

노 윤 정

1994.07.15 (만 29 세) · +82)10-6264-7611 · [rho0715@gmail.com](mailto:rho0715@gmail.com)

학력사항	University of California, Berkeley 대학교 통계학 전공 졸업 (3.748/4.0)	2013.08 - 2017.05
경력사항	<b>Content Wavve Corp.</b> [데이터개발팀 / Data Engineer] <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 모델 및 서비스 리서치               <ul style="list-style-type: none"> <li>AWS, Google, Azure Cloud 3 사 AI 모델 &amp; 서비스 리서치 담당</li> <li>대화형 검색 AI 챗봇 개발 진행 중 (역할: 프로젝트 오너)</li> <li>Prompt Engineering 및 메타 데이터 인덱싱 작업 담당</li> </ul> </li> <li>BigQuery 데이터 웨어하우스 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>Cloud Composer Airflow 데이터 파이프라인 최적화</li> <li>시청이력, 검색로그, UI 이벤트 로그 배치 스케줄 작업 등록 &amp; 관리</li> <li>개인정보 데이터 익명화 솔루션 적용 (역할: 프로젝트 매니저)</li> </ul> </li> <li>Data 클라우드 플랫폼 고도화               <ul style="list-style-type: none"> <li>Google BigQuery 데이터마트 구축 &amp; 전사 대상 데이터 오픈</li> <li>Tableau → Data Studio 대시보드 환경 이전</li> <li>BigQuery 사용량 및 스토리비 비용 관리</li> <li>전사 데이터 커뮤니케이션 슬랙 채널 담당자</li> </ul> </li> </ul>	2019.10 - 재직 중 2022.04 - 현재
	[경영전략부(구. 매체전략부) / Data Analyst] <ul style="list-style-type: none"> <li>Data 기반 업무 방식 정리 및 부서간 협업체계 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>부서별 추진 과제 성과 측정을 위한 데이터 정의 (KPI)</li> <li>각 부서 설정 지표 관리 및 관련자료 공유 보고</li> </ul> </li> <li>마케팅전략 분석 데이터 업무 진행 및 보고서 작성               <ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 단위 시청 패턴 분석 보고서 정례화</li> <li>시청 raw data 분석</li> <li>방송사 편성 부서의 콘텐츠 관련 보고서 분석</li> </ul> </li> <li>전사 데이터 활용역량제고: SQL 교육 및 가이드 문서 작성</li> </ul>	2021.02 - 2022.03
	[데이터마케팅팀 / Data Scientist] <ul style="list-style-type: none"> <li>Key Index Tableau 리포트 담당 (리포트 생성, 수정, 유지보수)</li> <li>전사 데이터 추출 업무 담당</li> <li>데이터 마트 &amp; CRM 지표 설계               <ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 First View 지표 설계 &amp; 개발</li> <li>코호트 분석을 통한 이탈율 패턴 분석</li> <li>고객 세분화 CRM 푸시 메세지 파이프라인 디자인</li> </ul> </li> </ul>	2019.10 - 2021.01

## 과거경력

### Bluebell Korea

2019.03 – 2019.10

MAKE UP FOR EVER DF / Brand Assistant

- 브랜드의 데일리, 위클리, 먼슬리 판매 기록 취합 및 성적 분석 (Excel)
- 신제품 메이크업 이벤트 스케줄 관리 및 비주얼 마케팅 계획
- 경쟁사 프로모션 및 할인 이벤트 리서치
- ERP 시스템을 이용한 점간 양수도 관리
- 온라인 상품 등록 및 관리
- 상품 주문 및 커뮤니케이션 관리

### Donna Moda / Della

2017.09 – 2018.09

Purchasing Department / Purchasing Assistant

- 시즌별 컬렉션 쇼룸 일정 조정
- 아시아 지역 고객의 주문 관리
- 브랜드-클라이언트 비즈니스 미팅 관리
- 판매팀과 공동으로 재고품에 대한 관리 (Excel)
- 재고 정리 상황 비교를 통해 다음 시즌 계획 수립 & 보고서 작성

## 기타사항

프로그램 툴  
및 언어

- Python, SQL
- Cloud Platform
  - Google: BigQuery, Composer, Gen AI Studio, GCS
  - Azure Open AI Studio & Prompt Flow
  - AWS Bedrock
- BI Tools: Tableau, Zeppelin, Looker Studio(aka. Data Studio)

외국어 역량

- 영어, 중국어, 일본어
- 영어: 원어민 수준
  - 중국어: 중급 비즈니스 회화 (신 HSK 5 급: 268 취득일: 2018.12)
  - 일본어: 중급 회화

링크

- [Surfit Resume](#)
- [Wavve 경력기술서](#)
- [블로그](#)
- [Hugging Face](#) (username: gradio / password: bookmark)