# SISTEM INFORMASI DAKWAH

## Kurikulum Mata Kuliah Sistem Informasi Dakwah

- Tujuan Instruksional Umum (Kompetensi)
- Materi Perkuliahan
- Tujuan Instruksional Khusus
- Pemetaan Materi Perkuliahan
- Matriks Mata Kuliah

# Tujuan Instruksional Umum (Kompetensi)

Mahasiswa diharapkan dapat membuat media dakwah berbasis komputer (aplikasi database, multimedia dan web design)

# Materi Perkuliahan: I. Konsep Sistem Informasi Dakwah

- Konsep Sistem Informasi Dakwah
  - Pengertian Dakwah
  - Pengertian Sistem Informasi Dakwah
  - Perkembangan Media Komunikasi
  - Dakwah dalam kerangka CBIS
  - Unsur-unsur Dakwah
  - Jenis & Karakteristik Media Dakwah
  - Kegunaan Media Dakwah berbasis Komputer

## Materi Perkuliahan: II. Penerapan Sistem Informasi Dakwah

- Penerapan Sistem Informasi Dakwah
  - Penerapan SID dengan menggunakan Media Aplikasi Database
  - Penerapan SID dengan menggunakan Media Internet
  - Penerapan SID dengan menggunakan Multimedia

# Materi Perkuliahan: III. Pengembangan SI. Dakwah

- Pengembangan Sistem Informasi Dakwah (SDLC for DIS/ System Development Life Cycle – for Dakwah Information System)
  - Pendefinisian Masalah SID
  - Studi Kelayakan
  - Analisis Kebutuhan SID
  - Perancangan SID (Perancangan Konsep, Isi, Naskah/ Script, Grafik)
  - Testing & Implementasi SID
  - Maintenance (Perawatan) SID

#### Materi Perkuliahan: IV. Pendefinisian Masalah SID

- Mendefinisikan Sasaran dan Batasan Masalah
- Mendefinisikan Masalah yg Dihadapi Pemakai
- Mengidentifikasi Penyebab Masalah & Titik Keputusan
- Mengidentifikasi Pemakai Akhir Sistem
- Memilih Prioritas Penanganan Masalah
- Memperkirakan Biaya & Manfaat secara kasar
- Membuat Laporan Hasil Pendefinisian Masalah

# Materi Perkuliahan: V. Studi Kelayakan

- Faktor-faktor yg Mempengaruhi Kelayakan
- Metode Analisis Biaya Manfaat SID

#### Materi Perkuliahan: VI. Analisis Kebutuhan SID

- Analisis Aspek Bisnis SID yg sekarang
- Identifikasi & Analisis Fungsi SID yg Diberikan oleh SID
- Identifikasi & Analisis Komponen SID
- Alat Bantu dalam Analisis SID

# Materi Perkuliahan: VII. Perancangan SID (Konsep)

- Perancangan Konsep
  - Tema Dakwah
  - Identifikasi Audiens Sasaran
  - Strategi Pemasaran SID (Generik, Preemtive, Unique Selling Proposition, Brand Image, Inherent Drama, Resonansi, Positioning)
  - Alat Bantu Perancangan SID (Struktur: Linear, Menu, Hirarki, jaringan, Kombinasi, Struktur Web)

# Materi Perkuliahan: VII. Perancangan SID (Isi) #1

- Perancangan Isi
  - Menampilkan Keunggulan
  - Daya Tarik Pesan
    - Daya Tarik Model (Selebritis)
    - Daya Tarik Humor
    - Daya Tarik Rasa Takut
    - Daya Tarik Kesalahan
    - Daya Tarik Suara/ Musik
    - Daya Tarik Komparatif
    - Daya Tarik Positif/ Rasional
    - Daya Tarik Emosional
    - Daya Tarik Kombinasi

# Materi Perkuliahan: VII. Perancangan SID (Isi) #2

- Perancangan Isi
  - Gaya dlm Pelaksanaan Pesan Dakwah
    - Menjual Langsung
    - Potongan Kehidupan
    - Gaya Hidup
    - Fantasi
    - Suasana/ Citra
    - Musik
    - Simbol Kepribadian
    - Keahlian Teknis
    - Bukti Ilmiah
    - Bukti Kesaksian
    - Demontrasi
    - Animasi
    - Kombinasi
    - Motto dalam Dakwah

# Materi Perkuliahan: VII. Perancangan SID (Naskah)

- Perancangan Naskah/ Script
  - Prinsip Dasar dlm Menulis Naskah SID
  - Pembuatan Naskah
  - Merancang Storyboard SID

# Materi Perkuliahan: VII. Perancangan SID (Grafik)

- Perancangan Grafik
  - Prinsip Dasar Desain
  - Merancang Garis
  - Merancang Bentuk
  - Merancang Warna
  - Merancang Kontras Nilai
  - Merancang Tekstur
  - Merancang Format
  - Merancang Teks
  - Merancang Video
  - Merancang Audio
  - Merancang Animasi

## Materi Perkuliahan: VIII. Testing & Implementasi SID

- Implementasi SID:
  - Tahap pra-Poduksi
  - Tahap Produksi
  - Tahap pasca-Produksi
- Testing SID:
  - Uji coba SID
  - Menggunakan SID
  - Training pemakai
  - Konversi SID

# Materi Perkuliahan: IV. Maintenance (Perawatan) SID

- Pendekatan Utilitas
- Evaluasi SID