

# Què és un Community Manager

UD2

# CONTINGUT

---

- La figura del Community Manager
- Funcions del Community Manager
- Perfil d'un bon Community Manager
- Qui necessita un Community Manager?

# La figura del Community Manager

---

El Community Manager és una figura que ha entrat a formar part de les empreses en la primera dècada del segle XXI. Es tracta d'una professió enfocada al màrqueting en línia la funció principal és **gestionar la imatge d'una marca a Internet** i **ser el portaveu** de la mateixa en la **comunicació amb els seus usuaris**, utilitzant una informació bidireccional: de l'empresa als usuaris, però sobretot , dels usuaris cap a l'empresa.

# Funcions del Community Manager

---

- Gestió de les comunitats socials de l'empresa
- Escoltar i respondre als fans/seguidors
- Investigar a la competència
- Gestió i seguiment de la identitat digital de l'empresa (reputació online)
- Gestió de les campanyes socials
- Monitorització estadística (KPIs)
- Donar suport al SEO
- Ser la veu a blog i altres mitjans digitals
- Gestió de crisis de reputació online



## Perfil d'un bon Community Manager

### Com ha de ser un CM?

Cerquem tres ofertes de feina que busquin un Community Manager i apuntem quines habilitats i coneixements (infojobs, linkedin)

# Perfil del Community Manager

---

Creativitat  
Humilitat  
Paciència  
Organitzat  
Autodidacta  
Ortografia i redacció

Escoltar  
Assertivitat  
Empatia  
Treball en equip  
Moderador  
Líder

Xarxes Socials  
Publicitat  
Freaky  
Màrqueting

# Qui necessita un Community Manager

---

- Empreses que necessiten fer un seguiment de la seva reputació online
- Empreses que necessiten tenir un canal d'atenció al client online
- Empreses que vulguin millorar la seva oferta de productes o serveis en funció de l'opinió dels clients
- Empreses que vulguin modernitzar-se
- Empreses que vulguin millorar l'eficiència publicitària
- Empreses que vulguin fidelitzar millor als seus clients

# Altres professions digitals

---

## ESTRATEGIA DIGITAL

- Digital Manager
- Digital Sales Specialist
- Digital Project Manager
- Digital Communication Specialist

## MARKETING DIGITAL

- Digital Marketing Manager
- Content Manager
- Digital Account Manager
- Social CRM Manager
- SEO Specialist
- SEM Specialist
- Lead Marketing Specialist
- Affiliate Marketing Specialist
- Acquisition Specialist

## SOCIAL MEDIA

- Social Media Manager
- Community Manager



# Altres professions digitals

## DISEÑO Y DESARROLLO DIGITAL

- Web Master
- Web Developer & Designer Manager

## MOBILE MARKETING

- Mobile Marketing Manager

## ANALÍTICA DIGITAL

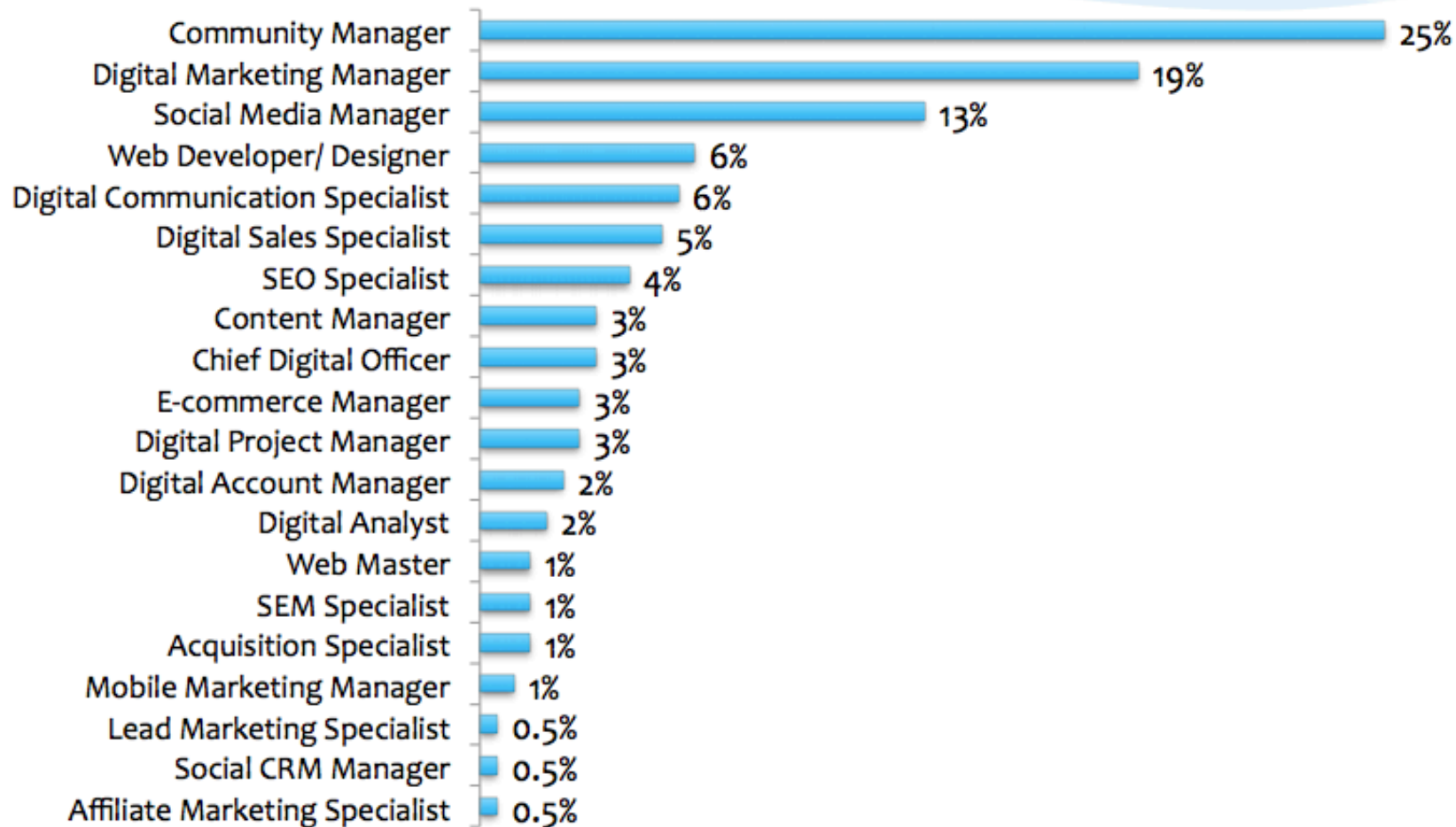
- Digital Analyst

## E-COMMERCE

- E-commerce manager

# Altres professions digitals

**Community Manager** es la profesión más demandada





## Ens convertirem en els Community Manager d'un negoci

Gimnàs amb spa + massatges

- 1) Formem grups de 5 persones
- 2) Definim quin és el nostre target
- 3) Definim el nostre "offering"
- 4) Definim quina és el nostre valor diferencial
- 5) Possem nom al nostre negoci

# Contacto

---

¿Preguntes?  
B&C  
Gràcies

# Contacto

---

Maria Angeles Rojas Blaya

[www.nautta.com](http://www.nautta.com)

Email: [maria.rojas@nautta.com](mailto:maria.rojas@nautta.com)

Telf.: 633061610

Twitter: @marojas72

Skype: mariarojas72

LinkedIN: <http://es.linkedin.com/in/mariarojas72>