

- **Francisco Barbosa**
- **Davide Scarano**

# Club Advisor





# Club advisor

## Contenuto

---

- Dominio del problema .....4
- Analisi del mercato .....6
- Confronto con applicazioni esistenti. ....7
- Requisiti funzionali.....9
- Requisiti non funzionali ..... 12



# 1. Struttura di gestione del grupo di progetto

---



- *Davide Scarano*



- *Francisco Barbosa Marín*



## 2. Dominio del problema

---

*Uno dei caratteri fondamentali dell'epoca in cui viviamo è la ridefinizione dei mezzi attraverso cui fruiamo dell'informazione: in pochissimi anni sono esplosi i cosiddetti new media (Facebook, Twitter, per citare due dei più conosciuti figli dell'era digitale), mentre **in parallelo quelli tradizionali stanno andando incontro a un rinnovamento promosso dai loro più giovani fratelli**. Questo stato di cose porta ad alcune evidenti conseguenze, in primis un evidente cambiamento tecnologico, poi un più sotteso ridimensionamento semantico che si esplicita in una descrizione molto più sintetica e convergente della realtà (si pensi ai tablet, su cui si può leggere, scrivere, ascoltare musica, operazioni prima svolte da oggetti diversi tra loro), attraverso cui passano la cultura, ma anche lo scenario relazionale che si delinea.*

*Il problema fondamentale riguarda la categoria alla quale appartengono i giovani di oggi che si trovano sospesi tra due universi paralleli che hanno processi di vita che divergono in modo esponenziale. L'informazione è quindi divisa da due tipi di propagazione : quella nata con l'avvento delle ultime tecnologie come web 2.0 veloce, versatile e sicura e infine quella classica ,ancora presente ma in lenta scomparsa, dell'uso della stampa,libri,opuscoli e manifesti.*

*Le nuove generazioni sono vittima di questo cambio repentino di propagazione dell'informazione ed essendo sempre più protagonisti di una vita frenetica e suggestiva rappresentano la classe maggiormente interessata allo scambio real-time di informazioni e la diffusione di eventi di cui non vogliono essere esclusi.*

*La dispersione di informazioni implica l'uso di applicazioni capaci di concentrare dati e rendere la loro diffusione uniforme. La nuova generazione necessita sempre più di applicazioni per dispositivi mobili dedicata al mondo degli eventi notturni e festival musicali.*



*Gli eventi notturni, manifestazioni tra le più richieste dai giovani e giovanissimi, di per sé presentano difficoltà nella gestione relativa alla dispersione di informazioni, difficoltà di prenotazione e di raggiungimento delle mete legate alle manifestazioni musicali.*

*La nostra applicazione **Club Advisor** è stata progettata per ovviare alle problematiche sopra indicate e soddisfare le necessità degli utenti. Il nostro obiettivo è quello di trasformare un semplice smartphone in un portale informativo di eventi musicali, party e festival. L'utente sarà capace di consultare facilmente e rapidamente le manifestazioni musicali tramite l'uso di una ricerca avanzata e di aggiungerle ai propri preferiti. Non ci saranno problemi di prenotazioni e raggiungimento del luogo dell'evento perché saranno introdotti informazioni e foto, contatti telefonici e di social network.*



### 3. Analisi del mercato

---

*Il primo passo dello sviluppo della seguente applicazione è stata un attenta analisi del mercato, investigando sulle potenziali problematiche , sulle tendenze attuali e future,sui fattori esterni e la presenza di eventuali concorrenti.*

*La nostra applicazione punta a un pubblico di qualsiasi età e sesso che fa del divertimento un punto cruciale della propria vita,sebbene il nostro team pensi che il maggior uso sarà effettuato da i più giovani.*

*Club Advisor dovrà competere con altre applicazioni simili ma con la giusta strategia di marketing potrebbe facilmente risultare la migliore in suo genere. Non esistono applicazioni uguali ma simili e ciò concorrerà al suo successo. Secondo i nostri studi, avrà una lunga durata di vita e ulteriori aggiornamenti la renderanno sempre attuale in un mercato che è in continua espansione.*





## 4. Confronto con applicazioni esistenti

### • Descrizione

*La nostra applicazione nasce da idee originali, non essendo frutto di copia da altre applicazioni già esistenti, ma all'interno del mercato sono presenti alcune che risultano ottime e simili alla nostra. Dopo un'accurata ricerca abbiamo scelto di confrontarla con l'applicazione presente sul PLAY STORE (market di Google), Sagre e Feste. La sua descrizione è riportata di seguito.*

*(SAGRE E FESTE) Applicazione dedicata al mondo degli eventi gastronomici, folkloristici, fieristici e culturali d'Italia.*

*Gli eventi sono in costante aggiornamento e suddivise per Regione:*

*Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto.*

*Categorie principali:*

*enogastronomia, enomusicali, feste, sagre, folklore, pasqua, mercatini, carnevale, presepi, natale, festival, fiere, cultura, musicali, raduni, mostre, sportivi, religiosi e mostra mercato.*



Screenshot della Home di Sagre E Feste, con successive immagini della ricerca e dei suoi risultati



*La nostra applicazione presenterà le stesse funzioni principali perché considerate vitali di qualsiasi applicazione. La Home non riporterà solo la possibilità di ricercare eventi, di accedere ai preferiti e di segnalare un evento ma anche la lista degli eventi prossimi e in linea d'aria più vicini alla posizione rilevata dal device. Inoltre aggiungeremo varie funzionalità che gli utenti considerano importanti.*



*Un utente ha notato la impossibilità di condividere il proprio evento con i propri amici tramite sms mail e messaggi istantanei tramite What's up messenger, un altro segnala che la pubblicazione di un evento segnalato da lui tardi troppo. Club Advisor non presenterà le seguenti problematiche aggiungendo nuove funzionalità come il tasto per la condivisione di un evento e la pubblicazione in tempi ristretti di un evento. In più sarà possibile avere un recapito telefonico o il contatto social (Facebook, Twitter ) per contattare direttamente l'organizzatore o colui che si occupa di pubblicizzare l'evento. La connessione del navigatore del proprio dispositivo tramite l'uso del segnale GPS al luogo dell'evento renderà più facile il raggiungimento della manifestazione. Infine sarà presente uno storico degli eventi ai quali si è partecipato.*





## 5. Requisiti Funzionali

*Di seguito descriveremo i requisiti funzionali.*

### • Gestione Eventi

#### RF\_GE – GESTIONE EVENTI

*Questa funzionalità permette all'utente di ricercare eventi, di inserire nuovi eventi, di visualizzarli e studiarne i dettagli e infine di contattare gli organizzatori e di facilitare il raggiungimento della destinazione.*

Codice	Descrizione	Priorità
RF_GE_1	RICERCA RAPIDA EVENTI	ALTA
RF_GE_2	RICERCA AVANZATA EVENTI	MEDIA
RF_GE_3	SEGNALAZIONE EVENTO	ALTA
RF_GE_4	VISUALIZZAZIONE EVENTO	ALTA
RF_GE_5	CONTATTA ORGANIZZATORE CON TEL.	MEDIA
RF_GE_6	CONTATTA ORGANIZZATORE CON S.N. O MAIL	MEDIA
RF_GE_7	CONDIVIDI EVENTO	BASSA
RF_GE_8	VISUALIZZA LOCANDINA	BASSA
RF_GE_9	VISUALIZZA PAGINA WEB	BASSA
RF_GE_10	VISUALIZZA PERCORSO	MEDIA

RF\_GE\_1 – Ricerca rapida eventi : permette di effettuare una ricerca rapida degli eventi;

RF\_GE\_2 – Ricerca avanzata eventi : permette di effettuare una ricerca avanzata degli eventi utilizzando vari filtri;

RF\_GE\_3 – Segnalazione evento : permette di segnalare il proprio evento e di pubblicarlo;

RF\_GE\_4 - Visualizzazione evento : permette di selezionare un evento dal risultato delle ricerche e visualizzarlo;

RF\_GE\_5 – Contatta organizzatore tramite contatto telefonico : permette di contattare direttamente l'organizzatore tramite chiamata;

RF\_GE\_6 – Contatta organizzatore tramite social network o mail : permette di contattare l'organizzatore dell'evento tramite social network o invio di mail;



RF\_GE\_7 – Condividi evento : permette di condividere l'evento in questione tramite social network, SMS o messaggi di applicazioni di messaggistica;

RF\_GE\_8 – Visualizza Locandina : permette di visualizzare la locandina dell'evento in questione;

RF\_GE\_9 – Visualizza pagina web : permette di visualizzare tramite browser la pagina web dell'evento;

RF\_GE\_10 – Visualizza percorso : permette di aprire direttamente il navigatore con il luogo dell'evento impostato come destinazione.

## • Gestione Storico Eventi

RF\_GSE – GESTIONE STORICO EVENTI

Codice	Descrizione	Priorità
RF_GSE_1	PARTECIPA EVENTO	BASSA
RF_GSE_2	VISUALIZZA STORICO EVENTI	BASSA
RF_GSE_3	ELIMINA EVENTO DALLO STORICO	BASSA



RF\_GSE\_1 – Partecipa evento : permette di aggiungere l'evento selezionato all'interno del personale storico eventi

RF\_GSE\_2 – Visualizza storico eventi : permette di visualizzare gli eventi presenti nello storico;

RF\_GSE\_3 – Elimina evento dallo storico : permette di eliminare un evento dallo storico di eventi.

## • Gestione Eventi Preferiti

RF\_GSE – GESTIONE STORICO EVENTI

Codice	Descrizione	Priorità
RF_GEP_1	AGGIUNGI EVENTO AI PREFERITI	BASSA
RF_GEP_2	VISUALIZZA EVENTI PREFERITI	BASSA
RF_GEP_3	ELIMINA EVENTO DAI PREFERITI	BASSA

RF\_GEP\_1 – Aggiungi evento ai preferiti : permette di aggiungere l'evento selezionato alla sezione dedicata ai propri eventi preferiti;

RF\_GEP\_2 – Visualizza eventi preferiti : permette di visualizzare gli eventi presenti nella sezione preferiti;

RF\_GEP\_3 – Elimina evento dai preferiti : permette di eliminare un evento dai preferiti.

## 6. Requisiti Non Funzionali

*Qui si mostrano tutti i requisiti del sistema che non rappresentano le funzionalità principali del sistema ma che fissano condizioni per realizzare tali funzionalità.*

### ***Efficacia***



*Il software dovrà permettere agli utenti di raggiungere gli obiettivi specificati con accuratezza e completezza.*

## **Usabilità**

*L'applicazione dovrà consentire la massima interazione tra interfaccia e utente.*

*L'utente non avrà nessuna difficoltà ad usare l'applicazione in quanto presenterà un'interfaccia ben strutturata e compatta, bottoni con icone e nomi, un tasto home che consentirà di ritornare sempre in qualsiasi istante alla schermata principale.*

*L'assenza di registrazione e log-in non metterà l'utente in disagio o in difficoltà per la ricerca di eventi notturni.*

## **Performance**

*Il sistema deve risultare efficiente e robusto. Un download iniziale implicherà un aggiornamento degli ogni qual volta si aprì l'applicazione e tutto ciò la renderà fluida e scorrevole. L'upload della locandina di un singolo evento deve essere minore di 2 Megabyte per evitare tempi di attesa di una certa lunghezza e l'utente visitatore potrà scegliere anche di non scaricarla per evitare sprechi in download.*

## **Manutenibilità**

*Il sistema deve essere progettato in modo tale da permettere successivi interventi di manutenzione agevoli per mantenere la sua efficacia e seguire la normativa.*

## **Sicurezza**

*In assenza di log-in e registrazioni da parte degli utenti non ci saranno problemi sulla sicurezza. Durante la sollecitazione di un evento l'utente deve confermare tale operazione tramite e-mail.*

## **Privacy**

*Gli utenti che decideranno di sollecitare un evento e di renderlo pubblico potranno decidere quali campi personali rendere visibile al pubblico.*

