

Descripción del analisis			
Comparativa de ventas en el año 2012 por departamento, observando porcentajes de participacion y variaciones estandar			
Tablas Incluidas			
Hoja	Descripción	Tipo de hoja	
raw_ventas	Datos originales de ventas, por semana, tienda y ID departamento.	Raw Data	
raw_departamento	Identificacion del departamento y nombre. Se comunica con la tabla raw_ventas por el ID del departamento	Raw_Departamento	
raw_tiendas	Datos de tiendas, tipo de tiendas y tamaño. Se comunica con la tabla raw_ventas mediante el numero de tienda	Raw_tiendas	
KPIs y Fórmulas			
KPI	Descripción	Fórmula en Sheets	Interpretación
Ventas por metro cuadrado	Eficiencia	Ventas / Tamaño.	
Participación del departamento	Participacion	VentasDepto / VentasTotales	
Volatilidad (Coeficiente de Variación)	Variacion	STDEV(12s) / AVERAGE(12s)	
QA / Validaciones			
Chequeo	Cómo verificar	Formula	Resultado
¿Existen tiendas sin departamento asignado?	Filtrar columna Dept = vacío.	Filtrado directo sobre la hoja de clean ventas	6435 celdas corresponden al departamento 16 el cual no se encuentra en la tabla raw_departamento
¿Ventas totales en Pivot = Ventas totales en Raw Data?	Comparar SUMAS.	Suma directa seleccionando los valores de la columna ventas semanales en la hoja de Clean_ventas	No se observaron discrepancias
¿Ventas negativas o nulas?	Buscar valores < 0.	Filtrado directo sobre la hoja de clean ventas	27 celdas contienen ventas con valores negativos (perdidas)
¿Tamaños en m² = 0?	Revisar que no sean 0	Filtrado directo sobre la hoja de clean ventas	No se observaron valores = 0
¿CV razonable (< 2.0)?	Revisar si el valor máximo es mayor a 2	Revisión realizada en la tabla dincamica de Volatilidad (CV)	No se observan valores mayores a 2
Notas Finales			
1. No pude realizar el grafico de participacion del departamento on barras apiladas, de ser posible si me ayudan indicando donde puedo encontrar mas informacion sobre esto lo agradeceria			
2. Aun no me es muy facil diligenciar y/o creara la tabla resumen, por lo que el dia de mañana tendre una reunion one o one para aclarar un poco mas este tema			

	Pregunta	KPI	Contexto	Insight	Implicación
	¿Cuáles fueron los departamentos mas eficientes del 2012?	Ventas x metro Cuadrado	Analisis de ventas 2012, en cada departamentos, y en todas las semanas.		
	Despensa y Básicos, comida Fresca y Artículos del Hogar y Papel	Despensa y Básicos el departamento con más ventas x metro cuadrado con \$652.81. Jardín y Vida al Aire Libre, Junto Oficina, Escuela y Manualidades son los Departamentos con menos ventas por metro cuadrado durante todo el año.	Las ventas por metro cuadrado de cada departamento en todas las tiendas para el 2012 alcanzado la cifra de \$4267.55 lo que equivale a ventas semanales totales de \$558,411,520.58. Siendo despensa y básicos el mayor vendedor total por semana con ventas semanales por \$85,052,985.88 en todas las tiendas. El menor parte lo genera el departamento de Jardín y vida al aire libre con ventas semanales de \$5,956,192.62.	Los departamentos con mayores ventas en el año 2012 son Despensa y Básicos con una participación del 15.23%, seguida de Comida Fresca con 10.66% de participación y Artículos del Hogar y Papel con 10.54% de participación. Estos tres departamentos acumulan \$1561.47 en ventas por metro cuadrado, siendo Despensa y Básicos el departamento con más ventas x metro cuadrado con \$652.81, Jardín y Vida al Aire Libre, Junto Oficina, Escuela y Manualidades son los Departamentos con menos ventas por metro cuadrado durante todo el año.	Priorizar inventario y presupuesto en el departamento de Despensa y Básico, discutir con el equipo de marketing con que frecuencia se pueden seguir manejando las ofertas en los departamentos de ropa y electrónica de consumo. Tratar de indicarle al cliente que si por cierta cantidad de productos comprados en Despensa y Básicos, o Comida Fresca pueda obtener descuentos para adquirir productos en los departamentos de Jardín y Vida al Aire Libre al igual que en Oficina, Escuela y Manualidades.

Nombre Departamento

Snacks y Bebidas

Ventas por Metro Cuadrado
\$272.06

Participacion Departamento
6.35%
Ok

Volatilidad
0.75
Alerta

