

Valorisation post 2008.

Antonin Chaix - Richard Guillemot

Master IFMA

20 Février 2015



Avant la crise de 2008, il était d'usage de se focaliser sur **les risques de marché** dans la valorisation des produits dérivés.

On dit maintenant considérer :

- le risque de crédit
- le risque de liquidité