

Checklist Site Web

■ Structure & design

- Utiliser les balises sémantiques (header, nav, main, section, article, aside, footer).
- Prévoir une mise en page responsive (mobile first, media queries).
- Vérifier les contrastes de couleurs (accessibilité visuelle).
- Ajouter une favicon (favicon.ico ou .svg).

■ Responsive & mobile

- Inclure .
- Tester l'affichage sur différents écrans (PC, tablette, mobile).
- S'assurer que les boutons et liens sont cliquables facilement (taille > 44px).

■ Référencement (SEO)

- Définir un unique et descriptif par page.
- Ajouter une balise .
- Utiliser une hiérarchie logique de titres (h1 > h2 > h3).
- Créer un sitemap.xml et robots.txt.
- Ajouter des balises Open Graph (Facebook) et Twitter Card.

■ Accessibilité

- Fournir du texte alternatif (alt=") pour les images.
- Vérifier la navigation au clavier (tabulation).
- Utiliser des balises ARIA si nécessaire (aria-label, role).
- Ne pas dépendre uniquement des couleurs pour transmettre une info.

■ Performance

- Optimiser les images (taille et format : .webp, .avif).
- Minifier CSS et JS en production.
- Utiliser la mise en cache (via .htaccess ou config serveur).
- Tester avec Google PageSpeed Insights.

■ Sécurité

- Utiliser le protocole HTTPS (OVH fournit un certificat SSL gratuit).
- Ajouter des en-têtes de sécurité (X-Frame-Options, Content-Security-Policy).
- Vérifier que les formulaires (si présents) sont protégés (anti-spam, validation).

■ Communication

- Ajouter une page Contact (formulaire ou mailto).
- Lier ton site avec tes applications Android sur Google Play.
- Ajouter un flux RSS/Atom pour annoncer les sorties.
- Prévoir une page À propos (qui tu es, ce que tu fais).