

LATAR BELAKANG

Mayoritas Masyarakat Indonesia rendah kesadarnya akan kesehatan gigi. Praktek Dr. Sindy ingin masyarakat kembali datang ke dokter gigi dengan meningkatkan kesadaran mereka akan kesehatan gigi dan mulut melalui pesan komunikasi kepada audiens.

TUJUAN PERANCANGAN

Merancang strategi komunikasi Praktek Dr. Sindy kepada remaja dan orang tua.

TARGET AUDIENS

Remaja berusia 12-17 tahun dan orang tuanya yang berdomisili di Surabaya Timur dan Surabaya Selatan.

WHAT & HOW

"Perawatan gigi itu tidak menyeramkan karena dokter gigi peduli pada pasiennya seperti keluarga yang diprioritaskan. Maka kembalilah ke dokter gigi."

Cara penyampaian pesan akan dilakukan dengan friendly, trendy, dan mudah dipahami. Bahasa yang trendy menjadi relevan bagi remaja dan mudah diterima. Meskipun konten yang diunggah adalah konten edukasi, bahasa yang digunakan harus mudah dipahami oleh remaja. Konten hiburan juga bisa berupa sindiran halus bagi remaja yang tidak rutin ke dokter gigi untuk merawat gigi.

EDUCATIVE

- Gigi Berlubang
- Sisa Akar Gigi
- Pengaruh Minuman Berwarna (cafe hopping)
- Gigi Berantakan
- Tutorial Sikat Gigi

BOTH

- Stecu-stecu "Cara Sikat Gigi Yang Benar"
- POV: Kamu akhirnya berani ke dokter gigi setelah bertahun-tahun

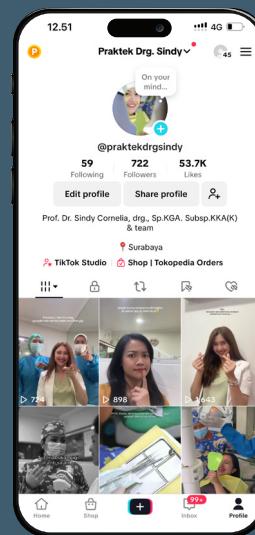
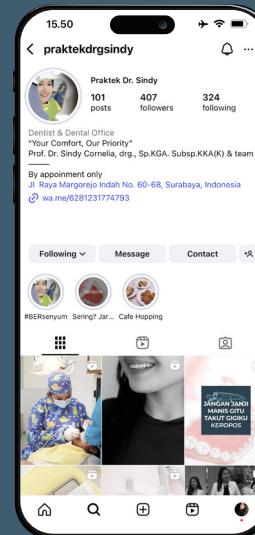
ENTERTAINING

- Velocity Sarcastic Wording
- Jangan bohong ke dokter gigi
- Vlog Bernadaya
- Kim Seon Ho Challenge
- Video Bernadaya 2

KESIMPULAN

Tujuan dari perancangan ini adalah merancang strategi komunikasi Praktek Dr. Sindy kepada remaja dan orang tua. Penyampaian pesan komunikasi dilakukan melalui media yang tepat yaitu Instagram, Tik Tok, dan stiker. Apabila dilihat dari kenaikan jumlah followers dan peningkatan engagement, memang tidak bisa dilihat perubahan yang drastis. Penyampaian pesan untuk lebih peduli dengan kesehatan gigi dan mulut melalui konten di media sosial bisa diterima oleh audiens dengan pendekatan yang tepat. Audiens merasa konten edukasi yang terlalu frontal itu kurang menarik. Audiens justru lebih bisa mendapat informasi dan ingin menonton sebuah konten hingga akhir apabila konten tersebut ringan, unik, dan membuat penasaran. Stiker diterima baik oleh audiens. Respon audiens dapat dilihat dari tindakan mereka mengunggah di Instagram Story dan reply viewers terhadap story tersebut.

SOCIAL MEDIA



STICKERS



PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI

PRAKTEK DR. SINDY

KEPADA REMAJA DAN ORANG TUA

Your Comfort, Our Priority



PCU PETRA
CHRISTIAN
UNIVERSITY



From vision to reality, brought to you by
VANESSA ANGELICA NELWAN
E12210080



"Saya berterima kasih Instagram Praktek Dr. Sindy bisa kembali aktif dan hadir untuk mengedukasi audiens seputar kesehatan gigi. Tampilan media sosial juga menarik, saya senang sekarang Tik Tok Praktek Dr. Sindy juga aktif sehingga orang pada tanya-tanya dan mulai tertarik dengan kesehatan gigi. Saran untuk kedepannya mungkin pasien bisa dicari tahu mendapat informasi tentang Praktek Dr. Sindy dari mana agar bisa lebih paham apa yang menjadi media informasi bagi mereka. Saya dan tim juga menata kembali tempat praktek agar lebih nyaman."

- Prof. Dr. Sindy Cornelia Nelwan, drg., Sp.KGA, Subsp.KKA(K)

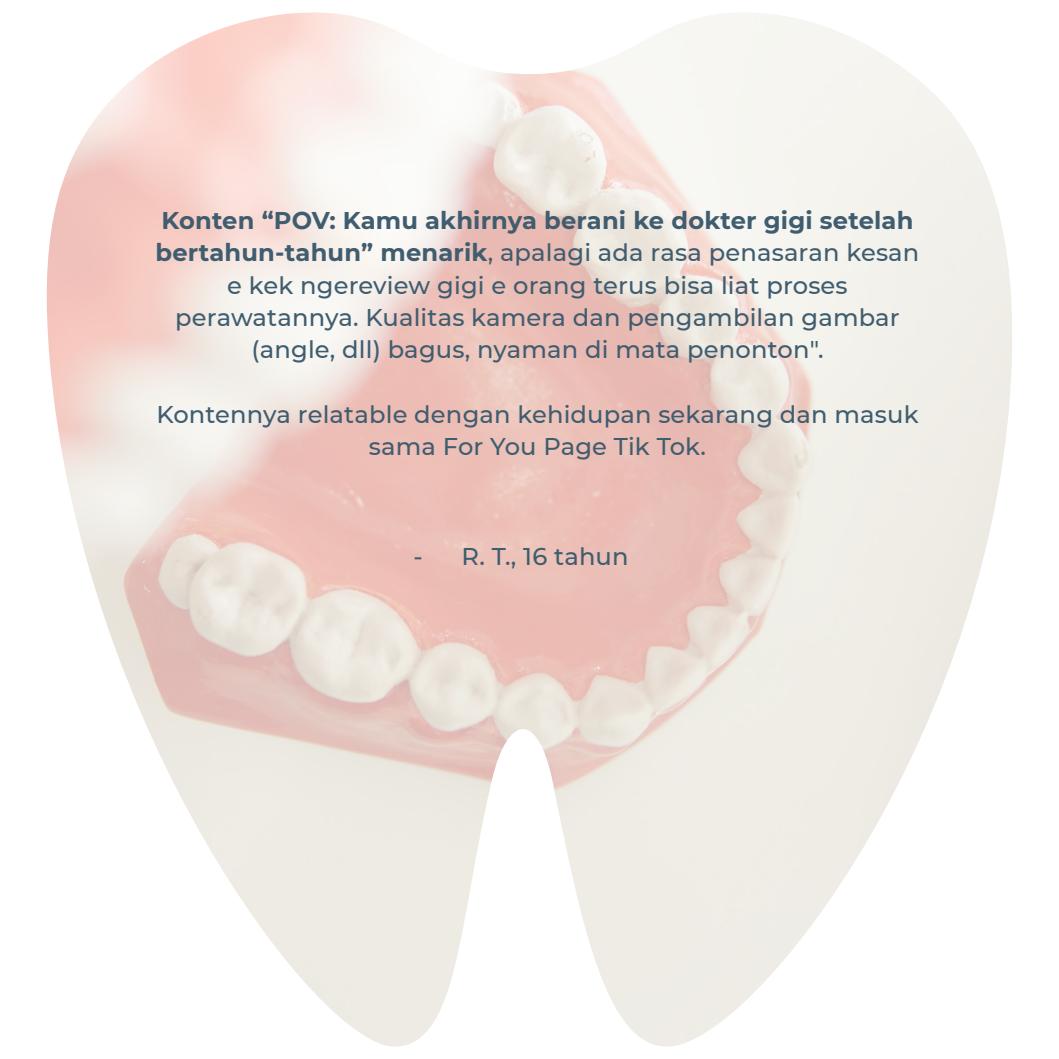




Dari sudut pandang orang tua, konten yang dipost menarik dan bagus-bagus. Konten edukasi dan konten hiburannya seimbang jadi yang nonton ga bosen.



- Y.H., 47 tahun



Konten “POV: Kamu akhirnya berani ke dokter gigi setelah bertahun-tahun” menarik, apalagi ada rasa penasaran kesan e kek ngereview gigi e orang terus bisa liat proses perawatannya. Kualitas kamera dan pengambilan gambar (angle, dll) bagus, nyaman di mata penonton”.

Kontennya relatable dengan kehidupan sekarang dan masuk sama For You Page Tik Tok.

- R. T., 16 tahun

WHAT THEY SAID

Profile activity ⓘ

vs Feb 16 - Apr 14

3,266

+2,764.9%

Profile visits

3,186

+3,289.4%

External link taps

27

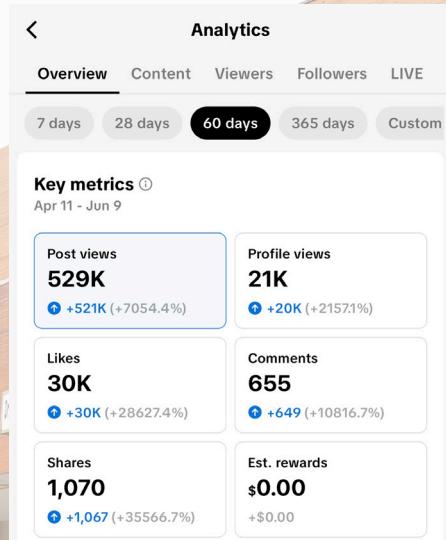
+80%

Business address taps

53

+960%

Insight Tik Tok



Insight Instagram

Profile activity ⓘ

vs Feb 16 - Apr 14

Profile visits

3,266
+2,764.9%



External link taps

3,186
+3,289.4%

98

Business address taps

27
+80%

53
+960%