



Bootcamp Atlântico Avanti

Quality Assurance

Plano de Teste

Equipe 07 - Debug's On The Table

Rebeca Veras

Jânio Abrantes

Josiane Teixeira Floriani

Rufino Panzo

Professor

Francisco Gutenberg

Mentor

William Filho

Novembro, 2023

Histórico de Alterações

Data	Versão	Descrição	Autor
16/11/23	v0.1	Desenvolvimento da estruturação do documento, capa, cabeçalho, rodapés e tópico “Histórico de Alterações”.	Rebeca Veras
17/11/23	v0.2	Desenvolvimento do Sumário e Introdução.	Rebeca Veras
17/11/23	v0.3	Desenvolvimento dos tópicos “Escopo”, “Tipos e Níveis de Teste” e “Técnicas de Teste”.	Josiane Teixeira Floriani
17/11/23	v0.4	Desenvolvimento dos tópicos “Ambiente de teste” e “Papéis e Responsabilidades”.	Rebeca Veras
18/11/23	v0.5	Desenvolvimento dos tópicos “Ferramentas” e “Métricas”.	Rebeca Veras
19/11/23	v0.6	Criação do Cronograma do projeto.	Jânio Abrantes
21/11/23	v.07	Atualização da estruturação do documento	Rufino Panzo
21/11/23	v.08	Criação do Escopo, Escopo de Automação e Padrões.	Jânio Abrantes



Sumário

1. Introdução	4
2. Escopo do teste	5
3. Tipos e níveis de teste	6
4. Técnica de teste	7
5. Ambiente de teste	8
6. Papéis e responsabilidades	10
7. Ferramentas	11
8. Métricas	12
9. Padrões	13
10. Escopo de automação de teste	14
11. Cronograma	15



1. Introdução

O Luma é um dos sistemas de E-Commerce fornecidos pela Magento, desenvolvido para ser uma opção de design elegante e responsivo para lojas online. Sendo ele altamente personalizável, pode ser usado como base para a criação de lojas de comércio eletrônico que atendam a diversas necessidades do mercado.

Algumas de suas funções incluem a disponibilidade de produtos masculinos e femininos, acessórios para treinos, carrinho de compras e definição de moeda (Dólar ou Euro).

A plataforma também permite o cadastro de usuário para realizar a compra e também possui um sistema de filtro para encontrar produtos por preço, categoria, tamanho, material, estilo, padrão, clima, cor. Outra de suas funcionalidades é a barra de pesquisa que retorna de acordo com o nome digitado, e um botão de comparar produtos.

Essas características fazem do Luma uma ótima aplicação a ser usada para fins de estudo prático e, desta forma, ela foi escolhida para ser nosso objeto de estudo no desenvolver deste trabalho.



2. Escopo de Teste

Este plano de testes visa a elaboração e execução de testes para as funcionalidades principais do sistema. Os cenários criados serão focados nas funcionalidades de Login e Cadastro de Usuário, editar dados de usuário, barra de navegação, página inicial, carrinho de compras, checkout e rodapé. Serão criados casos de testes para cada cenário, e a ordem de execução será de acordo com sua prioridade.



3. Tipos e Níveis de Testes

3.1 Teste Funcional:

- Verificar as funcionalidades principais do Luma, incluindo navegação, adicionar item ao carrinho, check-out, login e registro.
- Verificar a consistência da interface.

3.2 Testes de Usabilidade:

- Avaliar a facilidade de uso e a experiência do usuário.

3.3 Testes de Segurança:

- Avaliar a segurança do sistema em diferentes aspectos.
- Verificar mecanismos de autenticação e autorização.

3.4 Testes de Sistema:

- Avaliar o sistema como um todo.

3.5 Testes de Aceitação do Usuário (UAT):

- Avaliar se o sistema atende aos requisitos do usuário final.
- Testar o processo de compra completo, incluindo cadastro, busca e pagamento.



4. Técnicas de Teste

4.1 Testes de Navegação e Usabilidade:

- Avaliar a facilidade de navegação pelo site.
- Verificar se os elementos da interface do usuário são intuitivos.
- Testar a experiência do usuário em diferentes navegadores e dispositivos.

4.2 Testes de Funcionalidade:

- Testar a adição/remoção de produtos no carrinho de compras.
- Verificar a funcionalidade de pesquisa e garantir que ela retorne resultados precisos.
- Testar a navegação entre diferentes categorias de produtos.

4.3 Testes de Desempenho:

- Avaliar o tempo de carregamento das páginas em diferentes condições de rede.
- Testar a estabilidade do site sob carga, especialmente durante períodos de tráfego intenso.

4.4 Testes de Formulário e Cadastro:

- Testar o processo de cadastro de usuários.
- Verificar a validação de campos em formulários, como durante o checkout.

4.5 Testes de Segurança:

- Testar a segurança durante o processo de pagamento, se aplicável.
- Verificar se há proteção contra tentativas de acesso não autorizado.



5. Ambiente de Teste

Abaixo são apresentados detalhes e características relevantes sobre os ambientes de teste que serão executados:

5.2 Ambiente da aplicação a ser testada:

- <https://luma-demo.scandipwa.com/>

5.1 Sistemas Operacionais:

- Serão utilizados os sistemas operacionais Windows 10 e Windows 11.

5.2 Navegador Web:

- O navegador principal para os testes será o Google Chrome, considerando sua ampla utilização e importância no cenário atual da web. As seguintes versões serão utilizadas:
 - **Máquina 1:**
 - v119.0.6045.160;
 - **Máquina 2:**
 - v119.0.6045.160;
 - **Máquina 3:**
 - v117.0.5938.134;
 - **Máquina 4:**
 - v119.0.6045.160.

5.3 Hardware:

- **Máquina 1:**
 - Processador: Ryzen 7;
 - Memória RAM: 16GB;
 - Armazenamento: 1TB SSD 480GB SSD.
- **Máquina 2:**
 - Processador: I5;
 - Memória RAM: 16GB;
 - Armazenamento: 500GB SSD.



- **Máquina 3:**
 - Processador: I3;
 - Memória RAM: 4GB;
 - Armazenamento: 80GB HD.
- **Máquina 4:**
 - Processador: I5;
 - Memória RAM: 5GB;
 - Armazenamento: 500GB HD.

5.4 Configurações de rede:

Não serão implementados firewalls, proxies ou configurações de rede específicas durante os testes. Apenas o acesso básico à internet será necessário para simular as condições de uso de um usuário comum.



6. Papéis e Responsabilidades

6.1 Líder de Testes:

- Jânio Abrantes.

6.2 Analista de Testes:

- Rebeca Veras;
- Josiane Teixeira Floriani;
- Rufino Sérgio Panzo.



7. Ferramentas

As seguintes ferramentas serão utilizadas neste projeto:

Objetivo	Ferramenta	Vendedor
Ferramenta de Comunicação	Telegram	Pavel Durov
Gerenciamento de Projeto	Google Docs	Google
Gerenciamento de Teste	Jira	Atlassian
Testes Funcionais	Waving Test	Instituto Atlântico
Testes de Segurança	OWASP ZAP	Zed Attack Proxy
Testes de Desempenho	JMeter	Apache Software Foundation



8. Métricas

8.1 Cobertura de testes:

- **Definição:** Proporção entre a quantidade de casos de teste executados e o total de casos de teste contidos no plano de teste.
- **Medição:** Observar a quantidade de casos de teste executados e fazer uma comparação com o total de casos de teste contidos no plano de teste.

8.2 Taxa de execução de testes automatizados:

- **Definição:** Percentual da quantidade de casos de teste automatizados em relação ao total de casos de teste contidos no plano de teste.
- **Medição:** Observar a proporção entre a quantidade de casos de teste automatizados e o total de casos de teste contidos no plano de teste.

8.3 Defeitos por gravidade:

- **Definição:** Classificação dos defeitos identificados levando em conta sua gravidade ou prioridade de resolução.
- **Medição:** Observar e classificar os defeitos identificados durante a execução dos testes de acordo com sua gravidade ou prioridade.

8.4 Taxa de proporção entre testes bem sucedidos e falhos:

- **Definição:** Quantidade de defeitos identificados em relação ao total de casos de teste bem sucedidos.
- **Medição:** Proporção entre a quantidade de defeitos identificados em relação ao total de casos de teste bem sucedidos.



9. Padrões

O padrão utilizado para os cenários e casos de testes será de acordo com as notas de especificações encontradas no documento de Especificação de Teste.



10. Escopo de Automação de Teste

A princípio serão automatizados os testes executados anteriormente com a maior prioridade, que serão os testes das funcionalidades mais críticas para o nosso projeto. Após isso será feita uma análise levando em consideração a quantidade de testes restantes e o cronograma de entrega do projeto para verificar quais outros testes serão automatizados. A intenção é garantir a maior cobertura possível dos nossos testes automatizados.



11. Cronograma

Etapas	Data de Início	Data de Término
Planejamento	11/11/2023	16/11/2023
Elaboração	16/11/2023	21/11/2023
Execução	25/11/2023	a ser definido
Avaliação	a ser definido	a ser definido

