

BOOTCAMP BIG DATA & MACHINE LEARNING

BIG DATA ARCHITECTURE



Rico Abilowo Hardjono Hartini

Big Data Architecture

Contenido

PARTE 1: Diseño	2
Modelo Analítico	2
Modelo Lógico	3

PARTE 1: Diseño

Modelo Analítico

Motivos que justifican la implantación de una arquitectura Big Data:

- Capacidad de procesamiento escalable para un data lake compuesto de diversas fuentes de datos
- Integración con datos no estructurados cuya información y volumen no pueden ser tratados o gestionados en bases de datos relacionales tradicionales. Según Gartner, el 80% de los datos en una empresa corresponden a datos no estructurados y su explotación proporciona el principal valor estratégico.

Objetivo:

Definir un modelo analítico del perfil de cliente basado en los datos de consumo y del centro de atención al cliente procedentes de los operacionales de facturación e IVR y en los datos socioeconómicos basados en la actividad en redes sociales (Twitter).

Este modelo se aplica para su explotación con Hive y su análisis de predicción de consumo mediante para algoritmos de machine learning mediante la creación del siguiente tablón:

ID Cliente	Clave Primaria
Periodo Mensual	
Nº Llamadas CC - Soporte	Indicadores
Nº Llamadas CC - Servicio Cliente	
Nº Llamadas CC - Ventas	
Nº Llamadas CC - Reclamaciones	
Nº Llamadas CC - Financiero	
Total Facturación - Tarjeta Credito	
Total Facturación - Domicilio	
Total Facturación - Quincena1	
Total Facturación - Quincena2	
Nivel Socioeconomico	
Top10 Topics	
Sentimiento Empresa (Positivo Negativo Neutral)	

Modelo Lógico

Modelo:

