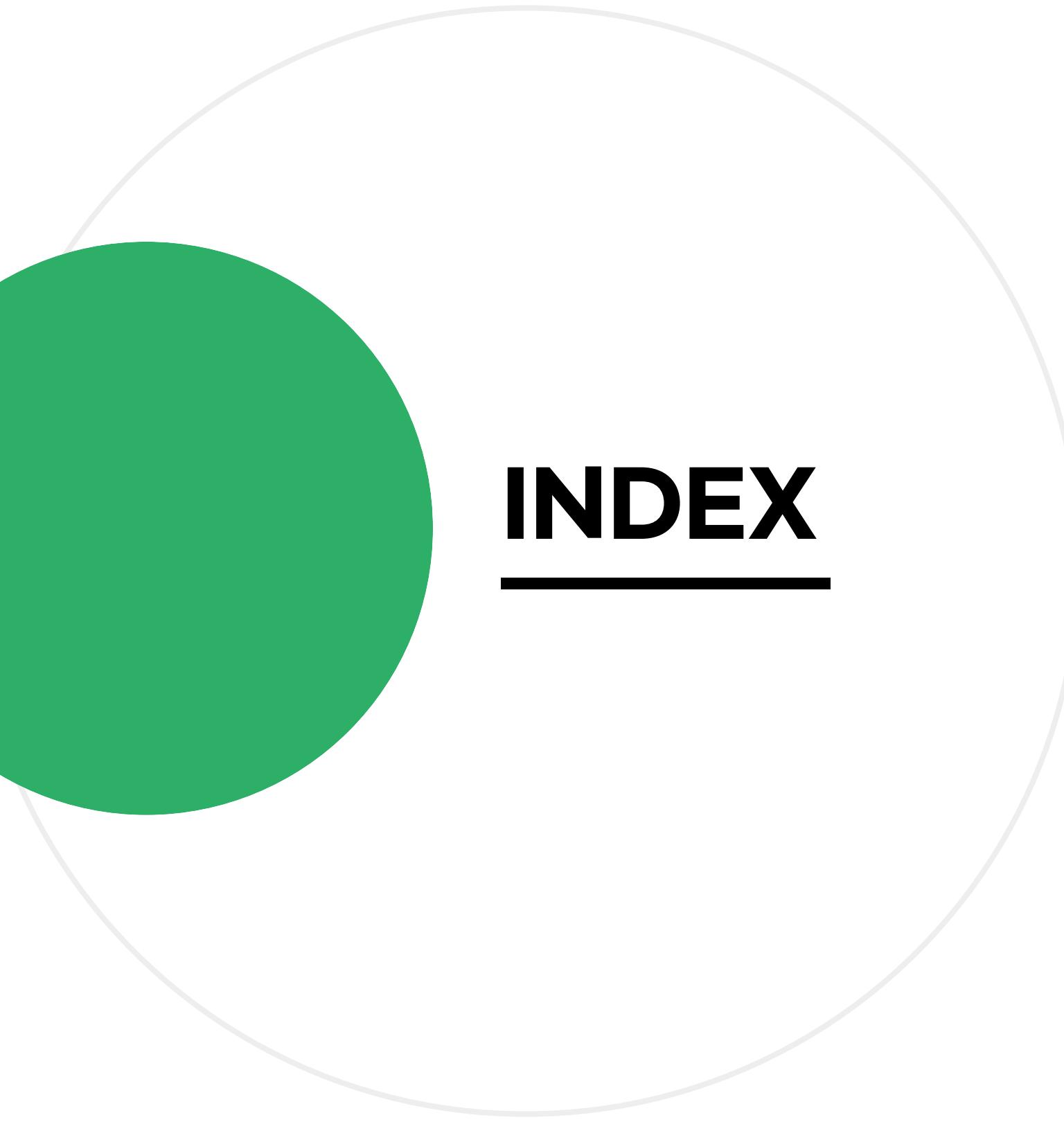


내 손안의 분리배출

일상에서의 나를 위한 작은 습관 내 손안의 분리배출
품별 분리배출의 요령 및 검색과 Q&A를 통해
올바른 분리배출을 실천해 환경보호에 한발짝 다가가보세요.



INDEX

- 1 Research
- 2 Persona
- 3 Style Guide
- 4 Design

O1

Research —

1) 앱 선정 이유 2) 타겟층 분석

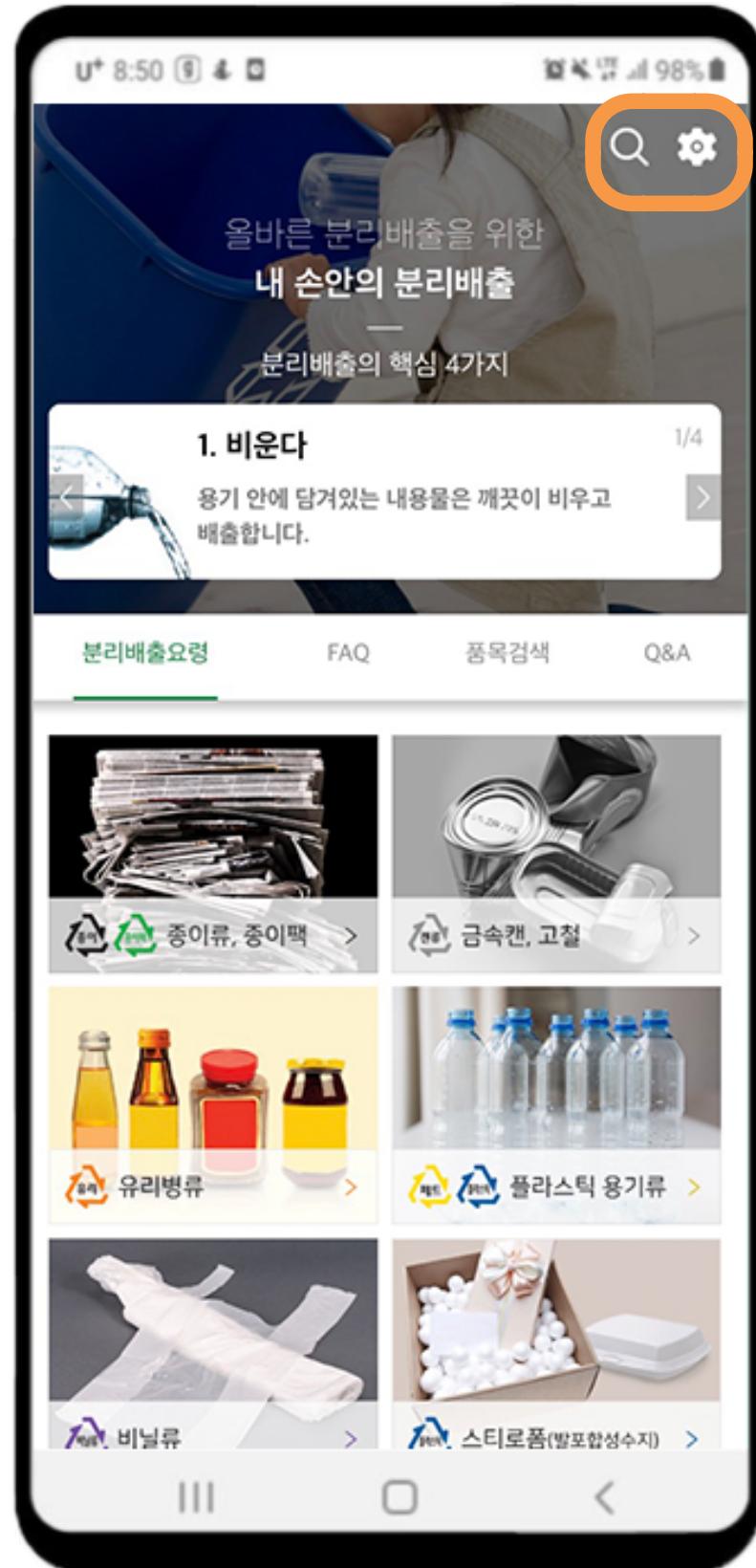


낮은 가독성

정보 전달용 어플 이라기엔
현저히 낮은 가독성



불필요한 카테고리 정리



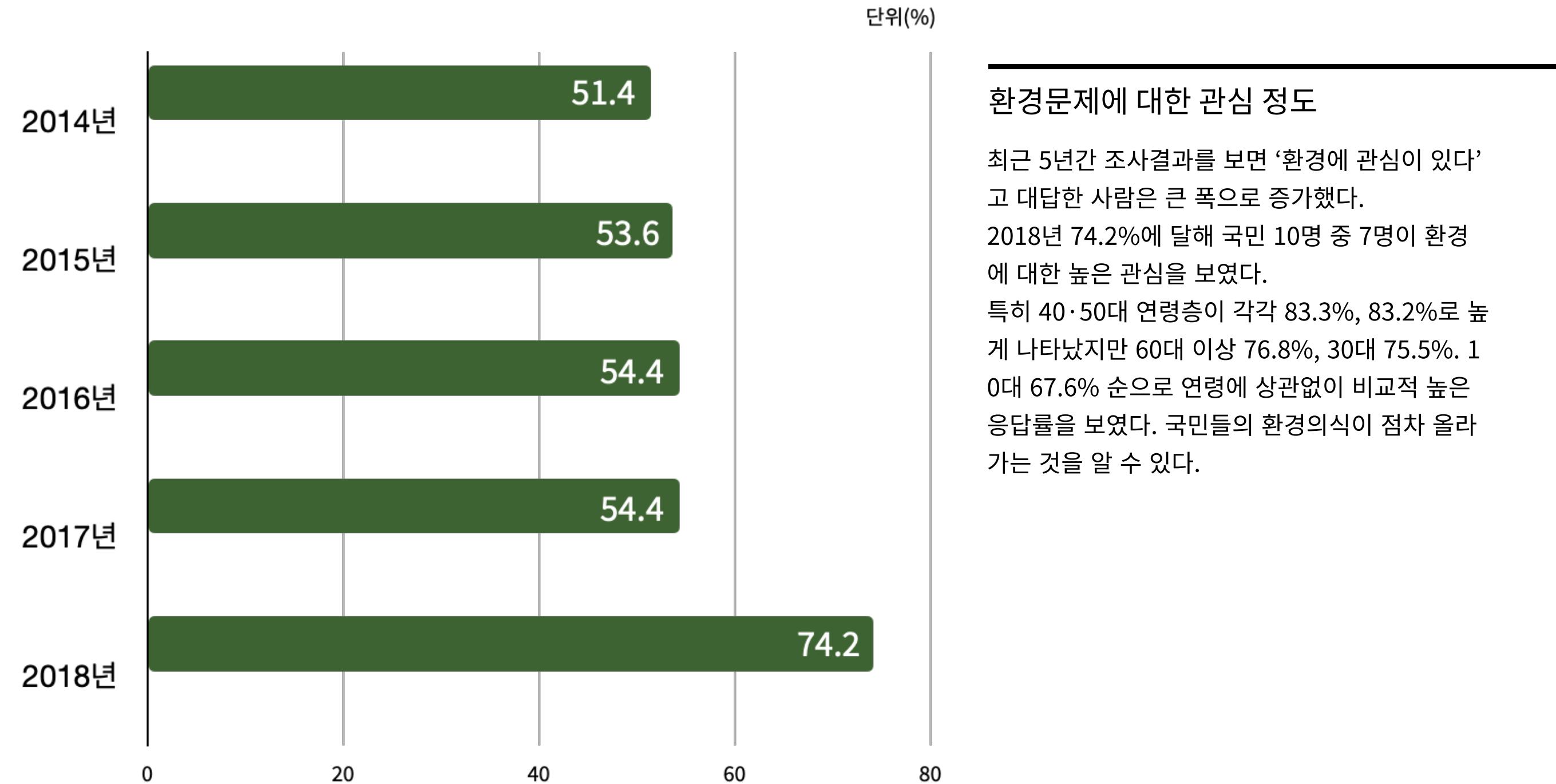
상단 아이콘 정리

사용자가 사용하지
않는 설정아이콘과
카테고리와 겹치는
검색 아이콘의 정리



네비게이션바의 필요성

사용자가 가고 싶은
카테고리로 바로 가
지 못하는 불편함



| | 전체 | 성별 | | 연령 | | | | | 단위(%) |
|-------------|----|----------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
| | | 남 | 여 | 10대이하 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | |
| | | (N=3728) | (1439) | (2289) | (135) | (1024) | (1315) | (822) | (432) |
| 응답 수 | | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0 | 1.1 | 0.9 | 0.2 | 0.7 |
| 전혀 공감하지 않는다 | | 3.2 | 3.5 | 3 | 2.2 | 4.1 | 3.7 | 2.3 | 1.6 |
| 보통이다 | | 13.1 | 13.7 | 12.8 | 17 | 14.6 | 16 | 9.6 | 6.5 |
| 약간 공감한다 | | 30.6 | 28.9 | 31.6 | 36.3 | 37.2 | 29.8 | 26.8 | 22.7 |
| 매우 공감한다 | | 52.4 | 53 | 51.9 | 44.4 | 43.1 | 49.7 | 61.1 | 68.5 |

쓰레기 분리수거의 필요성 통계

공감하는 편 83%로 분리수거의 필요성에 대한 인식이 연령에 상관없이 높은 걸 알 수 있다.

가정에서 쓰레기 분리수거 실행에 대한 통계

그런편 68.2%로 절반 이상이 분리수거를 가정에서 잘 실행해오고 있다.

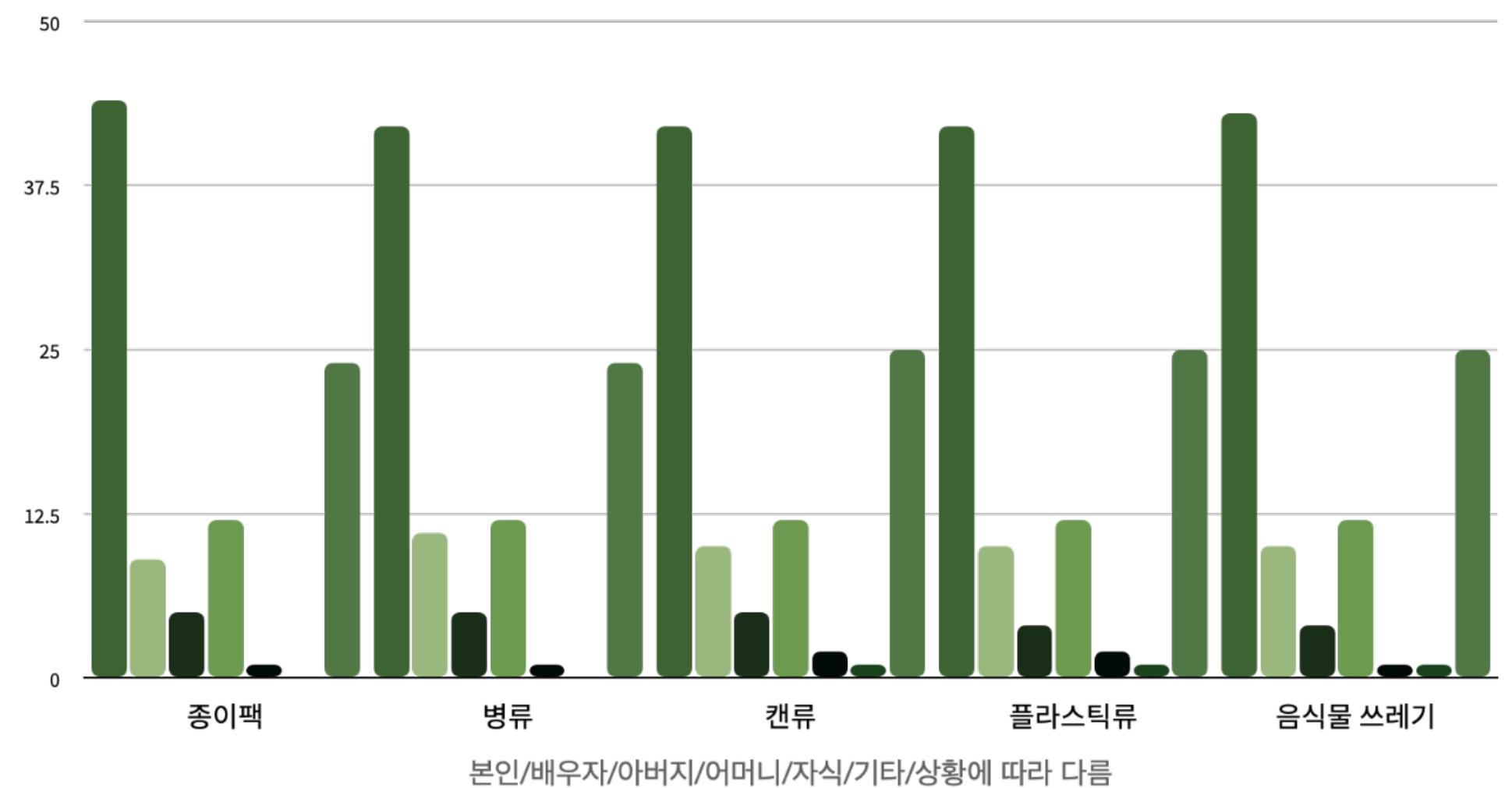
| | 전체 | 성별 | | 연령 | | | | | 단위(%) |
|-----------|----------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | 남 | 여 | 10대이하 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | |
| 응답 수 | (N=3729) | (1440) | (2289) | (135) | (1024) | (1316) | (822) | (432) | |
| 전혀 그렇지 않다 | | 0.8 | 1.3 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.7 |
| 별로 그렇지 않다 | | 4.1 | 4 | 4.1 | 5.2 | 6.1 | 4.3 | 2.7 | 1.2 |
| 보통이다 | | 16.9 | 16.1 | 17.4 | 24.4 | 20.5 | 19.7 | 11.4 | 7.9 |
| 약간 그렇다 | | 39.9 | 37.5 | 41.5 | 29.6 | 39.7 | 41 | 44.4 | 31.9 |
| 매우 그렇다 | | 38.3 | 41.1 | 36.6 | 40 | 32.8 | 34.3 | 40.8 | 58.3 |



| 번호 | 문항 | 본인 | 배우자 | 부모님 (아버지) | 부모님 (어머니) | 아들/딸 | 기타 | 상황에 따라 다름 | 단위(%) |
|----|---------------|------|------|--------------|--------------|------|-----|--------------|-------|
| 1 | 종이팩 | 44.6 | 9.9 | 5.7 | 12.5 | 1.8 | 0.9 | 24.6 | |
| 2 | 음료수병,기타병류 | 42.9 | 11 | 5.8 | 12.8 | 1.8 | 0.9 | 24.7 | |
| 3 | 철캔,알루미늄캔,기타캔류 | 42.8 | 10.5 | 5.5 | 12.1 | 2.5 | 1.1 | 25.5 | |
| 4 | 페트/플라스틱/비닐류 | 43.1 | 10.4 | 4.8 | 12.3 | 2.3 | 1.4 | 25.8 | |
| 5 | 음식물 쓰레기 | 35.7 | 16.5 | 4.2 | 22.5 | 1.7 | 1.3 | 18.1 | |

[2인가구 이상] 쓰레기 분리수거 담당자 통계

분리수거 담당자는 성별에 상관없이 하는 편이나 음식물쓰레기는 여자가 남자보다 많이 하는 편이었고 10대,20대는 부모님(어머니)가 한다는 통계가 나왔다.



자료제공:두잇서베이
(2017기준)

이러한 조사 결과를 바탕으로
환경에 관심이 있는 전업 주부인 30-40대로 타겟층을 설정하였다.



30-40대



전업주부



환경보호

02

Persona —

1) Persona 2) UX Flow

"환경에 관심을 가지고 **제로웨이스트**를 실천하면서
올바른 분리배출을 하고 싶어요."

허현정 / 38세 / 주부(4년차) / 3인가족

사용자 행동 패턴

- 살림살이에 관심은 많으나 초보 살림꾼이라 집안일에 미숙하다.
- 코로나로 인해 밖에서의 외식을 줄이고 일주일에 1~2번 집에서 배달음식을 시켜먹는다.
- 신석식품어플, 생활용품어플 등 살림살이에 필요한 것들을 온라인으로 구매하고 있으며 이를 바탕으로 블로그에 포스팅하고 있다.

방해 요소

- 코로나로 인한 배달 음식과 온라인 쇼핑으로 인해 생활 쓰레기가 많이 나오지만 세부적인 분리 배출 방법을 잘 모른다.
- 아파트 내의 분리배출이 잘 이루어지지 않아 수거업체에서 수거해가지 않은 일이 있어 아파트 단지 내 환경에도 문제가 있다.



전업 주부 4년차인 엄마 현정은

생활 쓰레기 및 음식물 쓰레기들을 분리 배출하는데 매번 곤욕을 치루게 되고
환경보호 챌린지를 보고 동참하고 싶고 올바른 분리배출을 하고 싶어졌다.



생활 쓰레기 및
음식물 쓰레기들의
분리배출 방법을 자세하
게 모른다.

올바른 분리배출
방법을 알려주는
어플을 찾아본다.

‘내손안의 분리배출’
어플을 설치 후
실행한다.

어플을 실행해
분리 배출 방법을
알고싶은 품목을
검색해 찾아보고
설명대로 분리한다.

검색해도
나와있지 않은
품목은
Q&A를 통해
질문을 하고
답변을 기다린다.

주말/공휴일 제외
오후 5시이전 질문은
당일에 답변을
받을 수 있어서
좋았다.

올바른 분리배출도 하고
환경 보호 챌린지도 동참
할 수 있어
뿌듯하다.

- 1) 앱 내 검색 기능으로 검색
- 2) 품목을 클릭
- 3) 분리 배출 방법 확인

- 글쓰기
 - 제목
 - 작성자명
 - 비밀번호
 - 내용

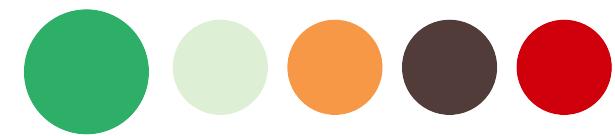
3 Style Guide—

1)UX Vision 2)Style Guide



당신의 손길이
온把手는
분리배출로 부터

#Bright #Positive #Simple



Style Guide

APP ICON



'분리배출함' 아이콘과
'분리 배출' 로고를
더해 깔끔하고
밝은 이미지

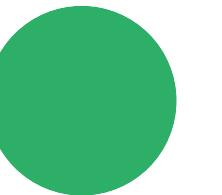
KEY WORD

#Bright
#Positive
#Simple

DISPLAY

Adroid Galaxy S10

COLOR PLATTE



key color
HEX #2DAF67
RGB 45 175 103
HSB 147 74 69



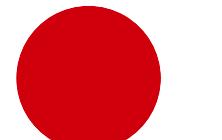
point color
HEX #DDF0D6



HEX #F69845

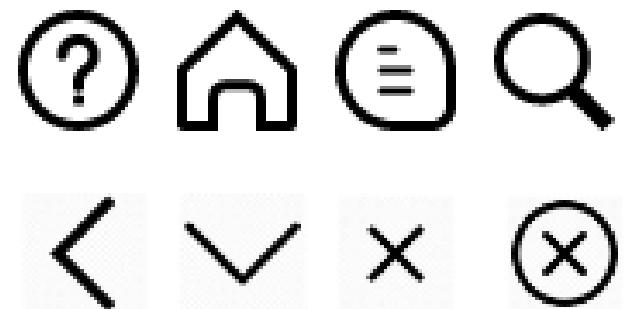


HEX #523C39

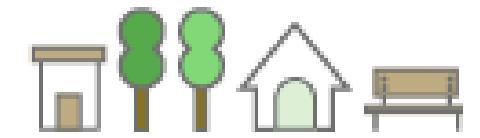


HEX #CF0814

ICONS



ILLUSTRATION



FONTS

G마켓 산스

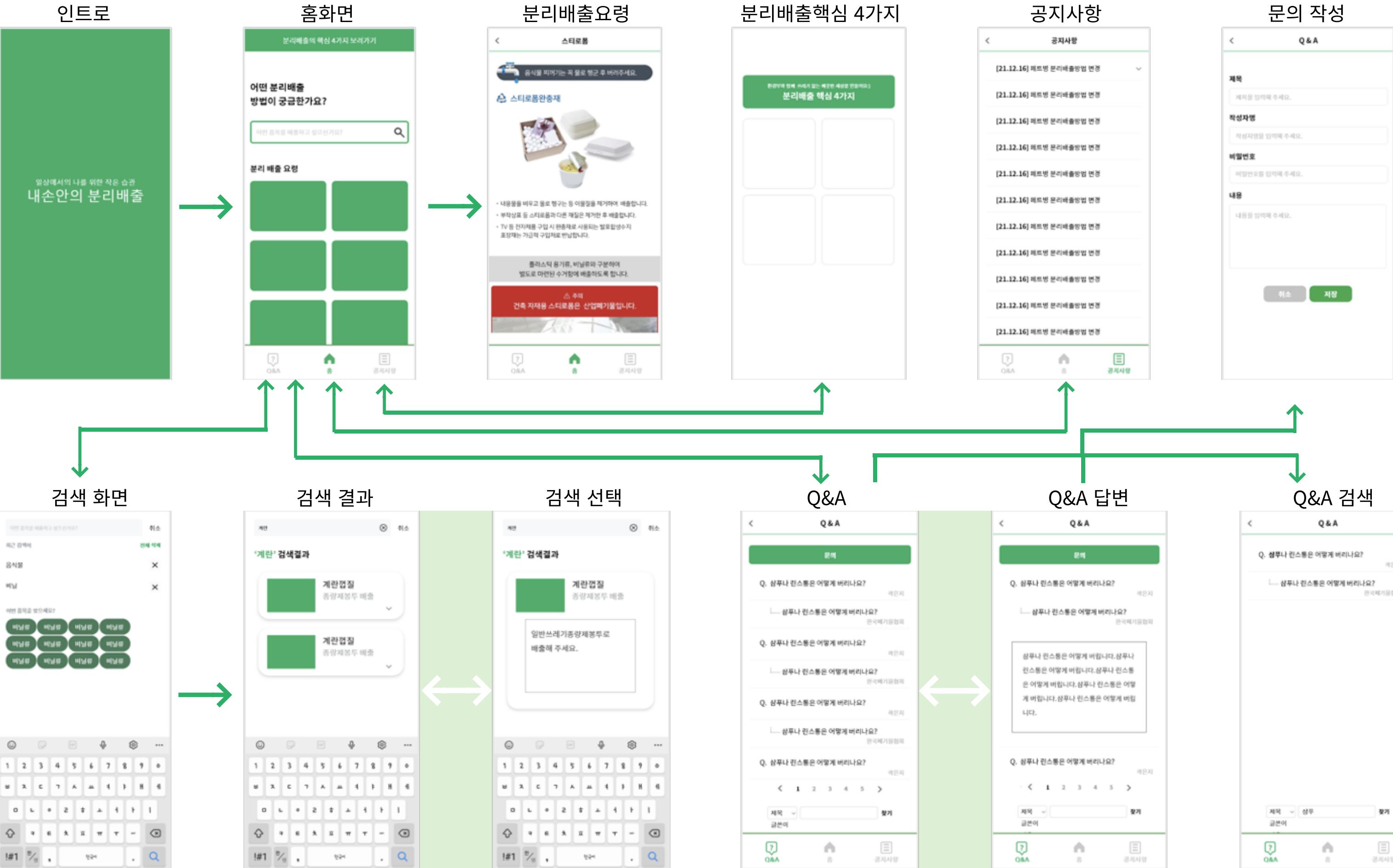
Noto Sans KR

04

Design —

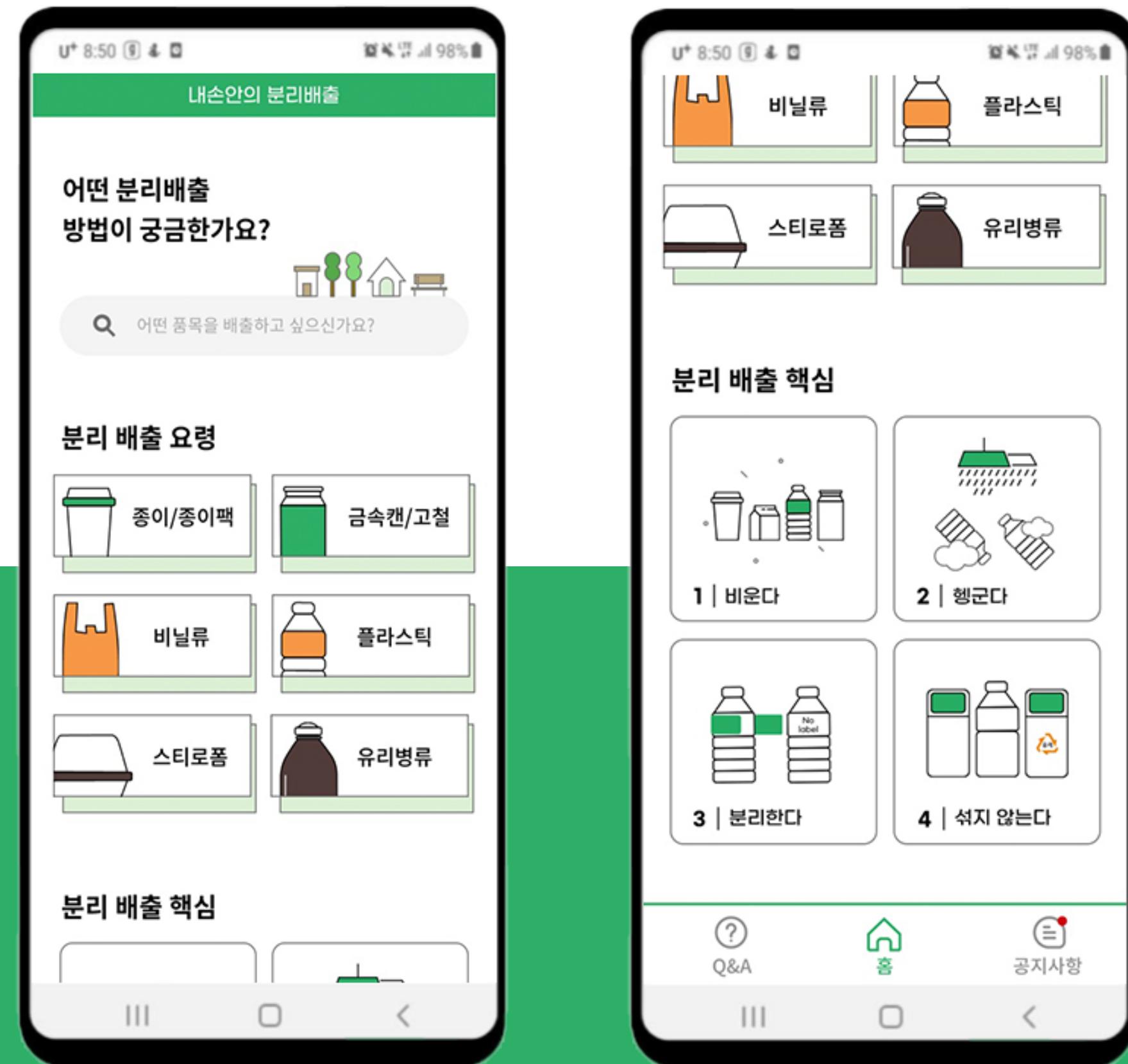
1)Wire Frame 2)Re-design 3)Prototype

01. Wire Frame

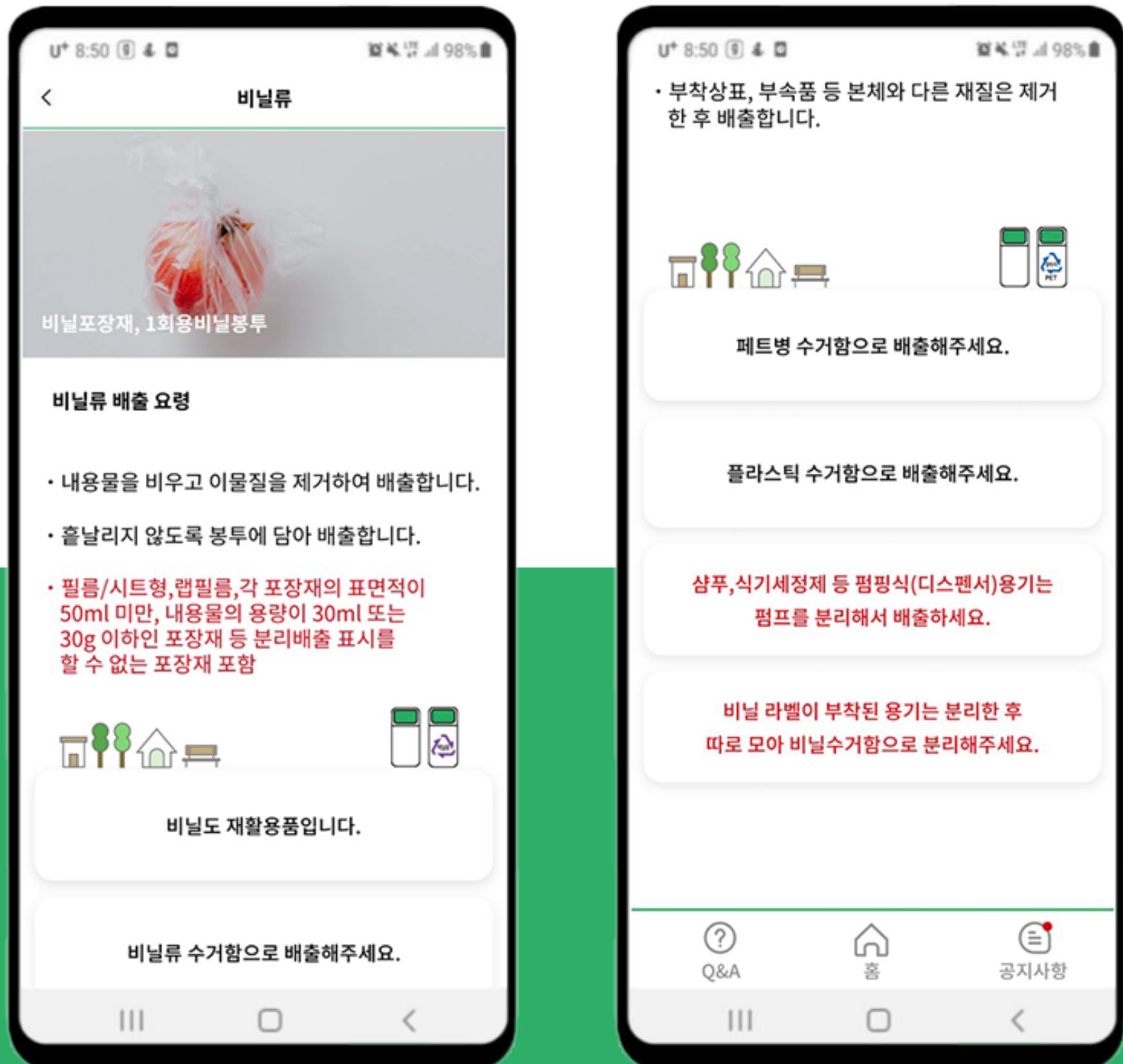


검색을 기반으로 한 홈화면 구성

사용자가 이용하기 편하도록 검색 기능을 상단에 배치하고 통일감이 없었던 이미지를 빼고 일러스트로 통일감을 주어 깔끔하게 분리 배출 요령과 분리 배출 핵심을 표현하였다.



네비게이션바로 원하는 카테고리를 한번에
불필요한 카테고리는 정리하고
사용자가 필요로 하는 카테고리만 두었고
원하는 카테고리를 한번에 갈 수 있도록 하단에
네비게이션바를 배치하였다.

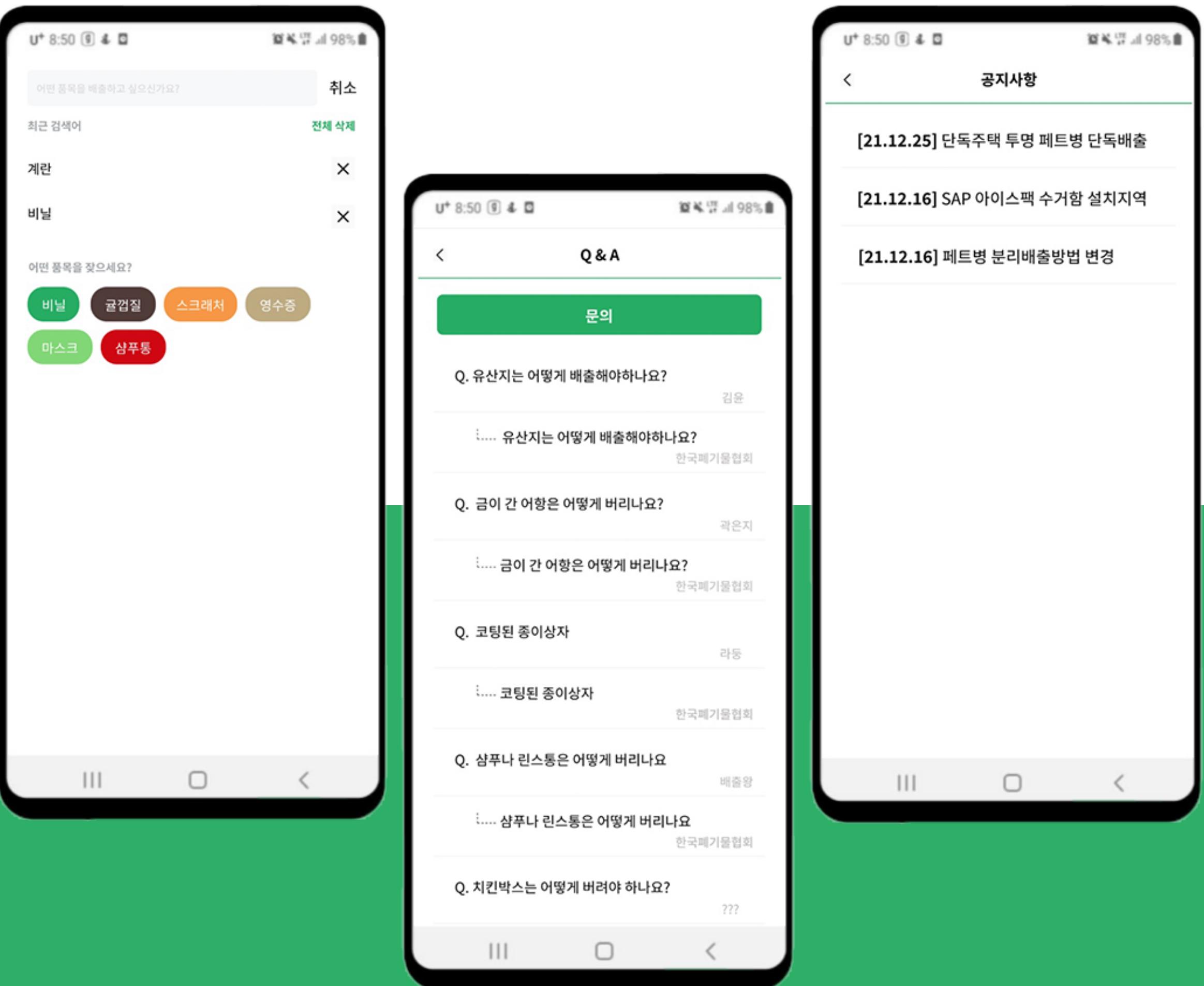


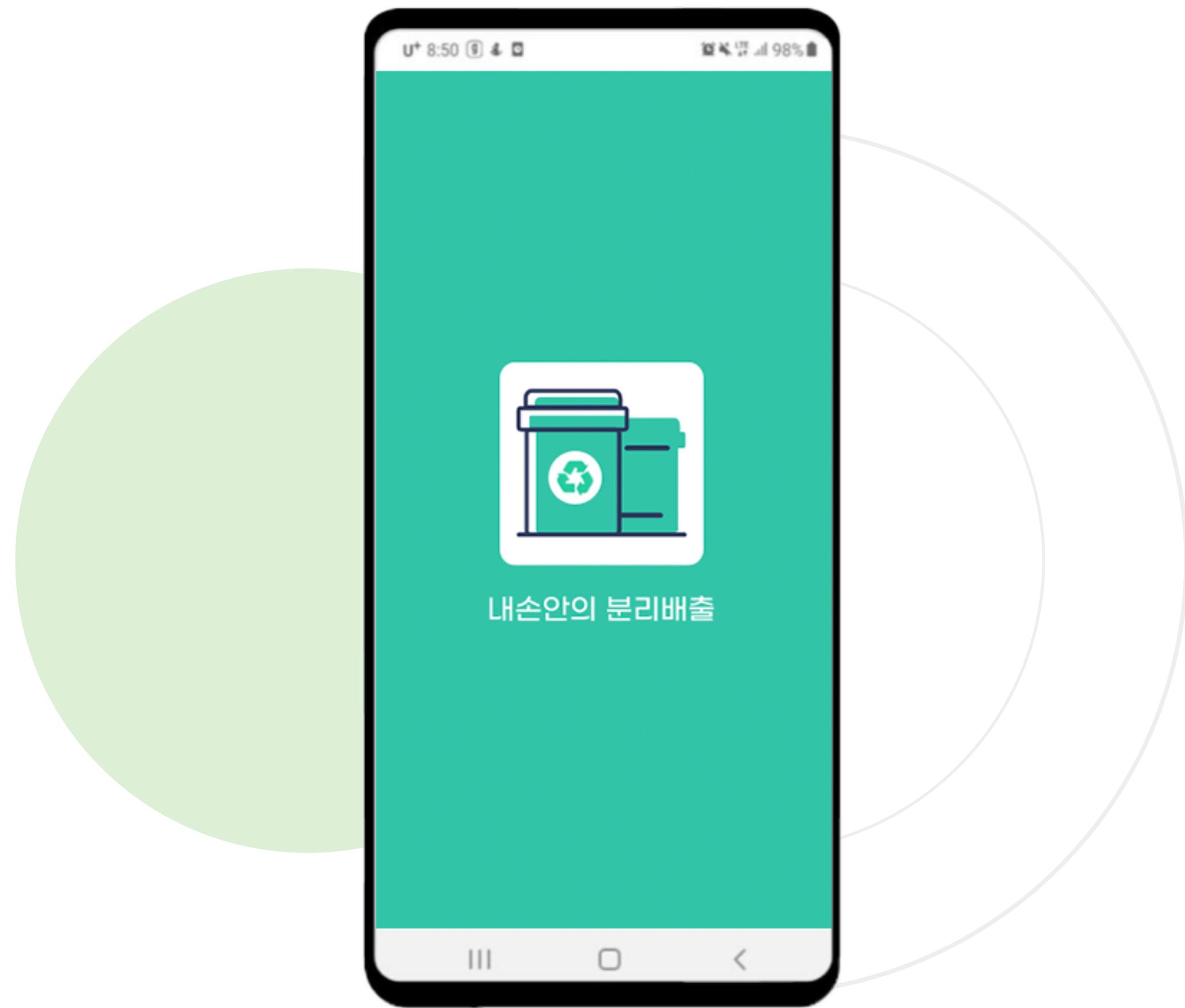
가독성을 높여 정보 전달을 확실하게

낮은 가독성과 통일감이 없는 사진들로 채워진 분리 배출 요령은 사용자로 하여금 잘 읽힐 수 있도록 폰트 크기와 간격을 조절해 가독성을 높히고 한번 더 강조해야 하는 부분은 박스 처리를 해 잘 인식될 수 있도록 하였다.

깔끔한 페이지 구성

홈화면과 분리배출 요령을 제외한 검색,Q&A,공지사항 페이지 구성은 스타일 가이드에 맞춰 심플하게 디자인하였다.







THANK YOU!