

#### Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»
КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

# Лабораторная работа №5

Дисциплина	Моделирование	
Тема	Определение вероятности отказа	
Студент	Набиев Ф.М.	
Группа	ИУ7-73Б	
Оценка (баллы)		
Преподаватель	Рудаков И.В.	

#### **УСЛОВИЕ**

В информационный центр приходят клиенты через интервал времени  $10\pm 2$  минуты. Если все три имеющихся оператора заняты, клиенту отказывают в обслуживании. Операторы имеют разную производительность и могут обеспечивать обслуживание среднего запроса пользователя за  $20\pm 5$ ;  $40\pm 10$ ;  $40\pm 20$ . Клиенты стремятся занять свободного оператора с максимальной производительностью. Полученные запросы сдаются в накопитель. Откуда выбираются на обработку. На первый компьютер запросы от 1 и 2-ого операторов, на второй — запросы от 3-его. Время обработки запросов первым и 2-м компьютером равны соответственно 15 и 30 мин. Промоделировать процесс обработки 300 запросов. Определить вероятность отказа.

### 1 Теоретическая часть

На рисунке1 изображена структурная схема рассматриваемой концептуальной модели.

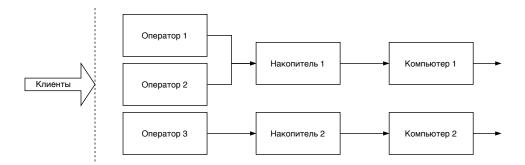


Рис. 1 – Структурная схема

## 2 Результаты

Вероятность отказа — это промежуток, поэтому прогоним модель 10 раз и выберем минимальное и максимальное значения.

На рисунке 2 представлены результаты выполнения программы.

Процент отказа: [20.33333; 23.3333] Кол-во отклонённых клиентов: [61; 70]

Рис. 2 – Результаты

# **ВЫВО**Д

В настоящей лабораторной работе была промоделирована информационная система, в которую поступают клиенты. Эта система состоит нескольких блоков, а именно: генератор заявок, три оператора, два накопителя и два компьютера. Выходными данными являются вероятность отказа и количество клиентов, отказ получивших.