

REGULAMIN PLATFORMY E-LEARNINGOWEJ AKADEMIA DOTLAW

Regulamin określa zasady korzystania, w tym dokonywania zakupów, z platformy e-learningowej „Akademia dotlaw” („Platforma E-learningowa”).

1. DEFINICJE

Dla przejrzystości dokumentu, poniżej zdefiniowane zostały najczęściej pojawiające się w nim pojęcia:

- 1.1. **Formularz Kontaktowy** - elektroniczny formularz dostępny na Platformie E-learningowej umożliwiający Użytkownikowi skontaktowanie się z Usługodawcą;
- 1.2. **Formularz Rejestracji** – elektroniczny formularz dostępny na Platformie E-learningowej umożliwiający Użytkownikowi utworzenie Konta Klienta;
- 1.3. **Formularz Zamówienia** – elektroniczny formularz dostępny na Platformie E-learningowej umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności;
- 1.4. **Konto Klienta/Konto** – indywidualne konto, które Użytkownik może utworzyć dla siebie w ramach Platformy E-Learningowej;
- 1.5. **Klient** – Użytkownik (zarówno Konsument i Przedsiębiorca), który korzysta z Platformy E-learningowej w ramach utworzonego Konta Klienta, w tym składa Zamówienie i zawiera Umowę o dostarczanie treści cyfrowych;
- 1.6. **Konsument** – osoba fizyczna, która składa Zamówienie i zawiera Umowę o dostarczanie treści cyfrowych w celach, które nie są związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.7. **Materiały** - grafiki, loga oraz inne elementy wyświetlane na Platformie lub dające się pobrać z Platformy;
- 1.8. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta polegająca na przesyłaniu wiadomości pocztą elektroniczną zawierających informacje o bezpłatnych materiałach edukacyjnych, szkoleniach i wydarzeniach, jak również inne informacje związane z działalnością Usługodawcy;
- 1.9. **Pakiet** - zestaw kilku Produktów oferowanych przez Usługodawcę w wybranym przez Klienta okresie czasu;
- 1.10. **Platforma E-learningowa/Platforma** – internetowa platforma szkoleniowa pn. „Akademia dotlaw”, dostępna w wyniku zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych;
- 1.11. **Polityka Prywatności** – Polityka Prywatności Platformy E-learningowej;
- 1.12. **Produkt** – treści cyfrowe oferowane w ramach Platformy E-learningowej dla Klientów, które stanowią przedmiot Umowy o dostarczanie treści cyfrowych;
- 1.13. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą;
- 1.14. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Platformy E-learningowej Akademia dotlaw;
- 1.15. **Subskrypcja** - umowa pomiędzy Usługodawcą a Klientem, w ramach której Klient regularnie opłaca cenę za regularny dostęp do określonego Pakietu lub Produktu;
- 1.16. **Strona Internetowa** – witryna internetowa dostępna pod adresem akademia.dotlaw.co;
- 1.17. **Umowa o dostarczanie treści cyfrowych/Umowa** – umowa o dostarczenie Produktu (treści cyfrowej) zawierana albo zawarta między Klientem a Usługodawcą za pośrednictwem Strony Internetowej, na podstawie której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Produktu, a Klient do zapłacenia Usługodawcy ceny;
- 1.18. **Umowa o prowadzenie Konta** - umowy o utworzenie i prowadzenie Konta Klienta na Platformie E-learningowej;
- 1.19. **UŚUDE** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

- 1.20. **Usługodawca – dotlaw Skrzywanek Stępniewski i Wspólnicy sp. k. z siedzibą we Wrocławiu** (50-060) przy Placu Solnym 2/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000859963, numer NIP: 8971884477 oraz numer REGON: 380163101;
- 1.21. **Użytkownik** - osoba fizyczna korzystająca ze Strony Internetowej;
- 1.22. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ ORAZ PLATFORMY E-LEARNINGOWEJ

- 2.1. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 2.2. Kontakt ze Usługodawcą jest możliwy za pomocą:
 - 2.2.1. poczty elektronicznej – pod adresem: contact@dotlaw.co,
 - 2.2.2. poczty tradycyjnej – pod adresem: Plac Solny 2/3, 50-060 Wrocław.
- 2.3. Regulamin określa zasady korzystania ze Strony Internetowej oraz Platformy E-learningowej, w szczególności:
 - 2.3.1. warunki składania i modyfikowania Zamówienia,
 - 2.3.2. warunki zakładania i prowadzenia Konta Klienta,
 - 2.3.3. uprawnienia i obowiązki Klienta oraz Usługodawcy związane z korzystaniem Platformy.
- 2.4. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy o dostarczenie treści cyfrowej zawartej z Klientem.
- 2.5. Przed rozpoczęciem korzystania ze Strony Internetowej lub Platformy, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.
- 2.6. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL oraz stosowanie haseł dostępu.
- 2.7. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa w pkt 2.8. powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
- 2.8. Informacje o Produktach, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, podane na Stronie Internetowej nie stanowią oferty, w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

3. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ. WYMOGI TECHNICZNE.

- 3.1. Korzystanie ze Strony Internetowej oraz Platformy E-learningowej wymaga spełnienia następujących wymogów technicznych:
 - 3.1.1. komputer, smartfon, tablet lub inne urządzenie wyposażone w najnowszą wersję przeglądarki Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox lub Microsoft Edge, z dostępem do Internetu, włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript oraz pozwalające na odtwarzanie obrazu wideo i dźwięku.
 - 3.1.2. aktywny adres e-mail;
- 3.2. Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z usług świadczonych przez Usługodawcę na podstawie Umowy wynikające z błędnej konfiguracji

oprogramowania lub sprzętu Użytkownika, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym Użytkownika.

- 3.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowych przerw lub utrudnień w dostępie do Strony Internetowej lub Platformy E-learningowej np. ze względu na prowadzone prace konserwacyjne i związane z udoskonalaniem Strony Internetowej lub Platformy. Usługodawca jednocześnie zobowiązuje się informować o planowanych przerwach lub utrudnieniach na Stronie Internetowej lub w drodze korespondencji email.

4. PRZEDMIOT ŚWIADCZONYCH USŁUG NA PLATFORMIE

- 4.1. Usługodawca za pośrednictwem Platformy na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie następujące Usługi na rzecz Użytkowników:
- 4.1.1. utworzenie Konta Klienta przez Formularz Rejestracji i jego prowadzenie;
 - 4.1.2. umożliwienie Klientowi składania Zamówień na Produkty przez Formularz Zamówienia i ich zakupu;
 - 4.1.3. umożliwienie Klientowi korzystania z Produktów;
 - 4.1.4. umożliwienie Użytkownikowi subskrypcji Newslettera;
 - 4.1.5. umożliwienie Użytkownikowi lub Klientowi otrzymywania wiadomości e-mail związanych z kontem (wiadomości transakcyjne) oraz w ramach prowadzonego Newslettera (wiadomości informacyjne).

5. ZAŁOŻENIE KONTA KLIENTA

- 5.1. W celu możliwości skorzystania z Produktów konieczna jest rejestracja na Platformie poprzez utworzenie Konta Klienta.
- 5.2. Utworzenie Konta wymaga prawidłowego wypełnienia wszystkich niezbędnych pól Formularza Rejestracji, w tym podania adresu e-mail i utworzenia hasła.
- 5.3. Użytkownik może utworzyć Konto Klienta jako:
- 5.3.1. Klient lub członek personelu Klienta (*konto użytkownika*),
 - 5.3.2. menedżer Klienta (*konto menedżera organizacji*).
- 5.4. Umowa o utworzenie i prowadzenie Konta Klienta zostaje zawarta z chwilą kliknięcia w przycisk "Założ konto" pod Formularzem Rejestracji. Przez kliknięcie w przycisk "Założ konto", Użytkownik akceptuje treść Regulaminu i Polityki prywatności. Usługodawca informuje Klienta o utworzeniu Konta za pomocą wiadomości wysłanej na podany przez Klienta adres e-mail.
- 5.5. Dostęp do Konta Klienta możliwy jest poprzez zalogowanie się na Platformie z podaniem danych do logowania utworzonych przez Klienta.
- 5.6. Usługa utworzenia i prowadzenia Konta Klienta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
- 5.7. Użytkownik może w dowolnym momencie wypowiedzieć Umowę na prowadzenia Konta, przy czym po wypowiedzeniu ww. umowy nie będzie miał on dostępu do otrzymanych certyfikatów dostępu lub do zakupionych Produktów.
- 5.8. Wypowiedzenie Umowy o prowadzenie Konta Klienta następuje przez kliknięcie przycisku Usuń w zakładce Mój Profil po zalogowaniu. Konto zostanie usunięte niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni.
- 5.9. Konto Klienta zapewnia możliwość:
- 5.9.1. dostępu do nabytych Produktów przez okres wskazany w ofercie Produktu;
 - 5.9.2. zapisu i edycji danych osobowych Klienta;
 - 5.9.3. kontaktu z Usługodawcą poprzez Formularz Kontaktowy,
 - 5.9.4. przeglądania statystyk korzystania z Platformy (np. ilość ukończonych szkoleń, aktywnych szkoleń, uzyskanych certyfikatów),
 - 5.9.5. uzyskiwania i dostępu do certyfikatów w ramach odbytych kursów.
- 5.10. Przeglądanie oferowanych Produktów lub kontakt z Usługodawcą z wykorzystaniem formularza kontaktowego przez Stronę Internetową nie wymaga posiadania Konta Klienta.

- 5.11. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto i zobowiązany jest do przekazywania poprawnych i aktualnych danych oraz do ochrony danych do logowania na Platformie w celu zabezpieczenia Konta przed dostępem osób trzecich.
- 5.12. Użytkownik nie może:
 - 5.12.1. zakładać kilku Kont z podaniem własnych danych,
 - 5.12.2. udostępniać posiadanego Konta osobom trzecim,
 - 5.12.3. zakładać Konto na rzecz osoby trzeciej,
 - 5.12.4. podawać nieprawdziwych danych osobowych w Formularzu Rejestracji.
- 5.13. W przypadku podejrzenia, że do Konta Klienta dostęp uzyskały nieupoważnione osoby, w celu zabezpieczenia Konta przez niepowołanym wykorzystaniem, Klient powinien niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą.
- 5.14. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, Usługodawca uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy o prowadzenie Konta Klienta. Przed wypowiedzeniem Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Konta. W tym czasie Usługodawca ustali, czy istnieją podstawy do natychmiastowego wypowiedzenia umowy przez Usługodawcę.

6. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

- 6.1. W ramach Zamówienia, Klient może dokonać zakupu Produktów indywidualnych za uiszczenie jednorazowej ceny lub Pakietu składającego się z określonych na Stronie Internetowej Produktów w ramach Subskrypcji.
- 6.2. Klient w celu złożenia Zamówienia powinien:
 - 6.2.1. wybrać zakładkę "Kursy" i pod opisem wybranego Produktu nacisnąć przycisk "Wykup ten kurs" lub "Poproś o ten kurs" lub wybrać zakładkę "Pakiety" i pod opisem wybranego Pakietu nacisnąć przycisk "Kup pakiet",
 - 6.2.2. uzupełnić formularz Zamówienia o niezbędne dane, takie jak dane teleadresowe Klienta oraz/lub dane do faktury VAT. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie z Formularzem Zamówienia,
 - 6.2.3. zaakceptować Regulamin oraz Politykę Prywatności,
 - 6.2.4. wybrać opcje płatności,
 - 6.2.5. potwierdzić Zamówienie poprzez przycisk „Zamawiam i płacę”.
- 6.3. Składając Zamówienie, Klient składa Usługodawcy ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych wybranych przez niego Produktów, na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu. Zawarcie Umowy o dostarczanie treści cyfrowych następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Usługodawcę w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia warunków Zamówienia, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez Usługodawcę na adres e-mail podany przez Klienta w Zamówieniu.
- 6.4. Treść zawartej Umowy o dostarczanie treści cyfrowych udostępniana jest Klientowi do zapoznania się i pobrania w formacie pdf w trakcie składania Zamówienia na Stronie Zamówienia.

7. CERTYFIKATY

- 7.1. W ramach Platformy Klienci otrzymują dostęp do automatycznie wygenerowanego Konta, który monitoruje odbyte i aktualne kursy w ramach zakupionych Produktów, a także prezentuje zdobyte certyfikaty za ukończone kursy.
- 7.2. Certyfikaty można uzyskać w ramach wybranych Produktów po ukończeniu szkolenia oraz zdaniu egzaminu. Możliwość uzyskania certyfikatu jest wskazana w opisie Produktu na Stronie Internetowej.
- 7.3. Uzyskany certyfikat można pobrać z Konta Klienta w zakładce "Certyfikaty" w formacie pdf.

8. FORMULARZ KONTAKTOWY I NEWSLETTER

- 8.1. Usługodawca udostępnia na Stronie Internetowej usługę formularza elektronicznego umożliwiającego dobrowolne pozostawienie przez Użytkownika swoich danych kontaktowych i przesłanie ich zgodnie z podanymi komunikatami podanymi do Usługodawcy, który wykorzysta je do nawiązania kontaktu mailowego.
- 8.2. Skorzystanie z usługi Newslettera wymaga podania adresu email przez Użytkownika oraz wyrażenia przez niego zgody na otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa pod Formularzem Kontaktowym. Następnie uzupełniony w ten sposób formularz powinien zostać przesłany do Usługodawcy zgodnie z podanymi komunikatami.
- 8.3. O terminie wysyłki i treści Newslettera decyduje Usługodawca.
- 8.4. Rezygnacja z otrzymywania Newslettera możliwa jest w każdej chwili poprzez kliknięcie w link dezaktywujący znajdujący się w wiadomości e-mail zawierającej Newsletter.

9. PŁATNOŚĆ

- 9.1. Strona Internetowa oferuje następujące metody płatności z tytułu Umowy o dostarczenie treści cyfrowych:
 - 9.1.1. płatność elektroniczna za pośrednictwem Stripe.
- 9.2. Ceny podane na Stronie Internetowej są podane w polskich złotych i są cenami netto (nie uwzględniają podatku VAT).
- 9.3. Usługodawca wystawia fakturę VAT na żądanie Klienta. Faktury i paragony Usługodawca doręcza elektronicznie.
- 9.4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłową obsługę płatności przez operatorów płatności.

10. ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ I PLATFORMY

- 10.1. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Strony Internetowej i Platformy w sposób zgodny z Regulaminem, obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, poszanowaniem praw osób trzecich oraz dobrymi obyczajami. Zabronione jest wykorzystywanie Platformy do dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 10.2. Niedozwolone są jakiegokolwiek próby wprowadzania do Platformy szkodliwych danych (oprogramowanie złośliwe w tym boty, wirusy, pliki szpiegujące, „robaki”, etc.).
- 10.3. Usługodawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Platformy z przyczyn związanych z bezpieczeństwem lub zasadami współżycia społecznego, np. w przypadku:
 - 10.3.1. stwierdzenia korzystania przez Klienta z Platformy w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego;
 - 10.3.2. zagrożenia przechwycenia danych dostępowych Klienta przez złośliwe oprogramowanie;
 - 10.3.3. wykorzystania danych dostępowych Klienta przez oprogramowanie służące między innymi do automatycznego logowania się z dużą częstotliwością, wysyłania dużej ilości żądań do serwera;
 - 10.3.4. wykorzystywania systemów w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa;
 - 10.3.5. wykonywania działań mogących zagrażać bezpieczeństwu systemu i danych w nim przetwarzanych.
- 10.4. Klient, który został pozbawiony prawa do korzystania z Platformy, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Usługodawcy.

11. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 11.1. Produkty i Materiały stanowią wyłączną własność intelektualną Usługodawcy bądź innych właściwych podmiotów i podlegają ochronie prawnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 11.2. Klient zobowiązuje się wykorzystywać Produkty i Materiały i zawartą w nich treść wyłącznie do własnych celów i nie udostępniać ich osobom trzecim, w szczególności nie rozpowszechniać ich, nie udostępniać podmiotom trzecim, nie wykorzystywać w celach komercyjnych.
- 11.3. Klientowi zabrania się wszelkich czynności mogących w jakikolwiek sposób naruszyć przysługujące Usługodawcy lub innym właściwym podmiotom prawa własności intelektualnej, w szczególności:
 - 11.3.1. kopiować Produkty lub Materiały, w udostępniać je w Internecie bez pisemnej zgody Usługodawcy lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa autorskie,
 - 11.3.2. pobierać Produkty lub Materiały z Platformy i wykorzystywać je w celach marketingowych oraz handlowych,
 - 11.3.3. kopiować, modyfikować, rozpowszechniać, transmitować lub wykorzystywać w inny sposób jakiejkolwiek treści chronione prawami własności intelektualnej jakie przysługują Usługodawcy oraz treści udostępnione na Platformie, za wyjątkiem korzystania z nich w ramach dozwolonego użytku,
 - 11.3.4. ingerować lub wykorzystywać kod źródłowy Platformy.
- 11.4. W ramach Platformy działają mechanizmy zabezpieczające przed rozpowszechnianiem i nieautoryzowanym dostępem do Produktów lub Materiałów. Są to mechanizmy między innymi monitorowania adresów IP Użytkowników, Kont i powiązanych adresów email oraz inne, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa. Każdy Produkt lub Materiał zawiera zaszyfrowane informacje o danym Kliencie, które mogą być wykorzystane podczas naruszania zasad Regulaminu.
- 11.5. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Usługodawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie, jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego wobec osoby dopuszczającej się takiego działania.

12. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

- 12.1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy o prowadzenie Konta Klienta lub od Umowy o dostarczanie treści cyfrowych w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
- 12.2. W przypadku Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, Klient uzyskuje dostęp do Produktu po upływie 14 dni od dnia jej zawarcia. Klient może wyrazić zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przez Usługodawcę przed upływem 14 dni od dnia zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, o której mowa w art. 38 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta. W takiej sytuacji Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowych.
- 12.3. Rozpoczęcie spełnienia świadczenia, tj. dostarczenie Produktów, następuje wraz z uzyskaniem przez Klienta dostępu do Produktu za pośrednictwem Konta Klienta.
- 12.4. Klient będący Konsumentem może także odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Produktu (treści cyfrowej) jeżeli:
 - 12.4.1. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Klientowi będącemu Konsumentem Produktu (treści cyfrowej) lub
 - 12.4.2. wraz z Usługodawcą uzgodnił lub z okoliczności zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu (treści cyfrowej) miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył go w tym terminie.
- 12.5. Oświadczenie o odstąpieniu od zawartej Umowy złożone powinno być w formie wiadomości email wysłanej na adres mailowy Usługodawcy contact@dotlaw.co. Zwrot ceny

uiszczonej za Produkt zostanie zrealizowany w ciągu 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

13. REKLAMACJE

- 13.1. Usługodawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Produktu zgodnego z Umową o dostarczanie treści cyfrowych.
- 13.2. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Klienta będącego Konsumentem, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową o dostarczanie treści cyfrowych (rękojmia) zgodnie z Rozdziałem 5B ustawy o prawach konsumenta.
- 13.3. Odpowiedzialność względem Klienta będącego Przedsiębiorcą z tytułu rękojmi za Produkt zostaje wyłączona.
- 13.4. Konsument ma prawo złożyć reklamację:
 - 13.4.1. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@dotlaw.co,
 - 13.4.2. lub przy użyciu formularza kontaktowego dostępnego na stronie Platformy E-learningowej.
- 13.5. Reklamacja Konsumenta powinna obejmować:
 - 13.5.1. informacje dotyczące Produktu, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności Produktu z Umową;
 - 13.5.2. określenie żądania dotyczącego sposobu usunięcia wady (doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową, obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy – o ile brak zgodności z Umową jest istotny);
 - 13.5.3. podanie danych kontaktowych Klienta składającego reklamację.
- 13.6. W przypadku niezgodności Produktu z Umową, Konsument w pierwszej kolejności może żądać doprowadzenia Produktu do jego zgodności z Umową.
- 13.7. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do go zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- 13.8. Usługodawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
- 13.9. W przypadku dalszej niezgodności Produktu z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 13.9.1. doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 13.9.2. Usługodawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z pkt 13.6 Regulaminu;
 - 13.9.3. brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - 13.9.4. brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w pkt 13.6. Regulaminu;
 - 13.9.5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- 13.10. Usługodawca zobowiązuje się ustosunkować do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- 13.11. Do złożonego w trybie Regulaminu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, stosuje się odpowiednio pkt 12.5 Regulaminu.

- 13.12. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Produktów oraz Platformy E-learningowej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
- 13.13. Klient może powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu Platformy E-learningowej poprzez formularz kontaktowy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@dotlaw.co.
- 13.14. Reklamacja dotycząca nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Platformy E-learningowej powinna obejmować: rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości.

14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

- 14.1. W zakresie Umów o dostarczanie treści cyfrowych zawieranych między Usługodawcą a Klientami niebędącymi Konsumentami, Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta niebędącego Konsumentem.
- 14.2. W zakresie Umów o dostarczanie treści cyfrowych zawieranych między Usługodawcą a Klientami będącymi Konsumentami, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową jeżeli środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługobiorca poinformował w Regulaminie.

15. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

- 15.1. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
- 15.2. Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy sprzedaży do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
- 15.3. Konsument może również wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
- 15.4. Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygania sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 15.5. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

16. ZMIANY REGULAMINU

- 16.1. Usługodawca może zmienić Regulamin w przypadku:
- 16.1.1. zmiany przepisów prawa, która wymusza aktualizację treści Regulaminu;
 - 16.1.2. zmiany funkcjonalności Strony Platformy E-learningowej lub zasad działania Platformy E-learningowej, która wpływa na treść Regulaminu.
- 16.2. Usługodawca informuje Użytkowników o zmianach Regulaminu minimum 14 dni przed wejściem w życie zmian. Klienci, którzy posiadają Konto Klienta otrzymają informację o planowanych zmianach za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w Koncie Klienta. Pozostali Użytkownicy otrzymają informację o planowanych zmianach po wejściu na Stronę Internetową.

- 16.3. W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu Klient utraci możliwość korzystania z Platformy E-learningowej i dostęp z Konta Klienta z upływem wejścia w życie Regulaminu w nowym brzmieniu. Konto Klienta zostanie trwale usunięte po upływie 30 dni od dnia wejścia w życie Regulaminu w nowym brzmieniu.
- 16.4. Wszystkie Zamówienia złożone przez Klienta przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.
- 16.5. Zmiany o charakterze redakcyjnym, które nie mają wpływu na prawa i obowiązki Użytkownika, Klienta lub Usługodawcy, mogą być wprowadzane jedynie poprzez publikację nowej treści Regulaminu na Stronie Internetowej.

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 17.1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
- 17.2. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników i Klientów przez Usługodawcę określa Polityka Prywatności. Polityka Prywatności stanowi integralną część Regulaminu.
- 17.3. Z zastrzeżeniem pkt 15 Regulaminu, wszelkie spory z Użytkownikami powstałe na tle stosowania, wykonywania lub interpretowania Regulaminu rozstrzygać będą właściwe sądy powszechne Rzeczypospolitej Polskiej.
- 17.4. Wszelkie spory z Klientami, którzy są Przedsiębiorcami powstałe na tle stosowania, wykonywania lub interpretowania Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
- 17.5. Regulamin jest dostępny w formacie pdf do pobrania [tutaj](#).
- 17.6. Regulamin obowiązuje od dnia 15.03.2024 roku.