk menjalankan rencana perluasan bisnis di tahun 2022. Selain itu, Hong Tang juga telah beberapa kali sukses menjalin kolaborasi dan kerja sama dengan berbagai brand. Hal itu menunjukkan bahwa Hong Tang selalu berusaha berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan dunia bisnis.

Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan. seperti makanan yang tidak terjual habis, peralatan masak yang tidak memadai, atau karyawan yang tidak kompeten.

Hong Tang memiliki kualitas produk yang premium, seperti stok buah-buahan dan bahan lainnya yang selalu dijaga ketat kesegarannya, serta teknis penyajian yang sangat memperhatikan aspek higienisan.

Setiap outlet Hong Tang menjalankan standar operasional yang telah ditetapkan. Kebersihan lokasi di setiap outlet serta higienisan bahan makanan selalu menjadi perhatian utama agar pelanggan mendapatkan hidangan dan pengalaman terbaiknya setiap kali datang ke Hong Tang.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen Hong Tang selalu memperbarui dan mempelajari peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah setempat, sehingga jika terdapat peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan peraturan pada operasional Hong Tang.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (*cash flow*) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian finansial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen Hong Tang sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan dalam kegiatan operasional outlet.

Dari sisi operasional harian, Hong Tang telah memberikan layanan pesan antar melalui Hong Tang Delivery dan layanan pesan-antar lainnya seperti GoFood, GrabFood, Shopee Food, dan Traveloka Eats.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap pelayanan perusahaan. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen selalu mencari isu-isu yang sekiranya akan berdampak terhadap Hong Tang sehingga dapat diminimalisir dengan cara *preventive action* sesuai dengan isu yang akan terjadi.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (*wanprestasi*), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen Hong Tang memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Manajemen selalu menjaga dan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti masalah penggunaan bahan makanan yang sudah tidak layak konsumsi dan pelayanan yang tidak sesuai standar agar terhindar dari segala risiko legal yang mungkin terjadi di kemudian hari.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang melakukan listing melalui platform LandX sudah melalui proses screening dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah *corporate action* untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Gula Garam Asia sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di *platform* LandX.



KINI MEMILIKI
BISNIS & PROPERTI
JADI JAUH **LEBIH MUDAH**

UNDUH APLIKASI LANDX
SEKARANG!



Download di
App Store



TEMUKAN DI
Google Play

KUNJUNGI KAMI DI



LANDX.ID

FOLLOW & LIKE



LANDX.ID

HUBUNGI KAMI DI



+62 811 9562 878

Berizin dan
diawasi oleh:



OTORITAS
JASA
KEUANGAN