

Fase del Proyecto	Actividad Clave (Entregable)	Criterio de Evaluación (BOJA)	Justificación Normativa
Fase 1: Ofimática	Creación de estructura de carpetas compartidas en Drive.	2.1 (Gestionar entorno personal) 2.4 (Interactuar y compartir).	El alumno organiza su entorno de aprendizaje (nube) y colabora compartiendo recursos con el equipo y el docente.
Fase 1: Ofimática	Redacción de memoria y búsqueda de información.	2.2 (Buscar, seleccionar y archivar).	Evaluá la capacidad de búsqueda de información para definir el problema y su archivado correcto.
Fase 2: Diseño	Creación de Logo (Vectorial) y Banner (Mapa de bits).	2.3 (Crear y seleccionar herramientas).	El alumno selecciona la herramienta apropiada (Inkscape vs GIMP) según la necesidad técnica (escalado vs foto).
Fase 2: Diseño	Uso de imágenes para el banner.	4.1 (Respeto a licencias y propiedad intelectual).	Verifica que el alumno use imágenes libres de derechos o respete la autoría al crear sus montajes.
Fase 3: App	Programación de la lógica de bloques y navegación.	2.3 (Programar y reelaborar contenidos).	Se evalúa explícitamente la competencia de "programar" contenidos digitales para generar nuevo conocimiento.
Fase 4: Web	Publicación del sitio en Google Sites.	2.4 (Publicar y adaptar a audiencias).	El alumno publica información en un espacio virtual abierto, adaptando el mensaje para una audiencia pública.
Fase 4: Teoría	Explicación teórica "¿Cómo funciona esta web?".	1.1 (Sistemas de comunicación alámbrica/inalámbrica).	Justifica la comprensión teórica de la arquitectura Cliente-Servidor subyacente a la práctica.
Fase 5: Pitch	Presentación oral y propuesta de Realidad Aumentada.	4.1 (Etiqueta digital) 2.3 (Creatividad).	Evaluá la comunicación respetuosa y la creatividad al proponer soluciones tecnológicas futuras.

Fase / Entregable	Criterio BOJA y Justificación	Excelente (10-9)	Notable (8-7)	Bien/Suficiente (6-5)	Insuficiente (<5)
Fase 1: Ofimática (Estructura Drive)	2.1 y 2.4 Gestionar entorno y compartir. Justificación: Organiza la nube y colabora.	Crea la carpeta raíz y las 3 subcarpetas exigidas. Y ADEMÁS, comparte correctamente con permisos de edición para todo el equipo y el profesor.	Estructura correcta, pero falla algún permiso (ej. el profesor solo puede "ver" y no "editar") o falta una subcarpeta.	Crea la carpeta pero está desordenada (archivos sueltos) o no la ha compartido hasta que se le reclamó.	No existe estructura en la nube o usa pendrive/correo en lugar de Drive.
Fase 1: Ofimática (Memoria/Docs)	2.2 Buscar, seleccionar y archivar. Justificación: Búsqueda de info y formato.	El documento tiene Índice Automático funcional y estilos. El contenido muestra una investigación real del problema (historial de versiones activo).	Tiene portada y formato limpio, pero el índice está hecho manualmente (puntos...) o la investigación es breve.	El documento existe y describe el problema, PERO carece de formato (texto plano sin títulos) o es muy escueto.	No hay memoria, o es un "copia-pegá" detectado (aparece todo el texto en una sola versión del historial).
Fase 2: Diseño (Técnica Gráfica)	2.3 Crear y seleccionar herramientas. Justificación: Uso técnico (Vector vs Bitmap).	Entrega .SVG con nodos limpios (Inkscape) Y archivo .XCF con capas (GIMP). Demuestra dominio técnico de ambas herramientas.	Entrega los archivos correctos, PERO el logo vectorial tiene trazos sucios (autotrazo) o el montaje en GIMP es simple.	Confunde herramientas (Logo en mapa de bits pixelado). Entrega solo JPG final sin el archivo editable de capas/nodos.	Diseños hechos con herramientas no permitidas (Canva, Word, IA generativa directa) o muy baja calidad.
Fase 2: Diseño (Ética/Licencias)	4.1 Propiedad Intelectual. Justificación: Respeto a la autoría.	Todas las imágenes auxiliares del banner son de dominio público (CCO) o están citadas. NO hay marcas de agua.	La mayoría de imágenes son correctas, aunque falta alguna cita o fuente en la documentación.	Usa imágenes con derechos de autor (Copyright) sin permiso, aunque las ha editado.	Uso flagrante de imágenes con marcas de agua de stock o robo directo de logos de otras empresas.
Fase 3: App (Programación)	2.3 Programar y reelaborar. Justificación: Lógica computacional.	Entrega el instalador .apk y el fuente .aia. La lógica de bloques funciona: el botón navega y la App no se cierra (crash).	La App se instala y tiene interfaz, PERO la navegación falla a veces o la lógica de bloques es redundante/sucia.	La interfaz está creada en el diseñador, PERO no hay programación de bloques (los botones no hacen nada).	No entrega archivo instalable o la aplicación es una plantilla vacía.
Fase 4: Web (Publicación)	2.4 Publicar y adaptar. Justificación: Difusión en entorno virtual.	El sitio está publicado (enlace público funcional). Integra correctamente los elementos creados (Logo, Banner, Misión) en el diseño.	El sitio está publicado, pero la maquetación está descolocada o las imágenes se ven deformadas/pixeladas en la web.	El enlace funciona pero la web está vacía de contenido o faltan las imágenes clave del proyecto.	Enlace roto (error 404), privado (requiere permiso) o no entregado.
Fase 4: Teoría (Conceptos)	1.1 Sistemas de comunicación. Justificación: Comprensión Cliente-Servidor.	Explica el modelo Cliente-Servidor usando su propio proyecto como ejemplo (sin copiar definiciones de libro).	La explicación es técnicamente correcta, PERO es una definición genérica no aplicada a su caso práctico.	La explicación es confusa, muy breve o incompleta.	No incluye el apartado teórico o la explicación es errónea (confunde servidor con nube, etc.).
Fase 5: Pitch (Oral y RA)	4.1 y 2.3 Etiqueta y Creatividad. Justificación: Comunicación y visión de futuro.	Exposición fluida y respetuosa. La idea de Realidad Aumentada es innovadora y se explica cómo aportaría valor a la empresa.	Buena actitud y respeto. La idea de RA es correcta pero predecible o poco detallada.	Leen todo el tiempo las diapositivas. La idea de RA es confusa o no tiene sentido tecnológico.	Comportamiento disruptivo, faltas de respeto o ausencia de propuesta de futuro.

Fase / Semana	Ítem de Control (Entregable y Anti-Fraude)	Estado	Fecha Rev.	Observaciones / Incidencias
FASE 1 Ofimática (Semana 1)	Estructura Drive: ¿Existe carpeta raíz + 3 subcarpetas?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Permisos: ¿Compartido con el profesor con permiso de EDICIÓN?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Docs (Anti-Plagio): ¿Historial de versiones muestra edición gradual?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Formato: ¿Índice Automático funcional y estilos de título?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Sheets: ¿Presupuesto con formato moneda y fórmula =SUMA?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
FASE 2 Diseño (Semana 2)	Logo Vectorial (.SVG): ¿Tiene nodos limpios (no autotrazo IA)?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Banner Editable (.XCF): ¿Tiene capas separadas (no imagen plana)?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Calidad: ¿Logo nítido y Banner con buena composición?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Licencias: ¿Imágenes de stock legales / sin marcas de agua?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
FASE 3 App Móvil (Semana 3)	Archivos: ¿Entregado el instalador .APK y el fuente .AIA?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Interfaz (UI): ¿Contiene Logo, Texto y Botón centrados?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Anti-Fraude: ¿Saben explicar qué hace el bloque de control?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Funcionalidad: ¿Navega a Screen2 sin cerrarse?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
FASE 4 Web y Teoría	Publicación: ¿El enlace a Google Sites funciona y es público?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Contenido: ¿Están integrados el Banner (F2) y la Misión (F1)?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Teoría: ¿Explica "Cliente-Servidor" con palabras propias?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
FASE 5 Pitch Final	Presentación: ¿Fluidez y participación de todo el equipo?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Creatividad: ¿La propuesta de Realidad Aumentada tiene sentido?	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		
	Ética: Comportamiento respetuoso durante la sesión.	<input type="checkbox"/> SÍ / NO		

Herramienta	Fase del Proyecto	Uso Principal	Formato de Archivo	Tipo de Acceso
Google Drive	1 (Org)	Almacenamiento y gestión de carpetas.	(Nube)	 Web
Google Docs	1 (Doc)	Redacción de la Memoria (con índice).	.gdoc / .pdf	 Web
Google Sheets	1 (Doc)	Hoja de cálculo para el Presupuesto.	.gsheet / .xlsx	 Web
Inkscape	2 (Diseño)	Creación del Logo Vectorial.	.svg	 Instalable (PC)
GIMP	2 (Diseño)	Retoque fotográfico y Banner.	.xcf (Editable) / .jpg	 Instalable (PC)
MIT App Inventor	3 (App)	Programación de la App móvil.	.aia (Proyecto) / .apk	 Web
MIT AI2 Companion	3 (App)	App para probar el código en el móvil en tiempo real.	(App Android)	 App Móvil
Google Sites	4 (Web)	Creación y publicación de la página web.	(Web pública)	 Web
Google Slides	5 (Pitch)	Presentación de diapositivas para la defensa.	.gslides / .pdf	 Web