

结构化研讨的理念与方法

主讲人: 赵立地

国家行政学院副司级班主任

2015年12月9日



主要内容

- 一、集体研讨的价值
- •二、集体研讨中常见的问题
- 三、结构化研讨的特点
- 四、本次研讨安排

一、集体研讨的价值

1、集体研讨是解决问题的重要方法

重大问题的解决需要依靠集体智慧

- 个体(知觉、精力、经验、智慧)的有限性
- 个体的学习调研往往耗时较多
- 群体成员中判断最准确的成员,其决策的准确性 高于群体决策;但群体决策的准确性明显高于普通 个体。



2、集体研讨是实现培训价值的关键环节

- 培训是促使学员内心成长、自我改变的过程
- 培训汇聚各种经验及智慧。 研讨是集中培训增值 的秘密武器。

"一个人能够对某个问题有所知的唯一办法 是听不同的人对这个问题所提出的不同意见,了 解具有不同思维特点的人是如何使用不同的方法 来探究这个问题的。所有有智慧的人都是通过这 种途径获得其智慧的,人的智力的本质决定了只 有这种方法才能使人变得聪明起来。"

——约翰·斯图尔特·密尔《自由论》



3、集体研讨是提高管理绩效的有效手段

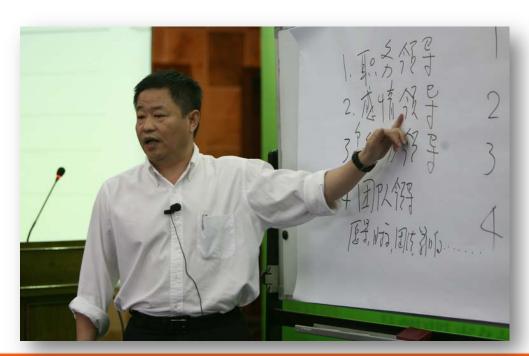
- 好的研讨是一种民主机制 (公开、透明)
- 集体研讨增加讨论结果的可接受性 共识是落实的基础 有沟通才有共为



案例:中粮集团

- 各级经理人都把培训作为企业管理普遍的工作方法
 - ,作为推进战略执行的重要管理工具。

一把手是各单位的第一培训师



中粮团队学习核心要素三: 结构化研讨

阶段

热身

导入

研讨、引导

呈现

关闭

活动

内容

- ◆ 拓展训练
- ◆ 播放影片
- ◆ 摆现象
- ◆ 找问题

- ◆ 领导讲话
- ◆ 理论理念
- ◆ 经验教训
- ◆ 方法工具
- ◆ 研讨题目

- ◆ 小组研讨
- ◆ 研讨引导

- ◆小组陈述
- ◆ 集体交流
- ◆ 引导者 嘉宾点评
- ◆ 集体反思
- ◆ 总结梳理研讨成果
- ◆ 明确行动计划

关键

要素

- ◆ 引发关注
- ◆ 调动参与热情
- 打破思维定式
- ◆ 明确目标/问题
- ◆ 引发思考/探索
- ◆ 多元化的观点

- ◆ 质疑与反思
- ◆ 创新
- ◆ 团队智慧

- ◆ 激发行动的紧迫感和责任感
- ◆ 明确分工与工 计划
- ◆ 创造协區

◆ 整合

◆ 引发参与与行动

◆ 更深入的思考

二、集体研讨中的常见问题

集体研讨容易出现下列现象:

- 1、不热烈:易冷场,讨论不起来。
- 2、不集中:漫谈的多,重要的事情不讨论,细枝末节纠缠不休,易偏题。
- 3、不充分:少数"强势"者控制了讨论过程,而"弱势"者的意见表达不够。"首说效应"、"领导效应","明星效应"。
- 4、不民主: 简单化地使用"少数服从多数"原则。
- 5、不同向:垂直思维多,少交流,群体的总体效率 不高。

原因:

- 1、知识经验、思维方式同质化;
- 2、从众压力,会严重抑制创新观点;
- 3、责任分散,会出现搭便车现象;
- 4、 心理障碍,无法敞开交流;
- 5、没有好的方法和过程控制,总体效率会受影响;

•

三、结构化研讨的特点

结构化研讨是指由催化师按照一定的程序和规则, 采用相关的团队学习工具, 引导组员围绕培训主题 多角度、分层次、循序渐进开展讨论的一种方法。

◇平等、参与、碰撞、共享





结构化研讨的特点

- 1、问题导向,聚焦主题
- 2、研讨切块,思维调整
- 3、催化引导,激发智慧
- 4、讲究规则,借助工具



1、问题导向,聚焦主题

- 针对预设的方面进行诊断问题、查找原因、寻求 对策
- 如:农业现代化发展的重点、难点问题及对策思路。
- 社会组织参与社会治理的问题和出路

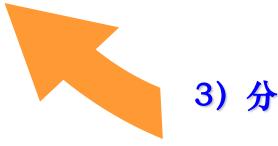


2、研讨切块,思维调整



4) 寻找对策

2) 聚焦问题



3) 分析原因



结构化研讨的五个主要步骤



让思维得以展现

对策

原因

现象

次与次间隔是必要的沉淀, 后一次是前一次的继续和深入,并与 课堂教学和其他学习相互渗透。



思维模式:垂直思维 → 水平思维

水平思考垂直思考	E D C B A
摆现象 找问题	\leftarrow \leftarrow \leftarrow
分析原因	\leftarrow \leftarrow \leftarrow \leftarrow
寻 求对 策	\leftarrow \leftarrow \leftarrow



思维切割







3、催化引导,激发智慧

结构化研讨中的关键角色: 催化师



催化的作用是使学习更快地发生。催化 师要将小组成员自身的智慧、知识、经验等 挖掘出来、激发出来。



催化师的作用

- 组长的助手
- 搭建表达观点的平台(激发)
- 引导研讨过程,灵活选用研讨工具,提示规则, 让研讨步步深入;
- 营造一个热烈、宽松的研讨环境;
- 帮助归纳提炼学员观点。



催化不是什么?

- 不是讲授观点
- 不是给出解决问题的方案
- 不是裁判



4、讲究规则,借助工具

- (1) 头脑风暴法
- (2) 团体列名法
- (3) 鱼骨图分析法
- (4) 思维导图
- (5) 四副眼镜法
- (6) 大信封法(小组间的四副眼镜)

- (7) 六顶思考帽
- (8) 智慧墙
- (9) PESTEL分析法
- (10) SWOT分析法
- (11) 5w.2h.1r 法
- (12) SMART原则

• • • • • •



研讨工具一: 头脑风暴法

(Brain-storming) 最早 是精神病理学上的用语,指 精神病患者的精神错乱状态。 引申为无限制的自由联想和 讨论,其目的在于产生新观 念或激发创新设想。





头脑风暴法的规则

规则一:不许评价!

——要到评估阶段才能进行评价

规则二: 异想天开!

——说出能想到的任何想法

规则三:越多越好!

——重数量而非质量

规则四:见解无专利!

—— 鼓励综合数种见解或在他人见解上进行发挥



研讨工具二: 团队列名法

团队列名法是一种更 加结构化的头脑风暴方 法,是集体决策方法之 一。可以最大限度地收 集小组成员的意见,使 团队成员的意见得到更 充分。





团队列名法一般步骤

发散:第1-3步;聚焦:第4-5步

第一步:独立思考。每个人独立思考,把自己的意见顺序排列(每条意见用一句话概括,不需要解释),写在你自己的纸上,不讨论。

(注: 多长时间内列出多少条, 灵活掌握)

第二步:发表意见。每个人轮流说一条意见,如果自己的意见别人讲过,不再重复,讲自己的下一条。如果自己没有新意见了,则越过。只说意见,不加解释。别人发言时,不评论。 鼓励在别人意见的基础上,发表新的意见。

注意: 所有意见逐条编号写在白板上。



第三步:澄清问题。对每条意见进行讨论, 如有不清楚的可以提问,可请提出意见的人进一 步解释,说明含义。

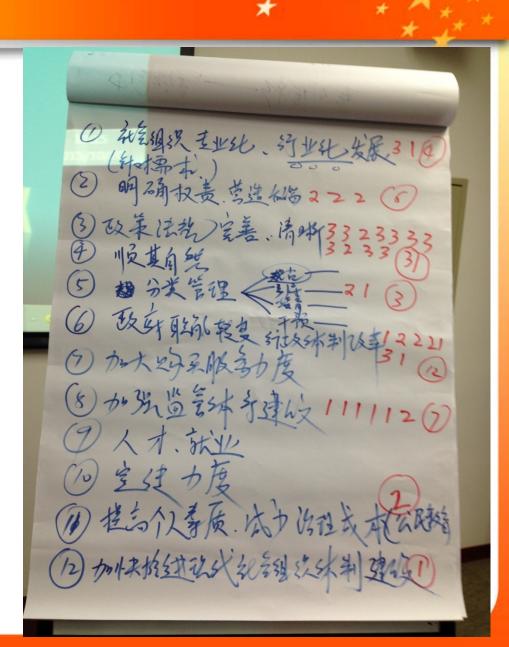


第四步:个人决策。每个人根据自己认为重要的程度,选择几条意见,进行打分排序。(如选择3条,最重要的意见,打3分;次之,2分;再次之,1分)



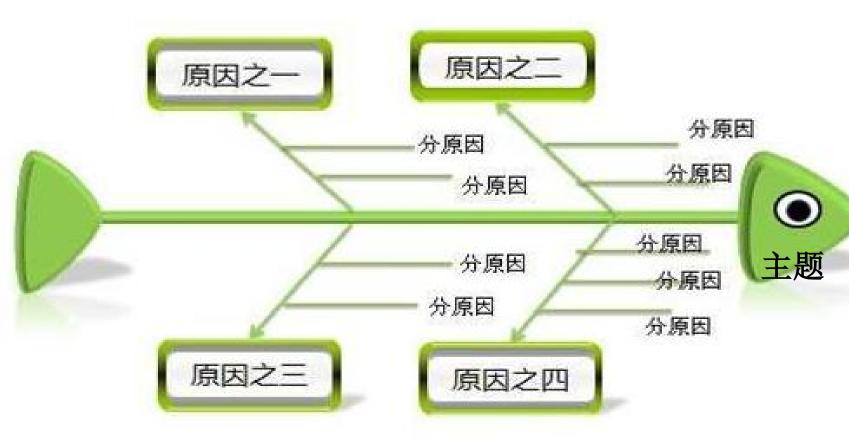


第五步:集体决策。把 每条意见的分数相加, 得分最多的前几项即 为集体意见。





研讨工具三: 鱼骨图分析法





研讨工具四: PESTELS分析模型

- P--Political
- E--Economic
- S--Social
- T—Technological
- E--Environmental
- L--Lega1
- S—Security

政治因素

经济因素

社会因素

技术因素

环境因素

法律因素

安全因素



研讨工具五: SWOT分析模型

---分析问题、提出对策工具

组织

内部

优势(S)

劣势(W)

外部

环境

机遇(O)

挑战(T)



研讨工具六: SMART原则

(制定目标提出对策建议)

- ——S(Specific): 具体、明确
- ——M (Measurable): 可度量
- ——A(Attainable): 可实现
- ——R (Relevant): 相关性
- ——T(Time bound): 有时限

结构化研讨的益处

- 有助于提高研讨效率(保证研讨目标方向,克服 从众心理和责任分散效应等问题)。
- 有利于发挥团队合力。既可激发个体的创造性智慧,又能促进参与者形成集体共识。
- 有利于管理绩效提升。提高创新能力、分析和解 决问题能力、提升执行力和领导力。
- 思维分析工具,学习(会议)研讨工具,决策工具,管理工具。适用范围广泛。

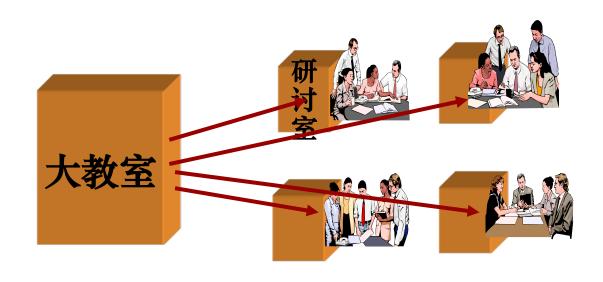
结构化研讨需要注意的问题

- 既要明了规则要求,也要了解其背后的理念和精神
- 遵守规则需要公平和自律。均等参与,杜绝"麦霸"
- 避免过度结构化,如约束过度;
- 情况千变,灵活处理;
- 通过听课,读资料,让参与者有足够破解问题的知识
 - 、能力,避免低水平重复;
- 有效激励:成果能受到重视,得到实际运用

四、研讨安排

研讨主题:

当前公务员培训中的主要问题与应对举措



四、研讨安排

研讨环节:

1、分组研讨 (9: 20—10: 45)

第一步:准备(各组确定1名记录人,1名发言人)

第二步: 查找问题

10:00——10:10 休息

第三步: 提出对策

2、汇报交流(10:50—11:30)

各组发言人发言时间不超过6分钟。



研讨地点及催化师

• 第一组: Y202, 催化师: 赵立地

• 第二组: Y203, 催化师: 侯金强(综合处处长)

• 第三组: Y204, 催化师: 陈 菲(教研处处长)

• 第四组: Y207, 催化师: 赵 艳(组教处处长)

感谢聆听!感谢参与!

E-mail: zld@nsa.gov.cn

Tel: 13683373278