

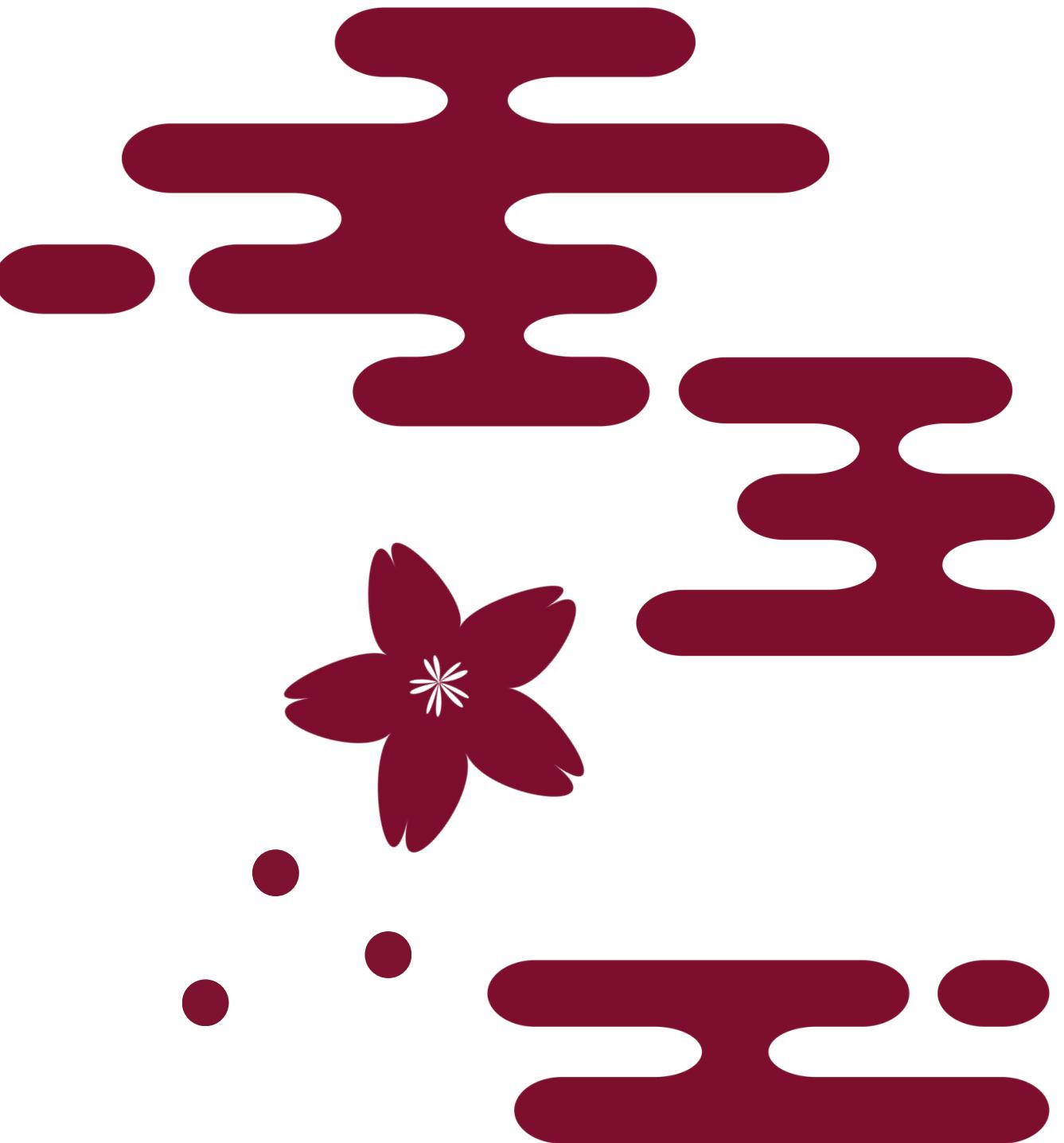
ANALISIS MAKNA DESAIN POSTER AKTIVITAS INTERNASIONAL PETRA CHRISTIAN UNIVERSITY DAN SOPHIA UNIVERSITY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Petra Christian University*

*Karina Anggi Dabi-Dabi
E12210183*

BAB I

PENDAHULUAN



LATAR BELAKANG MASALAH

Desain telah akrab dan menjadi bagian dari kehidupan manusia, baik bagi desainer, audiens, maupun individu yang tidak berkecimpung di dalamnya. Kemajuan teknologi disertai perubahan tren, menciptakan berbagai gaya, teknik, dan pendekatan visual yang semakin beragam desain untuk beradaptasi sesuai kebutuhan yang berbeda, dari kepuasan estetika hingga modern dan eksperimental. Salah satu bentuk keragaman desain serta fungsinya adalah poster. **Poster** sudah tidak lagi terbatas format cetak, tetapi juga merambah ke media digital sehingga dapat menjangkau audiens tanpa memerlukan bentuk fisik.

Keragaman desain di Indonesia dan Jepang mengalami transformasi signifikan akibat pengaruh modernisasi Barat disertai dengan penyesuaian terhadap perkembangan teknologi dari Amerika dan Eropa. Keragaman desain mengartikan **banyaknya usaha yang diperlukan untuk memahami makna yang ingin disampaikan**. Oleh karena itu, sebuah teori dikembangkan demi memudahkan suatu individu memahami makna desain, dikenali sebagai teori semiotika.

Mengambil 3 poster aktivitas internasional masing-masing dari Sophia University dan Petra Christian University, hal ini dilakukan demi melakukan analisa untuk memahami makna poster antara kedua universitas tersebut dari 2 negara berbeda, yaitu Jepang dan Indonesia. **Studi ini dilakukan untuk pendalaman ilmu mengenai penggunaan metode semiotika visual dalam identifikasi ikon, indeks, dan simbol.**

RUMUSAN MASALAH

Apa makna visual yang ingin disampaikan dalam desain poster aktivitas internasional Petra Christian University dan Sophia University?

TUJUAN PENELITIAN

Memahami makna atau pesan dalam representasi visual yang ingin disampaikan dalam desain poster aktivitas internasional Petra Christian University dan Sophia University.

MANFAAT PENELITIAN

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian lain terkait analisa studi makna desain poster dengan mengandalkan metode semiotika, serta mendorong keinginan audiens untuk mempelajari lebih banyak hal atau materi terkait makna desain.

BATASAN LINGKUP PENELITIAN

01

Makna desain yang dimaksud ialah analisa terhadap komponen-komponen visual: titik, garis, bentuk, warna, tekstur, ruang, gambar, ilustrasi, tipografi, dan tata letak.

02

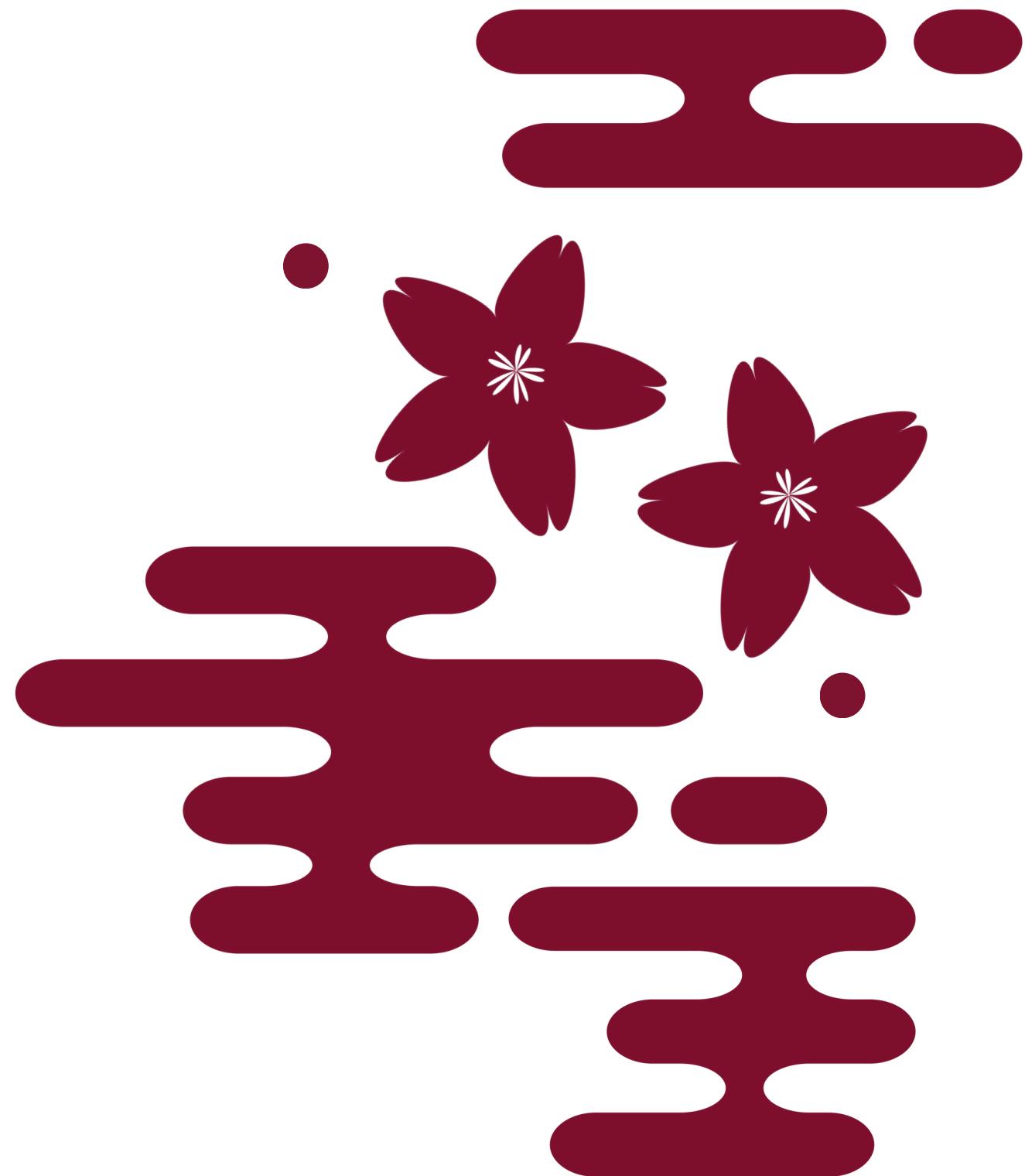
Poster yang akan dibahas dibatasi pada poster aktivitas internasional yang diadakan oleh Petra Christian University dan Sophia University.

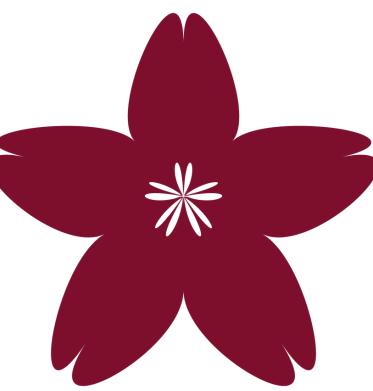
03

Waktu pelaksanaan aktivitas internasional dalam poster yang digunakan sebagai objek analisis adalah dalam periode waktu Oktober 2024 hingga Januari 2025.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA





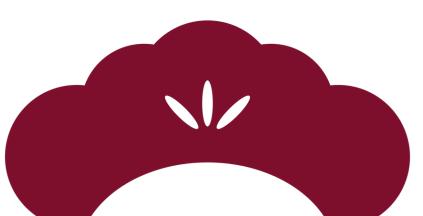
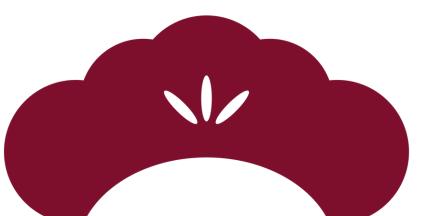
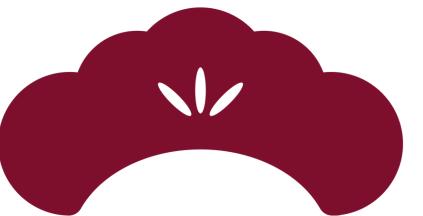
POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

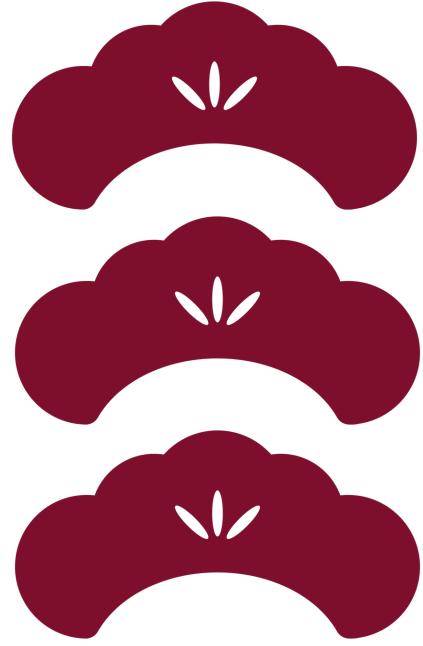
2.1.1 Definisi Poster: Setiap individu memiliki perspektif masing-masing, yang berarti definisi poster bagi setiap individu akan beragam. Menurut KBBI, “poster adalah plakat yang dipasang di tempat umum yang berupa pengumuman atau iklan”. Menurut Kamus Bahasa Jepang dalam コトバンク, “ポスター【名詞】：([英語] poster)一般公衆への視覚伝達を目的として柱や壁などに掲示される宣伝用の印刷物” diartikan sebagai ‘sebuah materi cetak promosi yang dipajang di pilar atau dinding untuk tujuan komunikasi visual kepada masyarakat umum’.

2.1.2 Karakteristik Poster: Gabungan komponen visual dalam desain yang menarik, bahasa yang persuasif dan menarik, dan lokasi yang strategis demi menyampaikan 1 titik fokus yang telah disetujui.

2.1.3 Fungsi & Tujuan Poster: Sarana desainer untuk menyampaikan informasi dan sarana promosi barang atau jasa atau aktivitas agar menjadi keuntungan bagi desainer dan audiens.

2.1.4 Komponen Visual dalam Poster: Titik, Garis, Bentuk, Warna, Tekstur, Ruang, Gambar, Ilustrasi, Tipografi, dan Tata Letak.



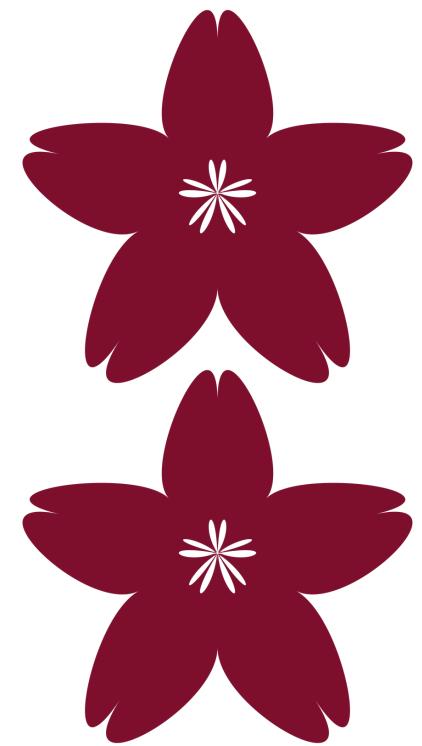


DESAIN POSTER INDONESIA & JEPANG

2.2.1 Sejarah & Perkembangan Desain Poster di Indonesia: Era Kolonial (1900-1945), Era Kemerdekaan dan Orde Lama (1945-1965), Era Orde Baru (1966-1998), dan Reformasi dan Era Digital (1998-Sekarang).

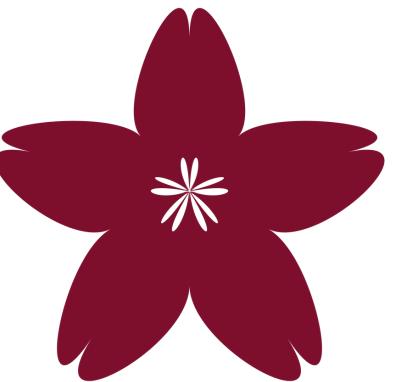
2.2.2 Karakteristik Desain Poster Indonesia Sekarang: Kombinasi unsur tradisional dengan modern, tipografi eksperimental, warna kontras, penggunaan ruang kosong, serta komponen visual dominan dibanding teks.

2.2.3 Sejarah & Perkembangan Desain Poster Jepang: Era Edo (1603-1868), Era Meiji (1868-1912), Era Taisho (1912-1926), Era Showa (1926-1945), Pasca Perang (1945-1980an), Era Heisei (1989-2019), dan Era Reiwa (2019-Sekarang).



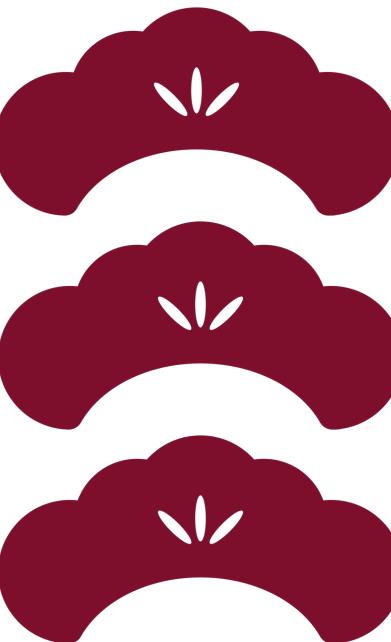
2.2.4 Karakteristik Desain Poster Jepang Sekarang: Minimalis, desain terinspirasi dari alam (ukiyo-e), komponen visual berbentuk geometris, penggunaan ruang kosong, serta tipografi khusus berbentuk kana dan kanji yang sangat dekat dengan individual Jepang.

TEORI SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE

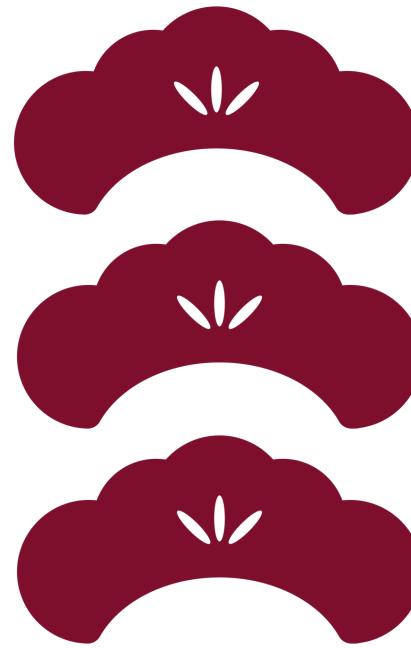


2.3.1 Definisi Semiotika: Secara etimologis, ‘semiotik’ berasal dari bahasa Yunani, yakni ‘simeon’ yang berarti tanda. Lalu dari turunan bahasa Inggris ‘semiotics’, lahirlah kata ‘semiotika’ dalam bahasa Indonesia. Nama lain dari ‘semiotika’ adalah ‘semiologi’. Secara terminologis, semiotika didefinisikan sebagai suatu ilmu yang mempelajari tentang tanda, yang menganggap tanda sebagai suatu dasar konvensi sosial dan memiliki makna tertentu.

2.3.2 Analisis Semiotika oleh Charles Sanders Peirce: Semiotika Peirce berdasarkan pada logika yang kemudian dibagi menjadi representamen (X), objek (Y), dan interpretan ($X=Y$), disebut *Triangle Meaning Semiotics*. Berdasarkan objek, tanda dibagi menjadi ikon (suatu tanda yang memiliki kemiripan dengan objek aslinya), indeks (suatu tanda yang berkaitan dengan objeknya serta didasari oleh sebab dan akibatnya), dan simbol (suatu tanda yang berkaitan dengan penandanya (signifier) dan pertandanya (signified) melalui kesepakatan).

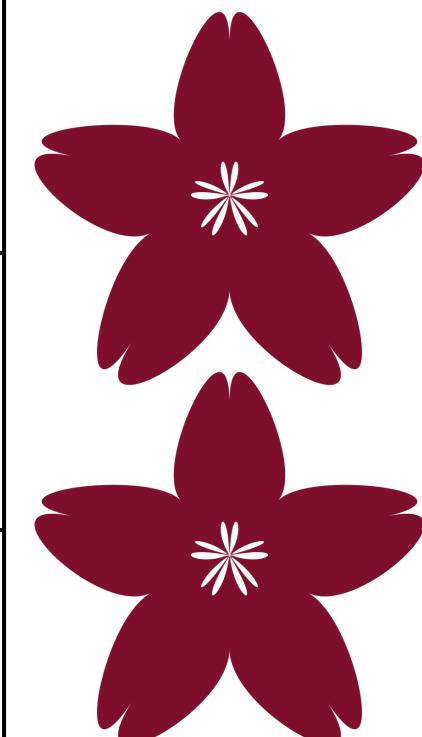


PENELITIAN TERDAHULU



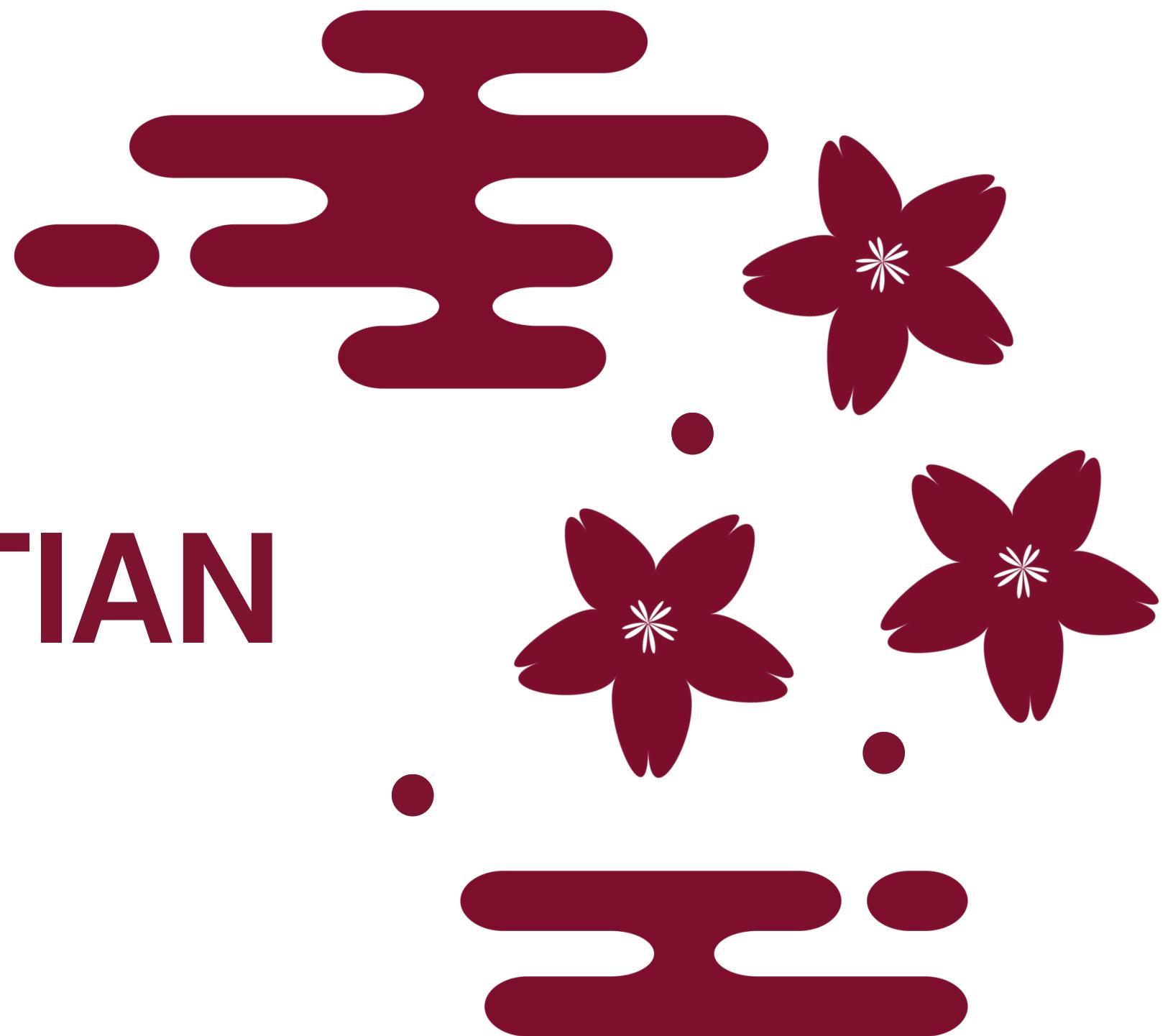
Penelitian Pertama oleh Muhammad Alfath, Guruh Ramdani, Muhammad Rafiasa, Ahmad Baihaqi Sufyan, Ananda Rizki, dan Luthfiyah Farida Balqis (2025) yang berjudul “Kontestasi budaya Indonesia dan Jepang dalam iklan Pocari Sweat “Jadilah Bintang SMA””. Analisa dibagi menjadi mencari makna dari komponen visual dan mengidentifikasi jenis tanda yang terdiri dari: ikon, indeks, serta simbol. Ditarik kesimpulan bahwa **poster iklan menjadi representasi visual budaya lokal Indonesia (remaja SMA) dan budaya pop Jepang (ilustrasi berupa anime)**. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa **media poster iklan dapat menjadi wadah interaksi antara budaya lokal dan budaya global agar dapat diterima oleh audiens yang lebih luas**.

Penelitian Kedua oleh Muhammad Rusdi Amirulah (2018) yang berjudul “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Poster Pariwisata China “China Like Never Before””. Analisa dibagi menjadi mencari makna dari komponen visual dan mengidentifikasi jenis tanda yang terdiri dari: ikon, indeks, serta simbol. Ditarik kesimpulan bahwa **poster pariwisata menjadi representasi visual negara China sebagai negara asing yang patut dikunjungi menjadi tempat wisata**. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa **media poster pariwisata dapat menjadi wadah profil untuk menyebarluaskan karakteristik sesuatu**.



BAB III

METODE PENELITIAN



Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah **metode semiotika milik Charles Sanders Peirce**. Analisis akan menggunakan klasifikasi Triangle Meaning Semiotics berdasarkan objek, yaitu ikon, indeks, dan simbol.

Tempat & Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Petra Christian University yang berada di Siwalankerto, Surabaya dan Sophia University yang berada di Chiyoda, Tokyo. **Pelaksanaan kegiatan di Sophia University selama 4 bulan, mulai dari tanggal 25 September 2024 hingga 31 Januari 2025.** Sedangkan **pelaksanaan kegiatan di Petra Christian University selama 3 bulan, mulai dari 1 Oktober 2024 hingga 31 Desember 2024.**

Objek & Subjek Penelitian

Objek penelitian : Poster aktivitas internasional oleh Petra Christian University dan Sophia University, masing-masing sebanyak 3 poster.

Subjek penelitian : Proses penerapan unsur tanda untuk memahami makna masing-masing desain poster.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data primer didapat melalui observasi non-partisipan, dimana observasi dilakukan secara langsung namun tidak ikut serta dalam kegiatan. Pengumpulan data sekunder didapat melalui artikel, buku, atau bentuk akademis lainnya dari media internet.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik pengumpulan data kualitatif, dimana penelitian berfokus pada penggunaan teori-teori terdahulu dan disangkut pautkan dengan objek-objek penelitian untuk mencari hasil dari tujuan penelitian.

DEFINISI OPERASIONAL

Desain : (**design**) perencanaan atau perancangan yang dilakukan sebelum membuat suatu objek, komponen, sistem atau struktur.

Poster : (**poster**) media publikasi yang menggabungkan tulisan dan gambar untuk menyampaikan suatu ide dan gagasan dengan maksud memberikan informasi pada audiens.

Karakteristik Desain : (**design characteristics**) ciri-ciri atau fitur kumpulan komponen atau elemen visual yang mewakili dan membedakan suatu merek atau produk.

Semiotika : (**semiotics**) ilmu yang mempelajari tanda-tanda untuk mengkomunikasikan pesan atau makna.

Sophia University : (**Sophia University**) 上智大学 - Jōchi Daigaku merupakan universitas swasta Katholik yang berlokasi di Chiyoda, Tokyo.

Petra Christian University : (**Petra Christian University**) Merupakan universitas swasta Kristen yang berlokasi di Surabaya, Jawa Timur.

KERANGKA PENELITIAN

Data primer adalah tiga poster aktivitas internasional masing-masing dari Petra Christian University dan Sophia University. Sedangkan, data sekunder yang digunakan adalah segala bentuk akademis yang berkaitan dengan metode penelitian untuk membantu mencari tujuan penelitian. **Analisa akan dilakukan dengan metode semiotika milik Charles Sanders Peirce dari klasifikasi berdasarkan objek yakni ikon, indeks, dan simbol.** Komponen visual yang akan menjadi **objek penelitian terdiri dari titik, garis, bentuk, warna, tekstur, ruang, gambar, ilustrasi, tipografi, dan tata letak** yang terdapat di dalam masing-masing poster. Pembagian unsur analisa terhadap ikon, indeks, dan simbol akan dibuat dalam bentuk **tabel yang memuat penjelasan analisa serta potongan gambar dari komponen visual** dalam poster yang dimaksud. Setelah tabel analisa setiap poster, akan **dilanjut dengan kalimat penjelasan singkat makna desain masing-masing poster**. Kepentingan penelitian ini untuk menjadi bahan referensi baru mengenai poster berbasis metode semiotika Peirce dan menjadi informasi baru terkait perbedaan makna desain poster Indonesia dan Jepang

BAB IV

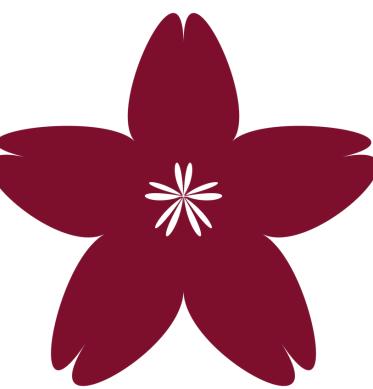
ANALISA DATA



PANDANGAN UMUM POSTER PCU

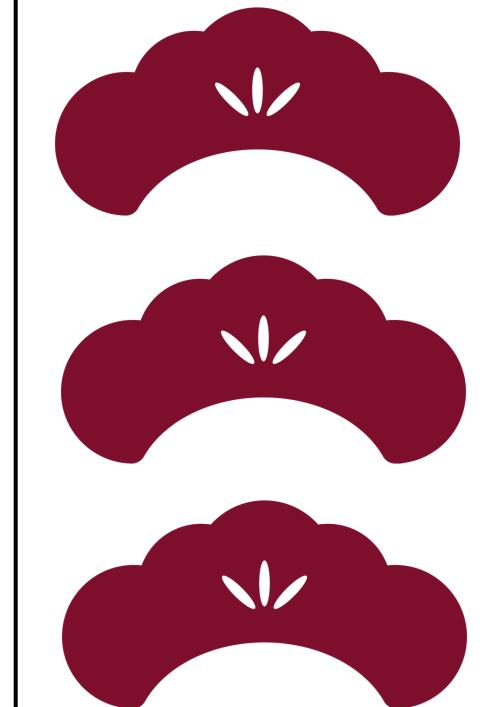
4.1.1 Poster Internasional Petra Christian University: Petra Christian University merupakan universitas Kristen privat yang didirikan oleh PPPK Petra pada tahun 1961. Disingkat sebagai UKP atau PCU, Petra Christian University terletak di Siwalankerto, Surabaya. Dengan adanya KUI atau Kantor Urusan Internasional, PCU mulai memperbanyak kolaborasi dengan universitas lain untuk membuat aktivitas internasional. Aktivitas internasional tidak hanya tersedia dalam bentuk kegiatan dalam kampus, namun juga menyediakan beasiswa, gelar ganda, dan lainnya.





PANDANGAN UMUM POSTER SU

4.1.2 Poster Internasional Sophia University: Sophia University merupakan universitas Jesuit (Serikat Yesuit) privat yang didirikan oleh Jesuits pada tahun 1928. Terletak di Chiyoda, Tokyo, Sophia University menjadi universitas Katolik pertama di Jepang. Sebagai universitas internasional, Sophia University memiliki SSIC atau Sophia Student Integration Commons untuk mendukung komunikasi internasional. Dibuka pada 11 Desember 2017, organisasi SSIC juga mulai mendukung beberapa aktivitas internasional yang mendukung perkenalan budaya Jepang kepada mahasiswa asing.



Poster #1

Ikon; Coretan bentuk bintang, bentuk petir, bentuk hati, & bentuk bunga.

Simbol; Perpaduan warna, arti bentuk, & arti coretan.

Ikon; Penjelasan tentang ketentuan karya yang dikumpulkan.

Simbol; Penting warna merah, garis hijau, & warna hitam.

Ikon; Panduan.

TERMS OF Work

Requirements for Posters/ Concept Posters

- Use provided template. The artwork size should be approximately 38 x 29.5 cm (portrait), with a minimum resolution of 300dpi and in CMYK color mode.
- Save the file in PDF or EPS format, print-ready.
- Templates can be downloaded here:
[POSTER TEMPLATE](#)

Templates are available in PDF formats.

Requirements for Audio-Visual Works

- Pre-Uploaded YouTube Video:
The video will be played on-screen during the exhibition, and the accompanying poster will be displayed in the exhibition area. Viewers will have the option to scan a QR code on the poster to watch your video directly on YouTube.
- Provide the YouTube video link in a Google document
- Poster in Digital Format
Please refer to Requirements for Poster/ Poster Concept above

GENERAL SUBMISSION GUIDELINES

Submission Method

- Upload your files in a Google Drive Folder and submit the link via the Participation Form here:
[PARTICIPATION FORM](#)
- Complete all the required fields in the form and provide description or concept of the design (must be 150 - 200 words).

For more information, check out our [Full Submission Guidelines](#):

FULL GUIDELINES

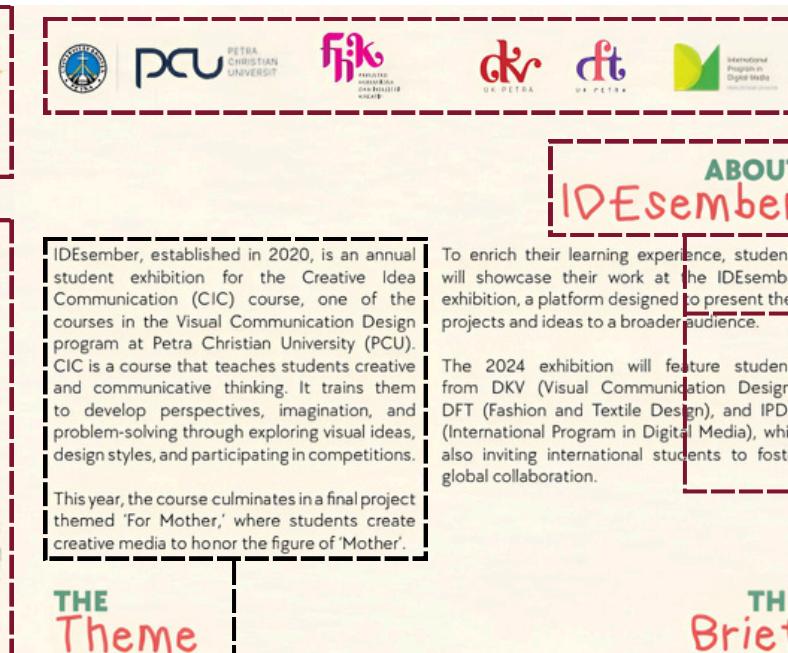
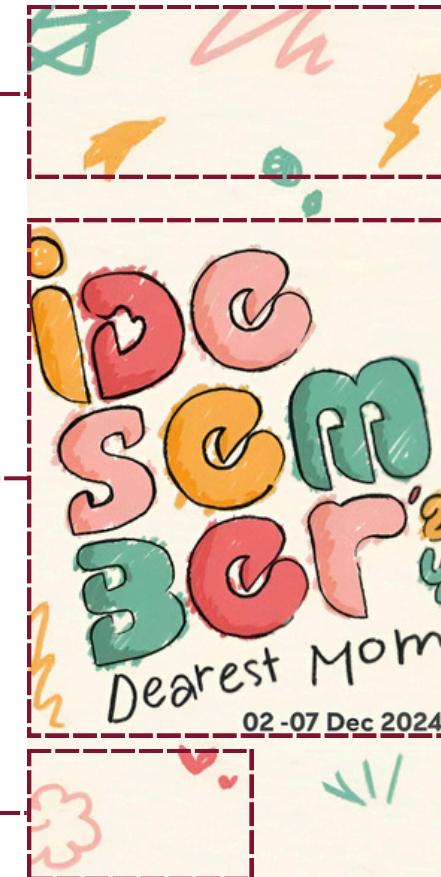
If you have any further questions, please submit them via the following form:

IDSEMBER 2024 Q & A

Submission Deadline

No later than November 25, 2024

Thank you for your participation!
We look forward to showcasing your creative work at our IDEsember 2024 Exhibition!



Ikon; Logo.
Indeks;
Kepemilikan aktivitas.

Ikon; Kombinasi tipografi sans serif & script.

Simbol;
Membedakan jenis informasi.

Tipografi isi.

Ikon;
Informasi penting.

Simbol;
Warna merah.

Ikon; ‘Wadah pengumpulan’.

Tipografi penutup.

Ikon; Tata letak sistem column grid (3 kolom & 2 baris) membuat hierarki dimulai dari kiri ke kanan serta dari atas ke bawah. Tipografi diatur menjadi left align (rata kiri) dan justify (rata kanan-kiri).

Kesimpulan : Poster aktivitas menjadi representasi visual tema, yaitu gambaran ‘seorang ibu di mata anak’. Temuan diperlihatkan dengan adanya komponen visual yang terhubung erat dengan perasaan seorang ibu & bagaimana seorang anak melihatnya, seperti coretan bentuk. Komponen visual yang digunakan juga selaras dengan tema aktivitas yang dituju, yaitu mengundang para desainer untuk membuat suatu karya yang terinspirasi bagaimana pada desainer melihat sosok ‘seorang ibu’.

ポスター #2



Ikon; Tata letak sistem *hierarchical grid* membuat hierarki dimulai dari atas ke bawah. Tipografi diatur menjadi *left align* (rata kiri) dan *center* (rata tengah).

Kesimpulan : Poster aktivitas menjadi representasi visual tema, yaitu kreativitas seorang anak kepada ibunya. Temuan diperlihatkan dengan adanya komponen-komponen visual yang terhubung erat dengan perspektif kreativitas seorang anak dan bagaimana dia ingin menyampaikannya, seperti coretan bentuk & pembicara yang didatangkan.

Ikon; Tipografi logo *decorative* & tipografi tema *script*.

Simbol; Perpaduan warna merah, kuning, hijau, & merah muda serta warna hitam.

Tipografi 'free'.

Ikon; Coretan bentuk foto polaroid, bentuk bunga kertas remas, & bentuk bunga.

Simbol; Perpaduan warna hijau & merah serta arti bentuk.

Ikon; Informasi tempat aktivitas menyerupai note.

Simbol; Logo.

Indeks; Kepemilikan aktivitas.

Ikon; Foto Inggrid Wenas & Venus, pembicara dalam *talkshow*.

Simbol; Foto Inggrid dengan tema pas foto & foto Venus dengan tema wisudawan.

Ikon; Tipografi judul campuran *sans serif* & *script* serta tipografi sub-judul *script*.

Simbol; Perpaduan warna merah & oranye serta warna hitam.

Ikon; Coretan bentuk amplop tertutup, bentuk rumah, dan bentuk hati

Simbol; Perpaduan warna hijau & merah muda serta arti bentuk.

Ikon; Informasi waktu aktivitas menyerupai note.

Kode QR pendaftaran.

Akun Instagram aktivitas & no. telp *contact person*.

ポスター #3



ホスター | #4

Ikon; Tipografi judul *decorative* serta tipografi logo & kanji *serif*. Sifat internasional pada bahasa Jepang & Inggris.

Indeks; Kepemilikan aktivitas.

Simbol; Logo.

Ikon; Informasi tentang jangka waktu aktivitas, kapasitas partisipasi, dan biaya dalam bahasa Jepang & Inggris.

Simbol; Perpaduan warna biru tua & biru muda di latar belakang.



Ikon; Gambar bangunan 'Hiroshima Peace Memorial' (広島平和記念碑).

Simbol; Tema aktivitas memengaruhi tempat yang akan dikunjungi.

Ikon; Informasi tentang introduksi aktivitas & cara bergabung.

Simbol; Perpaduan warna putih, hitam, & biru serta bentuk transparan warna cokelat.

Ikon; Informasi tentang kumpulan aktivitas yang akan dilakukan dalam bahasa Jepang & Inggris.

Simbol; Warna merah & bentuk transparan warna hijau.

Ikon; Tata letak berpusat di latar belakang gambar tempat serta menggunakan 'ruang kosong'. Hierarki dimulai dari atas ke bawah & dari kiri ke kanan. Tipografi diatur menjadi *left align* (rata kiri) serta penggunaan bentuk transparan untuk pembacaan.

Kesimpulan : Poster aktivitas menjadi representasi visual latar tempat yang akan dikunjungi, yaitu area Hiroshima. Temuan tersebut diperlihatkan dengan adanya gambar suatu tempat di Hiroshima dan tipografi berisi informasi yang terhubung erat dengan area tersebut.

Ikon; Gambar kuil 'Kinryu-zan Senso-Ji' (金龍山浅草寺).

Simbol; Tema aktivitas memengaruhi tempat yang akan dikunjungi.

Ikon; Tata letak sistem *modular grid* (penggunaan bentuk persegi atau persegi panjang sebagai pembatas desain). Hierarki dimulai dari atas ke bawah & dari kiri ke kanan. Tipografi diatur menjadi *left align* (rata kiri).



SSIC Asakusa Tour 12/21(Sat.)



Indeks; Kepemilikan aktivitas.

Simbol; Logo.

- Ikon; Gambar aktivitas 'Aizome' (藍染め).
- Simbol; Tema aktivitas memengaruhi aktivitas yang akan dilakukan.



Why don't you experience indigo dyeing and making Taiyaki in Asakusa?
浅草で藍染体験、たい焼き作り
体験しませんか。
←申込みはこちら
Apply from here!!



Ikon; Tipografi ajakan & kode QR pendaftaran.

Simbol; Paduan warna hitam & merah serta latar warna hijau.

ポスター #5

Kesimpulan : Poster aktivitas menjadi representasi visual latar tempat yang akan dikunjungi & aktivitas yang akan dilakukan, yaitu area Asakusa. Temuan tersebut diperlihatkan dengan adanya gambar suatu tempat di Asakusa dan gambar aktivitas yang terhubung erat dengan area tersebut.

募集人数 :13人
応募期間 :11月15日(金)~
11月29日(金)正午
参加の可否は
12月5日(木)迄にメール連絡
参加費用 :1000円
*交通費自己負担

スケジュール
10:00 浅草駅に集合
10:30~12:00 たい焼き体験(英語)
13:00~14:30 藍染め体験
14:30~15:30 浅草寺見学
15:30頃 解散
体験の時間は前後する場合があります

Ikon; Informasi tentang kapasitas peserta, periode pendaftaran, biaya pendaftaran, dan penjelasan aktivitas yang akan dilakukan dilengkapi dengan waktu.

Simbol; Warna hitam & latar warna hijau serta penekanan pada *bold*.

Ikon; Gambar aktivitas 'Taiyaki' (鯛焼き).

Simbol; Tema aktivitas memengaruhi aktivitas yang akan dilakukan.

ポスター #1

Ikon; Ilustrasi burung Tancho (丹頂). Simbol; Ada kaitan pada tema Kotobuki Soga no Taimen (寿曾我対面).

Ikon; Ilustrasi daun, tangkai, & batang pohon Pinus.

Simbol; Ada kaitan pada tema Fuinkiri (封印切).

Ikon; Ilustrasi bunga sakura.

Ikon; Ilustrasi padi.

Simbol; Ada kaitan pada tema Kotobuki Soga no Taimen (寿曾我対面).

Ikon; Ilustrasi Taiko (太鼓), drum khas Jepang.

Simbol; Tidak memiliki kaitan terhadap tema.

Tidak relevan dengan poster.

Simbol; Ada kaitan pada tema Onmyoji (陰陽師).

Simbol; Ada kaitan pada tema Kotobuki Soga no Taimen (寿曾我対面).

Ikon; Tipografi judul *sans serif* serta tipografi logo & kanji *serif*. Sifat internasional pada bahasa Jepang & Inggris.

Indeks; Kepemilikan aktivitas.

Simbol; Logo.

Tidak relevan dengan poster.

Ikon; Tata letak tipografi & ilustrasi dipisahkan dengan pembatas serta karakteristik desain yang terkesan acak. Hierarki dimulai dari atas ke bawah & dari kiri ke kanan. Tipografi diatur menjadi *left align* (rata kiri).

Kesimpulan : Poster aktivitas menjadi representasi visual tema dari pertunjukan kabuki yang akan dilakukan, yaitu Kotobuki Soga no Taimen (寿曾我対面), Onmyoji (陰陽師), dan Fuinkiri (封印切) . Temuan diperlihatkan dengan adanya komponen visual yang terhubung erat dengan tema dari pertunjukan.

SSIC 新年 Kabuki Tour

Sunday, 12th January 2025

Schedule

- 8:30 Meet at Sophia University
- 8:35 Lecture on Kabuki
- 9:10 Kabuki quiz
- 9:45 Move to Kabuki-za
- 10:30 Doors open
- 11:00 Show starts
- 1, Kotobuki Soga no Taimen
- 2, Onmyoji ; Yin Yang Master
- 3, Fuinkiri
- 15:30 Viewing ends

*Lunch is included. Lunch boxes are fixed.

Fee: 1,000yen

Application

QR code

Biaya pendaftaran.

Kode QR pendaftaran.

Ikon; Informasi tentang aktivitas yang akan dilakukan dilengkapi dengan waktu.

Simbol; Warna putih & latar warna hitam.

PERBEDAAN

- Penempatan logo & *headline* dipisah dalam poster milik Petra Christian University, sedangkan penempatan logo penyelenggara disatukan *headline* dalam poster milik Sophia University.
- Poster milik Petra Christian University dalam arah vertikal (DiVO), sedangkan poster milik Sophia University dalam arah horizontal (*campus board*).
- Poster milik Petra Christian University terdominasi oleh penggunaan visual serta ilustrasi, sedangkan poster milik Sophia University terdominasi oleh penggunaan verbal serta gambar.
- Poster milik Petra Christian University mengandalkan komponen visual yang bersifat global (bentuk visual abstrak yang menyesuaikan tema), sedangkan poster milik Sophia University mengandalkan komponen visual yang bersifat lokal (huruf Jepang, bentuk visual yang menyerupai fauna Jepang, & lainnya).

PERSAMAAN

- Logo penyelenggara di bagian atas poster dengan ukuran relatif kecil.
- *Headline* atau judul aktivitas relatif besar & memiliki desain tipografi yang unik.
- Menggunakan bahasa Inggris.
- Menggunakan warna *vibrant* atau cerah serta kontras antara warna tipografi & warna latar poster.
- Menggunakan sistem grid dalam desain.

BAB V

KESIMPULAN & SARAN



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

- Teori atau metode semiotika Peirce dapat membantu mencari makna dari sebuah desain poster melalui analisa terhadap komponen-komponen visual yang terdapat di dalamnya.
- Unsur tanda yaitu: ikon, indeks, dan simbol digunakan secara efektif dan kreatif untuk membangun estetika desain yang relevan dengan pesan yang ingin disampaikan serta mengandung makna poster secara tersurat atau tersirat.
- Petra Christian University dan Sophia University cenderung menggunakan klasifikasi ikon, yang kemudian diikuti oleh klasifikasi simbol, lalu diakhiri dengan klasifikasi indeks.

Petra Christian University dan Sophia University menunjukkan **konsistensi dari desain yang dibuat dan memiliki karakteristik desain yang sangat berbeda**. Terdapat istilah ‘Nihon-Teki Dezain’ (日本的デザイン) di Jepang, dimana para desainer Jepang akan berusaha menerapkan istilah tersebut sebagai karakteristik desain yang bisa menjadi representasi bagaimana para desainer ‘melihat Jepang’ (Nakagawa, 1939). Sedangkan untuk Indonesia, para desainer Indonesia membuat desain yang bisa mengikuti tren agar desain bisa menarik perhatian para audiens. Namun dengan karakteristik yang berbeda, keduanya tetap memiliki tujuan yang sama dalam membuat sebuah poster aktivitas internasional, yaitu untuk **mempromosikan aktivitas internasional yang diselenggarakan dengan menarik perhatian mahasiswa-mahasiswa lokal maupun internasional**.

SARAN AKADEMIS

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi **salah satu dasar untuk pengembangan kajian semiotika Peirce, dalam menganalisis komponen visual pada media promosi aktivitas internasional**. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian seperti video, foto, sosial media, atau lainnya. Tak hanya objek penelitian, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperluas lingkup ruang penelitian selain negara Indonesia dan Jepang. Hal ini akan memberikan perspektif baru mengenai penggunaan komponen-komponen visual dalam poster serta memperkaya wawasan tentang bagaimana komponen visual tersebut dapat menjadi representasi visual dari makna dan pesan yang ingin disampaikan.

SARAN PRAKTIS

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi **bahan evaluasi bagi pihak universitas dalam merancang poster aktivitas internasional**. Komponen visual mampu merepresentasikan identitas institusi dan nilai multikultural secara konsisten dan bermakna. Diharapkan juga bagi pihak institusi pendidikan dapat mendorong peluang kolaborasi antara desainer dan ahli komunikasi untuk menciptakan materi promosi yang tidak hanya estetis, namun juga komunikatif secara semiotik. Dengan memperhatikan konsistensi penggunaan tanda-tanda yang relevan secara budaya lokal dan akademik, pesan yang ingin disampaikan akan lebih mudah dipahami oleh audiens global.

DAFTAR REFERENSI

- Aldilazu. (2019, March 21). Tipografi: Fungsi, Anatomi, dan Klasifikasi. Aldi Lazuardi. <https://aldilazu.wordpress.com/2018/04/29/tipografi-fungsi-anatomi-dan-klasifikasi/>
- Alfath, M., Ramdani, G., Rafiasa, M., Sufyan, A. B., Rizki, A., & Balqis, L. F. (2025). Kontestasi budaya Indonesia dan Jepang dalam iklan Pocari Sweat “Jadilah Bintang SMA”. Indonesian Research Journal on Education, 5. <https://irje.org/irje/article/view/2473>
- Amirotu, I. (2024, August 20). Pengertian Poster serta Ciri-ciri, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Bagaimana Cara Membuatnya. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/pengertian-poster-serta-ciri-ciri-tujuan-fungsi-jenis-dan-bagaimana-cara-membuatnya/>
- Amirulah, M. (2018). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Poster Pariwisata China “China Like Never Before”[Undergraduate Thesis, Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/166544/1/Muhammad Rusdi Amirulah.pdf>
- Anam, A., Hilaliyah, H., & Subianto, I. B. (2022). PENGGUNAAN POSTER SEBAGAI ALTERNATIF SOSIALISASI PADANAN ISTILAH BAHASA INDONESIA DI RW 03 KELURAHAN MERUYUNG, KECAMATAN LIMO, KOTA DEPOK. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i2.11099>
- Fiska, R. (n.d.-b). Pengertian Semiotika: Konsep Dasar, Macam, dan Tokoh Pencetusnya. https://www.gramedia.com/literasi/semitika/?srsltid=AfmBOorlix1JxYPYcRoaSJZiV1xzgm94Alwrp1ks9eGYk_zRc2y9-MkB
- Hoopes, J. (2014). Peirce on Signs: Writings on Semiotic by Charles Sanders Peirce. Transactions of the Charles S Peirce Society, 28(4). <http://muse.jhu.edu/chapter/1603207>
- Kardinata, H. (2011, March 17). Desain Grafis Indonesia. <https://dgi.or.id/in-depth/history/garis-waktu-desain-grafis-indonesia-1659-1999.html>
- Listiana. (2002). Peranan tipografi pada layout halaman pertama Surat Kabar Jawa Pos [Petra Christian University]. <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/46852>
- Nakagawa, Y. (1939). THE QUEST OF THE “NIHON-TEKI,” OR THE “UNIQUELY JAPANESE.” Kyoto University Economic Review, 14(2), 55–70. https://doi.org/10.11179/ker1926.14.2_55

DAFTAR REFERENSI

Panduan Utama Desain Grafis Jepang pada tahun 2024. (2024, September 2). Pixcap. <https://pixcap.com/id/blog/desain-grafis-jepang>

Sachari, A. (n.d.). Desain Grafis Indonesia. <http://dgi.or.id/dgi-archive/pergeseran-nilai-estetis-pada-desain-karya-cetak-indonesia-di-abad-ke20-studi-historiografi-pada-iklan-cetak-dan-kulit-muka-buku>.

Saito, Ai. (2015). Japanese Aesthetics in the Age of New Media. Southern Illinois University Carbondale. <https://core.ac.uk/download/pdf/60588912.pdf>

Saleha, & Yuwita, M. R. (2023). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Simbol Rambu Lalu Lintas Dead End. Mahadaya, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/mahadaya/article/download/7886/3715/> 3(1).

Setiawan, E. (n.d.). Arti kata poster - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/poster>

Siswoyo, M. (2005). Studi tentang gaya desain poster film animasi Jepang produksi Studio Ghibli dari tahun 1995 hingga tahun 2002 <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/52225> [Petra

Teori semiotika Charles Sander Peirce - Sign - Object - Interpretant - PakarKomunikasi.com. (2017, May 30). PakarKomunikasi.com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-charles-sanders-peirce>

Tinarbuko, S. (2003). SEMIOTIKA ANALISIS TANDA PADA KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. DOAJ (DOAJ: Directory of Open <https://doaj.org/article/739f6d6daffc4104830fd74a4ec84fd7> https://dewey.petra.ac.id/digital/view/7084 Access Journals).

デジタル大辞泉精選版日. 小. (n.d.). ポスターとは? 意味や使い方 - コトバンク. コトバンク. <https://kotobank.jp/word/ぼすたー-3170592>

TERIMA KASIH

ありがとうございます