

شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران

ماتریس SWOT

منتهی به سال 1401

فرصت ها - Opportunities		تهدیدها - Threats	
۱	به لحاظ استراتژیک بودن شهر تهران به عنوان پایتخت سازمان بالا دستی امکان انجام سریع و مطلوب پروژه های تامین آب و ایجاد تاسیسات فاضلاب را دارد.	۱	وجود سفارت خانه ها، وزارت خانه ها، اماکن نظامی و پادگانها و مجموعه های نظامی و عدم پرداخت آب بهاء مصرفی در موعد مقرر
۲	امکان افزایش درآمدها با توجه به رویکرد نوسازی بافت های فرسوده شهری	۲	تاثیر پذیری بر اساس تغییرات مدیران سازمان های بالا دستی و
۳	سطح فرهنگی نسبتاً بالای شهروندان در محدوده خدمات دهی شرکت	۳	وجود بافت شهری فرسوده خاص در منطقه تحت پوشش
۴	امکان استفاده از اعتبارات طرح های تملک دارایی های سرمایه ای	۴	عدم آگاهی کافی گروهی از مشترکین جهت بکار گیری تکنولوژی های نوین
۵	امکان تامین سرمایه از طریق سرمایه گذاران بخش خصوصی	۵	به دلیل کوهستانی بودن منطقه امکان ارائه خدمات در برخی نقاط مشکل می باشد.
۶	وجود نهادهای آموزشی تخصصی در زمینه آب و فاضلاب	۶	افزایش معوقه آب بهای کاربری های نظامی، بیمارستان ها، مدارس ، مساجد و عدم پرداخت بدهی
۷	رشد و پویایی تامین کنندگان به لحاظ تجربیات فنی و تکنولوژی	۷	تحریم اقتصادی و آثار سوء آن بر خرید ها و جلب مشارکت سرمایه گذاران
۸	امکان بکارگیری تکنولوژی های نوین در صنعت آب و فاضلاب	۸	تکلیفی بودن تعرفه های آب بهاء
۹	وجود سیاست های تشویقی و تنبیهی برای مشتریان کم مصرف و پر مصرف	۹	نوسانات شدید نرخ ارز و اختلال در پیش بینی های بودجه ای و عملکردی مالی
۱۰	الزام به خصوصی سازی مطابق اصل ۴۴ دولت	۱۰	عدم تناسب ارتقاء سطح علمی کارکنان با رشد سریع تکنولوژی
۱۱	وجود برنامه ششم توسعه در بخش آب و فاضلاب	۱۱	تغییرات سریع تکنولوژی
۱۲	وجود قانون توزیع عادلانه آب	۱۲	توانمندی پایین بسیاری از شرکا و تامین کنندگان صنعت آب و فاضلاب به ویژه در سالهای اخیر
۱۳	وجود قانون تشکیل شرکتهای آبفا	۱۳	وابسته بودن قیمت ها به مصوبات مجلس
۱۴	توجه بیشتر قوانین به مسائل زیست محیطی	۱۴	احتمال ایجاد آلودگی زیست محیطی به خاطر عدم اجرای کامل طرح های فاضلاب
۱۵	در دست اجرا بودن طرح های فاضلاب	۱۵	کاهش نزولات جوی و نبود جایگاه برای منابع آب
۱۶	امکان توسعه فعالیت های شرکت (به لحاظ می و کیفی به ویژه در بخش فاضلاب)	۱۶	کاهش سفره های آب زیر زمینی و پدیده فرو نشست در محدوده شرکت
۱۷	امکان توسعه فرآیندهای مرتبط به منابع انسانی	۱۷	نارضایتی مشتریان ناشی از عدم توسعه مطلوب سیستم های ارتباط با مشتریان
۱۸	افزایش اختیارات مدیرعامل و هیئت مدیره	۱۸	عدم وجود سیستم انگیزشی مناسب جهت ماندگاری و مشارکت کامل پرسنل کلیدی
۱۹	امکان جذب منابع متناسب با انتظارات سهامداران	۱۹	عدم ارتقاء منابع انسانی متناسب با نیازهای شرکت
۲۰	خصوصی سازی و امکان توسعه برون سپاری	۲۰	وابستگی شرکت به سیاستهای سهامداران (ارتباط با دولت)
۲۱	تسهیل در جذب اعتبارات و رفع برخی مشکلات جهت توسعه و هیود خدمات	۲۱	کمر شدن تعهد پیمانکاران و مشاوران به علت تاخیر در پرداخت صورت حساب ها
۲۲	اخذ درآمد از تهاتر	۲۲	عدم تعامل برخی سازمانهای همکار در اجرای طرح ها
۲۳		۲۳	دارا نبودن مجوزهای لازم از مراجع ذیربط (شهرداری، راهنمایی و رانندگی، مخابرات ، گاز و ...) در مواقع لزوم و در برخی از مناطق شهری ویژه
۲۴		۲۴	قرار گرفتن بخشی از محدوده خدمات دهی شرکت بر روی گسل زلزله

۲۵		۲۵	تاثیر منفی اجرای هدفمندی یارانه هابر منابع مالی شرکت
قوت ها - Strengthes		ضعف ها - Weaknessws	
۱	میزان پایین تنشها و بالا بودن تعلق سازمانی	۱	علیرغم اقدامات انجام شده در تقویت سرمایه انسانی سازمان نیاز به نیروی انسانی متخصص و توانمند همچنان مشهود است
۲	بهره مندی از نیروی جوان بویژه در حوزه های مدیریتی	۲	فقدان مکانیزم انتشار و انتقال تجربیات به بدنه سازمان
۳	بهره مندی از نیروی با تجربه عملیاتی	۳	درصد از کارکنان به لحاظ تحصیلی زیر دیپلم هستند. البته نسبت به دیگر شرکت های آبقا وضعیت نسبتاً مطلوبی به ۲۹ شمار می رود
۴	برخوردراری از سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری در حد مطلوب	۴	نظام ارزیابی عملکرد کارکنان نیازمند بازنگری است.
۵	وجود بستر مناسب جهت افزایش نفوذ سیستم های اتوماسیون	۵	برنامه جامع فناوری اطلاعات (IT Master Plan) تدوین نشده است.
۶	فرهنگ بکارگیری ابزارهای فناوری اطلاعات مناسب است	۶	نیاز به توسعه فرهنگ سازمانی به خصوص در زمینه های مرتبط با مشارکت سازمانی وجود دارد.
۷	با توجه به پیاده سازی سیستم های HSE در شرکت آبقای منطقه یک در سال ۹۲ و ۹۳ تعداد فوت ناشی از کار به صفر رسیده و تعداد حوادث کاهش یافته است.(بازنگری سال ۹۴)	۷	لزوم توجه به ارتقای مهارت های رهبری در مورد برخی مدیران
۸	برخوردراری از سیستم منظم ارزیابی عملکرد ماهانه به تفکیک معاونت های بهره برداری، مشترکین و مهندسی	۸	نیاز به اهتمام بیشتر رهبران شرکت به نظام های مدیریتی مشهود است.
۹	سازمان از نظام مدیریت فرایند مطلوبی برخوردار است. هر چند نیاز به بهبود در این زمینه وجود دارد.	۹	نیاز به توسعه سیستم های مدیریتی وجود دارد
۱۰	در جهت جذب درآمد و کاهش هزینه اقدامات قابل توجهی انجام شده است.	۱۰	عدم وجود مکانیزم پرداخت پاداش براساس نظام ارزیابی عملکرد
۱۱	در مجموع نسبت های مالی نسبت به سایر شرکت های آبقا در وضعیت متوسطی قرار دارد.	۱۱	چارت سازمانی نیازمند بازنگری است.
۱۲	وجود زیرساخت های مناسب مالی، بکارگیری سیستم های مکانیزه حسابداری و وجود سیستم های گزارش دهی مالی	۱۲	کارگروهی در حد پایینی است.
۱۳	استقرار سیستم GIS، دستگاه های نوین قرائت کنتور، کنترل گرهای نصب شده بر روی فشارشکنها و ...	۱۳	شرکت های آبقا زیان ده هستند.
۱۴	وجود سیستم انگیزشی برای وصول مطالبات	۱۴	مکانیزم محاسبه قیمت تمام شده خدمات و آب مناسب نمی باشد.
۱۵	وجود شاخص های مناسب برای کنترل زمان رسیدگی به حوادث و اتفاقات شبکه توزیع و انشعابات آب	۱۵	مدیریت تکنولوژی رویکرد جامعی ندارد (شامل فرایند شناسایی، انتخاب، بکارگیری و جایگزینی)
۱۶	وجود آزمایشگاه مجهز برای کنترل پارامترهای کیفی آب	۱۶	عدم اجرای کامل سیستم جامع ارتباط با مشتریان
۱۷	وجود رویکرد تعمیرات و نگهداری پیشگیرانه در خصوص تاسیسات بهره برداری	۱۷	بالا بودن عمر شبکه فاضلاب تحویل گرفته شده و عدم وجود کیفیت مناسب در طراحی و اجرا بخش های قدیمی تر
۱۸	افزایش نفوذ تکنولوژی و روشهای نوین در فرایندهای بهره برداری از تاسیسات	۱۸	لزوم ارتقای سیستم کنترلی جهت پیمانکاران مرتبط با وصول مطالبات
۱۹	بهره گیری کافی از سیستم های تحت وب در افزایش کارآمدی خدمت رسانی	۱۹	عدم وجود مطالعات مهندسی مجدد تاسیسات آب
۲۰	اجرای نظام تکریم ارباب رجوع	۲۰	لزوم ارتقای سیستم نگهداری و تعمیرات تاسیسات در دست بهره برداری
۲۱	اجرای ۵S و حفظ آراستگی محیط کار با توجه به استقرار نظام تکریم ارباب رجوع و ISO۱۸۰۰۱	۲۱	بالا بودن میزان آب بدون درآمد (در هر دو بخش واقعی و ظاهری)
۲۲	سیستم تعیین کارکنانی که بهترین برخورد با ارباب رجوع را دارند.	۲۲	بالا بودن میزان مصرف انرژی
۲۳	استقرار سیستم دریافت و پاسخگویی به مشترکین در قالب سیستم ۱۲۲	۲۳	عدم وجود سیستمی یکپارچه جهت تجزیه و تحلیل سوابق شکایات به نحوی که به پروژه های بهبود منتج شود.
۲۴	در اختیار بودن روشهای ارتباطی اینترنتی ، رسانه ای ، تبلیغاتی جهت ارتباط با شهروندان	۲۴	عدم وجود برنامه بلند مدت و مدون در امر فرهنگ سازی مصرف
۲۵		۲۵	پایین بودن جمعیت تحت پوشش فاضلاب شهری
۲۶		۲۶	عدم کفایت سیستم های جمع آوری و تصفیه فاضلاب
۲۷		۲۷	وجود نقاط انفصال در شبکه فاضلاب تحویلی
استراتژی ها			

استراتژی های WO		استراتژی های SO	
۱	رشد درآمد از طریق توسعه خدمات مرتبط با بخش آب و فاضلاب (به ویژه تطبیق آب توزیع شده و صورتحساب صادره) (O۱,O۲,O۸,W۲۱,۷)	۱	ارتقاء استانداردهای ارایه خدمات آب و فاضلاب از طریق افزایش سرعت ، دقت ، کیفیت در ارایه خدمات و محصولات (S۴ , S۵ ,S۶ , S۸ , S۱۴, S۱۵,S۱۸, S۲۱,S۲۲,O۳)
۲	ارتقاء توان پیمانکاران، مشاورین و تامین کنندگان و توسعه شرکتهای بلند مدت با ایشان (O۱۰, O۱۹,W۲)	۲	توسعه فرهنگ مشتری مداری و ایجاد روابط موثر با مشترکین (S۲۱,S۲۲,O۹,O۱۱,O۱۲,O۱۵,S۱۹)
۳	طرحریزی و توسعه نظام جامع نگهداری و تعمیرات بهره‌ور (O۶,O۷,W۸,W۹,W۱۷,W۱۹,W۲۰) (TPM)	۳	توسعه سیستم‌های مدیریتی و ارتقاء فرهنگ سرآمدی در راستای نیل به رشد و بالندگی (S۲,S۸,O۱۳,O۱۶,O۱۷)
۴	اصلاح و بازسازی هدفمند شبکه های توزیع آب و جمع آوری فاضلاب وتاسیسات مرتبط (O۸ , W۲۶ , W۲۵ , W۱۹)	۴	ارتقای فرهنگ مصرف آب شرب و حفظ محیط زیست و تعامل با سازمانهای مرتبط (S۲۰,S۸,O۳,O۹,O۱۴)
۵	ایجاد یک سازمان یادگیرنده و پویا از طریق طراحی و استقرار نظام های نوین مدیریتی (مدیریت تکنولوژی ، مدیریت دانش و ...) (W۷,W۹ , W۱۵ , W۲, W۸, O۶ ,O۱۷ , W۲۳)	۵	توسعه، به روز نمودن و یکپارچه سازی سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی (S۱,S۳,S۷,S۱۱,O۱۷,O۸)
۶	تدوین و اجرای سیستم ارتباط با مشتریان (W۲۲, W۱۶, O۳, W۲۳) CRM	۶	افزایش مشارکت بخش خصوصی و تمرکز بر فعالیت های نظارتی در شرکت (S۱۷,O۵,O۷,O۱۰,O۱۹)
۷	تدوین و اجرای برنامه جامع فناوری اطلاعات (W۵ , O۶ , O۸)	۷	تأمین منابع مالی از محل مشارکت بخش خصوصی و اخذ تسهیلات کم بهره (O۲۱,O۲۰,O۱۸,S۹)
۸	تدوین و اجرای سیستم جامع مدیریت تکنولوژی(W۱۵.O۱۸)	۸	افزایش درآمد از طریق توسعه شبکه ، جذب مشترکین جدید(شهرک های جدید) و وصول مطالبات معوقه (S۱۰,S۳,S۱۳,O۱۳,O۱۷,O۱۲,O۱۰)
۹	تدوین و اجرای برنامه کاهش مصرف انرژی(W۲۲.O۱۴)	۹	توسعه سیستم HSE در سازمان (S۷.O۱۶)
استراتژی ها			
استراتژی های WT		استراتژی های ST	
۱	ارتقاء بهره وری از طریق مدیریت بهینه هزینه‌ها و بکارگیری بهره‌ور منابع (W۱ ,W۳, W۴,W۶, W۱۰,W۱۱,W۱۲) (T۶,T۷,T۲۱,W۱۷)	۱	بهره گیری مطلوب از تکنولوژی‌های موجود و به روزآوری آن در زمینه‌های ارزش افزا (S۱۲,S۱۷,S۱۶,T۳,T۵,T۲۴,T۷,T۱۲)
۲	مدیریت بهینه آب بدون درآمد از طریق انجام مطالعات و بررسی هدفمند و علمی و اجرا وکنترل دقیق طرح ها و آثارشان بر میزان کاهش آب بدون درآمد (T۲۲,W۲۱,W۲۳,T۱۶,T۱۵)	۲	ارتقاء کیفیت اجرای فرایند وصول مطالبات (T۱ , T۶ , T۲۵ , S۱۳)
۳	مدیریت هزینه‌ها از طریق کاهش اتلاف ها و تخصیص و مصرف خردمندانه (W۱۳ , W۱۴, T۱۳)	۳	توانمندسازی و توسعه مشارکت کارکنان (S۲ , T۱۰ , T۱۸ , T۱۹)
۴		۴	ایجاد فرصت مشارکت ارزش افزا با سازندگان داخلی برای تأمین کالا و تجهیزات (T۷ , T۱۱ , T۱۲ , S۱۷ , S۱۶)
۵		۵	بهره برداری از ابزارهای آموزشی و اطلاع رسانی جهت افزایش سطح آگاهی شهروندان (T۱۷,T۴,S۲۳)
۶		۶	اجرا و بهره برداری سریع از طرح ها و تصمیمات ابلاغی و پرهیز از معطل ماندن اجرای امور (T۲,T۲۰,T۲۳,S۲,S۳)
۷		۷	افزایش شناخت و اجرای اصلاحات بر شبکه فاضلاب تحویل شده (T۱۴,S۲۰,S۳,S۱۶)