



Nombre:

Rainy Nina.

Matricula:

2018-7086.

Materia:

Electiva: Diseño mecatrónico.

Profesor:

Carlos Pichardo.

Grupo:

2.

Tema:

Resumen: Desarrollo y diseño de nuevos productos.

Resumen: Desarrollo de nuevos productos.

Fecha de entrega.

4/2/2022.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramy Nina	TMC-E01	Carlos Pichardo	2-3-2022

Title

Desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 2: Por qué los nuevos productos

Questions

El impacto de la ciencia en la industria moderna hasta el siglo XIX se desarrollaron independientemente, existiendo varias razones para ello; tal vez la más clara fue el hecho de que la ciencia antes de esa época no producía generalizaciones que tuvieran en uso en la industria.

Esta innovación, que es condición para la supervivencia y crecimiento de las empresas se produce en dos formas: creativa y ejecutiva. Con frecuencia se piensa que la creatividad conduce automáticamente a la innovación, y se centra la atención exclusivamente en esta forma y las ideas se juzgan más por su novedad que por su utilidad potencial. Sin embargo, las innovaciones se pueden catalogar de varias formas:

- Según el objeto
- Según el impacto
- Según el efecto

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramiro Nunez	TMC-EO1	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title Desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 2: Por qué los nuevos productos

Questions

Para entender la innovación es necesario y fundamental el espíritu emprendedor; que viene del vocablo francés "entrepreneur" para denominar a los nuevos empresarios.
Desde ese punto de vista, podemos tener dos tipos de personas:

• Intrapreneur: Empresarios que asumen la responsabilidad activa de producir cualquier tipo de innovación dentro de la compañía.

• Entrepreneur: Desempeña el mismo papel anterior, pero fuera de las organizaciones.

¿Qué implica ser un emprendedor?

- Es una forma de vida.
- Es una acción de desarrollo profesional.
- Es una forma de progreso y aporte al país.
- Es una manera de obtener mayores ingresos.
- Es una alternativa de realización personal.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramy Nina	TMC-E01	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title Desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 3: El management de los nuevos productos

Organización y estructuras

Questions

- Estructura funcional: El proyecto se divide en sus componentes funcionales. La responsabilidad para secuencialmente de una función a otra.
- Estructura matricial: Los miembros del equipo se mantienen físicamente en su área funcional, siendo dirigido su trabajo por el directivo funcional correspondiente.
- Estructura autónoma: individuos de diferentes áreas son asignados y situados en el mismo lugar.

Departamento de investigación y desarrollo

- Departamento de marketing
- Comité de nuevos productos
- Gerente de producto o marca
- Equipo de nuevos proyectos

Summary:

NAME

CLASS

SPEAKER

NAME

CLASS

SPEAKER

DATE & TIME

Raemy Nina

TMC-E01

Carlos Pichardo

3-2-2022

Title Desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 3: El management de los nuevos productos

El proceso de desarrollo: visión global

Decimos que los nuevos productos tienen consigo un riesgo ineludible que podemos disminuir con estructura conveniente y procedimientos adecuados.

Questions

Questions

Naturalmente, los procesos utilizados en la ejecución de programas de desarrollo pueden variar entre las organizaciones, pero hay algunos esquemas lógicos y recurrentes.

Se ha planteado que como producto de la planeación estratégica, la empresa decide sus estrategias corporativas. Algunas de ellas se centran en mejorar la gestión actual y otras se centran en el crecimiento.

Summary

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramiruna	TMC-E01	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title Diseño y desarrollo de nuevos proyectos

Keyword

Topic Capítulo 1: Introducción

El desarrollo de productos es una actividad interdisciplinaria que requiere de la colaboración de casi todas las funciones de la empresa. Tres funciones son casi siempre esenciales:

- Marketing: Sirve de intermediaria entre la empresa y sus clientes. Facilita la identificación de las necesidades del cliente.

Questions

- Diseño: Desempeña el papel principal en definir la forma física del producto para que satisfaga mejor las necesidades del cliente. Función diseño incluye el diseño de ingeniería y el diseño industrial.

- Manufactura: Es principalmente responsable del diseño, operación y/o coordinación del sistema de producción del producto.

Summary:

NAME

CLASS

SPEAKER

DATE & TIME

Raemy Nema

TMC-E01

Carlos Pichardo

2-3-2022

Title

Diseño y desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic

Capítulo 1: Introducción

El éxito económico de casi todas las empresas depende de su capacidad para identificar las necesidades de los clientes y rápidamente crear productos que satisfagan esas necesidades y se puedan producir a bajo costo.

Se pueden mencionar cinco dimensiones más específicas, relacionadas definitivamente con la utilidad, que se usan para evaluar el rendimiento de un trabajo de desarrollo de producto:

- Calidad del producto
- Costo de producto
- Tiempo de desarrollo
- Costo de desarrollo
- Capacidad de desarrollo

Un alto rendimiento de estas cinco dimensiones debe finalmente llevar al éxito económico.

Questions

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Raamy Nina	TMC-EOI	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title Diseño y desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 2: Procesos y organizaciones de desarrollo.

Un proceso es una secuencia de pasos que transforma un conjunto de entradas en un conjunto de salidas. Un proceso de desarrollo del producto es la secuencia de pasos o actividades que una empresa utiliza para concebir, diseñar y comercializar un producto.

Questions

Un proceso es bien definido por los siguientes factores:

- Aseguramiento de la calidad.
- Coordinación.
- Planeación.
- Administración.
- Mejoría.

El proceso se inicia con una fase de planeación, que es el vínculo con actividades avanzadas de desarrollo en investigación.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramy Nina	TMC-E01	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title Diseño y desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 2 : Procesos y organización de desarrollo

Otra forma de considerar el proceso de desarrollo es como un sistema de procesamiento de información. El proceso se inicia con entradas como son, por ejemplo, los objetivos corporativos y la capacidad de tecnologías disponibles, plataformas de producto y sistema de producción.

Questions

Una tercera forma de ver el proceso es como un sistema de administración de riesgos. En las primeras etapas del desarrollo del producto, varios riesgos se identifican y se les da prioridad. A medida que avanza el proceso, los riesgos se reducen cuando las incertidumbres se eliminan y las funciones del producto son validadas. Cuando el proceso se completa, el equipo debe tener confianza en que el producto funcionará correctamente.

Summary:

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Ramy Nena	TMC-E01	Carlos Pichardo	3-2-2022

Title

Diseño y Desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capítulo 4: Planeación del producto

Questions

El plan del producto identifica la cartera de productos a ser desarrollados por la organización y la coordinación en tiempo para su introducción al mercado.

El plan del producto se actualiza de forma regular para reflejar cambios en el ambiente de la competencia, cambios en la tecnología e información sobre el éxito de productos existentes. Los planes del producto se desarrollan con las metas de la compañía, capacidades, restricciones y ambiente competitivo en mente.

Cuatro tipos de proyectos de desarrollo de productos

- Nuevas plataformas de productos.
- Derivados de plataformas de producto
- Mejoras incrementales a productos existentes.
- Productos fundamentalmente nuevos.

Summary:

NAME

Ramy Nina

CLASS

TMC-E01

SPEAKER

Carlos Pechardo

DATE & TIME

3-2-2022

Title

Diseño y desarrollo de nuevos productos

Keyword

Topic Capitulo 4: Planeación del producto.

Questions

Para desarrollar un plan de producto se sigue un proceso de cinco pasos.

Paso 1: Identificar oportunidades.

El proceso de planeación empieza con una identificación de oportunidades de desarrollo de un producto.

Paso 2: Evaluar y dar prioridad.

El segundo paso en el proceso de planeación del producto es por lo tanto seleccionar los proyectos más prometedores.

Paso 3: Asignar recursos y planear tiempos.

Es probable que una empresa no pueda invertir en toda oportunidad de desarrollo de productos que componen su ideal y equilibrada cartera de proyectos.

Una vez aprobado el proyecto, tiene lugar una actividad que es la planeación del anteproyecto.

Summary: