Evaluación de Proyectos Presentación del Proyecto





Profesor: Pablo Diez Bennewitz Depto de Industrias – UTFSM

PREPARACION DE PROYECTOS

El objetivo de la preparación y presentación de proyectos, es determinar su viabilidad a nivel de prefactibilidad, entregando dicha información a los inversionistas

Lo compone un equipo multidisciplinarlo, con un jefe de proyecto

Posee una duración aproximada de 4 a 6 meses



PRESENTACION PROYECTOS

- 1 Resumen ejecutivo
- 2 Resumen y conclusiones
- 3 Diagnóstico
- 4 Metodología de evaluación
- 5 Análisis de prefactibilidad
- 6 Evaluación económica
- 7 Anexos

PROYECTO



RESUMEN EJECUTIVO

Mediante un lenguaje simple, proporciona la información más importante a los distintos agentes económicos del proyecto que participan en la toma de decisión

Es una síntesis global del proyecto, presentando los indicadores relevantes y relacionando las variables críticas del estudio, mediante una conceptualización con cifras y datos precisos

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Todo el proyecto, con sus indicadores, gráficos importantes, sugerencias y conclusiones, además de los antecedentes generales, definición, justificación y aspectos relevantes, de los distintos estudios de prefactibilidad

DIAGNOSTICO

Define el contexto del proyecto, su perfil, situación actual, características generales del mercado y técnicas, además de su justificación y objetivos

Establece el contexto y el punto de partida del proyecto, recopilando los antecedentes generales y visualizando su posible impacto, la magnitud e implicancias del proyecto

DIAGNOSTICO

El diagnóstico es importante pues anticipa el desarrollo futuro del proyecto

- Recopilación de antecedentes relevantes
- Definición del contexto del proyecto
- Situación actual del proyecto
- Justificación del proyecto
- Magnitud del proyecto
- Impacto del proyecto



METODOLOGIA

- 1. Definir situación base (situación sin proyecto optimizada)
- 2. Definir situación con proyecto
- 3. Analizar separación de proyectos
- 4. Establecer los métodos para la medición de beneficios y costos
- 5. Criterios de evaluación





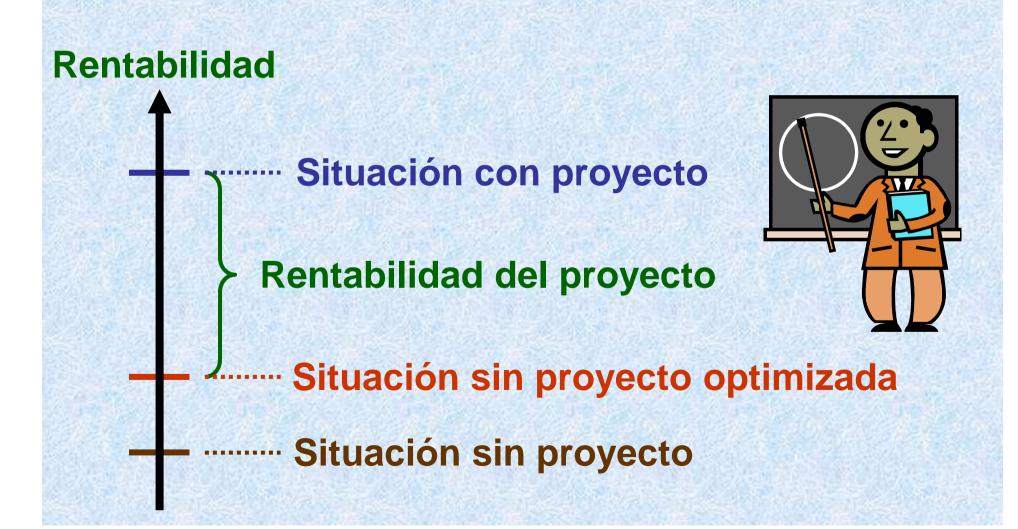
METODOLOGIA SITUACION BASE

Para una comparación objetiva con la situación con proyecto, entonces la situación base es la situación actual optimizada, que se define a nivel de gestión sin inversiones significativas

Optimizando la situación actual se evita "inflar" la rentabilidad de los proyectos



METODOLOGIA SITUACION CON PROYECTO



METODOLOGIA SEPARACION DE PROYECTOS

Cada proyecto independiente tiene su propia rentabilidad, por lo que corresponde su evaluación de forma separada

Por ejemplo, producción y distribución, si no son interdependientes, entonces son dos proyectos:

- 1. Proyecto de producción
- 2. Proyecto de distribución

METODOLOGIA MEDICION BENEFICIOS/COSTOS

Determina los procedimientos para la valorización (beneficios o costos) y evaluación de sus movimientos de fondos

Proyectos integramente económicos



Medición en unidades monetarias

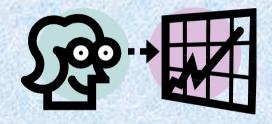
Otros tipos de proyectos



Medición no sólo en unidades monetarias

METODOLOGIA CRITERIOS DE EVALUACION

- Horizonte del proyecto
- Evaluación de flujos incrementales

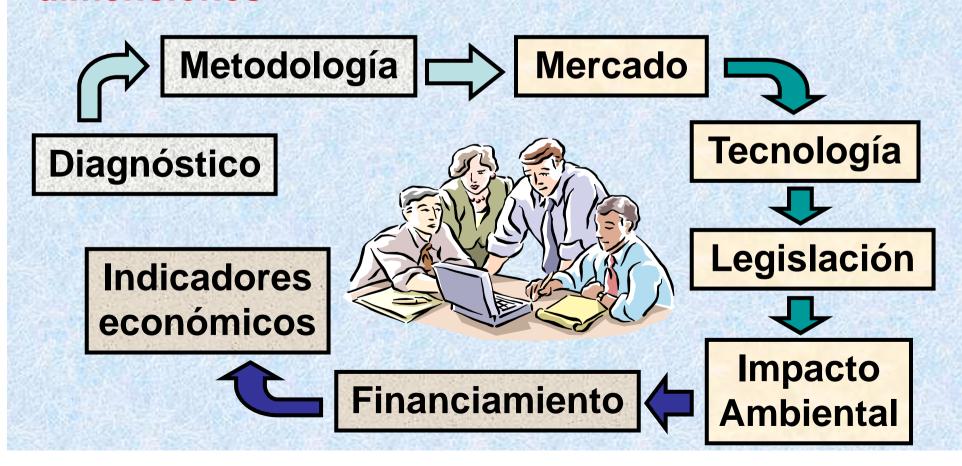


- Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, payback, IVAN, etc.)
- Análisis de sensibilidad
- Análisis de riesgos

Incluye todo lo que concierne a la evaluación de los movimientos de fondos

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Análisis más profundo, en diferentes partes, que evalúan la viabilidad del proyecto en sus distintas dimensiones



EVALUACION ECONOMICA

- Proyecto puro proyecto con financiamiento:
 - Flujo de caja sin financiamiento
 - Indicadores económicos
 - Sensibilización del proyecto
 - Análisis de riesgos
 - Simulación del proyecto
 - Rentabilidad del proyecto





ANEXOS

- Información recopilada
- Estudios complementarios
- Análisis de alternativas
- Cálculos o demostraciones extensas

