

Теория и практика формирования требований при разработке web- приложений

Максим Седельников msedelnikov@naumen.ru



How the customer explained it



How the Project Leader understood it



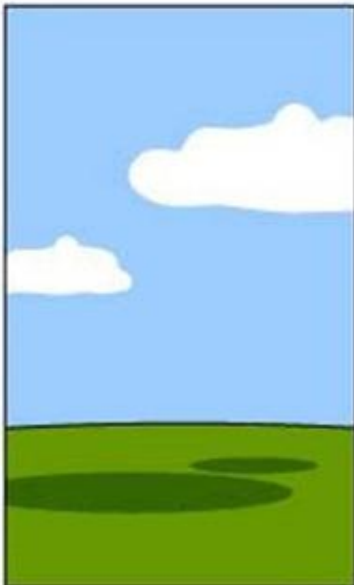
How the Analyst designed it



How the Programmer wrote it



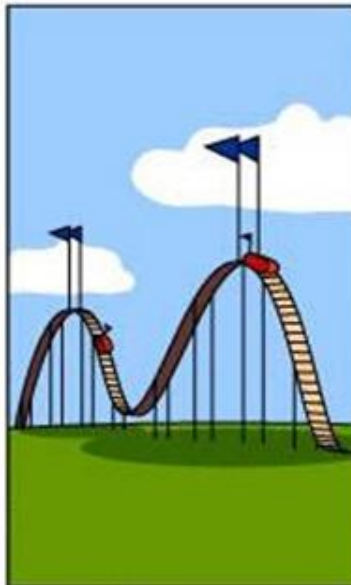
How the Business Consultant described it



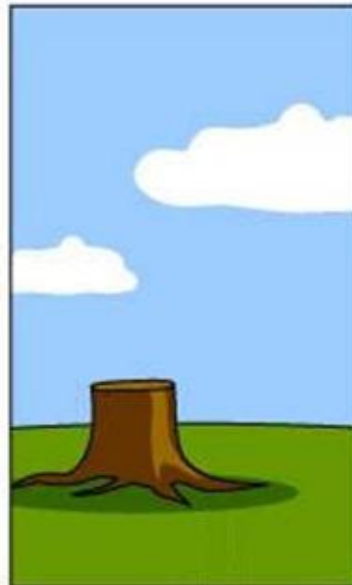
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed

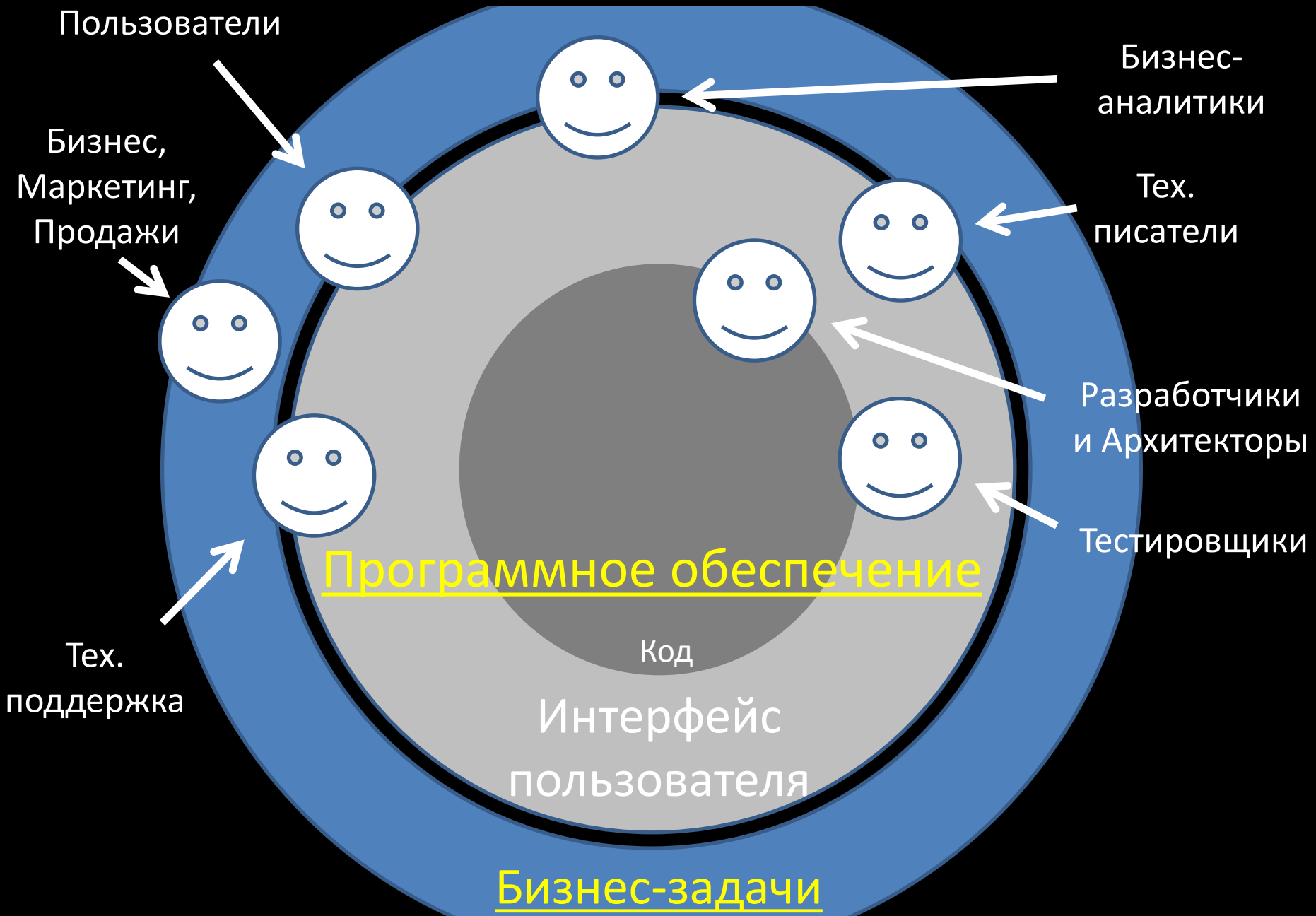


How it was supported

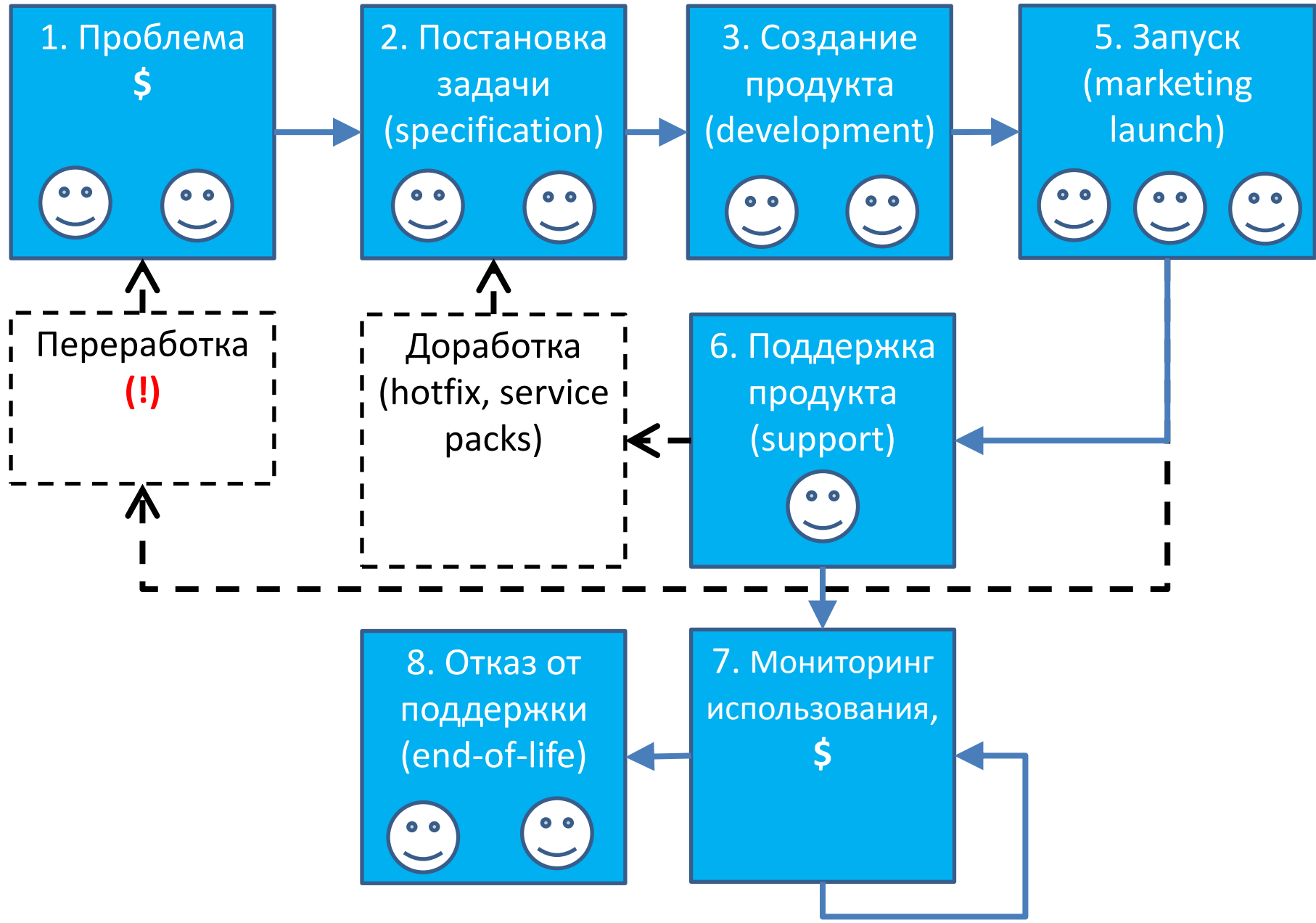


What the customer really needed

Теория: пользователи и инженеры

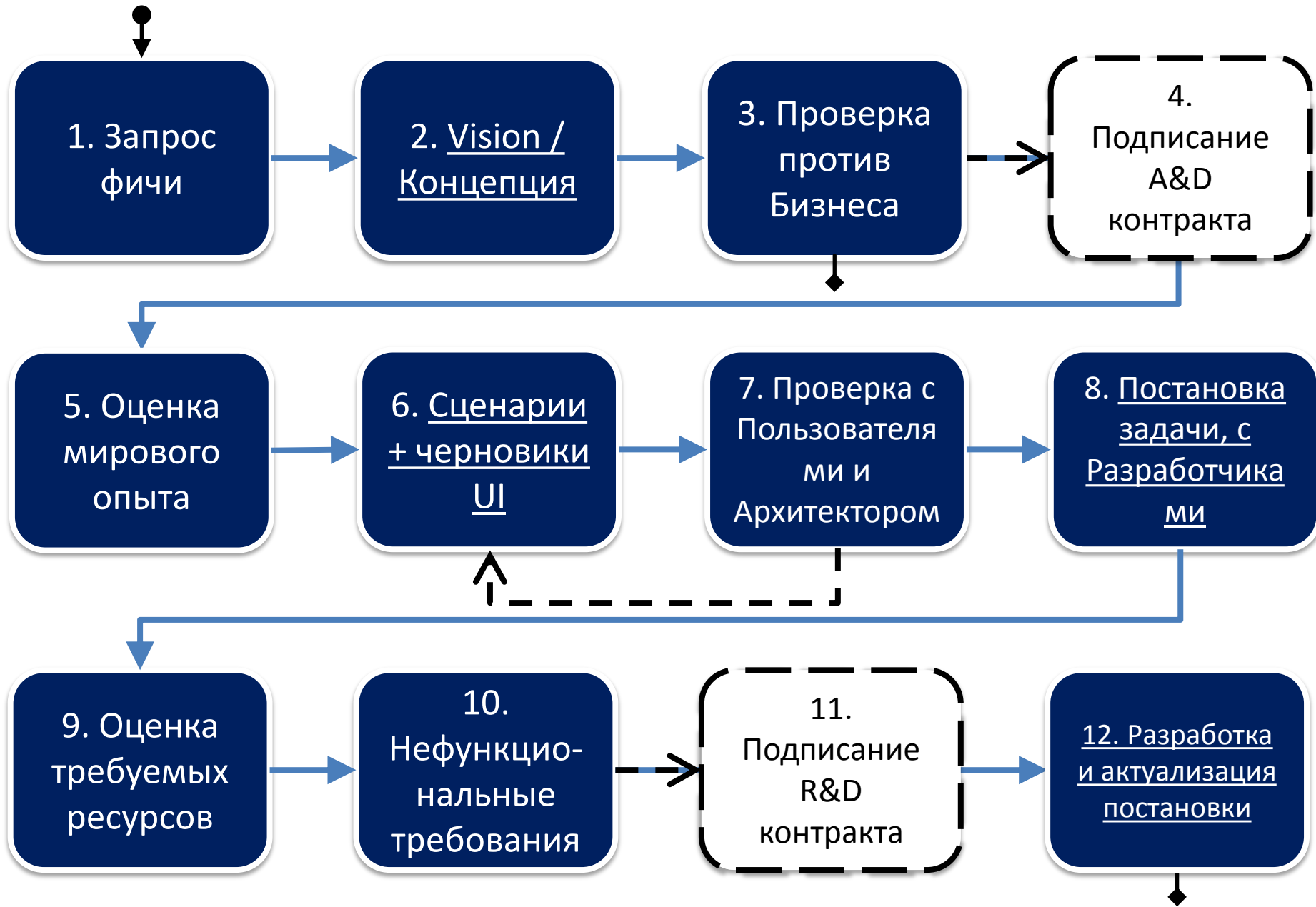


Теория: жизненный цикл программного продукта



Теория: сбор требований и создание постановок задач

Источники: бизнес, пользователи (через аккаунт-менеджеров), техподдержка и баги, отделы внедрения (проф. сервисы)



Практика: создание постановок задач

1. То, что «пользователь считает нужным»
2. Минимум и простота функционала
3. Существуют аналогичные решения
4. Если проблему нельзя решить простым способом, то простым способом можно снизить приоритет (правило 80/20)

Ошибки (!):
а) Сценарии
б) Задачи без обсуждения

I) Договориться о сценариях:
Vision,
Сценарии +
Эскизы UI

II) Поставить задачу:
Эскизы UI +
Изменение
функционала

Бизнес-аналитик

Пользователь

Разработчик и
Архитектор



Пример: Vision

Организаторы конкурсов часто получает противоречивые данные об организации, исполнителе работ в заявках. Это ухудшает качество экспертизы заявки. Личный кабинет руководителя организации (ЛКР) – место в системе приемки заявок, где ответственный человек из данной организации может поддерживать ее данные в актуальном состоянии.

Бизнес-требования:

- Получать достоверную информацию о научном потенциале организации для оценки ее заявки на конкурс.
- Снизить затраты времени на заполнение информации об организации в заявке.

Пример: Постановка задачи

Проблема. Пользователю необходимо значительное время на заполнении 20 полей заявки об организации.

Постановка задачи. На вкладке **Анкета участника** в системе должны быть сделаны следующие ниже изменения.

- 1) Поле **ИНН** должно быть помещено перед полем **Полное наименование организации в соответствии с учредительными документами**
- 2) Добавлена кнопка **Найти**, см. рис., нажатие на которую приводит к поиску в СЭ организации с ИНН, указанным в поле **ИНН**, и автоматическое заполнение следующих полей...

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://...'. The page title is 'Портал регистрации заявок'. Below the title is a navigation bar with links: 'Конкурсы', 'Мои Заявки', 'Личный кабинет', and 'Помощь'. The main content area shows 'Заявка №2008-1.2-22-333-4224-1144'. Below this is a tabbed interface with the following tabs: 'Заявка', 'Анкета участника' (selected), 'Анкета ведущего ученого', 'Сведения о проекте', 'Состав работ', 'Характеристика проекта', 'Предложение о цене', and 'Документы'. Under the 'Анкета участника' tab, there are two buttons: 'Завершить формирование заявки' and 'Скачать файлы заявки'. Below these buttons is a countdown timer: 'До окончания сбора заявок по конкурсу осталось 53 дней 21 часов 48 минут 32 секунд'. The section 'Основные данные об организации' contains a label 'ИНН: *' followed by a text input field, a 'Найти' button, and an 'Очистить' button. Below this is a label 'Полное наименование организации в соответствии с учредительными документами:' followed by a large text input field. At the bottom, there is a label 'Сокращенное наименование организации в соответствии с учредительными документами:' followed by another large text input field.

Управление изменениями

Проблемы:

1. Как отличить реализованные требования от новых?
2. Как определить финальный вариант требований склеенный из нескольких постановок задач?

Решения:

- a) Списки задач & номера итераций/релизов
- b) Набор документов-спецификаций с агрегированными требованиями, задачи с ссылками на документы & версионный контроль

Итого

- Смысл создания требований
 - Гарантия ценности функционала продукта
 - Обеспечение взаимопонимания между техническими и не техническими командами
- Артефакты
 - Обоснование бизнес-необходимости (vision)
 - Постановки задач для разработчиков и тестировщиков (specifications)



Вопросы & Ответы

Теория: создаваемые артефакты и их потребители

Три основных артефакта: код, документация и спецификации.

- Постановки задач (спецификации, ТЗ) для:
 - Разработчиков, Тестировщиков, Тех. писателей
 - Пользователей (заказная разработка)
- Roadmap, Vision'ы (концепции) для:
 - Бизнеса (руководства), Продаж
 - Пользователей