

Actividad 1: Actividad 1: Conceptualización e investigación de usuarios

Debate 1: Las Experiencia de Usuario

Enunciado de la actividad D1

Durante esta asignatura nos adentraremos en los principios de usabilidad y aprenderemos a poner al usuario en el centro de la experiencia, pero antes de hacer esto, es importante que tengamos presente que, antes de diseñadores, somos consumidores, y hacemos uso de productos de forma diaria que han sido diseñados bajo estos mismos principios.

En esta actividad, examinaremos las aplicaciones móviles que más utilizas para identificar y reflexionar sobre los elementos de diseño que influyen en vuestra experiencia de usuario. El objetivo es comprender como los aspectos visuales y funcionales de las aplicaciones pueden afectar las emociones y la eficacia en el uso diario, desde una perspectiva de consumidor: nuestra **experiencia de usuario**.

Dinámica del debate

Para llevar a cabo el debate, deberéis que hacer lo siguiente:

1. Comprobad cuáles son las aplicaciones que más usáis en vuestros teléfonos móviles. Lo podéis hacer a ojo o podéis acceder a vuestras estadísticas de uso.

En Android las encontraréis al menú **Ajustes**, dentro de **Bienestar digital y control parental**, haciendo clic en la gráfica.

En iOS las encontraréis al menú **Ajustes**, dentro de **Tiempo de uso**, haciendo clic a **Ver todo la actividad (apps/sitios web)**.

2. Seleccionad entre dos y tres aplicaciones que queráis analizar. Pueden ser de las más usadas o no, simplemente porque las queráis analizar.

3. Para cada una de estas aplicaciones, analizad cómo es vuestra experiencia de usuario. Para ayudaros a romper el hielo, os recomendamos que os hagáis las siguientes preguntas:

- ¿La usas porque quieres o por obligación (por un tema de trabajo, de conciliación familiar, etc.)?
- ¿Qué te hace sentir? ¿Su uso te resulta agradable, o más bien te genera frustración? ¿Por qué crees que es? Se trata de que deis vuestra opinión completamente subjetiva y libre, no esperamos que apliquéis (aún) contenido de la asignatura.
- ¿De qué manera se comunica contigo esta aplicación? ¿Qué tono usa?
- ¿Cómo influyen los colores, las tipografías, las imágenes y la marca en tu percepción de la aplicación?
- ¿Es fácil navegar por la aplicación sin instrucciones? ¿Qué elementos de la interfaz te ayudan o te dificultan el uso?
- ¿Hay elementos específicos de la aplicación que provocuen una respuesta emocional en ti? Por ejemplo sonidos, alertas o mensajes que te hagan sentir estresado/da, contento/a, frustrado/da, etc.
- ¿Cómo reacciona la aplicación ante tus acciones?

Compartid vuestras conclusiones y opiniones en el [foro de Debate 1](#). Una vez hecho, podréis ver las aportaciones de vuestras compañeras y compañeros. Leed sus aportaciones y opiniones y comentad a sus respuestas: ¿Coincidís con las apps? ¿Y con las opiniones? ¿Estáis de acuerdo con su opinión? ¿Alguna aportación os ha hecho reflexionar y daros cuenta de aspectos que no habíais pensado?

Una vez hecha, copiad y pegad en un documento vuestra aportación en el Debate, y también pegad los comentarios que habéis hecho a vuestros compañeros (y la opinión a la cual respondáis, dejando claro de quién es cada mensaje). [Entregad el documento PDF en el espacio de entrega del Debate 1 para poder ser evaluados](#).

Respuesta Inicial:

Hola a tod@s!

Al revisar las estadísticas de uso de mi móvil me percato que las 3 aplicaciones que más utilizo son:

1. WhatsApp
2. Instagram
3. Traineeeks = aplicación que utilizo para llevar registro de mis entrenamientos en el gimnasio y en la que tengo marcada la rutina de ejercicios a seguir.

Analizo un poco mi uso de cada una de éstas:

1. WhatsApp:

Es la herramienta de comunicación (mensajería de texto y llamadas) más utilizada, al menos en el mundo hispano y, particularmente por vivir fuera de mi país de origen, herramienta de uso para el contacto diario con familiares y amigos ubicados en diferentes países.

Roland Fermenal

Máster de Desarrollo de Aplicaciones Web | UOC
11 de octubre de 2025

Considero que es una herramienta bastante intuitiva y fácil de utilizar, en la que puedes combinar texto, audio, imágenes, stickers, entre otros elementos que te permiten mantener una comunicación fluida de forma individual o grupal. Y lo más importante, te permite rescatar información almacenada en los chats de manera sencilla.

La herramienta se comunica conmigo a través de las notificaciones pop-up que genera al llegar un nuevo mensaje y a través de un contador de mensajes no visualizados que aparece junto a su ícono de identificación en la pantalla de inicio.

Creo que ha sido una herramienta que ha respetado muchísimo su diseño original, apostando más por funcionalidad que por aplicar cambios drásticos de diseño. Te permite configurar fondos, privacidad y otros detalles para que puedas obtener la información que deseas. De igual modo, cuenta con iconografía intuitiva sobre las principales acciones que necesitas/utilizas dentro de un chat.

Colores: Es una herramienta/app muy armónica que utiliza colores suaves y combinados con convenciones de mensajería tomadas de experiencias o sistemas previos, por ejemplo, contador de mensajes, resaltar los chats con mensajes nuevos y no leídos haciendo uso del bold, algo muy sencillo y fácil de utilizar sin mayores instrucciones y en el que no observo mayor impacto por brecha generacional (alguien no habituado con la tecnología lo puede empezar a utilizar de forma rápida).

En general, cuenta con una interfaz fácil de utilizar e intuitiva que, a pesar de que siempre tengo el teléfono en silencio y ya casi no recuerdo los avisos sonoros, te permite identificar las acciones realizadas mediante elementos visuales como el famoso tick, doble tick, se la eliminado este mensaje previa pregunta de si hacerlo sólo para ti o para todos.

Es una herramienta que no me genera estrés en sí misma porque su funcionamiento y funcionalidad son bastante controlables; otra cosa es lo que me pueda generar según el contenido del mensaje o la cantidad de ellos que pueda recibir.

2. Instagram

Me siento totalmente culpable al ver que esta es la segunda herramienta que más "utilizo" en mi móvil, especialmente porque siempre digo que suelo mirar el Instagram cuando estoy en reuniones muy largas en las que me esté aburriendo. En

mi defensa, a veces la abro y dejo que vayan rodando las historias sin prestarles mayor atención (Por favor, si pregunta mi jefe, comenten esta versión).

También creo que es una herramienta muy sencilla e intuitiva, muy fácil de utilizar, especialmente si vas a consumir contenido. No suelo publicar mucha información (soy más del Team "Cotilla"), pero ¿han visto las herramientas de edición que tiene? Siempre que publico algo, tardo mucho tiempo porque me quedo atontado viendo los avances que ha tenido con las últimas actualizaciones.

Ahora que lo pienso, ¿si tardo tanto en publicar, es bueno o malo? Aquí la brecha generacional juega en mi contra y lo debo reconocer.

Es una aplicación a la que le tengo bloqueadas las notificaciones para evitar distractores y porque me genera mayor satisfacción entrar y ver que tengo algún mensaje, like o comentario si he hecho alguna publicación, que recibir notificaciones a medida que llegan.

Sobre intuición y funcionalidad, ¿qué mejor indicativo que Corazón = Me gusta?

3. Traineeks

App en la que llevo control de lo que debo hacer cuando voy al gimnasio y de la dieta que estoy siguiendo. Creo que aparece en el listado porque es algo que abro y utilizo cada día porque:

Entreno 1 hora 5 días a la semana.

Hago dieta y al tener el menú, registros y gramaje de la comida allí indicada, siempre la estoy abriendo para ver qué y cuánto puedo comer.

Cuando la empecé a utilizar, me costó entender qué podía registrar, qué información me proporcionaba o por dónde encontrarla, especialmente porque hago usos puntuales: al entrenar y antes de comer.

Es una herramienta a la que también le tengo cortada toda notificación, ya que prefiero ser yo quien entre y busque lo que necesito. Aun así, creo que falla en los pasos iniciales porque intenta hacer promoción de varios servicios que no tienes contratados antes de entrar al contenido que quieras ver. Un número de clics iniciales que no son necesarios.

Los ejercicios incluyen tiempos de descanso indicados, pero el cronómetro interno funciona de manera independiente. Al activarlo, es posible exceder el tiempo de descanso establecido, lo que puede hacer que pierdas la referencia de los tiempos que deberías seguir.

Una herramienta menos intuitiva, pero que al cabo de dos o tres semanas utilizándola, te acostumbras porque es "lo que hay".

Destaco que es una herramienta en la que no cuento con un gran nivel de notificación; si yo hago una acción como enviar un mensaje o guardar un registro, no genera mensajes ni cambios de iconos si ha generado una acción.

Seguramente me estoy dejando detalles, pero en líneas generales estas son mis apreciaciones sobre estas tres aplicaciones.

Había olvidado comentar que utilizo iOS. ¡Un detalle importante a la hora de comparar experiencias entre usuarios con el uso de apps móviles!

Gracias por leer hasta aquí! Ahora entremos en conversación :-)

Roland!

Participación – Respuesta 1:

 **Antolin Murcia Navarro**
9 de oct 11:21 | Última respuesta 10 de oct 16:30

Para esta actividad he escogido las tres aplicaciones que más uso en mi dispositivo móvil.

1º Tiktok:

- Media de uso diario en una semana: 2h30min.

¿La usas porque quieres o por obligación?

La uso de manera lúdica, no tengo ninguna obligación de usarla. Aunque sé que es un poco adictiva. A veces la abro sin darme cuenta, solo por costumbre.

¿Qué te hace sentir?

Considero que TikTok es ágil y divertida, aunque a menudo me deja con la percepción de que estoy desperdiando tiempo. Me provoca risas y me permite conocer cosas interesantes, sin embargo, cuando paso demasiado tiempo en la aplicación, empiezo a sentirme culpable o abrumada.

¿De qué manera se comunica contigo? ¿Qué tono usa?

Posee un estilo muy accesible, natural y directo. Da la impresión de que la aplicación "se comunica contigo" con una vitalidad juvenil y un toque de humor. Los videos están diseñados para captar la atención en cuestión de segundos, empleando sonidos populares y mensajes breves.

¿Cómo influyen los colores, tipografías, imágenes y marca?

TikTok tiene un fondo negro y una interfaz sencilla que te obliga a seguir deslizando. También sus videos, sonidos e imágenes parpadeantes y vibrantes te generan una sensación de casino. Filtros, sonidos repetitivos y colores despampanantes que te generan esa sensación de no poder dejar de hacer scroll-down.

¿Es fácil navegar sin instrucciones?

Sí, solo tienes cuatro botones funcionales y deslizar hacia arriba y abajo. Unos controles muy simples que te llevan a no poder salir de la aplicación.

¿Hay elementos que provocan una respuesta emocional?

Los ruidos y las alertas desencadenan una reacción casi instantánea: interés, asombro o contento. Asimismo, el algoritmo, que parece ser capaz de anticipar nuestros pensamientos, ver videos puede provocar tanto risas como incomodidad.

¿Cómo reacciona la aplicación ante tus acciones?

Reacciona de manera inmediata a través de los "me gusta" y el tiempo de visualización de cada video. El algoritmo se amolda a los videos que más ves y te muestra otros parecidos, cuanto más la utilizas más tienes esa sensación de que se vuelve "tuya".

2º. Instagram:

- Media de uso diario en una semana: 45 min.

¿La usas porquequieres o por obligación?

No es una aplicación que utilice de manera lúdica, más bien por obligación para mantener el contacto con amigos lejanos y como portfolio de trabajo. También utiliza bastante la función de Stories y de mensajes para estar en contacto con mis seguidores.

¿Cómo te hace sentir?

La verdad es que su uso se me hace muy pesado en mi día a día y una presión sobre enseñar mi vida en esta red, aunque también tiene un toque aspiracional.

¿De qué manera se comunica contigo? ¿Qué tono usa?

Instagram proyecta una atmósfera más aspiracional y estética. Se comunica de manera delicada y elaborada, como si todo estuviera pasado por un filtro. Su objetivo es que cada imagen luzca atractiva, optimista y cuidadosamente exhibida.

¿Cómo influyen los colores, tipografías, imágenes y marca?

Las fuentes sencillas y un enfoque de diseño minimalista con colores blancos y beige permiten que las imágenes se destaque. Todo parece estar diseñado para que experimentes una especie de "exposición" personal.

¿Es fácil navegar sin instrucciones?

Sí, a pesar de contar con numerosas características (como el feed, las historias, los reels, la tienda, los mensajes...). Al principio puede resultar un poco intimidante, pero los íconos son sencillos y fáciles de entender.

¿Hay elementos que provoquen una respuesta emocional?

Sin duda, aunque dispone de varias funcionalidades (tales como el feed de publicaciones, las historias, los reels, la tienda y la mensajería...). Inicialmente, puede parecer algo abrumador, pero los íconos son claros y comprensibles.

¿Cómo reacciona la aplicación ante tus acciones?

Aunque tiene un algoritmo bastante parecido al de Tiktok, la principal reacción de esta red es más humana, el reconocimiento social de las imágenes y la interacción que tienen el resto con ellas es lo que alimenta tu "fama" algorítmica.

3º. X (Twitter):

¿La usas porquequieres o por obligación?

La uso por que quiero para informarme y estar atento con los temas de actualidad.

¿Qué te hace sentir?

X me hace sentir que estoy al día, como si estuviera hablando con mil personas al mismo tiempo. No me suele generar ningún conflicto, excepto a alguna opinión distinta a la mía.

¿De qué manera se comunica contigo? ¿Qué tono usa?

Tiene un todo directo, frío y de opinión. Al ser mensajes más cortos son mensajes impactantes que utilizan mucho hashtags y emojis.

Mi comentario:

Hola Antolín,

Muy interesante todo lo que comentas, especialmente el análisis que haces de TikTok.

Cuando comencé la actividad, tenía un poco de "vergüenza" al pensar que TikTok sería la que mayor tiempo de ocupación tendría, no por nada malo, sino por el punto de adicción que comentas que tiene la app. También la utilizo, aunque lo he tenido que regular porque siento que gastaba horas consumiendo contenido sin control alguno y, aunque puedo entenderlo, nos malacostumbra a una inmediatez del mensaje que nos lleva a esperar todo en los primeros 4 minutos de conexión; de lo contrario, scroll up y cambias de tema.

Llegué tarde a esta red social; no me parecía atractiva —sin conocerla— y ya con Instagram me bastaba. La instalé; la empecé a utilizar para consumir contenido hasta que me sentí un poco abrumado cuando llegué a pasar una hora entera viendo videos en lugar de estar leyendo o viendo un capítulo de alguna serie de TV si mi objetivo era entretenimiento. La eliminé, pero al cabo del mes volví con el serio propósito de utilizarla menos. Creo que me ha dado un poco de "FOMO" (Fear Of Missing Out), que no saber de trends o si alguien comparte algún video contigo, lo puedes visualizar.

Eso sí, consumo información, pero no genero ni publico. Así me parece una herramienta muy intuitiva y fácil de utilizar, de la que jamás he visto el

funcionamiento en modo editor, estilos ni formas de publicar. Desconozco esa faceta de la app.

Ahora bien, quisiera resaltar dos elementos claves que he visto y que me han hecho conectar con tu intervención:

1. Audiencia

2. **Algoritmo** | Que me hizo conectar con su uso como buscador, tan como también comentas en el caso de "X" después de la aparición de Grook.

Has hecho una comparación breve entre lo que ves en TikTok e Instagram, tocando puntos de audiencia y tipos de contenido, y sí es cierto que aunque el objetivo sea "proyectar" o "compartir" tu vida con otros, los estilos y formas del mensaje difieren según qué red social:

TikTok, todo más audiovisual en el que siempre cuentas algo: inicio, desarrollo y cierre. Siempre hay una guionización y trabajo de pre y postproducción, pero diría que con un estilo más llano, en el que la perfección no es la norma.

En Instagram, todo es más gráfico y visual. Aunque los Stories han ido ganando terreno, la audiencia de esta App espera un contenido mejor elaborado.

Ambas no dejan de ser herramientas de marketing, en el que el manejo de los algoritmos de posicionamiento permiten vincular contenidos con usuarios, pero me gustaría rescatar un punto de funcionalidad y parte de su buena configuración recae en la facilidad de búsqueda y "rescate" de información, el uso de etiquetado que permite a los usuarios buscar información

Ambas plataformas no dejan de ser herramientas de marketing, donde el manejo de algoritmos de posicionamiento permite vincular contenidos con usuarios. Sin embargo, es importante destacar su funcionalidad: una buena configuración depende en gran parte de la facilidad de búsqueda y recuperación de información. El uso de etiquetas facilita que los usuarios encuentren contenidos relevantes de forma más eficiente. Algo que ambas heredaron de Twitter, que introdujo todo el sistema de hashtags tal como lo conocemos hasta ahora.

Participación – Respuesta 2:



Joan Barceló Fiol

10 de oct 16:03 | Última respuesta 11 de oct 1:07

He optat per escollir dues aplicacions i així poder-les analitzar amb més profunditat: **YouTube** i **Netflix**. Les dues estan centrades en l'oci i les utilitzen perquè vull. Per una banda, YouTube és l'aplicació que més faig servir, ara bé, les següents més usades no m'han semblat tan interessants, per això he escollit Netflix tot i que no l'empro gaire des del mòbil.

Per què fa a **YouTube**, amb el temps he notat que ha canviat la forma en què l'utilitzo. No sé si està influenciat per com ha evolucionat la plataforma, però he passat de subscriure'm a canals que m'interessaven a no fer ús pràcticament de les subsrcipcions. Ara en faig un ús més generalista, des de cercar informació com tutorials o cursos a escoltar música o podcasts, encara que no sigui una aplicació centrada en això.

L'experiència d'ús és molt agradable, especialment gràcies al seu reproductor de video on es passa la major part del temps, i que crec que destaca respecte a altres aplicacions. Permet desplaçar-se fàcilment per la barra de temps mostrant a l'instant una previsualització dels fotogrames, inclou funcions que s'integren bé amb els mòbils com mantenir pulsat per accelerar temporalment el vídeo o fer-hi zoom ampliat amb els dos ditx, entre altres funcions com els subtítols generats automàticament que a cops poden ser molt útils. A més no sol donar errors i els vídeos carreguen ràpidament.

L'aplicació s'adreça a un públic molt ampli i pot tenir un to diferent segons l'audiència, però diria que en general és proper i informatiu, almenys per l'ús que en faig.

Utilitza una tipografia moderna i de pal sec que prioritza la funcionalitat. Els colors neutres donen protagonisme al contingut, vídeos i miniatures creats per la comunitat i el vermell de la marca apareix puntualment en alguns elements de la interfeïcia.

Considero que és una aplicació senzilla d'utilitzar. Només obrir-la, mostra la pàgina d'inici amb contingut per explorar, des de vídeos recents a recomanacions segons els tòpics que t'interessen. El cercador també és fàcil d'emprar i funciona bastant bé per trobar els vídeos que t'interessen. Tot i això, la interfeïcia conté alguns apartats i elements que crec que no són gaire utilitzats. Per exemple, al centre de la barra de navegació hi ha un botó per publicar vídeos, que la majoria d'usuaris no faran servir mai, mentre que el botó per cercar el qual s'utilitza constantment, es troba a la part superior, fent-lo menys accessible des d'un mòbil i dificultant-ne un poc el seu ús.

A més, alguns elements no tenen pràcticament cap utilitat, com els botons de dislike. D'altra banda, altres elements com els botons de like i subscripció inclouen animacions, fent les accions més satisfactoriess i incentivant a què utilitzem aquestes funcionalitats.

Per què fa a **Netflix**, crec que és agradable d'utilitzar sobretot per com personalitza l'experiència dels seus usuaris i els agrupa per oferir recomanacions adaptades als seus gustos. Ara bé, això pot fer que a cops no es mostrin altres continguts que també i podrien interessar fins que ja és tard, donat que aviat s'eliminaran de la plataforma.

El to de Netflix s'adapta a l'audiència i és que també es dirigeix a un públic bastant ampli, no només se centra en joves mil·lennis i centennials, sinó que també va dirigir a famílies i disposa inclòs d'un perfil infantil. Ara bé, en general diria que és més informal que YouTube.

Empra una tipografia de pal sec que funciona molt bé en tota classe de pantalles. En aquest cas els colors de la marca són molt presents, com el vermell que s'empra en molts d'elements. I només està disponible en fons negre que ens transmet exclusivitat potser ens recorda als címmes. Es dona el protagonisme especialment als cartells de les sèries o pel·lícules que estan ben cuidats i treballats.

No és complicat utilitzar l'aplicació, ja que fora recarregar la pantalla d'elements ens aporta moltes funcions per facilitar el seu ús. Els filtres són simples però efectius, i permeten distingir entre sèries, pel·lícules i categories. La funcionalitat de cerca no s'empra tant, ja que la pàgina d'inici serveix també per descriure nous continguts. Aquesta està organitzada en llistes amb tendències, novetats i recomanacions segons el nostre perfil. A més una de les primeres llistes que trobem és la de "Seguir veient", que ens facilita continuar amb les sèries i pel·lícules que hem començat a veure. Així que ja ho tenim tot disponible des de la mateixa pàgina d'inici.

Es pot destacar que l'aplicació té ben cuidat l'aspecte d'afegir subtítols animacions a alguns elements i les transicions entre pantalles per crear una experiència més fluida i agradable. Disposa d'algunes animacions que poden ser molt satisfactoriess com la que apareix a l'inici dels continguts propis de la plataforma o en escollir un dels perfils d'usuari.

Mi comentario:

Hola Joan!

Molt interessant la descripció que fas de totes dues aplicacions, tant de l'ús com dels elements de navegació i recuperació d'informació.

En totes dues tenim un catàleg de documents digitals = vídeos per visualitzar sota demanda, però que tot fluctua per l'algoritme que l'usuari va alimentant cada vegada que clica a sobre d'un contingut que vol consumir, com de les cerques que en fa.

Youtube ha evolucionat moltíssim des que va sortir i coincideixo molt amb tu sobre l'ús per a la cerca de tutorials, cursos i fins i tot de música. Però si n'he de destacar alguna cosa, és del seu poder educatiu i base de consulta ràpida i eficaç en l'autodrenatge de temes tecnològics i d'idiomes (que en l'ús inicial que en faig).

A més, cal destacar l'opció de portabilitat que tenen tot dues, és a dir, l'opció que el mateix usuari pugui saltar de l'ordinador al mòbil i sense perdre rastre del seu històric i garantint la mateixa experiència sense importar el dispositiu des del que se'n fa ús.

Un altre punt en comú (almenys segons la meva experiència) = bretxa d'aprenentatge, algo que aplica un poc més a Netflix, quantes vegades has explicat a gent gran com es fa servir? Una cosa és que et demanin com connectar-la, però normalment després d'una primera explicació, he tingut molt poques preguntes sobre com buscar o com reproduir alguna pel·lícula. Una Interfax molt senzilla i intuitiva que funcionalment parlant ha canviat molt poc, apostant per un minimalisme funcional... molt "Apple Mode".

Una mosta de què com menys, millor.

Participación – Respuesta 3:

 Oscar Abril Tique
26 de sep 4:36 | Última respuesta 11 de oct 1:21

Hola a todos

Revisando en mi teléfono móvil encontré tres aplicaciones que uso regularmente, como son:

Teams, Mercado Libre y YouTube Kids

La Primera aplicación es **Teams** lo utilizo principalmente por motivos laborales ya que desde la pandemia la utilizo como herramienta para reuniones virtuales que han sido programadas con anterioridad o de última hora.

La segunda aplicación **Mercado Libre**, la uso en momentos de ocio, para buscar posibles ofertas o chollos de algún producto que requiera para uso familiar o personal.

La tercera es **YouTube Kids** que es utilizada por mi hijo bajo mi supervisión, dado que me permite controlar el contenido que consume este acorde a su edad.

En cuanto a lo que me hacen sentir estas aplicaciones, **Teams** me brinda seguridad y facilidad para llevar una agenda organizada, además de poder compartir reuniones con compañeros de trabajo, donde me brinda una confiabilidad en las citas concertadas y la distribución de tiempo laboral, la aplicación de **Mercado Libre** me permite guardar mis preferencias de compra y hacer un seguimiento regular a algunos productos específicos por si aparece alguna oferta que me pueda interesar y por último **YouTube Kids** me permite realizar un control parental para los videos que consume sean apropiados acorde a su edad.

Respecto a la forma en que se comunican conmigo, la aplicación **Teams** me envía notificaciones a mi pantalla principal, lo que me ayuda a recordar las reuniones previamente programadas, para las otras dos aplicaciones no recibo ninguna notificación y están configuradas para que no se ejecuten en segundo plano y solo interactúen con ellas cuando yo lo decido, para evitar distracciones innecesarias.

En cuanto a los colores y tipografías para **Teams** y **Mercado Libre** me gusta la forma en que están las opciones ya que son muy intuitivas y de fácil uso, en cuanto a la aplicación **YouTube Kids** utiliza formas y colores saturados que, en algunos casos, dificultan la transición entre ventanas horizontales y verticales, así como la salida del modo de pantalla completa, lo que complica su uso.

Sobre los elementos específicos que provocan una respuesta emocional **Teams** no produce ninguna reacción emocional en mí, **Mercado libre** esta diseñada con búsqueda infinita y que siempre muestra nuevas opciones y que si no tengo puede hacer que permanezca demasiado tiempo mirando productos que no necesito realmente. En cuanto a la aplicación **YouTube Kids** lo único que me dificulta es que, en ocasiones, debo confirmar con operaciones aritméticas que un adulto está supervisando, y ese proceso puede resultar algo engorroso dado que lo hace muy frecuentemente y genera cierta molestia.

Saludos,

Oscar Javier Abril Tique

Mi comentario:

Hola Oscar!

Es muy interesante llegar a tu mensaje y darme cuenta de que casi todos estamos hablando de WhatsApp, pero no mencionamos —al menos no en la misma proporción— a Teams. Esta última, de hecho, se ha convertido en la aplicación por excelencia en el mundo corporativo desde la pandemia de Covid-19. Invertimos gran parte de nuestro tiempo en ella y nos ofrece una gran ventaja: la movilidad, especialmente cuando la tenemos instalada en el teléfono.

No deja de hacerme un poco de gracia pensar en Teams y vincularlas a las preguntas: " ¿Qué te hace sentir? ¿Su uso te resulta agradable, o más bien te genera frustración?", porque me recuerda a un algunos memes sobre el mundo corporativo en el que vinculan el ring de llamada de Teams como formas de tortura moderna. Pero fuera bromas, creo que es un ejemplo de como una herramienta con sus identificadores, tonos, colores y funcionalidades se posicionan y permean rápidamente la/s forma/s en la que usuarios hacen uso de ella.