INTERFAZ PRIMERO

MANERAS DE MAQUETAR SEGUNDO

<https://yomepublico.com/como-crear-un-epub-con-sigil/#Creacion_de_un_ePub_con_Sigil>

Que es sigil ?

Es una aplicación de código abierto que permite crear y editar ebooks.Fácil de utilizar, es ideal para la autopublicación como autor independiente en Amazon (KDP SELECT) o cualquier otra plataforma de Internet.

Por qué con Sigil?

La creación de ePub se puede llevar a cabo con diferentes programas. Los programas para maquetar más utilizados son:

* InDesign, que es un software de Adobe que utilizan los profesionales para maquetar, sobre todo, libros que van a imprimirse en papel desde una imprenta.
* Editores de texto, entre los que destaca Word.
* Sigil, que es un programa ideado exclusivamente para la creación de ePub, de ahí su pertinencia.

He elegido Sigil por 5 razones:

1. Porque es un software libre y gratuito
2. Porque es multiplataforma y está disponible para Linux, Mac y para PC, es decir, que le sirve a todo el mundo
3. Porque es de los que menos código basura genera, es decir, que produce archivos muy ligeros
4. Porque está pensado para crear ePub, es decir, que tiene todo lo que vas a necesitar
5. Porque su curva de aprendizaje es pequeña, es decir, que si sigues los pasos de esta entrada vas a poder crear un ePub profesional.

Muchos diseñadores generan los ePub desde InDesign o preparan el documento en Word y lo convierten en ePub con herramientas como Calibre. Calibre es un programa para visualizar el ebook, es un gestor y organizador de libros electrónicos libre, permite la conversión de numerosos formatos de archivos para libros electrónicos. Los motivos por los que no me he decantado por ninguna de esas opciones son los siguientes:

Por qué no Indesign

* Porque no es gratuito
* Porque la dificultad para conseguir un archivo ePub con las características profesionales que vamos a conseguir con Sigil es mayor

Por qué no Word

* Porque no es gratuito
* Porque genera etiquetas redundantes que aumentan el peso
* Porque no permite trabajar todas las características avanzadas de un libro electrónico
* Porque no puede crear directamente el archivo ePub. Necesitas importar el documento desde otro programa y generarlo con él.

VIDEO EXPLICACIÓN <https://www.youtube.com/watch?v=W8zU-Wsli6s&feature=emb_title>

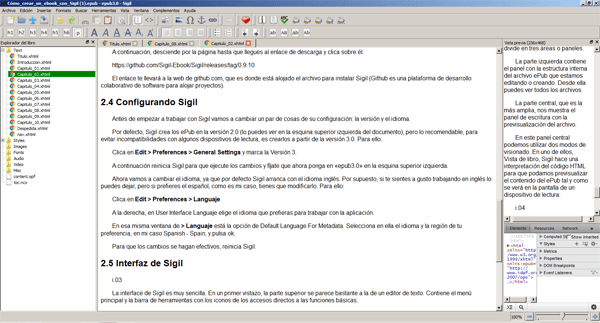
La interfaz de Sigil es muy sencilla. En un primer vistazo, la parte superior se parece bastante a la de un editor de texto. Contiene el menú principal y la barra de herramientas con los iconos de los accesos directos a las funciones básicas.

Justo debajo, la pantalla se divide en tres áreas o paneles.

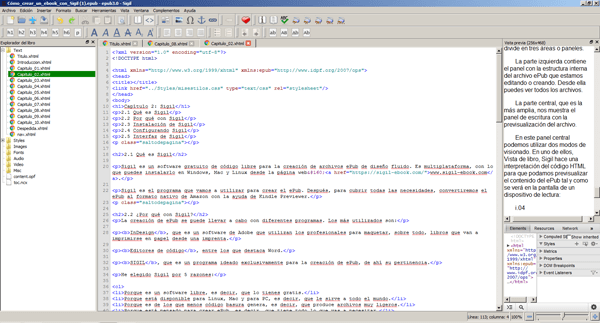
La parte izquierda contiene el panel con la estructura interna del archivo ePub que estamos editando o creando. Desde ella puedes ver todos los archivos.

La parte central, que es la más amplia, nos muestra el panel de escritura con la previsualización del archivo.

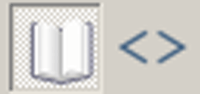
En este panel central podemos utilizar dos modos de visionado. En uno de ellos, Vista de libro (la última versión que ofrece el modo vista de libro es la 0.9.10, que es la que enlazo en este artículo. Para las versiones posteriores los creadores de Sigil ofrecen la oportunidad de trabajar en el modo vista de libro con la aplicación externa, también creada por ellos, PageEdit), Sigil hace una interpretación del código HTML para que podamos previsualizar el contenido del ePub tal y como se verá en la pantalla de un dispositivo de lectura:



En el otro, Vista de código, vemos el código HTML:



Podemos cambiar de una vista a otra desde el menú Vista o clicando en los iconos del libro y de las comillas angulares.

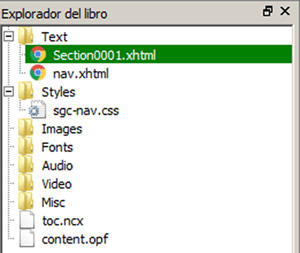


En principio, la mayoría de las acciones las vamos a llevar a cabo desde la Vista de libro, que es más gráfica y visual.

Por último, la parte derecha es la destinada a mostrar la tabla de contenidos del ePub para ver los títulos de los capítulos

Crear un documento nuevo en Sigil

Cuando abrimos un documento nuevo en Sigil, aparece en la parte izquierda de la pantalla una columna con algunos archivos y las carpetas donde vamos a ir almacenando todo lo que contendrá nuestro ePub:



Carpeta Text: contiene los Archivos xhtml con el texto del libro. El documento se inicia con dos archivos:

Section0001.xhtml

nav.xhtml

Estos archivos se pueden renombrar si los seleccionas, pulsas en el botón derecho del ratón y clicas en «Renombrar…». Si lo haces, ten en cuenta que los nombres no pueden contener ninguna ñ, ni tildes, ni caracteres especiales.

Estos no son caracteres ASCII (Sistema de codificación de caracteres alfanuméricos que asigna un número del 0 al 127 a cada letra, número o carácter especial recogidos; el ASCII extendido permite hasta 256 caracteres distintos.) y podrían dar error en algunos dispositivos.

Carpeta Styles: contiene las hojas de estilo o estilos CSS. El documento se inicia con un archivo css:

* sgc-nav.css
* Carpeta Images: Contiene las imágenes que vamos a incluir en el documento.
* Carpeta Fonts: Contiene las fuentes que vamos a incluir en el documento, en el caso de que queramos que nuestro libro se lea con una fuente concreta y no con las que tiene el dispositivo de lectura.

Hay que tener en cuenta que, aunque carguemos la fuente en el documento, es posible que determinados dispositivos no puedan reproducirla, por lo que no es aconsejable utilizar tipografías externas

Carpeta Audio: Contiene los archivos de audio.

Carpeta Video: Contiene los archivos de video.

Carpeta Misc: Contenidos variados. De inicio cuenta con dos archivos:

Archivo toc.ncx, que contiene la tabla de contenido.

Archivo content.opf, que es el archivo más complejo. Contiene diferentes elementos y un listado de recursos.

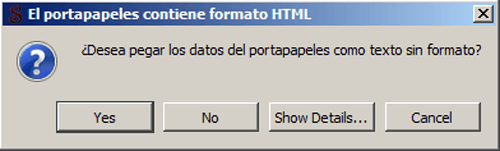
Ahora vamos a importar el contenido desde el editor de texto a nuestro archivo de Sigil. Para que no te líes con los programas, voy a enumerarte el proceso desde el principio en tres pasos:

1. Abre Sigil. >Archivo >Guardar y nombra y guarda el documento de tu ePub

2. Abre el editor de texto donde tengas el contenido del libro, selecciona todo el texto y cópialo.

Vuelve a Sigil. Asegúrate de que estás en el modo «Vista de libro» y pega el texto clicando en >Edición >Pegar.

3. A continuación se abrirá una ventana que te pregunta: «¿Desea pegar los datos del portapapeles como texto sin formato?» (en el caso de que el texto venga sin formato, no aparecerá esta ventana).



Si le decimos que no, Sigil pegará el texto tal y como lo tenías en el editor. El problema es que para ello va a generar un código sin optimizar con etiquetas redundantes que te ocasionará problemas.

Otra opción que podríamos utilizar es guardar el documento desde el editor que estemos usando en formato HTML y abrirlo desde Sigil, pero tendremos también un problema de etiquetas redundantes.

Por lo tanto le decimos que sí, que lo queremos pegar sin formato. Y tendremos un documento completamente limpio, sin etiquetas ni atributos sobrantes. Con la etiqueta de párrafo y poco más.

Clicamos en >Archivo >Guardar y ya tenemos nuestro ePub.

Formatear caracteres

El formateo de caracteres consiste en darle al texto una características concretas para que destaque del resto del contenido. Con Sigil puedes formatear el texto sin utilizar código. Solo tienes que seleccionar con el cursor el texto que quieras formatear e ir al menú >Formato y elegir la opción correspondiente o, directamente, clicar en los iconos que hay debajo de los menús.

Iconos de formato

Si lo que quieres es cambiar el tamaño o el color del texto, necesitas implementar código CSS en la hoja de estilo. Veremos cómo después del formateo de párrafos.

Formatear párrafos

Al igual que sucede con los caracteres, para formatear los párrafos solo tienes que situar el cursor en el párrafo que quieras formatear e ir al menú >Formato y elegir la opción correspondiente o, directamente, clicar en los iconos directos que hay debajo de los menús.

Si quieres darle el mismo formato a todos los párrafos del documento, desde la Vista de libro pulsa en el botón derecho del ratón y, en el menú flotante que aparece, clica en «Seleccionar todo» para seleccionar todo el texto del documento. A continuación clica en el botón de alguno de los iconos que tienes debajo de los menús.

En el caso de que quieras crear listas, como será en unos párrafos concretos, sí que puedes seguir este método y no complicarte con CSS.

Las opciones de formateo de párrafo que ofrece Sigil son las siguientes:

Iconos formateo parrafo

* Párrafo (p)
* Encabezados (h1, h2, h3, H4, H5 y H6)
* Alineación (izquierda, derecha, centrado y justificado)
* Listas (numeradas y no numeradas)
* Sangrías

Creación de la hoja de estilos

Crear una hoja independiente y recoger en ella todos los estilos que vayamos a utilizar en nuestro libro para enlazarla con los archivos xhtml a los que queramos que afecte.

Sigil almacena las hojas de estilo con la extensión.css en la carpeta «Styles». Por defecto, cuando abrimos un documento nuevo Sigil genera una hoja de estilo enlazada al archivo nav.xhtml que lleva el nombre de sgc-nav.css.

Fuentes personalizadas

Cada dispositivo de lectura tiene sus propias fuentes incorporadas. Lo normal es que, al igual que define el tamaño que quiere que tenga el texto, el usuario pueda elegir entre más de una fuente. Además de las fuentes que vienen por defecto en el lector, nosotros, cuando creamos el ePub, podemos incorporar fuentes personalizadas. No es algo que tenga mucho sentido, ya que con las fuentes que tienen los dispositivos es más que suficiente para satisfacer al lector. Y un problema de incorporar fuentes personalizadas es que, aunque carguemos la fuente en el archivo ePub, algunos dispositivos no serán capaces de interpretarla.

El tipo de fuentes que reconocen los ePub son las Open Type, que tienen la extensión .oft, y las True Type, que tienen la extensión .ttf.

Una vez tengas la fuente que quieres incorporar descargada en tu ordenador, tienes que agregarla desde Sigil al archivo del ePub de la siguiente manera:

>Archivo >Añadir >Archivos existentes…

Y se te abrirá un menú flotante para que busques la fuente y la insertes en el documento. Una vez hecho esto, comprueba que la fuente se ha incorporado a la carpeta «Fonts».

Ahora la fuente forma parte del ePub. Para utilizarla tienes incorporarla a la hoja de estilo y vincularla con alguna etiqueta. Lo haremos en dos fases. Veamos cómo:

1.ª fase

Abre tu hoja de estilo y pega el siguiente código (sustituye, eso sí, ‘NombredeTuFuente’ por el nombre concreto que tiene el archivo de la fuente que has incorporado):

@font-face {

font-family:’NombredeTuFuente’;

src: url(‘../Fonts/NombredeTuFuente.ttf’);

}

Ahora tu hoja de estilo sabe que existe esa fuente y dónde está. Para llamarla pasamos a la segunda fase:

2.ª fase

Dependiendo de dónde quieras utilizar la fuente, tendrás que implementar una etiqueta u otra.

Si quieres que se aplique a todo el texto, utiliza la etiqueta «p» de párrafo de la siguiente manera:

p {font-family:’NombredeTuFuente’ serif;}.

Y si quieres, por ejemplo, que se aplique a los encabezados, utiliza la etiqueta del encabezado concreto (h1, h2, h3…) de la siguiente manera:

h1 {font-family:’NombredeTuFuente’ serif;}.

Color

El color es un atributo que no te recomiendo cambiar, ya que los e-readers son en escala de grises. Existe la posibilidad de que alguien esté leyendo tu libro en algún dispositivo a color, como una ordenador, una tableta o un móvil, en cuyo caso sigue sin tener mucho sentido que utilices colorines para los textos.

De todas formas, en el caso de que quieras destacar algunos caracteres, títulos o párrafos con otro color, te informo de que existen varios sistemas para definir los colores. Como no quiero que te vuelvas loco/a, estos tres son los más usados:

1. Mediante su nombre en inglés («red» para el rojo)
2. Mediante su valor RGB («255,0,0» para el rojo)
3. Mediante su código hexadecimal («#FF0000» para el rojo)

Tamaño

Con el tamaño sucede un poco lo mismo que con el color o la tipografía, es el usuario el que decide cuál prefiere a través de su dispositivo, pero si quieres usarlo en casos como las etiquetas para los títulos que luego veremos, ten en cuenta que existen varias unidades de medidas, entre ellas «px» que corresponde a píxeles, y «em» que toma como referencia la anchura de una «M» mayúscula. Tienes que anteponer un número a la unidad de medida, por ejemplo: 2em o 12px. Luego veremos cómo con los encabezados.

Alineación a la derecha y centrada

De la alineación a la derecha y centrada solo hay una cosa que decir: únicamente está justificado su uso cuando se busca un efecto visual concreto con el diseño. Su uso se restringe casi en su totalidad al diseño publicitario.

Alineación justificada o a la izquierda

En cuanto a la alineación justificada o a la izquierda, mi recomendación es que lo dejes alineado a la izquierda, que es como lo genera Sigil de manera natural, y que introduzcas el siguiente código en tu hoja de estilos para que los dispositivos hagan la partición de palabras y el texto llegue hasta el final de la pantalla, así no quedarán espacios desiguales entre las palabras que, además de distraer y dificultar la lectura, son horrorosos.

Abre tu hoja de estilos e introduce el siguiente código:

-webkit-hyphens: auto;

-moz-hyphens: auto;

-ms-hyphens: auto;

hyphens: auto;

De cualquier manera, no te preocupes demasiado por esto, muchas aplicaciones lectoras de ePub tienen soporte de separación silábica y, con ella, no se dan esos grandes blancos entre palabras. Incluso algunas permiten al usuario elegir si quiere ver el texto justificado, alineado a la izquierda, con o sin separación silábica.

Y ahora sí, por si quieres utilizar algún tipo de alineación especial, por ejemplo para los títulos de los capítulos, vamos a ver cómo hacerlo con CSS.

Para alinear el texto a la izquierda lo que tienes que hacer es… no tocar nada. Como ya te he dicho, Sigil alinea por defecto el texto a la izquierda.

Es en el caso de que quieras centrar, justificar o alinear el texto a la derecha, cuando tendrás que indicarselo a Sigil haciendo lo siguiente:

Abre tu hoja de estilo y escribe el siguiente código:

p{

text-align: center;

}

En este caso hemos alineado todos los párrafos en el centro con la propiedad «text-align». Dependiendo de lo que queramos alinear (selector), y dónde queramos alinearlo, tendremos que especificarlos de la siguiente manera:

* Selector «p» para los párrafos
* Selector «h1, h2, h3…» para los encabezados
* Valor «center» para centrar el texto
* Valor «right» para alinear a la derecha
* Valor «justify» para justificar

Sangría

Para sangrar el texto (ya sabes, sacar un poquito la primera línea de cada párrafo), tienes abrir tu hoja de estilo y picar el código utilizando la propiedad «text-indent» con el valor que quieras en «px» o «em». Por ejemplo:

p{

text-indent: 30px;

}

En el caso de que quieras sangrar algún párrafo en concreto y no todo el texto, puedes hacerlo sin necesidad de picar código desde el modo Vista de libro. Solo tienes que situar el cursor en el párrafo a sangrar e ir al menú Formato, o clicar directamente en el icono de «Aumentar sangría» o «Reducir sangría», que son los que tienen una hoja con una flecha.

Encabezados

Si has prestado atención a todo lo que te he ido contando, seguro que tienes una idea de cómo proceder para formatear los encabezados. Supongamos que queremos que los títulos de los capítulos del libro estén en negrita, sean de color gris, tengan un tamaño cuatro veces más grande que el resto del texto y estén alineados en el centro. Siguiendo el mismo orden en que lo acabo de escribir, el código a incluir en nuestra hoja de estilo sería el siguiente:

h1{

font-weight: bold;

color: #9c9c9c;

font-size: 4em;

text-align: center;

}

Definir los encabezados

Ahora vamos a jerarquizar el contenido con las etiquetas de encabezado (h1, h2, h3…). Te recomiendo que reserves los encabezados h1 para los títulos de los capítulos, ya que serán vitales para crear a continuación la tabla de contenidos.

Y te recuerdo que, para que todos los encabezados de tu ePub tengan el formato que tú quieras, debes indicar las características en tu hoja de estilo mediante CSS.

Si no defines las características de los párrafos en tu hoja de estilo, o mediante HTML yendo párrafo por párrafo en el modo Vista de código, el párrafo que etiquetes como encabezado cogerá las características que tienen por defecto los encabezados, y que se resumen en un aumento progresivo del tamaño desde h7 a h1 (a menor número, más grande será el texto).

Para marcar un párrafo como encabezado, lo único que tienes que hacer es colocar el cursor en el párrafo y clicar en el icono correspondiente, o yendo al menú >Formato >Encabezamiento.

Cuando vayas a formatear los títulos de los capítulos, puedes localizarlos mediante la herramienta Buscar y sustituir que se encuentra en el menú Buscar.

Bordes

Otra de las etiquetas que te puede ser útil es la etiqueta «border». Veamos su código con un ejemplo:

h1{

border-width: 5px;

border-style: solid;

}

Acabamos de crear para todos los encabezados «h1» un borde de 5 px de grosor con una línea sólida.

Si en lugar de los títulos son los subtítulos u otros encabezados lo que quieres formatear, tendrías que cambiar el h1 del selector por h2, h3 o el encabezado que corresponda.

También puedes utilizar un selector de clase para ponerle borde solo a un párrafo concreto como veremos a continuación.

Selector de clase

El selector de clase se utiliza para aplicar estilos a un solo elemento de la página, como pueden ser los encabezados o los párrafos. Se trata de utilizar el atributo «class» de HTML sobre el elemento en cuestión para indicar directamente la regla CSS que se le debe aplicar.

El código CSS que habría que implementar en la hoja de estilos es el siguiente:

.nombre{

propiedad: valor;

}

Posteriormente, tendríamos que llamar al selector con una etiqueta HTML para que se aplicara su configuración.

‹selector›‹/selector›

Con un ejemplo lo veremos más claro. Vamos a generar un selector de clase al que llamaremos «borde» para crear un borde sólido en los párrafos que queramos. El código CSS que tendríamos que implementar en la hoja de estilos sería el siguiente:

.borde{

border-width: 5px;

border-style: solid;

}

Para aplicar el selector de clase a un párrafo concreto, tendríamos que llamar al selector desde el párrafo en cuestión introduciendo desde el modo Vista de código la siguiente etiqueta:

‹p›‹/p›

Y ya sabes, no te quedes solo con un borde en un párrafo, puedes utilizar el selector de clase en cualquier elemento con cualquier propiedad que se te ocurra. Un ejemplo son los saltos de página, como veremos en el siguiente capítulo.

Líneas viudas y huérfanas

Las líneas viudas y huérfanas afean el diseño de la página y dificultan la lectura.

Por si no tienes claro a qué me estoy refiero, te refrescaré la memoria tomando como referencia lo que la RAE dice al respecto:

Llamamos línea viuda a la…

…línea última de un párrafo que queda sola al principio de una nueva página o de una nueva columna.

Y llamamos línea huérfana a la…

…línea primera de un párrafo que queda sola al final de una página o de una columna.

Podemos solucionar este problemilla mediante CSS con el siguiente código:

p{

orphans:2;

widows:2;

}

Con esto estamos haciendo que nunca haya menos de 2 líneas viudas (widows) ni de dos líneas huérfanas (orphans). El problema es que, a día de hoy, esta declaración no surte efecto ni en los Kindle ni en iBooks.

Salto de página

Más que salto de página, deberíamos de decir cambio de pantalla, que es el efecto que buscamos cuando nos referimos a cambiar de página en un libro electrónico. El efecto de cambio de pantalla lo vamos a usar cuando queramos separar un contenido del siguiente; como la portada, el índice, la página de derechos, los capítulos, etc. Si quisieramos separar los capítulos de nuestro libro, podríamos generar un salto de página mediante CSS con el siguiente código:

h1{

page-break-before: always;

}

Con este código estamos provocando un salto de página antes de los párrafos que tienen un encabezado ‹h1›, así los capítulos y demás párrafos que tengan esta etiqueta de encabezado se ubicarán siempre al principio de la pantalla.

Lo más práctico y frecuente es aprovechar los saltos de página para incluir en estos párrafos las divisiones de sección.

También podemos incluir un salto de página en cualquier parte si queremos que después no haya nada en esa pantalla. Esto lo podemos hacer con un selector de clase como vimos en el capítulo anterior. El código CSS para nuestra hoja de estilo sería el siguiente:

.saltodepagina{

page-break-after:always;

}

Y llamaríamos al selector de clase desde donde quisiéramos introduciendo desde el modo Vista de codigo la siguiente etiqueta:

‹p›‹/p›

Vínculos

Los vínculos nos permiten enlazar texto con otra parte del documento (En este caso utilizaremos el vínculo interior) o con un sitio externo (Para ello utilizaremos el vínculo externo).

Vínculo externo

Cuando creamos un vínculo externo es necesario que la URL incluya el protocolo completo para no provocar errores en algunos lectores. Por ejemplo:

«https://yomepublico.com/»

Seleccionamos el texto que queramos enlazar desde el modo de Vista de libro y clicamos en el icono del eslabón o en el menú >Insertar >Enlace…

A continuación se abre una ventana. Ponemos la URL completa en la caja Destino y clicamos en «OK».

Ya está creado el vínculo. Lo sabemos porque el texto queda subrayado. Si pinchamos el texto se abrirá el navegador y nos llevará a la página enlazada. Como en este caso:

[yomepublico.com](https://yomepublico.com/)

Si vamos al modo Vista de código podemos ver que se ha generado una etiqueta ‹a› con el atributo href y su valor, en este caso la URL de destino.

Vínculo interno

Los vínculos internos son enlaces que nos llevan de una parte a otra de nuestro ePub.

Tienen tantas funciones como se nos ocurran, pero la más frecuente es la de emular las notas a pie de página de los libros de papel.

Como el final de página como tal no existe en los libros electrónicos, podemos aprovechar la navegabilidad que sí nos ofrecen para emular las notas a pie y ubicar toda la información adicional que queramos en una sección aparte.

Para recrear las notas a pie, lo mejor es establecer dos puntos de anclaje a los que ir (uno que esté situado donde la aclaración para llegar a él desde la nota, y otro que esté donde la propia nota para regresar a ella después de leer la aclaración), y dos enlaces en los que clicar para ir de un punto de anclaje a otro. Lo haremos de la siguiente manera:

* Creamos una sección nueva y colocamos en ella todas las aclaraciones de las notas al pie numeradas. Yo voy a llamar a esta sección «Notas.xhtml».
* Seleccionamos una palabra del párrafo que contiene la aclaración de la primera nota, por ejemplo la primera, y clicamos en el menú >Insertar >ID…, o en el botón con el icono del ancla. A continuación se abre una ventana flotante para introducir el nombre del ID (en mi caso le voy a llamar «RN01», de Respuesta Nota 1). Lo hacemos y clicamos en «OK». Ya tenemos nuestro primer punto de ancla. Ahora repetimos la operación con el resto de las aclaraciones de las notas al pie que tenemos en la sección de notas cambiando el nombre del ID según el número de nota que sea.
* Localizamos el lugar del texto donde queremos colocar la nota al pie. A continuación de la palabra o frase sobre la que queramos ampliar la información, insertamos entre corchetes el número de nota que sea (por ejemplo «[1]» si es la primera que incluimos) y lo seleccionamos para crear el punto de ancla de la forma que acabamos de ver en el punto anterior. A la hora de nombrar el ID utiliza un nombre que te sea fácil reconocer, en mi caso lo llamare «N01», de nota 1.
* Procede de igual manera con todas las notas que quieras crear en tu ePub. Cuando termines, habrás creado todos los puntos de ancla necesarios para realizar las vinculaciones.
* Comenzamos con los enlaces. Para ello, nos colocamos en el lugar del texto donde esté la primera nota. Si te cuesta encontrarlas, puedes usar la herramienta de búsqueda para hacerlo más rápido.

Selecciona con el cursor el texto que quieres enlazar, en nuestro caso el número de nota entre corchetes: «[1]», y clica en Menú >Insertar >Enlace… o en el icono directo de Insertar enlace (dibujo de dos eslabones).

* En el menú flotante de «Seleccionar destino» aparecen los posibles destinos a los que enlazar el texto (secciones de xhtml y puntos de anclaje).

En este caso, que queremos enlazar la nota 1, habría que seleccionar la ruta en la que se encuentra el anclaje de su respuesta, RN1, que en mi caso sería: «Notas.xhtml.#RN1».

Como ves, la sintaxis de los anclajes se forma con el nombre del archivo xhtml en el que está (Notas.xhtml), es decir, la sección, y el nombre del anclaje, al que antepone el símbolo de almohadilla (#RN1).

En el caso de que quisiéramos enlazar con un anclaje situado dentro del mismo archivo xhtml, en la ventana de «Seleccionar destino» aparecería directamente el nombre del anclaje con el símbolo de la almohadilla, y omitiría el nombre de la sección por tratarse de la misma.

Una vez seleccionado el anclaje con el que queremos enlazar el texto clicamos en «Ok» y ya tenemos creado el enlace. Como verás, el texto enlazado es ahora azul y está subrayado. Clica sobre él y te llevará a la aclaración de la nota.

•7 Ahora nos queda el último paso. Que es crear un enlace de regreso para devolver al usuario al lugar del libro en el que se encontraba antes de llevarlo a la sección de notas al pie.

La manera de proceder es la misma: seleccionar una parte de texto y enlazarla con el anclaje de la nota que creamos antes. El texto que vamos a enlazar tenemos que crearlo. Yo suelo utilizar un carácter especial, el de la flecha hacia la izquierda (⇐), pero puedes usar un texto del tipo «Volver atrás», «Regresar», o lo que se te ocurra. Vamos a ello:

Introduce al final de la aclaración de la nota el símbolo de la flecha de retorno y seleccionalo. A continuación clica en Menú >Insertar >Enlace… o en el icono directo de Insertar enlace.

Al igual que antes, en el menú flotante aparecen los posibles destinos a los que enlazar el texto. Selecciona el anclaje al que quieres que el usuario regrese, en mi caso «Capitulo 1.xhtml.#N1». ¡Y ya está! Repite la operación con el resto de notas al pie.

Índice temático

El índice temático es un menú de navegación que sirve para facilitar la consulta de aquellas palabras que, por su importancia o pertinencia, queramos facilitar su localización dentro del ePub.

Para crear este índice, lo primero que debemos hacer es introducir las entradas. Para ello tenemos dos formas de hacerlo:

1.ª opción

Seleccionamos la palabra que queremos indizar en el modo Vista de libro y clicamos en menú

>Herramientas >Índice temático >Marcar para el índice temático

A continuación se abre una ventana con la palabra a indizar y tenemos que cumplimentar el campo con el nombre que queramos que aparezca en el índice. Tienes que tener en cuenta que el índice la colocará en la letra por la que comience la palabra que hemos introducido en este campo, independientemente de que sea igual o diferente al texto indizado. Después pulsamos en «OK».

Ahora vamos de nuevo a menú

>Herramientas >Índice temático >Crear índice temático

Y nos aparece el índice creado dentro de un archivo llamado index.xhtml.

Podemos seguir así añadiendo una por una las palabras que queramos que formen parte del índice.

2.ª opción

La segunda opción consiste en seleccionar el texto que queremos indizar e ir a menú

>Herramientas >Índice temático >Añadir al editor de índice temático

Entonces se abre una ventana con dos columnas. En la primera aparece la palabra que queremos indizar y en la segunda tenemos que introducir el nombre con el que queramos que aparezca en el índice.

A continuación clicamos en

>Añadir entrada >Save >Close

Ahora vamos de nuevo a menú

>Herramientas >Índice temático >Crear índice temático

y vemos que Sigil a indizado todas las palabras existentes en el ePub con ese nombre. Las ordena por números según su lugar de aparición dentro del ePub. Clicando en los enlaces numerados podemos ir al párrafo donde se encuentre la palabra indizada.

Si conocemos de antemano cuáles son las palabras que queremos indizar, no es necesario que las seleccionemos en el texto, podemos abrir directamente el Editor de índice temático e irlas incluyendo manualmente clicando en Añadir entrada.

Cada vez que queramos actualizar el índice tenemos que ir a menú

>Herramientas >Índice temático >Crear índice temático

Y Sigil abrirá el índice con las últimas modificaciones.

Vincular la hoja de estilo

Para que las características de la hoja de estilo se apliquen, tenemos que decir a qué archivo de xhtml queremos vincularla. Puedes hacer tantas hojas de estilo como quieras y vincularlas a tantos archivos como quieras.

En este caso, como queremos que las características se apliquen en todo el libro, vamos a vincular la hoja de estilo con todas las páginas de xthml, excepto con la de la cubierta. Para ello hacemos lo siguiente:

* Seleccionamos todas las hojas xhtml que contienen el texto de nuestro ePub
* Clicamos con el botón derecho y pinchamos en «Enlazar hojas de estilo…»
* A continuación se abre un menú flotante que contiene todas las hojas de estilo que contiene la carpeta Styles.
* Debajo de la columna «Incluir», marcamos la casilla de la hoja de estilo con la que queremos vincular los archivos (en mi caso../Styles/misestilos.css)
* Y clicamos en «OK».

Ya está. Todos las características que hemos definido en la hoja de estilo mediante CSS han sido aplicadas a los archivos xhtml que hemos seleccionado de nuestro ePub. Puedes comprobarlo si abres cualquiera de los archivos xhtml y te sitúas en el modo Vista de código. Encontrarás una línea que contiene una etiqueta «link» con el atributo «href» que apunta al archivo CSS que hemos creado:

‹link href=”../Styles/misestilos.css” type=”text/css” rel=”stylesheet”/›

También puedes comprobar el efecto de esos cambios sobre el ePub yendo al modo Vista de libro.

Las imágenes y los archivos multimedia

Añadiendo imágenes

Para añadir imágenes a nuestro ePub, primero tenemos que incorporarlas a la carpeta «Images» de nuestro documento Sigil. Mi recomendación es que las metas todas a la vez y las vayas insertando en el documento a medida que las necesites.

Antes de incluir las imágenes, conviene que tengas en cuenta los siguientes requisitos para que su visionado sea óptimo:

Utiliza los formatos más universales: jpg (fotografías) y gif (colores sólidos). Con el resto de formatos te arriesgas a que no se vean en algún dispositivo.

Utiliza una resolución de 72 o 96 ppp (puntos por pulgada)

No sobrepases estos tamaños: 600 px de ancho y 800 px de alto.

Optimízalas para que pesen lo menos posible.

Para incluir las imágenes en tu documento de Sigil haz lo siguiente:

Ve al menú >Archivo >Añadir >Archivos existente… o clica en el icono directo que tiene el signo más «+».

Entonces se abrirá un menú flotante para busques las imágenes en tu ordenador o unidad externa y las incorpores a tu ePub.

Todas las imágenes que añadas se irán incorporando automáticamente a la carpeta «Images».

También puedes insertarlas directamente así:

Menú >Insertar >Archivo… o clicando en el icono directo con el dibujo del paisaje.

En el menú flotante que se abre de «Insertar archivo», clica en el botón de «Otros archivos…» que se encuentra en la esquina superior derecha.

Localiza la imagen y pulsa en «Abrir». Quedará inserta y añadida a la carpeta «Images».

Para insertar las imágenes que ya añadiste a la carpeta «Images» haz lo siguiente:

Coloca el cursor en el lugar concreto donde quieras insertar la imagen y clica en el menú >Insertar >Archivo… o en el icono directo con el dibujo del paisaje.

A continuación se abrirá un menú flotante. Selecciona «Imágenes» en la columna izquierda, selecciona la imagen que quieras insertar y pulsa «OK».

Centrar las imágenes

Una manera de centrar las imágenes es tratarlas como si fueran texto y, situando el cursor en el párrafo en que se encuentran, elegir donde queremos alinearlas a través del menú >Formato o los iconos de alineación. El problema es que si tenemos muchas imágenes vamos a generar demasiado código innecesario y demasiado tiempo.

La mejor manera de centrar las imágenes es a través de CSS. Para ello picaremos el siguiente código en nuestra hoja de estilos:

img{

display: block;

margin-left: auto;

margin-right: auto;

}

Al colocar como selector en este sencillo código la etiqueta de imagen «img», habremos centrado todas las imágenes de nuestro ePub.

Crear la cubierta o portada

Seguro que sabes cómo de importante es [el diseño de la cubierta](https://yomepublico.com/7-consejos-para-disenar-la-portada-de-tu-libro-electronico/) o portada de tu libro. No hablaré de la manera de diseñar una cubierta porque no es el cometido de este libro, pero sí te daré algunas indicaciones sobre las características del archivo que debes tener en cuenta.

Formato de las imágenes

Para garantizarte la compatibilidad con cualquier plataforma, mi recomendación es que realices la cubierta en JPG. Si es un diseño vectorial o de colores planos que se adapta mejor a otros formatos, como GIF o PNG, asegúrate de que será aceptada en el sitio en el que vas a publicarla antes de diseñarla.

Resolución de las imágenes

Ha de ser alta, de 300 ppp (puntos por pulgada).

Tamaño de las imágenes

Esto depende mucho de dónde vayas a publicar tu libro. En algunos casos te servirá una cubierta de 800×600 y en otros tendrá que ser más grande. Para que te puedas orientar, te diré que el tamaño que recomienda Amazon es de 2.560 px por 1.600 px. Con estas dimensiones te garantizas que se vea bien en casi cualquier dispositivo.

Peso de las imágenes

Máximo 50 MB.

Para saber cómo incluir la portada en nuestro ePub, ten en cuenta que muchas plataformas de autopublicación, entre ellas Amazon, te pedirán que subas la cubierta en un archivo independiente, no dentro del ePub.

La manera de incluir la cubierta es similar a la de insertar cualquier imagen, la única diferencia está en el primer paso:

Clica en el menú >Herramientas >Añadir una portada… Se abrirá el menú flotante de «Añadir portada».

Localiza el archivo con la imagen, de la carpeta «Images» si ya la añadiste o desde tu ordenador o dispositivo externo si aún no la has subido, y seleccionalo.

Clica en el botón de «OK» y ya tienes cubierta.

Sigil te habrá generado dentro de la carpeta «Text» un archivo xhtml con el nombre de «cover.xhtml» y la imagen dentro.

Archivos multimedia

La naturaleza de un ePub de diseño fluido es contener texto. Aún así, también se puede añadir contenido multimedia, pero no es el formato adecuado para ello.

Si el ePub es muy pesado puede dar problemas en algunos dispositivos para su reproducción.

Y si sabiendo esto quieres incluir contenido multimedia la manera es la misma que para añadir imágenes:

Nos vamos al menú

>Archivos >Añadir >Archivos existentes

o clicamos en el icono que tiene el signo más (+).

Y buscamos el archivo que queramos incluir en el ePub para que se incluya, automáticamente, en su carpeta correspondiente.

A continuación, y desde el modo Vista de libro, colocamos el cursor en el sitio en el que queramos incluir el archivo y nos vamos a menú

>Insertar >Archivo

También podemos llevar a cabo esta acción clicando en el botón derecho del ratón o en el icono rectangular de Insertar archivo (es el que contiene el dibujo de un paisaje).

Seleccionamos el archivo que queremos insertar y clicamos en ok.

En el caso de que hayamos incluido el archivo en el paso anterior, podemos hacerlo ahora desde este menú clicando en el botón de la esquina superior derecha «Otros archivos».

Formatos para archivos multimedia

Los formatos recomendados para los archivos son los siguientes:

* Para audio, mp3
* Para vídeo, mp4, m4v y mov
* Para imágenes, jpg (fotografías), gif (colores sólidos), png (transparencias) y svg (vectoriales)

Tabla de contenidos

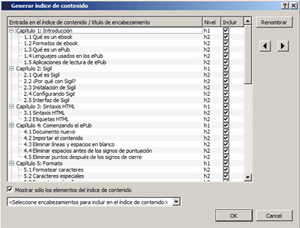
La tabla de contenidos del dispositivo es la que muestran casi todos los lectores de ePub.

Su inclusión es obligatoria, ya que, además de facilitarle la navegación a los lectores, es obligatoria para subir tu libro a los sitios web de las principales librerías.

Esta tabla se alimenta de los encabezados del documento para confeccionarse, por eso es importante que lo tengas en cuenta cuando realizas la jerarquización del texto.

Para generarla, vamos a menú

>Herramientas >Índice de contenido >Generar índice de contenido



Clicamos en Generar índice de contenido y se abre un cuadro con todos los encabezados que acabamos de generar. Dejamos marcados los que queremos que formen parte de nuestra tabla de contenidos y clicamos en OK.

En el caso de que tu ePub tenga muchos encabezados y solo quieras los del primer nivel, puedes seleccionar «Hasta el nivel 1» en el desplegable que tienes abajo.

También puedes aumentar y disminuir el nivel de los encabezados desde este panel seleccionandolos y pulsando las flechas que tienes a la derecha.

Tabla de contenidos HTML

La tabla de contenidos HTML, pese a ser opcional, es muy recomendable. Denota profesionalidad en el ePub y permite la navegación por el propio texto sin necesidad de usar la tabla de contenido del dispositivo.

Para generarla vamos a menú

>Herramientas >Índice de contenido > Crear índice de contenido HTML

Clicamos en Crear índice de contenido HTML y nos genera un archivo TOC.xhtml. que es el que contiene dicha tabla de contenido.

Esta tabla de contenido que acabamos de generar queda incluida en el documento como texto navegable.

Terminando el ePub

Página de derechos

En muchos de los libros electrónicos autopublicados, el autor se olvida, o desconoce la utilidad, de crear una página de derechos, también llamada de copyright. Si ella, los lectores pueden dudar de la autoría e incluso, lo que es peor, pueden pensar que la reproducción y/o plagio del contenido es legal. Además, la ausencia de esta página denota cierto grado de falta de profesionalidad.

La página de derechos debería ir al principio del libro, justo después del título, o de la tabla de contenidos si esta ocupa ese lugar. Y, como mínimo, debería incluir los siguientes datos:

* Título de la obra
* Copyright
* Aviso legal o reserva de derechos
* Año de publicación
* Si lo tiene, [código numérico del ISBN](https://yomepublico.com/que-es-el-isbn-de-un-libro-y-para-que-sirve/)
* Si lo tiene, nombre del diseñador o fotógrafo que haya participado en el diseño de la cubierta
* Si los tiene, y se considera pertinente, nombre del maquetador y del corrector
* Si lo tiene, nombre del editor o la editorial

Borrar archivos no utilizados

En ocasiones, durante la creación del ePub incluimos algunos archivos que no terminan formando parte de nuestro libro. Para localizar y eliminar esos archivos tenemos que hacer lo siguiente:

Menú >Herramientas >Borrar archivos sin usar…

Si tenemos algún archivo sin usar, se abrirá una ventana flotante con sus nombres. Los marcamos y clicamos en el botón «Eliminar archivos marcados».

Agregar metadatos al ePub

Los metadatos son los elementos más importantes del ePub, contienen la identidad del libro.

Los metadatos identificador, lenguaje y título son obligatorios en todos los ePub.

El metadato identificador lo genera la aplicación y no se puede modificar. El resto de los metadatos podemos crearlos y modificarlos directamente en el código desde el archivo content.opf, o, de un modo más visual, de la siguiente manera:

Vamos a menú >Herramientas >Editor de metadatos…, o clicamos en el botón directo de «Editor de metadatos» que contiene un icono con una «i» sobre un libro.

Se abre una ventana flotante con los metadatos

Para modificar el valor de un metadato, hacemos doble clic en su valor y lo reescribimos.

Para añadir metadatos nuevos clicamos en el botón >Añadir metadatos y, de la ventana que se abre, seleccionamos el metadato que queremos incluir y clicamos en «OK». A continuación, si fuera necesario, cumplimentamos el valor del metadato que acabamos de crear.