

# 规划 纲领

OUTLINES



# 总体 发展定位

## 天府水乡·精致小镇

以极优的生态和文化空间，高品质的文化旅游、都市农业和文化创意品牌为核心支撑，片区将成为一

古蜀天府产城融合旅居地  
精致什邡外链产业示范片  
沃土川西特色水乡小镇群

环成  
找定位

POSITION

流域  
找特色

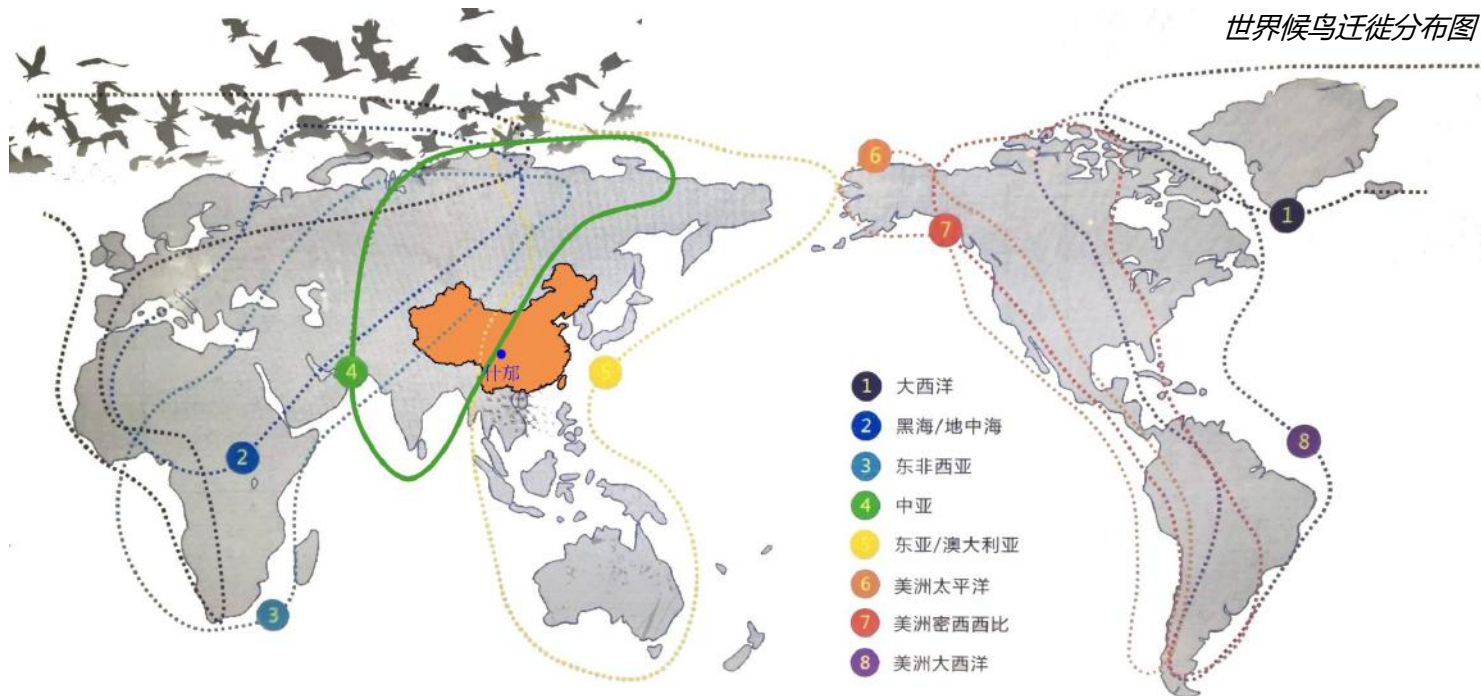
CHARACTERISTICS

自身  
寻价值

SELF VALUE







理念

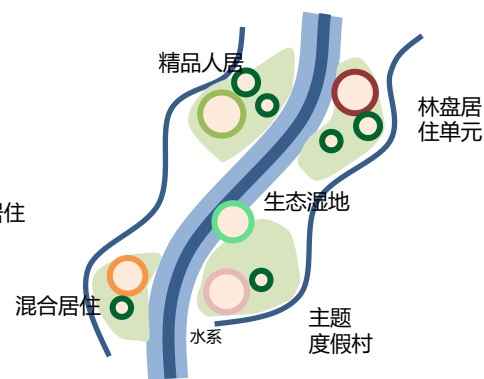
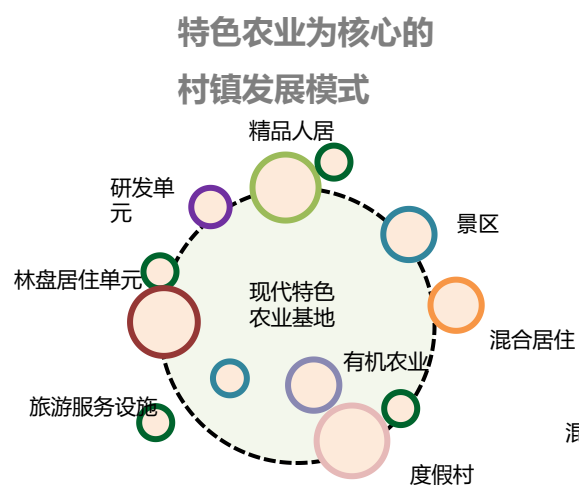
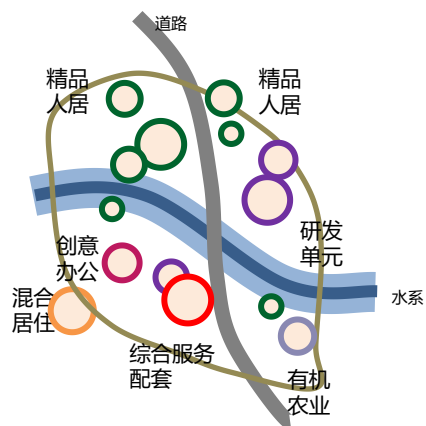
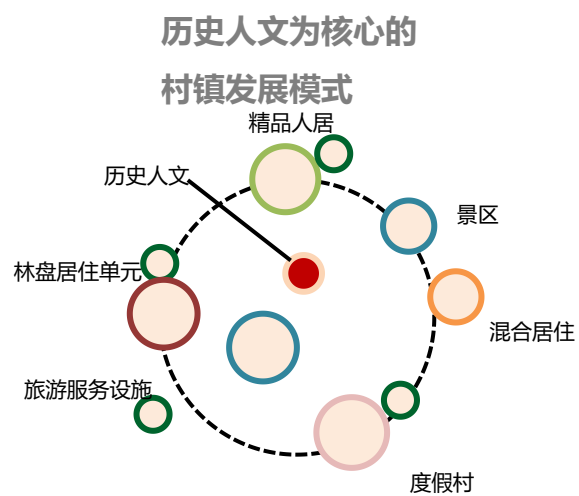
# 以水为脉，以鸟为本， 从生态维育到生态回归

从生态维育到生态回归，将为片区带来核心竞争力

水脉是流域片区特色的重要载体，作为世界八大候鸟迁徙路线的重要节点，片区也是候鸟的主要栖息地。回归流域原生态水系，以元素多样的水格局构筑流域片区生态品牌，将为片区吸引都市资本和高端人才提供核心竞争力。







# 理念II

**中华传统文化的理想回归，新生活方式的理想承载**

在流域片区实现最纯粹的村镇景观营造、最现代的服务设施配套，并以多个特色鲜明、小而精致、活而创新的特色小镇为核心，创造新的生活场景，是新生活方式的理想承载。

## 景观乡村化，乡村绅士化 实现精致小镇的诗意栖居





# 塑造品牌 弘扬天府水乡小镇文化

通过对天府水乡小镇文化精髓的解析与传承，将片区文化本体向产业和空间延伸，着力提升文化氛围，打造文化品牌；



策略

# 生态筑基 构建水乡小镇水系脉络

2

**六大水元素营造水系活化利用、生态回归的亮点。**

规划提出重塑“河渠、湿地、湖、泉、岛、洲”六大水元素，共同构建流域片区水格局；以水成骨架构造流域生态安全，以水为基底触发多元活动功能，以水为元素营造天府水乡景观。形成水系活化利用、生态回归的亮点。





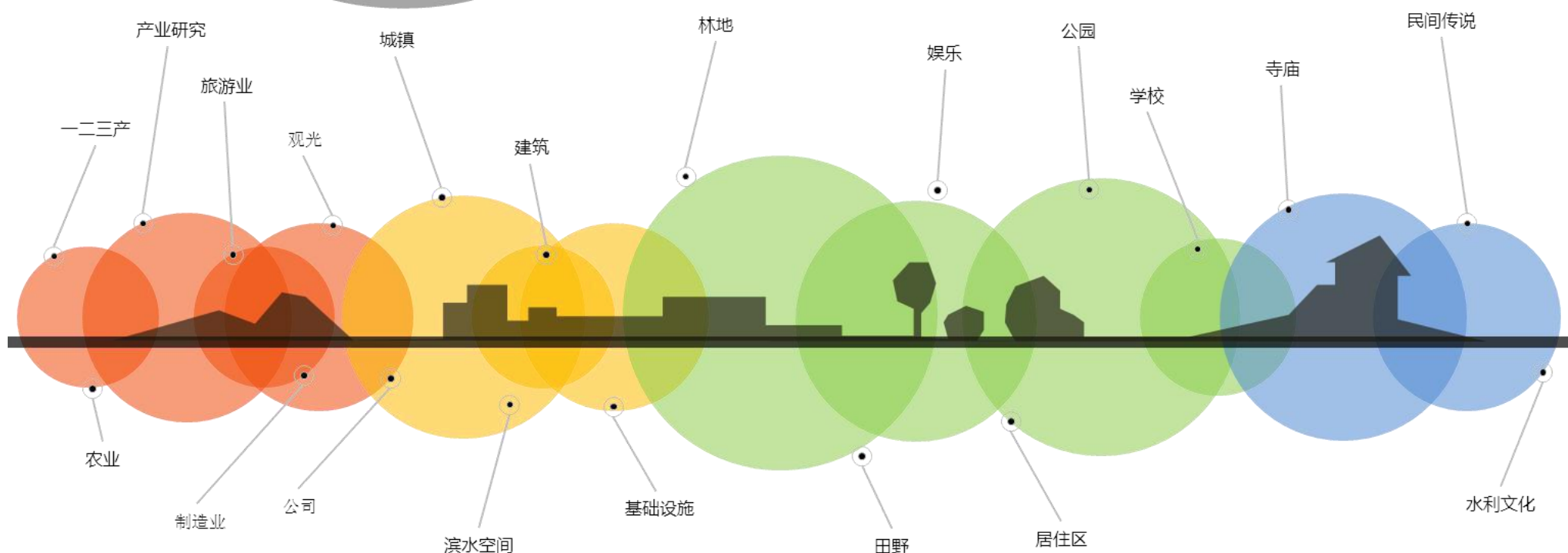
## 以水为脉，培育7个特色小镇产业集群

引领片区形成以精致水态为脉络，以特色小镇为品牌；以现代农业为载体；以生态旅游为主导；以精品人居为提升；以文化创意为灵魂的项目产品体系，塑造流域片区产业品牌特色。



# 策略

# 特色小镇引领 营造水乡小镇产业模式



特而强

聚而和

小而美

活而新



# 一路通双核 一脉承七镇 汇聚水乡小镇布局特色

# 4 策略

## 汇聚水乡小镇布局特色

立足文化品牌塑造、生态格局构建和特色小镇产业提升，汇聚形成“一路通双核，一脉承七镇，簇团式发展”的空间发展格局，其中，七大发展单元各自突出特色，为片区构建新的生产生活方式提供多元化的空间选择。

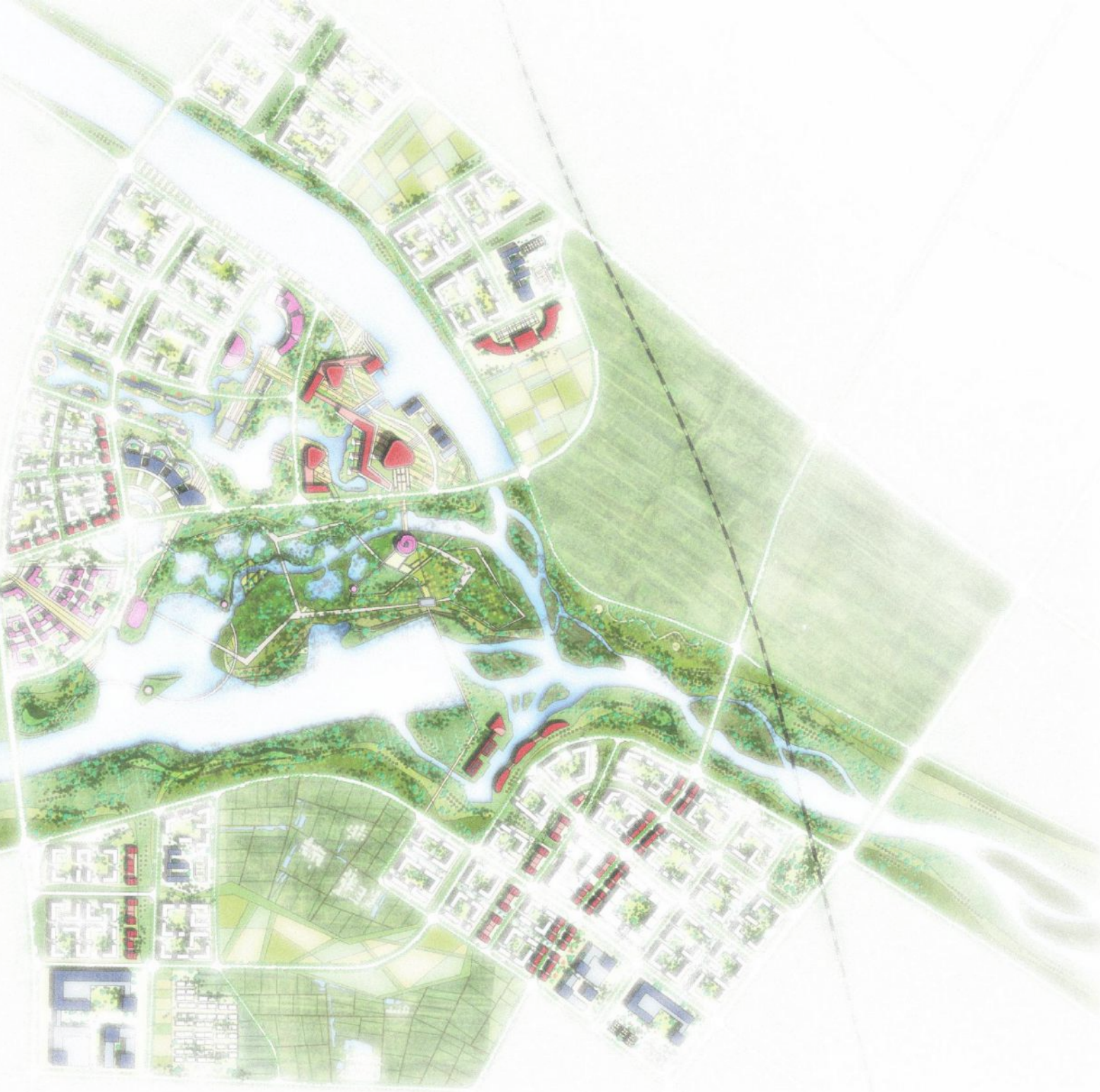
总体构建“区域快速抵达、片区便捷通达、村镇乐活慢游”的综合交通网络，支撑流域空间发展。





率先启动两江交汇处  
E岛小镇及周边建设

引入候鸟湿地生态主题公园、精品酒店、生态社区、水文化商业街、互联网+生活文化岛等核心项目，形成“以洲造岛，水街连江；林盘组团，都市阡陌”的空间设计特色



微小·生态·精致·创新的活力空间

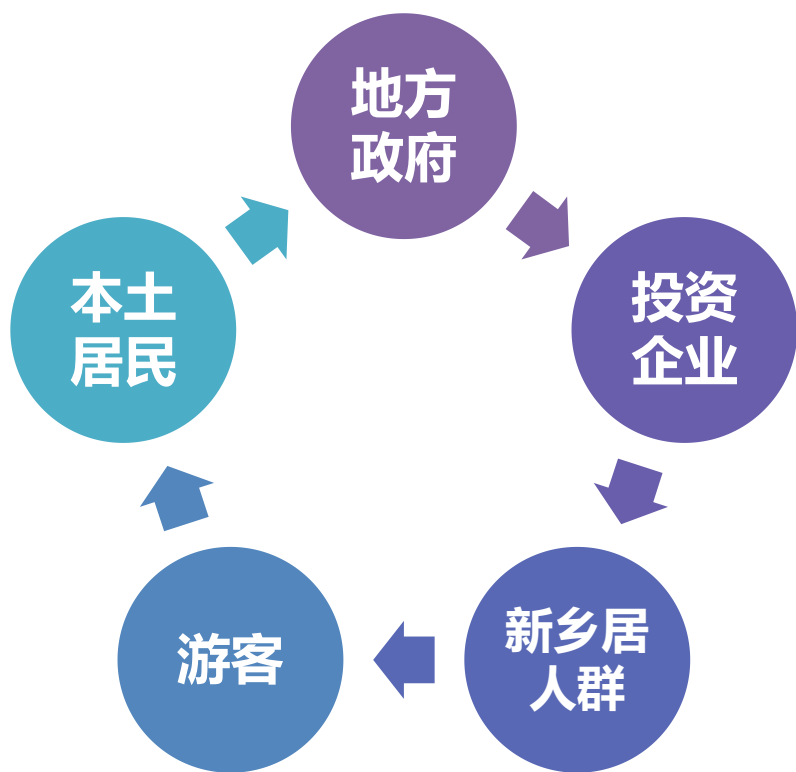
规划核心区将承载E岛小镇、农业创客小镇、泉语小镇、川芎小镇、慈孝小镇五个特色小镇发展，秉承景观乡村化理念，每特色小镇规模约为2-5平方公里，将融入周边田园、水系景观，塑造微小、生态、精致、创新的活力空间。



策略

归园田居  
塑造诗意小镇精致空间





### 法治·群治·自治，多方联动，共享共建

未来，片区将通过“法治”，即规划、政策带动，实现科学管控；进而通过“群治”，建立“一镇一集团+小镇管委会”，结合片区联审、生态补偿机制等管理机制组织片区发展；最终实现“自治”，四方联动，共同融入新的生产生活方式，实现经济、社会、生态效益的全面提升，支撑本土居民、回乡居民、都市消费者、地方政府和投资企业的梦想绽放！

# 片区行动

## 法治·群治·自治

## 实现多方联动·共享共建



### 宏观经济效益

- 增加超过三万就业岗位
- 每年不少于3.5亿的财政税收
- 带动当地经济结构调整



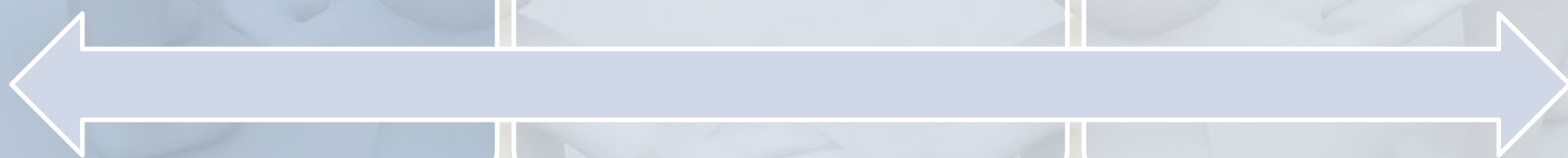
### 社会效益

- 促进地方文化复兴
- 为地区带来崭新而富有活力的生产生活方式
- 提高地区知名度



### 生态效益

- 打造可持续发展模式，化“绿水青山”为“金山银山”
- 梳理水系，退耕还湿地





# 目 录

## CHAPTER I 前言篇

0

### 规划前言.....1

规划背景.....2

规划范围.....5

技术路线.....6

## CHAPTER II 定位篇

1

### 视角与辨析.....8

1.1 环成找定位.....10

1.2 流域找特色.....18

1.3 自身找价值.....22

2

### 定位与方向.....42

2.1 片区定位.....43

2.2 规划理念.....46

## CHAPTER III 战略篇

3

### 弘扬天府水乡小镇文化.....51

3.1 传承天府水乡小镇文化之精髓.....52

3.2 创造天府水乡小镇文化新境界.....62

4

### 构建水乡小镇水系脉络.....69

4.1 水系网络分析.....70

4.2 水格局构建.....86

4.3 水安全规划.....89

4.4 水功能规划.....96

4.5 水景观规划.....101

5

### 引导水乡小镇产业模式.....126

5.1 产业现状分析.....127

5.2 产业发展定位.....141



目 录

5.3 相关案例借鉴.....148

5.4 产业布局结构.....150

5.5 产业策划.....153

**6** 汇聚水乡小镇布局特色.....194

6.1 空间现状要素及布局模式研究.....195

6.2 生态安全格局.....204

6.3 用地适宜性评价.....211

6.4 发展规模预测.....215

6.5 用地空间规划.....221

6.6 综合交通规划.....224

6.7 景观风貌规划.....236

**7** 营造诗意小镇精致空间.....243

7.1 核心区空间营造导控.....244

7.2 核心区总体形象设计.....277

CHAPTER IV 行动篇

**8** 片区行动.....335

8.1 管理机制与运营策略.....336

8.2 项目开发时序.....339

8.3 近期建设项目库.....340

8.4 综合效益评估.....345

CHAPTER V 工作计划及保障措施

**9** 成果构成.....348

**10** 规划编制建议.....350

**11** 工作计划.....351

**12** 服务保障.....352

附录.....354