



## Processo Seletivo Analista Jr. de Dados para o Marketing

### Tarefa 1 - Análise de dados em aplicação

Suponha que você recebeu o seguinte e-mail de um cliente cuja empresa atua no setor de móveis e toda a receita é proveniente das vendas online:

*Bom dia, tudo bem?*

*Temos o nosso site de vendas e criamos o blog com conteúdo há aproximadamente 3 meses. Com o nosso time de BI conseguimos mapear algumas métricas:*

- *Data;*
- *O número total de pessoas que acessaram o blog por dia;*
- *O número de pessoas que acessaram o site e não passaram pelo blog por dia;*
- *O número total de compras de pessoas que passaram pelo blog por dia;*
- *O número total de compras de pessoas que não passaram pelo blog por dia;*
- *Receita das compras que passaram ou não pelo blog por dia receita.*

*Os dados estão disponíveis [aqui](#).*

*Queremos entender qual é a influência de um blog da nossa marca para que as pessoas venham a comprar nossos produtos em algum momento. Seria possível realizar uma análise?*



*Peço que me envie um relatório com gráficos, tabelas e insights que mostrem as informações de maneira **organizada** e que **auxilie as decisões** que tomaremos neste ano a respeito do blog, além das **conclusões** que conseguirem tirar.*

*Esse relatório será analisado em uma reunião com todos os diretores da empresa. Peço que o **design seja levado em consideração**.*

*Posso contar com você?*

*Abs,"*

**Seu trabalho nesse projeto será:**

### 1) Construir um relatório ou dashboard

Os dados necessários para a construção da dashboard se encontram [anexos ao e-mail em um arquivo CSV](#). Fique à vontade para utilizar a ferramenta que achar mais conveniente.

Algumas sugestões de ferramentas:

- [Google Data Studio](#)
- [Google Sheets](#)
- [Python](#)
- [R](#)

Abaixo há algumas abordagens que serão consideradas um diferencial. Não tem problema se você não teve experiências prévias com essas metodologias, o importante é você se desafiar e tentar aplicar na análise. Estes materiais irão te auxiliar e não é necessário aplicar todas as técnicas abaixo:

- Análises com embasamento estatístico, utilizando [teste de hipóteses](#) ou [correlação](#);
- Utilizar métodos de aprendizado de máquina, como [regressão](#), [séries temporais](#) ou outro que julgar adequado;
- Descreva os pressupostos e o passo a passo para chegar à sua conclusão, lembre-se de citar as técnicas utilizadas e sob quais condições você poderia utilizá-las ou não.



Não esqueça de dar permissão para que qualquer pessoa com o link possa visualizar a dashboard. Caso esteja utilizando alguma das ferramentas sugeridas, basta ir em

*Compartilhar -> Avançado -> Alterar -> Ativado: Qualquer Pessoa com o Link -> Salvar.*

## 2) Fazer uma análise descritiva dos relatórios e dashboards criadas

Agora que você já tem esses dados em mãos, aproveite a oportunidade para dar a sua opinião de quais informações e análises o cliente deveria levar para a reunião.

- Escreva o texto em formato de e-mail - como se estivesse respondendo ao cliente - respeitando a comunicação necessária e a organização e disposição das informações.

## Tarefa 2 - Passo a Passo: Cultura de Dados no Marketing

### Cenário

A diretoria de Growth é composta por três grandes áreas: vendas, customer success e marketing, no entanto, somente as duas primeiras conseguem metrificar seus resultados (através do PipeDrive, ferramenta na qual são inseridos touchpoints comerciais agregando valores às suas ações).

Em contrapartida, o time de marketing não tem uma cultura de dados, ficando restrito, em sua maioria, a tabelas e planilhas preenchidas manualmente. Isso, entre outras coisas, dificulta a tomada de decisão, automatização de processos, além de análises rasas no que diz respeito a resultados qualitativos e subjetivos.

Este time propriamente dito, é dividido em duas grandes áreas de atuação: **branding e relacionamento**, tendo como principais projetos: social media, produção de cases, assessoria de imprensa, blog, envio de brindes, eventos e podcast.

O desejo das lideranças do time é ter relatórios, dashboards e documentos que possibilitem a visibilidade quantitativa dos resultados, de modo a agregar valor nos entregáveis, bem como participar mais ativamente do processo comercial fornecendo insumos importantes para o time de pré e pós vendas.

Os principais indicadores dos quais gostariam de ter visibilidade são:



- Quanto dos leads que preencheram nosso formulário de contato no site vieram por meio das nossas publicações nas redes sociais?
- Quantos dos clientes que tiveram cases produzidos pelo time de marketing tiveram negociações ganhas dentro de um período específico de tempo?
- Quantos dos clientes que recebem presentes de agradecimento (black friday, final de ano, etc.) tiveram negociações ganhas dentro de um período específico de tempo?
- Quais das empresas participantes do Podcast se tornaram novos clientes? Ou, quanto dos clientes participantes tiveram renegociações?
- Quais dos times de marketing trouxeram mais leads ao longo do ano?
- Qual estratégia de marketing trouxe os maiores clientes para a Raccoon?

Com base nisso:

1) Crie um passo a passo relatando tudo o que você faria para solucionar os problemas apresentados acima.

- Use este momento para descrever ferramentas que seriam usadas, tipos de relatórios, exemplos de visualização de dados e qualquer outra informação que julgar necessária.
- Se desejar, monte um cronograma com as etapas de execução deste projeto.
- Levante possíveis problemáticas ou pessoas que seriam necessárias de estarem envolvidas para que a tarefa seja entregue.

• **Lembre-se:** você possui total autonomia para desenvolver as atividades e incluir o que achar necessário, a criatividade e a organização serão suas maiores parceiras!

• **Entrega:** faça uma cópia deste documento e responda às questões!

• **Não esqueça:** A data limite de entrega do case é 08/01, domingo, nomeie os documentos como: Case Análise de Dados e seu nome completo.

Desejamos boa sorte e uma excelente execução!! ✨🍀