Profesor: Pablo Diez Bennewitz.

Ayudante: Dymythy Huenuhueque Sepúlveda.

Integrantes	NGrupal	Nindividual	Nombre Proyecto	Observaciones
Nicolás Pizarro Natali Raggio Pablo Toledo Bastián Velásquez			Escobillón Ecológico	 En la participación se dice que se abarcara el 10% de la demanda como oferta, como se llega a eso (después dice que llegara en un 20%)? Lo otro dice que de la encuesta 2,67 personas de los encuestados compraría un escobillón y que tomando los datos del INE se llega q que se venderán 900.000 al año, nuevamente no se volvió a ver si este dato era realmente verídico. Falta todo el marco legal, tributario y ambiental.
Ignacio Araya Pablo Ibarra Roberto Fuentes			Smarband Hospital	
Esteban Arcos Cristian de la Fuente Matías Villarroel Enzo Zirotii			Implementación de un plan para el uso de la basura orgánica en la comuna de Valparaíso	 Especificar más los objetivos, decir ¿Para qué y cómo se hará?. Preguntar qué impacto tendrá en las personas y cual es más o menos el plan de acción el cual es grande, puesto que hasta el día de hoy pese a haber planes de conciencia en la gente no se observan resultados. Referenciar las fuentes de información (tanto gráficos, tablas e imágenes). Ver cómo se puede proyectar la oferta de competidores a futuro. Respecto de la participación de mercado corregir o especificar como se obtiene "que al entrar al mercado se tendrá el 50% de participación".
Tomás González Germán Treimun Diego Reyes			Streaming de deportes	 El organigrama empieza mal. Intentar analizar el tema de las licencias de trasmisión. En primer lugar estos tres canales perderían gran parte de sus ganancias. Porque no hay reinversión, más bien la duda es como se sabe que en 6 meses obtendremos ganancias??. Esto se ve en la inversión de activos intangible \$60.744.480 (licencias, derechos de autor) + la inversión en activos fijos \$8.350.000 Lo mismo el contador porque se coloca en el organigrama.
Diego Parra Francisco Lorca Osvaldo Martinez			QuintaBike	•