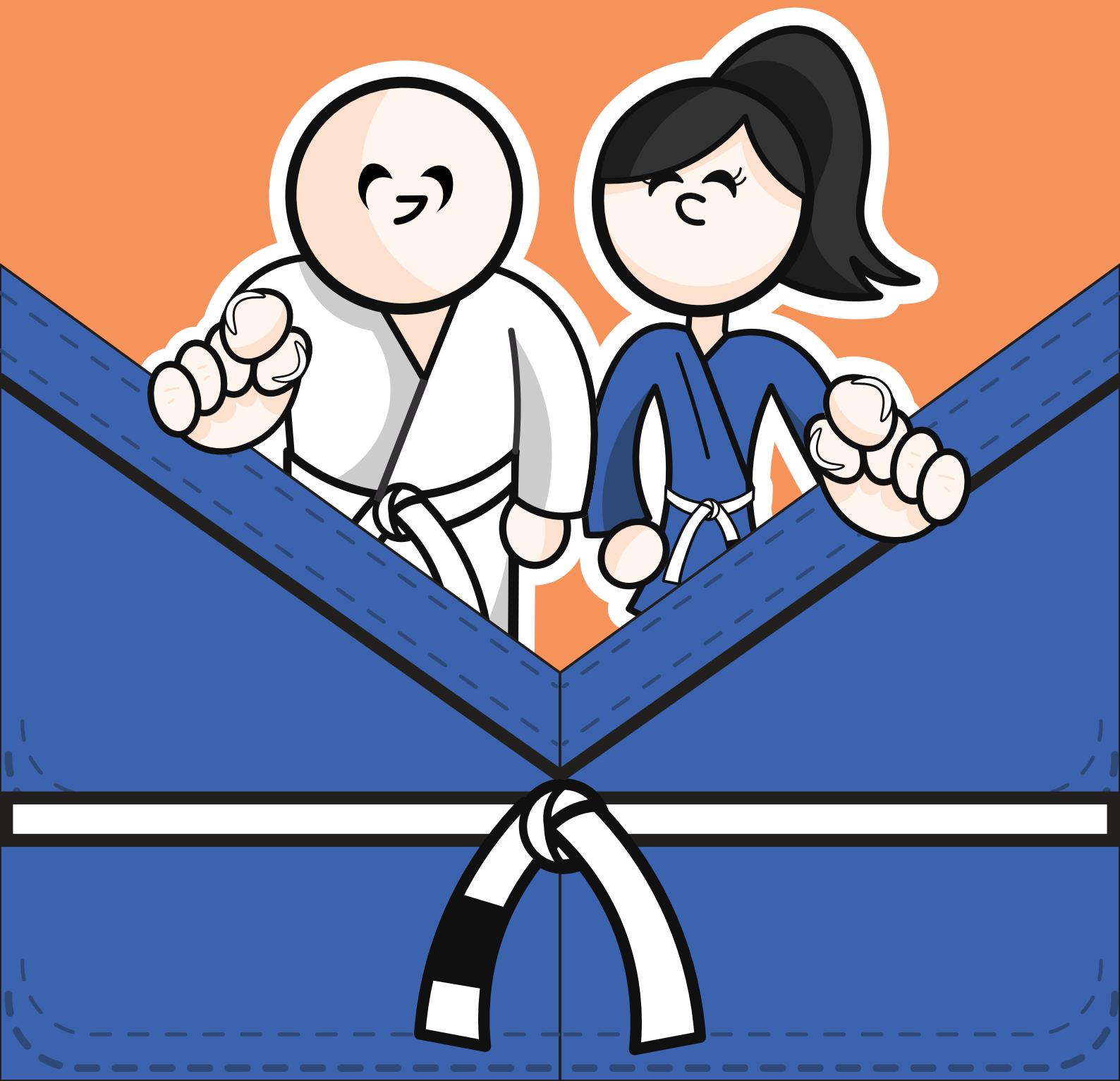




CONCEPT BOOK



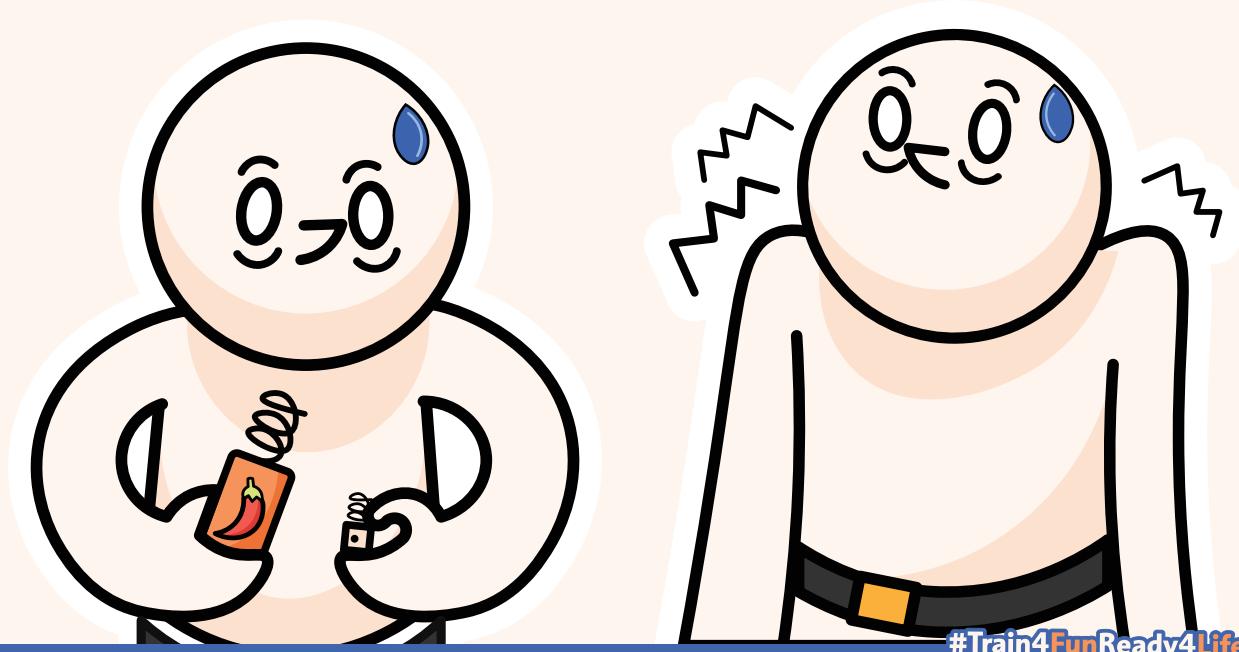


Kemampuan melindungi diri dari berbagai ancaman seperti perundungan, pelecehan, kekerasan fisik, dan tindak kriminal merupakan hal penting yang perlu dimiliki setiap individu. Tingginya angka kriminalitas, terutama di kota besar seperti Surabaya, menunjukkan bahwa masyarakat masih rentan terhadap bahaya, terutama jika tidak memiliki kesadaran akan lingkungan sekitar dan keterampilan bela diri. Selain faktor eksternal, rasa cemas dan kurangnya kepercayaan diri juga membuat seseorang cenderung pasif saat menghadapi situasi berbahaya. Karena itu, diperlukan upaya untuk membekali masyarakat dengan kemampuan bela diri agar dapat menghadapi ancaman secara mandiri dan lebih percaya diri.

Brazilian Jiu-Jitsu adalah bela diri efektif yang menekankan teknik grappling dan kuncian, memungkinkan siapa pun mengatasi lawan tanpa kekuatan fisik berlebih. Minim risiko cedera, BJJ cocok untuk berbagai kalangan, termasuk pemula. Untuk memperkenalkannya, diperlukan strategi komunikasi visual yang menarik dan disertai kegiatan activation, agar masyarakat tidak hanya mengenal secara informatif, tetapi juga merasakan langsung manfaatnya dalam meningkatkan kesadaran dan kepercayaan diri.

FUN FACT

Pusat Badan Statistik Provinsi Jawa Timur (2023) mencatat, sepanjang 2022 terdapat 8.759 kasus kriminal di Kota Surabaya, naik signifikan dari 1.648 kasus pada 2021. Surabaya juga tercatat sebagai kota dengan tingkat kriminalitas tertinggi di Jawa Timur.



"Rasa penasaran terhadap Brazilian Jiu-Jitsu seringkali kalah oleh persepsi bahwa bela diri ini terlalu melelahkan, menuntut fisik, dan komitmen."

-CONSUMER INSIGHT

SO...

Permasalahan yang dihadapi adalah rasa penasaran terhadap Brazilian Jiu-Jitsu (BJJ) sering kalah oleh anggapan bahwa bela diri ini terlalu melelahkan dan menuntut komitmen tinggi. Akibatnya, banyak orang lebih memilih solusi instan seperti pepper spray, yang belum tentu efektif dalam situasi darurat. BJJ hadir sebagai solusi alternatif yang praktis dan tidak bergantung pada alat bantu.

THE BIG IDEA IS TO...

"Brazilian Fun Jitsu", mengomunikasikan BJJ sebagai kegiatan olahraga yang seru, layaknya olahraga permainan yang biasa dilakukan bersama teman. Sembari bersenang, belajar bela diri ini juga sekaligus menjadi "asuransi" keselamatan diri di saat yang mendesak.

TARGET AUDIENCE

Masyarakat Kota Surabaya, Usia 17 hingga 30 tahun, laki-laki dan perempuan, SES B-A, memiliki jadwal hidup yang padat.



WHAT I'M SAYING IS...

Pesan utama "Train for Fun, Ready for Life!" menegaskan bahwa Brazilian Jiu-Jitsu bukan hanya sarana perlindungan diri, tetapi juga olahraga yang menyenangkan dan bisa dinikmati bersama teman, layaknya permainan. Slogan "Ready for Life!" mencerminkan bahwa BJJ membekali audiens dengan keterampilan penting untuk menjaga keselamatan, membangun kepercayaan diri dalam menghadapi situasi mendesak.

HOW I'M GONNA SAY IT IS...

Strategi How to Say kampanye ini berfokus pada media sosial dengan konten ringan dan interaktif yang mengenalkan BJJ serta penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Pendekatannya membangun hubungan akrab layaknya teman, agar audiens merasa nyaman dan tertarik mencoba BJJ sebagai bela diri yang menyenangkan dan mudah dipelajari. Kampanye ini juga dilengkapi activation berupa workshop BJJ sebagai pengalaman langsung. Nama kampanye ini adalah "Fun Jitsu", yang mencerminkan semangat bahwa bela diri bisa dilakukan dengan cara yang fun.

PRE-CAMPAIGN

Unggahan konten media sosial yang membahas tentang kejahatan fisik. Media yang digunakan merupakan unggahan Feeds dan Reels serta brosur dan stiker.

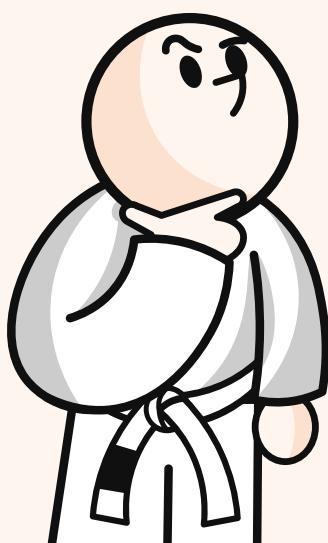
POST-CAMPAIGN

Unggahan konten rekap kampanye, serta merchandise berupa stiker, brosur, pin resin, pin akrilik, medali, dan tas spunbond agar audiens ingat teknik yang telah dipelajari melalui kegiatan workshop



CAMPAIGN

Unggahan konten yang membahas seputar BJJ, serta puncak kampanye berupa kegiatan workshop BJJ yang dibuka untuk umum, dibawakan oleh pelatih BJJ bersertifikasi di Surabaya.

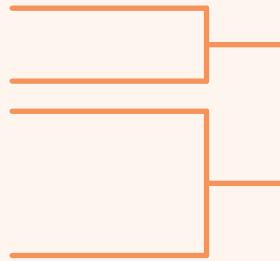


MEDIA

Media terdiri dari cetak dan digital, yang memiliki peran masing masing dalam berjalannya strategi komunikasi visual yang dirancang.

MEDIA CETAK

- Stiker
- Brosur / Mini Handbook
- Poster Kegiatan Activation
- Pin Akrilik
- Pin Resin
- Medali Akrilik
- X-Banner
- Tas Spunbond

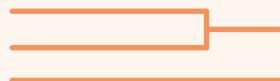


Pre-Campaign, bertujuan untuk meningkatkan awareness terhadap permasalahan yang ada.

Post-Campaign, bertujuan untuk mengingatkan audiens tentang materi dan pesan yang telah disampaikan.

MEDIA DIGITAL

- Konten Feeds
- Konten Reels
- Video Rekap Kegiatan



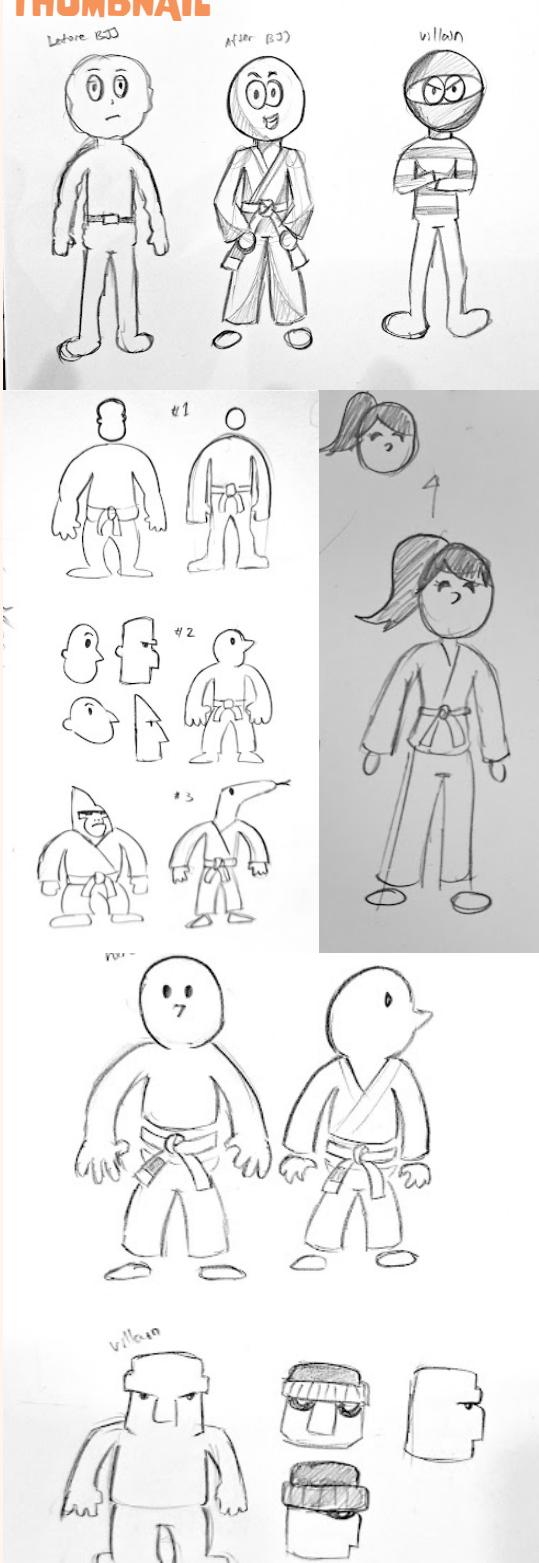
Pre-Campaign & Campaign, bertujuan untuk mengenalkan BJJ ke audiens.
Post-Campaign, bertujuan untuk mendapatkan shares dari audiens untuk menyebarluaskan hasil kampanye.



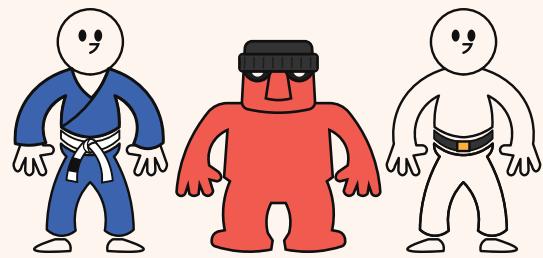
#Train4FunReady4Life

CHARACTER

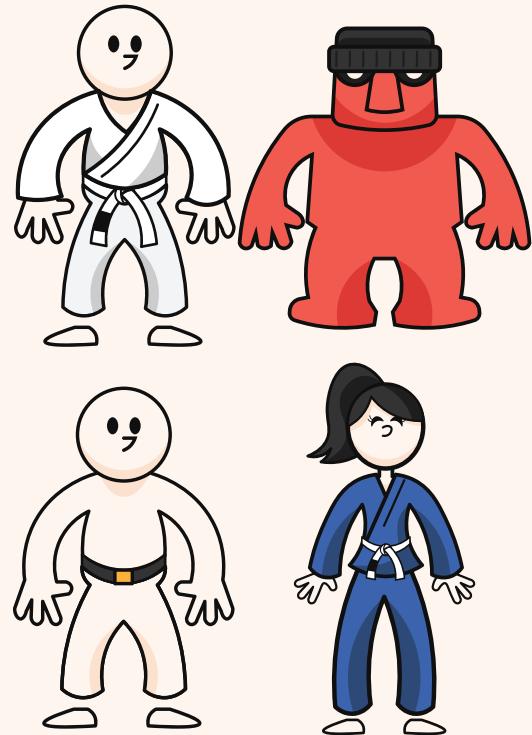
THUMBNAIL



TIGHTT ISSUE



FINAL



Kampanye ini menghadirkan tiga karakter utama: Jitsu Joe (pemula yang berani memulai meski takut), Jitsu Jane (simbol keberanian dan ketekunan), dan Red Jack (antagonis licik). Karakter-karakter ini digunakan dalam berbagai media sebagai elemen edukatif dan interaktif untuk mengenalkan Brazilian Jiu-Jitsu secara fun dan relatable.

LOGO

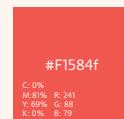
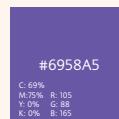
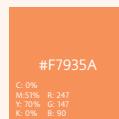
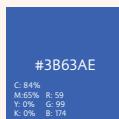
THUMBNAIL



TIGHTTISSE



FINAL



NOVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12
34567890-+_.;,><?/{}\|\`~

Informa Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345678
90-+_.;,><?/{}\|\`~

Logo:

Alternatif logo tetap menggunakan konsep logotype agar netral secara gender dan inklusif untuk semua kalangan. Pendekatan ini juga memungkinkan eksplorasi karakter fun kampanye secara bebas melalui tipografi yang energik dan ramah.

Palet Warna:

Palet warna terdiri dari empat warna utama dengan fungsi emosional dan visual, Classic Blue memiliki kesan profesional dan tenang, Peach Orange memancarkan kehangatan dan energi serta semangat, Muted Purple untuk kesan modern, dan Bold Coral Red untuk menggambarkan keberanian. Kombinasi ini menciptakan identitas visual yang seimbang antara edukatif dan menyenangkan.

Tipografi:

Typeface "Nove" digunakan untuk headline karena tampilannya yang tegas dan dinamis, menarik perhatian audiens. Sementara itu, "Informa Pro" dipilih untuk body copy karena bentuknya yang bersih dan modern, menjaga tone profesional dan komunikatif.

POSTER

THUMBNAIL



FINAL



TIGHTT ISSUE



Media poster digunakan pada fase pre-campaign sebagai media promosi untuk kegiatan activation yang diadakan. Visual poster menampilkan ilustrasi karakter dari pemateri workshop yang sedang melakukan teknik Brazilian Jiu-Jitsu, sehingga memunculkan kesan dinamis. Warna-warna cerah seperti oranye dan biru menciptakan suasana energik dan ramah bagi audience.

X-BANNER

THUMBNAIL



FINAL



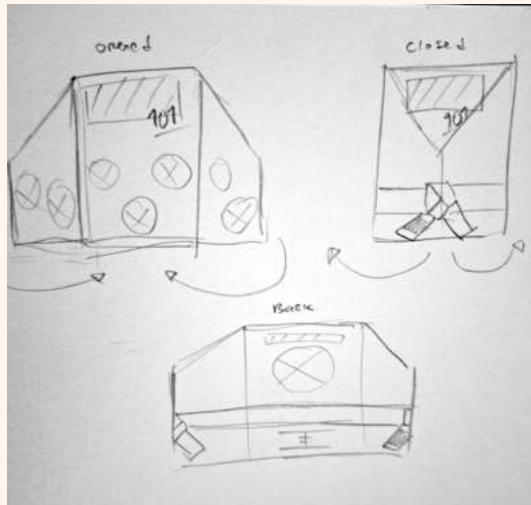
TIGHTTISSUE



X-Banner digunakan sebagai media pendukung saat kegiatan aktivasi berlangsung, dengan desain yang selaras dengan poster utama untuk menjaga konsistensi visual. Pendekatan ini bertujuan menciptakan identitas terpadu (integrated branding) yang memperkuat kesan acara secara keseluruhan. Desain yang diterapkan mengomunikasikan ajakan untuk mengikuti kegiatan workshop yang diadakan. Media ini digunakan pada fase pre-campaign.

BROSUR

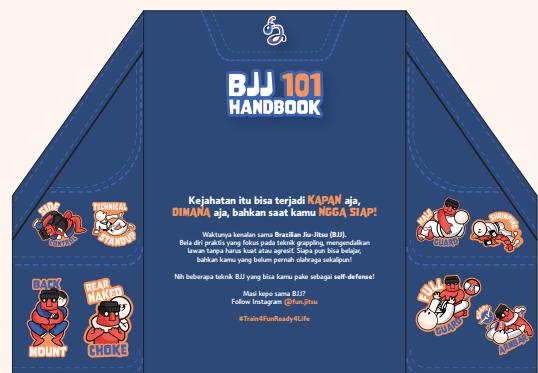
THUMBNAIL



FINAL



TIGHTTISSE



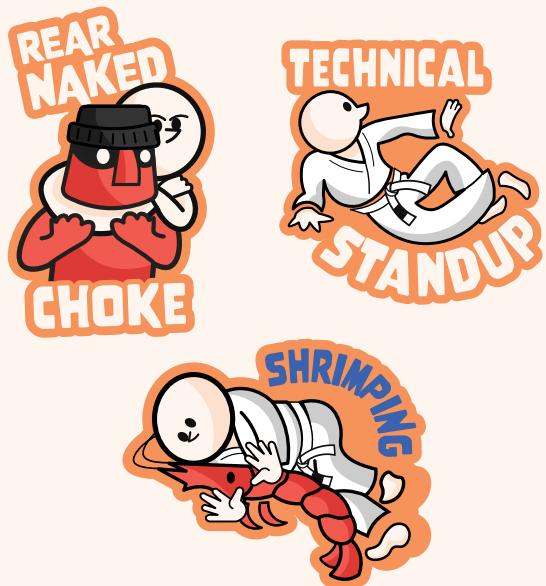
Brosur lipat berukuran A6 yang menyerupai pakaian latihan Brazilian Jiu-Jitsu (gi), dengan flap samping yang dapat ditutup agar tampak seperti gi. Media ini berisi ajakan untuk mempelajari Brazilian Jiu-Jitsu sebagai bentuk bela diri untuk keamanan diri. Terdapat beberapa ilustrasi teknik yang dapat dipelajari oleh audiens setelah tahap campaign.

STIKER

THUMBNAIL



TIGHTT ISSUE



Stiker berbahan vinyl berukuran A6 yang dibagikan pada fase post-campaign setelah puncak activation. Stiker memiliki 18 desain yang terbagi dalam dua pack. Media ini bertujuan sebagai pengingat audiens terkait teknik yang telah dipelajari pada activation.

FINAL



@funjitsu

PIN AKRILIK

THUMBNAIL



FINAL



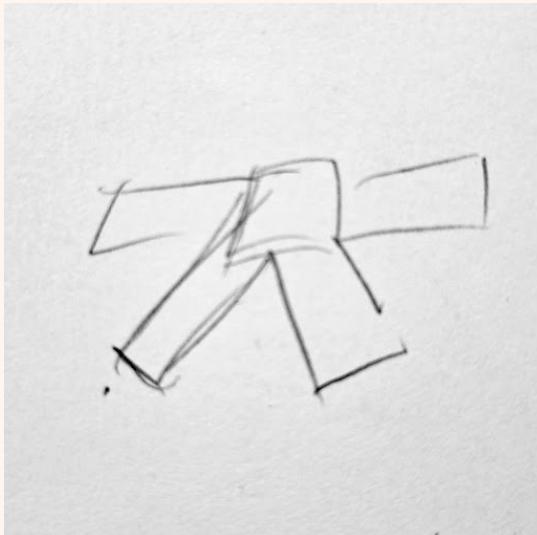
TIGHT ISSUE



Pin akrilik berdiameter 5 cm diberikan kepada peserta workshop sebagai bentuk apresiasi dan kenang-kenangan. Bertuliskan "I Survived My First Jitsu" dengan nada humoris menciptakan kesan santai sekaligus menjadi simbol pengalaman pertama peserta mencoba Brazilian Jiu-Jitsu dengan cara yang fun dan tidak mengintimidasi.

PIN RESIN

THUMBNAIL



FINAL



TIGHTTISSE



Pin berbahan plat kuningan berlapis resin diberikan kepada peserta teraktif dalam workshop sebagai bentuk penghargaan khusus. Terdapat elemen sabuk Brazilian Jiu-Jitsu berwarna biru yang mencerminkan semangat dan partisipasi tinggi peserta. Media ini digunakan pada fase campaign saat kegiatan activation berlangsung.

MEDALI

THUMBNAIL



FINAL

FUN JITSU CHALLENGE FUN JITSU CHALLENGE



TIGHTTISSE

FUN JITSU CHALLENGE FUN JITSU CHALLENGE



Medali berbahan akrilik berukuran 6,5 cm x 6,5 cm diberikan kepada pemenang challenge dalam kegiatan activation sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi dan semangat kompetitif. Desain medali yang fun dan ringan ini selaras dengan desain karakter, sekaligus memperkuat pengalaman positif peserta dalam mengikuti aktivitas bela diri dengan fun.

TAS SPUNBOND

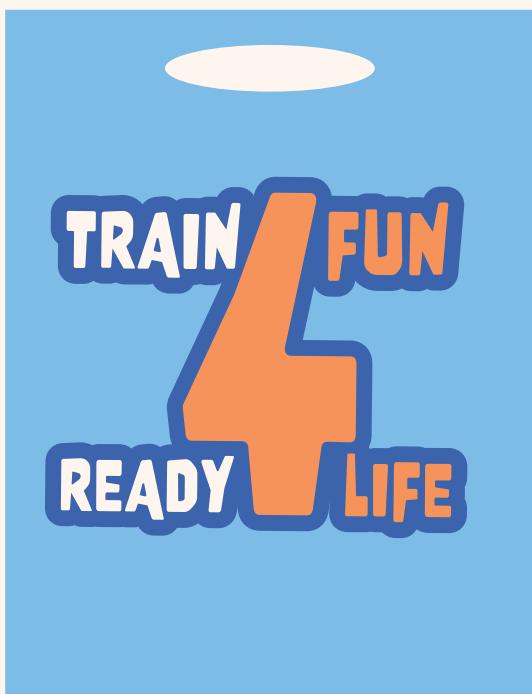
THUMBNAIL



FINAL

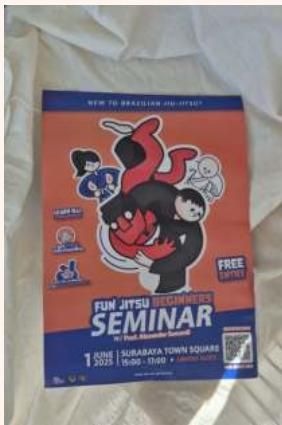


TIGHTT ISSUE



Tas berbahan spunbond 75 gsm berukuran 26 cm x 20 cm dibagikan kepada peserta activation sebagai goodie bag. Tas ini tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk seluruh merchandise, tetapi juga menjadi elemen kemasan yang merepresentasikan identitas kampanye. Pada permukaan tas, terdapat tagline "Train 4 Fun, Ready 4 Life" yang dirancang untuk terus mengingatkan audiens akan esensi dari kampanye: berlatih bela diri dengan cara yang menyenangkan agar tidak terasa membebani, namun tetap efektif dalam mempersiapkan diri menghadapi situasi genting kapanpun diperlukan.

FOTO HASIL PRODUK



Poster Art Paper 260 gsm A3



Pin Plat Kuningan lapis Resin 5 cm



Tas berbahan spunbond tebal
75 gsm, sablon printing DTF,
berukuran 20 cm x 26 cm



**Pin Akrilik
Diameter 5 cm**



**Stiker Vinyl ukuran A6,
per stiker memiliki lebar
kurang lebih 3cm - 4cm.**



**Brosur berukuran A6,
berbahan Art Paper 210
gsm**



X-Banner Flexi 160 cm x 60 cm



**Medali Akrilik ketebalan
2 mm, diameter 6,5 cm**



PILLAR 1

Technique Breakdown (hygiene)

Konten rutin berupa penjelasan teknik Brazilian Jiu-Jitsu yang dapat digunakan sebagai self-defense. Konten dapat berupa ilustrasi atau video Reels singkat berdurasi 10-30 detik.



PILLAR 2

Events (hero)

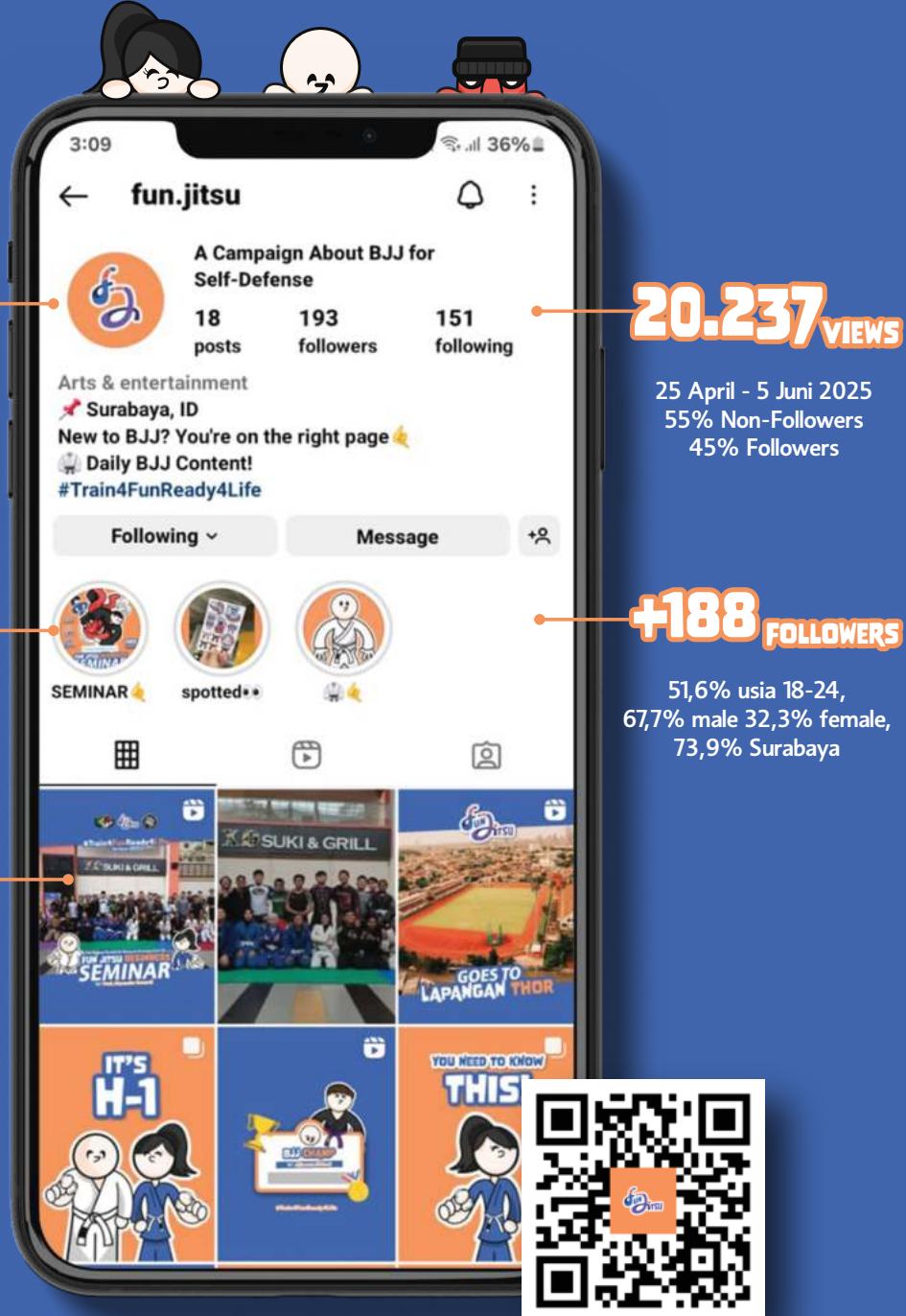
Konten yang mempromosikan kegiatan activation workshop Brazilian Jiu-Jitsu agar target audience tertarik untuk berpartisipasi.



PILLAR 3

Motivational, MythBusters, dan Entertainment (hub)

Konten berupa video singkat, ilustrasi atau tipografi yang berisi story telling tentang perjalanan seseorang mempelajari Brazilian Jiu-Jitsu. Bertujuan untuk menjaga engagement audiens.



TRAIN
4 FUN
READY
4 LIFE



OSS!



#Train4FunReady4Life







Created by Aloisius Thomas - E12210079