

Proyecto Final

Entregable 1

Definir en sus grupos una empresa donde van a realizar el proyecto. Para dicha empresa realizar lo siguiente

Alineamiento Estratégico. En caso de existir proponer mejoras

- Alineamiento con la misión.
- Alineamiento con la visión.
- Análisis Externo
- Análisis Interno

Entregable 2

Para la empresa escogida

- Definir objetivos estratégicos y metas para la empresa.
- Definir a partir de lo anterior 5 necesidades en el área de TI para la empresa.
- Definir al menos 3 ideas de proyecto a realizar en la empresa.
- Seleccionar una como la más importante y por qué la escogieron para desarrollar el proyecto del curso

Entregable 3

Para la idea de proyecto seleccionada se debe realizar un estudio de mercado con al menos:

- Competidores de la empresa.
- Elementos de TI operativos.
- Proveedores del producto.
- Precios de los productos
- Necesidad o demanda de la empresa de dicho producto. Elasticidad de la demanda.
- Existencia de otros productos como sustitutos, complementarios o independientes.

Entregable 4

Para la idea de proyecto seleccionada se debe realizar:

- Un estudio de técnico de la solución que incluya
 - Requerimientos o necesidades
 - Capacidades técnicas organizacionales
 - Costos operativos y de inversión en un flujo de 5 años, considerando contratos de soporte, renovación de software y hardware.
 - Establecer el VAN
 - Un estudio legal
 - Normativa, estándares o recomendaciones (mejores prácticas) aplicables.

Entregable 5

Para la idea de proyecto que han venido desarrollando.

- Completar el formato de Acta de Constitución del Proyecto.
- Identificación de los interesados.
- Clasificarlos
- Establecer una matriz de poder – interés
- Usar los formatos que se adjuntan en la documentación
- Para el proyecto que definió en el entregable 2, deben elaborar la matriz de rastreabilidad preliminar y el enunciado del alcance en el formato que se les brinda.
- La Estructura Detallada del trabajo
- Par de ejemplos en el diccionario de la EDT según los formatos entregados.
- El enunciado del alcance